

# DG13301 Administración del diseño

## **Estimado colega:**

Este curso tiene como objetivo que el alumno comprenda el manejo administrativo en nuestra profesión, aprendiendo los elementos necesarios para realizar sus propias cotizaciones, calendarizaciones, etc.

En el primer módulo estarás impartiendo un mayor conocimiento de lo que es la vida de un diseñador gráfico profesional, en qué consiste su trabajo, cuáles son las actividades que realiza, quién lo contrata, cómo organizar y calendarizar sus actividades y descubrir cuál es su propio método de trabajo.



El segundo módulo trata de la consideración de las relaciones que el diseñador debe tener con clientes, jefes y proveedores, su importancia y la manera en que deben ser llevadas. Se establece el conocimiento más profundo del alumno y se identifica con un perfil profesional propio, así como el de su contratante o cliente más adecuado.

Para el tercer módulo el trabajo trata de la importancia de la creación de una imagen profesional y plasmarla en un portafolio que quede definido por el propio perfil del diseñador y con el que puede hacerse, de manera activa, de un negocio o bien, de un empleo acorde a su propio perfil.

Como parte integral del curso, se trabaja en la planificación y ejecución de un evento al final del semestre. Este evento es una exhibición de los trabajos realizados durante el semestre por los alumnos de diseño gráfico. Los alumnos de Administración del diseño estarán encargados de formar equipos de trabajo que realicen las actividades indispensables para que el evento se desarrolle de manera efectiva.

Las actividades de este curso son variadas y llevan como finalidad la práctica de los aspectos administrativos, mientras que las tareas estarán dedicadas a la preparación del evento mencionado anteriormente, por lo que te recomendamos leer detenidamente el manual del evento, que encontrarás anexo al curso.

Aquí se ven los aspectos más importantes de la vida profesional de un diseñador y es una magnífica oportunidad para nosotros, como maestros, de nutrir este curso con nuestra propia experiencia.

## Módulo 1. El diseño gráfico como profesión

En este módulo se muestra al alumno lo que es el diseño gráfico como profesión, a definir su labor con mayor precisión y a ser capaz de analizar su propio método de trabajo.

En el primer tema se establece en qué consiste el trabajo del diseñador gráfico.

El segundo explica quiénes contratan el trabajo de diseño gráfico y por qué, y ayuda al alumno a identificar a los contratantes en su propia localidad.

En el tercer tema se analiza el proceso del diseño gráfico. En el tema cuatro se muestra la organización de actividades en los proyectos de diseño y se aprende a utilizar las gráficas de Gantt para este efecto. En el quinto tema presenta la mejor forma para realizar presentaciones a clientes. De manera alterna, este módulo también incluye la participación del alumno en la organización del evento ya mencionado.

### Tema 1. ¿Qué es ser diseñador gráfico?

En este tema tendrás la oportunidad de ayudar a tus alumnos a establecer en qué consiste el trabajo del diseñador gráfico, los aspectos que contempla (desde la parte creativa hasta la producción de las piezas gráficas), para lo que podrás acompañarlos a que descubran su propio estilo al trabajar.

#### Actividad 1

La actividad para este tema trata de la comprensión del modelo de comunicación y la participación del diseñador gráfico como parte de él y consiste en realizar una presentación gráfica que plasme el análisis acerca del trabajo del diseñador gráfico como comunicador visual y su participación en el modelo de comunicación.

Elaborando una presentación gráfica que plasme su análisis acerca del trabajo del diseñador gráfico como comunicador visual y su participación en el modelo de comunicación. Para la elaboración de esta actividad el alumno deberá hacer uso de la sala de Mac con software Adobe InDesign.

## Tarea 1

En la tarea de este tema formarán un equipo con tu grupo, para organizar el evento de exhibición de trabajos de los alumnos de la carrera de diseño gráfico. Para saber más acerca del evento, descarga el manual del evento, en el encontrarás la descripción, la metodología, las actividades a realizar, así como la manera operativa en que puede ser realizada.

Con el fin de preparar dicho evento, asignarás una responsabilidad para cada grupo y para cada alumno, el alumno generará una semblanza donde explique cómo planea trabajar en el área que te tocó y el plan de trabajo que sugiriere.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



Uplevel YOU. (2014, 25 de septiembre). *How I went from Freelance Graphic Designer to Successful Business Owner* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VBb5udv7n1Q>

## Tema 2. El mercado del diseño gráfico

Un gran número de empresas requieren el trabajo de diseño gráfico para desarrollar su producto o servicio. Es importante que el estudiante conozca las áreas en las que sus servicios son requeridos, de esa manera estará más consiente del área en que sus aptitudes, como diseñador gráfico, son las más adecuadas.

