

Tema 1-2

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Resaltar la importancia de la administración del producto para que se vuelva más rentable.
- Las discusiones las puede enfocar de manera formal o informal.
- Alentar a los alumnos para que puedan exponer ideas propias y atractivas en los ejercicios.
- Recordarles a los alumnos que tienen que tener los casos y ejercicios listos para la actividad colaborativa. Llevarlos guardados o impresos para prevenir a aquellos alumnos que olviden llevar la información.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Orientación con respecto a los conceptos claves, notar su importancia y relevancia.
- Indicarles a los alumnos la importancia de la satisfacción al cliente.
- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 1 y 2.

Tema 3-4

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Ayuda al alumno a identificar cómo poder entregar valor al cliente a través del análisis de los procesos que crean valor, ayudándose de herramientas de calidad para evaluar la mejora continua.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Resaltar la importancia de la administración del producto para que se vuelva más rentable.
- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 3 y 4.

Tema 5-6

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Resaltar la importancia de la identificación de los requisitos del cliente.
- Ayudar a que el alumno pueda identificar los elementos y secuencia del modelo de negocios.
- Recordarles a los alumnos que tienen que tener los casos y ejercicios listos para la actividad colaborativa. Llevarlos guardados o impresos para prevenir a aquellos alumnos que olviden llevar la información.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Resaltar la importancia de la identificación de los requisitos del cliente.
- Ayudar a que el alumno pueda identificar los elementos y secuencia del modelo de negocios.
- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 5 y 6.

Tema 7-8

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Puede apoyarse en interesantes ejemplos de modelos de negocios en sitios de casos como es el <http://www.icmrindia.org>. O en el más reciente libro de Osterwalder: Timothy, C., Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). *Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career*. EE. UU.: Wiley. ISBN 978-1-118-15631-5

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Puede apoyarse en interesantes ejemplos de modelos de negocios en sitios de casos como es el <http://www.icmrindia.org>. O en el más reciente libro de Osterwalder: Timothy, C., Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). *Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career*. EE. UU.: Wiley. ISBN 978-1-118-15631-5

Tema 9-10**Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):**

- Se recomienda que se apoye también en otras fuentes bibliográficas, como: Chan Kim, W. (2005). *La estrategia del océano azul*. Barcelona: Norma.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 9 y 10.

Tema 11-12**Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):**

- Dar orientación con respecto a actividades primarias y de apoyo dentro la cadena de valor, notar su importancia y relevancia.
- Indicarles la importancia del análisis de actividades que no agregan valor.
- Dar importancia al intercambio de ideas en equipo en la actividad, en el análisis de valor.
- Se recomienda dar lectura a: Porter, M. E. (1998). *The competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. Nueva York: Free Press.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 11 y 12.

Tema 13-14**Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):**

- Resaltar la importancia de la gobernanza en la cadena de valor.
- Las discusiones las puede enfocar de manera formal o informal.
- Alentar a los alumnos para que puedan exponer ideas propias y atractivas en los ejercicios.
- Estudio de caso para responder a preguntas y respuestas.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 13 y 14.
- Resaltar la importancia de la gobernanza en la cadena de valor.
- Las discusiones las puede enfocar de manera formal o informal.
- Alentar a los alumnos para que puedan exponer ideas propias y atractivas en los ejercicios.

Tema 15

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Para conocer más sobre sobre integración de la cadena de suministro, puedes ver el siguiente video:
Trademerit. (2011, 2 de noviembre). *Supply Chains Integration*. [Archivo de video]
Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=Qd2_X4RyP5k

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con el tema 15.
- Para conocer más sobre sobre integración de la cadena de suministro, puedes ver el siguiente video:
Trademerit. (2011, 2 de noviembre). *Supply Chains Integration*. [Archivo de video]
Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=Qd2_X4RyP5k