

# Tema 2. Clasificación de las organizaciones

## Introducción

Las organizaciones poseen rasgos y características que las hacen únicas, es decir, las distinguen entre sí, incluso si se tratan del mismo giro. A lo largo de esta experiencia educativa, identificarás los tipos de organizaciones, de acuerdo con sus diferentes clasificaciones. Estas contemplan su tamaño, giro comercial y actividad económica, o bien, su naturaleza, propósito, tipo de mercados en los que compiten y operaciones que realizan.



## Explicación

### Clasificación de las empresas y recursos empresariales

La clasificación de las organizaciones se establece conforme a criterios internacionales, así como por los organismos específicos de cada país. En México, la Secretaría de Economía estableció una clasificación de las empresas, mediante una estratificación publicada en el Diario Oficial de la Federación, en 2009. Más adelante, encontrarás clasificaciones basadas en diferentes criterios.

Clasificación de las empresas, según su tamaño, en México. En la siguiente tabla, se muestra la estratificación y clasificación de las empresas (micro, pequeñas y medianas), de acuerdo con el Diario Oficial de la Federación:

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas.	Hasta diez.	Hasta cuatro.	4.6
Pequeña	Comercio.	De 11 a 30.	De 4.01 a 100.	93
	Industria y servicios.	De 11 a 50.	De 4.01 a 100.	95
Mediana	Comercio.	De 31 a 100.	De 100.01 a 250.	235
	Servicios.	De 51 a 100.		
	Industria.	De 51 a 250.		

\*Tope máximo combinado = (trabajadores) X 10% + (ventas anuales) X 90%.

Tabla 1. Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. (2009). *ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>

Para clasificar una empresa conforme a los datos de la estratificación presentada en la tabla 1, se necesita calcular el tope máximo combinado, tal y como se explica en la fórmula.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), al ser un organismo internacional que promueve mejores condiciones de vida en todo el mundo, propone los siguientes criterios para clasificar a las empresas:

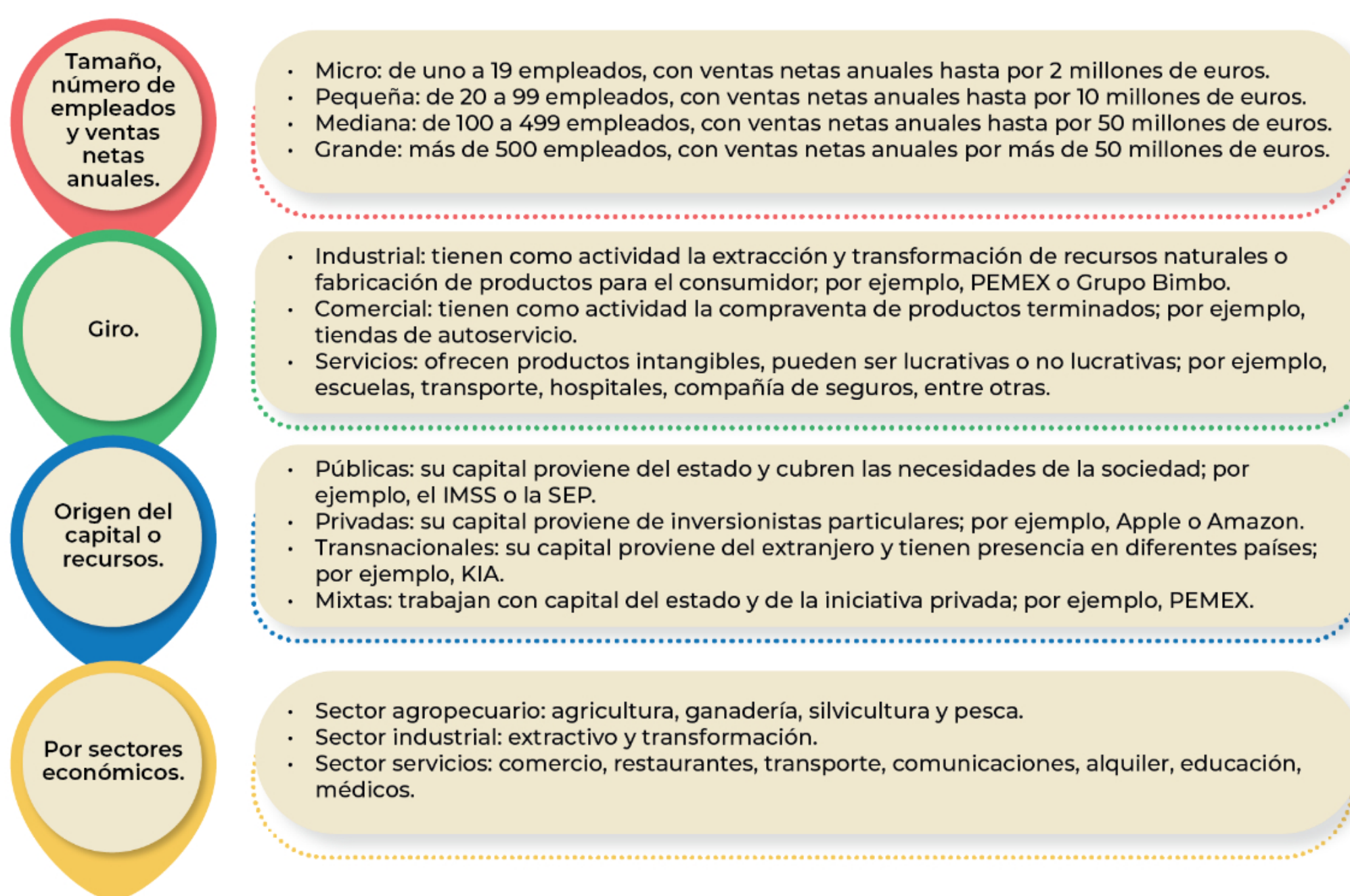


Figura 1. Clasificación de las empresas conforme a su tamaño y giro económico.

Fuente: Hernández y Rodríguez, S., Palafox, G., y Aguado, C. (2020). *Administración. Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial*. México: McGraw Hill.

Las organizaciones internacionales, con operaciones en diferentes países, se clasifican de acuerdo con la forma en que se organizan para tomar decisiones. En la siguiente tabla, se presenta su taxonomía:

Corporación local	Organización transnacional o sin fronteras	Corporación global
• En estas empresas, las decisiones se descentralizan al país donde operan.	• En estas empresas, el país de origen es irrelevante, así que se desvanecen las fronteras geográficas.	• En estas empresas, las decisiones se centralizan en el país de origen.

Tabla 2. Clasificación de las empresas internacionales.

Fuente: Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración* (13ª ed.). México: Pearson Educación México.

En un mundo globalizado, las empresas llevan a cabo prácticas internacionales con el fin de crecer y acceder a un mejor posicionamiento en el mercado mundial. De acuerdo con Robbins y Coulter (2018), dichas prácticas se denominan y describen de la siguiente forma:

- **Importación:** cuando una empresa compra productos terminados o insumos en el extranjero para comercializarlos o producirlos.
- **Exportación:** cuando una empresa se convierte en exportadora y vende sus productos en otros países.
- **Franquicia:** cuando una empresa (franquiciante) concede a otra (franquiciatario) el uso de su marca, tecnología, especificaciones de productos, operaciones administrativas y operativas.
- **Licencia:** empresas que conceden el uso de marca, tecnología y/o especificaciones del producto a otras que, generalmente, son manufactureras o industriales.
- **Alianza estratégica global:** cuando dos o más empresas extranjeras acuerdan, de forma legal, compartir recursos y/o conocimientos para lanzar al mercado un producto o construir instalaciones de producción; esto con la finalidad de que los participantes consigan mejores objetivos financieros.
- **Empresa conjunta:** también conocida como Joint Venture, se lleva a cabo cuando los socios de dos empresas distintas se unen para formar una nueva compañía con un propósito de negocio en común; por ejemplo, hace algunos años, Sony se alió con Ericsson para lanzar al mercado un teléfono móvil, bajo la marca Sony Ericsson.
- **Subsidiaria extranjera:** cuando los gerentes de una empresa glocal o global deciden invertir en una extranjera, ya sea a través de una planta o una oficina administrativa independiente.

**Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.**

## Cierre

Ahora que ya conoces las diferentes clasificaciones de las empresas, cuentas con un panorama más amplio sobre los tipos de organizaciones y las características que las identifican. Asimismo, habrás distinguido a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como a aquellas que se clasifican según los sectores económicos, operaciones globales o prácticas internacionales que realizan.

## Checkpoint

Asegúrate de:

- Distinguir las diferentes clasificaciones de las empresas para comprender las características que diferencian a cada una.
- Identificar los criterios con los que se clasifican las empresas, de acuerdo con su tamaño, giro, origen de su capital y sectores económicos en los que participan, para reconocer las particularidades que las distinguen.
- Comprender los rasgos que diferencian a las empresas internacionales, así como a las organizaciones, de acuerdo con el tipo de prácticas que realizan, para saber algunas de las formas como operan en mercados extranjeros.

## Bibliografía

- Diario Oficial de la Federación. (2009). *ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>
- Hernández y Rodríguez, S., Palafox, G., y Aguado, C. (2020). *Administración. Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial*. México: McGraw Hill
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración* (13ª ed.). México: Pearson Educación México.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derecho de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.