En este tema se establece quiénes contratan el trabajo de diseño y por qué, se enseña acerca de los contratantes en la propia localidad para apreciar con esto las posibilidades que existen en ella.

### Actividad 2

La actividad de este tema trata de que el alumno realice su perfil profesional como diseñador gráfico, explicará cómo se ve a sí mismo como diseñador gráfico profesional y las áreas en que le interesa participar, para determinar su perfil. Investiga acerca de

empresas locales que considere como contratantes potenciales del servicio de diseño gráfico.

El alumno prepara un miniclip donde explica como se ve a sí mismo como un diseñador gráfico profesional y las áreas en que le interesa participar, para que determine su perfil. Enseguida investiga acerca de empresas locales que considere contratantes del servicio de diseño gráfico, con las cuales le interesaría trabajar como empleado o como proveedor; incluye esa información en un booklet informativo que elaborará en Adobe InDesign. El alumno requerirá el uso de la sala de Mac y el software de Adobe.

## Tarea 2

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de su equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con su avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se le solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2016, 9 de junio). *How to Get Hired as a Graphic Designer 2016*  
[Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-9WuYBXZ-jw>

### Tema 3. El proceso del diseño gráfico

El diseño gráfico es una profesión que requiere de un proceso de trabajo complejo, el cual se debe dominar e incluso sistematizar para realizar mejor su trabajo.

En este tema se analiza y comprende el proceso del diseño gráfico, lo que permite describir las áreas de oportunidad en la forma en que se ha estado trabajando hasta el momento e incorporar aquellos pasos que no hayan sido utilizados antes.

#### Actividad 3

La actividad de este tema se trata de que el alumno conozca el proceso del diseño gráfico y pueda identificar todas sus partes, a través de la elaboración de una infografía. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

El alumno realizará una infografía en donde explique su proceso de trabajo cuando diseña y analice lo que podría mejorar. Incluirá un diagrama de flujo que especifique el proceso a seguir en un proyecto imaginario de *branding*, para una empresa local. El alumno requerirá el uso de la sala de Mac y el software de Adobe.

#### Tarea 3

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de su equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con su avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se te solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



BTI Brand Innovations Inc. (2014, 21 de agosto). *The Design Process [INFOGRAPHIC]* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=t1qt\\_lztPfE](https://www.youtube.com/watch?v=t1qt_lztPfE)

#### **Tema 4. Organización de proyectos**

La realización de un proyecto de diseño gráfico es compleja y requiere de la realización de muchas actividades de naturaleza muy variada, por lo que es importante considerar el estudio de una estrategia que permita organizar dichas actividades de una manera práctica y efectiva. Esto hace que sea muy importante enseñar al alumno una manera ordenada y organizada de realizar proyectos, basándose en las gráficas de Gantt, que es la herramienta ideal para conseguirlo. El alumno requerirá el uso de la sala de Mac y el software de Adobe.

#### **Actividad 4**

La actividad de este tema consiste en conocer la organización del tiempo y las actividades en un proyecto, planificarlas en un calendario y gráfica Gantt y reflejarlo en un folleto. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe. El alumno deberá seleccionar algún comercio o negocio cercano y preparará un listado jerarquizado de las piezas gráficas que sugiera realizar para él. Realizará la calendarización de las actividades indispensables utilizando una gráfica Gantt.

#### **Tarea 4**

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación, utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se le solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



Butler Branding. (2016, 6 de noviembre). *How To Manage Design Projects*  
[Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8JYIpF6Wmg>

## Tema 5. Presentación de proyectos

Una vez terminado un proyecto es importante exhibirlo con los interesados, es importante que al momento de presentarlo se haga con una presentación articulada, mostrando los resultados. Una presentación bien hecha ayudará a tener éxito, mientras que una mal realizada o incomprensible, significaría un fracaso.

En este tema se estudia la mejor forma para realizar presentaciones a clientes, con muestras de trabajo o bien, con un proyecto determinado.

### Actividad 5

La actividad de este tema consiste en que el alumno diseñe una presentación para uno de sus proyectos, planeando con cuidado las imágenes que requiere y la organización de su presentación.

