

# Tema 9. Globalización y bloques comerciales

## Introducción



La globalización es un proceso de integración mundial en diferentes vertientes (tecnológicas, culturales, políticas y económicas), ya que pretende superar las barreras geográficas mediante una mayor extensión de las relaciones intergubernamentales.

A nivel económico, busca relacionar los mercados nacionales con el resto del mundo, a partir de un intercambio comercial y financiero; en resumen, fomenta un mayor consumo de bienes y servicios.

La velocidad a la que se mueven los productos y las distancias que recorren se vuelven incentivos, así como posibles beneficios, del comercio en el plano internacional. En estos niveles, la apertura comercial aspira a aumentar la productividad de las empresas y generar un mejor nivel de vida entre sus participantes; de esta manera, pronostica ganancias a partir de las economías de escala y de los bienes producidos con tecnologías más avanzadas y a un menor costo.

Sin embargo, este escenario puede ser desigual, ya que solo hay integración entre aquellos que pueden ofrecer y adquirir productos deseados o necesarios. Por este motivo, al exigir determinadas características, se excluye a las naciones que no cumplen con dichas particularidades; así, los países se agrupan y forman bloques comerciales que responden a intereses muy singulares y otorgan concesiones para uno u otro Estado.

## Explicación

### Características de la globalización económica

La globalización económica se sustenta en el intercambio comercial entre naciones; sin embargo, también se relaciona con una búsqueda de mano de obra, recursos financieros e inversiones.

El comercio internacional ilustra de manera muy elemental uno de los principios económicos más básicos, pues una entidad o país produce un bien al menor costo posible, derivado de sus recursos para hacerlo. Esta representa una ventaja comparativa que le brinda la posibilidad de posicionarse por encima de los competidores, al ofrecer un producto al mejor precio posible.

De esta forma, el comercio internacional propone un canje donde no exista la posibilidad de pérdidas frente al intercambio, ya que tanto las importaciones (proceso de comprar bienes y servicios del extranjero) como las exportaciones (acto de vender al exterior los productos y servicios producidos en un país) serán actividades que promuevan un equilibrio entre las naciones; o bien, como lo menciona Parkin (2018), las exportaciones de un país son las importaciones de otro, ya que el comercio internacional ofrece beneficios para todos.

Por este motivo, la globalización económica fomenta la especialización, promueve la eliminación de barreras geográficas, reduce los costos de transporte e incrementa la variedad de productos y servicios ofertados; sin embargo, sobre todas estas ventajas y en términos más amplios, satisface las necesidades elementales del consumidor, uno de los objetivos primarios de la ciencia económica.

### Bloques comerciales

Para acceder a los frutos de una economía abierta, las naciones establecen relaciones comerciales con otras; sin embargo, esto se encuentra limitado por las necesidades específicas de la población o el sector empresarial de un país. Algunos requieren productos suntuosos (yates, joyas, jets), otros necesitan alimentos o materias primas y unos cuantos buscan bienes de inversión (almacenes, maquinaria).

Cuando las naciones requieren comercializar en el corto plazo, recurren a ciertas medidas temporales que caracterizan al comercio internacional, ya sea mediante la implementación de cuotas compensatorias o cupos de importación, o bien, a la disminución del arancel (tarifas oficiales impuestas en el comercio internacional) a determinados productos. Mankiw (2020) explica que la diferencia entre uno y otro es que un arancel modifica los ingresos que recibe el gobierno, haciéndolos mayores o menores; por su parte, los cupos de importación crean un excedente para los importadores (las empresas).

No obstante, si el interés estriba en una relación con beneficios a largo plazo, las naciones optan por la formación de bloques comerciales o, incluso, por una integración económica. Este recurso varía dependiendo del interés de conseguir un acuerdo comercial; regularmente, los bloques económicos se forman para crear una zona de libre comercio. Esta se establece cuando los países participantes eliminan las barreras (arancelarias y no arancelarias) de ciertos bienes y servicios.

Otro tipo de tratado económico es la unión aduanera, similar a la zona de libre comercio, aunque en esta se adopta una tarifa o arancel a cualquier producto que proceda de otro grupo o país no incluido en la unión.

Las uniones o zonas pueden darse entre dos o más países: cuando solo hay dos, se le llama acuerdo bilateral; en caso de que participen más naciones, se les denomina acuerdos multilaterales.

## Cierre

La integración económica mundial busca mejorar las condiciones de vida, pues se intenta acceder a las ventajas que ofrece cada nación, sobre todo en cuanto a productos se refiere; así, cuando se carece de un bien, es preferible comprarlo a los países que lo generan.

Sin embargo, la desigualdad en las condiciones de vida y de producción no permiten alcanzar el propósito más relevante de este acto económico: el bienestar general y la satisfacción del consumidor. Las condiciones geopolíticas prevalecientes en algunos territorios los excluye de cualquier acuerdo entre países con una mejor posición.

El comercio internacional está revestido de una serie de mecanismos que lo hacen perfectible para cumplir sus objetivos; su estudio te permitirá reforzar tus conocimientos en materia económica, tanto doméstica como internacional. De esta manera, alcanzarás una comprensión general que involucra el comportamiento humano dentro de un entorno social.

## Checkpoint

Asegúrate de:

- Entender las características de la globalización económica para explicar las interrelaciones que surgen al interior de los mercados mundiales.
- Comprender la integración económica mundial en bloques, para lograr exponer el comportamiento económico cuando existen relaciones con otros países.

## Bibliografía

- Mankiw, N. (2020). *Principios de economía* (8ª ed.). México: Cengage Learning.
- Parkin, M. (2018). *Economía* (12ª ed.). México: Pearson Educación.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