El alumno debe seleccionar uno de sus proyectos y realizar con ellos la presentación, que exhibirá frente a la clase y anotará las retroalimentaciones de sus compañeros, ya que las utilizará para complementar su trabajo con un documento donde explique los puntos clave de la presentación, incluyendo las áreas de oportunidad que encontró en las retroalimentaciones. Para esta actividad requerirá utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2017, 8 de octubre). *Pitch This! How To present design work to clients like a pro!* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=rOGAjwm3n\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=rOGAjwm3n_M)

## Módulo 2. El diseño gráfico como negocio

En este módulo se establece lo que es el negocio del diseño gráfico, se enseña al alumno a identificar la posibilidad de establecer un negocio, además de la mejor manera de participar en proyectos para empresas en los que el alumno pueda desarrollarse profesionalmente. Además, aprenderá a identificar los servicios que requiere contratar para la producción de lo diseñado.

Podrá identificar, acorde a su perfil profesional, aquellas profesiones con las que puede trabajar o colaborar y descubrir cómo lo puede hacer. Una vez comprendido lo anterior, se le muestra la mejor manera para presupuestar un proyecto independiente, considerando los diferentes costos que debe considerar y establecerá los puntos clave y la metodología de negociación que más le convenga.

### Tema 6. El negocio del diseño gráfico

En el tema 6 se presentan los servicios que un diseñador gráfico puede ofrecer, qué estrategia le conviene seguir para involucrarse en proyectos acordes a su perfil, para comprender cómo conseguir los clientes adecuados. Con lo que se establecerá cuál debe ser el perfil de sus clientes.

#### Actividad 6

La actividad para este tema será identificar la labor del alumno como diseñador gráfico con base en su perfil profesional.

El alumno debe realizar un miniclip en el que se muestren diferentes imágenes de piezas gráficas que pueden ser parte del servicio que, acorde a su perfil de diseñador, podría elaborar para algún cliente. Conseguirá contenido gráfico, así como descripciones detalladas y la redacción debe transmitir ideas y conceptos. Para esta actividad requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

#### Tarea 5

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de su equipo durante esta semana.

- b. Gráfica Gantt del equipo con su avance de esta semana.
  - c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
  - d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
  - e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
  - f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.
- Conservará esta presentación interactiva, ya que se le solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



Burns, B. (2016, 8 de octubre). *How To Get Bigger Design Clients - Awareness* [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=Qgl-E326y7k>

## **Tema 7. Servicios de diseño gráfico y alternos**

El tema 7 trata de manera detallada el proceso que se debe seguir para realizar un trabajo de diseño profesional, la parte creativa, el desarrollo técnico y la supervisión de reproducción, además muestra cómo realizar todo esto de manera individual o en colaboración con otros profesionistas.

### **Actividad 7**

La actividad de este tema será identificar y detallar un proceso de trabajo acorde al perfil de diseñador del alumno. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

El alumno debe seleccionar un proyecto imaginario, que cuente con al menos cinco piezas de diseño, detallar las actividades necesarias para cada una de las piezas, generar un diagrama de flujo en el que establezca un sistema de trabajo hasta culminar el proyecto, jerarquizando cada actividad. Preparará una infografía que refleje el diagrama de flujo

que género y que lo explique visualmente, debe incluir las actividades. Utilizará imágenes o grafismos diseñados por él. Para esta actividad utilizarán la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

## Tarea 6

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de su equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con su avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se le solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



Cano, D. (2016, 14 de febrero). *Producción y Pre Prensa* [Archivo de video].

<https://www.youtube.com/watch?v=l9zmD7qcK04>

## Tema 8. Proveedores y colaboradores

En este tema se enseña cómo establecer relaciones de trabajo con colaboradores y proveedores y cómo generar tratos convenientes, enseñando a generar relaciones de conveniencia para ambas partes, a lo que se le llama sinergia de cooperación. Además de promover buenas relaciones con los proveedores que puedan ayudarnos a brindar un servicio de alta calidad.

### Actividad 8

La actividad para este tema es acorde al perfil de diseñador, el alumno deberá especificar qué tipo de proveedores debería contratar, realizará un análisis de cómo interactuar con ellos de manera permanente y con esa información preparará un díptico que culmine con los datos de, al menos, tres de los proveedores de su localidad. Para esta actividad requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

Seleccionará 15 proveedores de la localidad y anotará sus datos, como dirección, teléfono, sitio web, etc. Vaciará el directorio en una tabla y utilizará una columna de la tabla para justificar la selección de los proveedores a manera de comentarios.

Realizará un boceto del díptico, que debe incluir la tabla con la información completa acerca de los proveedores, con su justificación.

Basándote en ese boceto, realizará el díptico digital utilizando Adobe Photoshop y Adobe InDesign.

### Tarea 7

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2016, 24 de febrero). *3 Tips on starting your own design agency* [Archivo de video]. [https://www.youtube.com/watch?v=4ZeNq6s\\_aX4](https://www.youtube.com/watch?v=4ZeNq6s_aX4)

## Tema 9. Presupuestos

El tema trata de costos y presupuestos para que el alumno aprenda a realizar cotizaciones que correspondan, de manera precisa, con un proyecto en cuestión, incluyendo en ellas los términos y cláusulas necesarias para realizar un buen trato con el cliente.

### Actividad 9

La actividad para este tema es calcular los costos del trabajo propio y el de los proveedores necesarios para generar un presupuesto.

El alumno deberá realizar un estimado de costos para un proyecto de, al menos, cinco piezas gráficas para un cliente simulado. Con lo anterior, realizará una cotización por la prestación de sus servicios, incluyendo aquello que cubra los relacionados con los proveedores que requieras utilizar.

Hará una lista de las piezas que diseñará, jerarquizará las actividades que debe realizar para cada pieza. Establecerá la base de sus costos siguiendo la explicación del tema y prepara la cotización para su cliente, incluyendo las condiciones. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

## Tarea 8

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de su equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con su avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación, utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se le solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



LiamZedTheDesigner. (2016, 12 de septiembre). *Graphic Design & Entrepreneurship Tutorials: How to price out and charge clients for your work* [Archivo de video].

[https://www.youtube.com/watch?v=ZA\\_tFTpQO6s](https://www.youtube.com/watch?v=ZA_tFTpQO6s)

## Tema 10. Negociación económica

En este tema tratarás más a fondo las negociaciones que pueden surgir después o antes de la presentación de un proyecto y presupuesto, incluye consejos de cómo evitar situaciones inconvenientes, manteniendo siempre una actitud profesional.

### Actividad 10

La actividad de este tema consiste en comprender el manejo de condiciones en una cotización.

Generar un póster donde se expliquen a detalle las condiciones que se incluyeron en la cotización anterior, justificando su decisión, lo preparara a manera de boceto, es decir, un dibujo bien elaborado a mano a color, hecho con lápiz y marcadores, en una hoja de máquina.

Basándote en ese boceto, realizará un póster en el que explicará visualmente dichas condiciones. Preparará un póster utilizando Adobe InDesign y lo imprimirá en tamaño tabloide. Posteriormente, lo exhibirá ante la clase y recaba las retroalimentaciones, las que usará a manera de corrección. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



LinkedIn Learning Solutions. (2013, 8 de febrero). *Freelancing tutorial: Invoicing and getting paid* | *lynda.com* [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=lkUKpH5f9Uc>

## Módulo 3. El portafolio de diseño gráfico

Se muestra la importancia de establecer una imagen como diseñador profesional y a plasmarlo en un portafolio, el cual se plantea de manera que pueda servir para promocionar los servicios ofrecidos.

Comprender la manera en que se debe ver el portafolio y cómo conviene trabajarlo para que en verdad represente el trabajo que se puede realizar. Se da una idea más clara de cómo utilizar el portafolio como herramienta indispensable en la obtención de las metas profesionales.

### Tema 11. Ética profesional

Lo correspondiente a la ética profesional, todo lo relacionado a la copia, el plagio y los derechos de autor, en qué consisten, cómo funcionan y qué relación tienen con tu trabajo. Aprenderás a distinguir cuándo has sido copiado o bien, cuándo has copiado sin intención; comprenderás la importancia que tiene para tu imagen profesional el mantener una ética impecable.

#### Actividad 11

La actividad para este tema consiste en identificar lo que es la copia y el plagio y conocer acerca de los derechos de autor. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

El alumno genera los elementos de una infografía donde se explique en qué consisten la copia, el plagio y los derechos de autor, debe prepararlo a manera de boceto, es decir, un dibujo bien elaborado a mano, a color, hecho con lápiz y marcadores en una hoja de máquina. Basándose en ese boceto, realizará una infografía utilizando Adobe InDesign, que después imprimirá en formato digital y un póster tamaño tabloide.

#### Tarea 9

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.

- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
  - d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
  - e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
  - f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.
- Conservará esta presentación interactiva, ya que se solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2016, 21 de junio). *Where Do Good Ideas Come From? Plagiarism or Influence?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hvrmngTHVJ8>

## Tema 12. Perfil y portafolio

Trata la importancia de considerar el perfil profesional antes de realizar un portafolio, cómo éste se convierte en la representación ante los clientes o aquellos interesados en contratar. Además de cómo y para qué asignar un propósito al portafolio y cómo planearlo utilizando una estrategia que sirva para generar la propia imagen.

### Actividad 12

La actividad en este tema consiste en establecer una estrategia para el diseño de un portafolio profesional.

En un miniclip, el alumno describirá primero la estrategia que seguiría para realizar un portafolio dirigido a conseguir un empleo como diseñador gráfico en una empresa y después la que seguiría para realizar uno dirigido a conseguir clientela y organizar su propia oficina de diseño. Deberán entregar el guion en un díptico a color.

Generará un storyboard donde explique en qué consistirían las estrategias para cada tipo de portafolio, el de aplicación para un puesto y el de diseñador independiente, lo preparará a

manera de boceto, es decir, un dibujo bien elaborado a mano, a color, hecho con lápiz y marcadores, en una hoja de máquina. Basándose en ese boceto, realiza un miniclip utilizando Adobe After Effects. Para lo que requerirán utilizar la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

## Tarea 10

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2015, 9 de julio). *My (First) Design Portfolio* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hqYle5Y76oY>

## Tema 13. Contenido del portafolio

Creación del propio portafolio, utilizando una imagen que ayude a crear sus lineamientos, que debe contener la selección de piezas que se deben incluir y cuáles pueden quedar fuera. Preparar dichas piezas y hacer una organización de todo el contenido, que ayude a generar mejores respuestas.

### Actividad 13

La actividad en este tema consiste en realizar un diagrama que represente el contenido del portafolio, siguiendo el orden decidido según la estrategia que se haya contemplado. Para lo que requerirán la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

El diagrama en el que presente el contenido del portafolio debe seguir el orden que ha decidido según su estrategia. Debe incluir una semblanza, su currículum vitae resumido y los proyectos que va a contener, basa su propuesta en su perfil de diseñador y justifica su planeación. El diagrama debe ser impreso en tamaño tabloide para ser presentado en clase.

### Tarea 11

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.

Haz clic en el ícono para ver el video.



Bright Mind Marketing. (2014, 22 de diciembre). *How to Build a Graphic Design Portfolio* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Qgl-E326y7k>

#### Tema 14. Portafolio como presentación profesional

Conocer cómo utilizar el portafolio como una herramienta práctica que ayude a conseguir clientes o un trabajo en una empresa. Descubrir los efectos que tiene o puede tener la presentación del portafolio y cómo se debe utilizar esa información, así como la mejor manera de manejar las retroalimentaciones recibidas en cuanto al contenido o a la imagen del portafolio.

#### Actividad 14

La actividad en este tema consiste en realizar el portafolio de diseñador gráfico con base en el perfil profesional de cada alumno.

Prepara un diseño para su imagen como diseñador, la cual utilizará en su portafolio. Inicia con la selección de sus mejores proyectos. Define cómo realizará las fotografías de sus trabajos, su descripción, su currículum vitae. Lo realizará impreso y también realizará la versión digital, este último lo presentará frente a la clase, al hacerlo, anotará todas las expresiones de retroalimentación recibidas y con ellas realizará un escrito de al menos una cuartilla, en la que explicará sus conclusiones, así como sus percepciones de cada una de las retroalimentaciones que reciba. Para lo anterior, requerirán la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

## Tarea 12

La tarea de este tema consiste en realizar un recuento de lo avanzado en la organización del evento semestral de exhibición de trabajos de los alumnos de diseño gráfico.

El recuento del avance de esta tarea se realizará en una presentación interactiva en InDesign y contendrá lo siguiente:

- a. Gráfica de Gantt general del evento, mostrando el avance de tu equipo durante esta semana.
- b. Gráfica Gantt del equipo con tu avance de esta semana.
- c. Llenará los reportes de participación utilizando el apéndice 3 del manual del evento.
- d. Documentará con imágenes y video el trabajo realizado.
- e. Con esto realizará una presentación interactiva del avance de las actividades que le tocaron realizar del evento.
- f. Incluye las fechas que cubre el reporte, para que vaya generando un consecutivo por semana.

Conservará esta presentación interactiva, ya que se te solicitará como parte de la entrega de la evidencia del módulo 3.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



Pinxcel. (2016, 19 de mayo). *CV y Book Creativo* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=53ldwgR\\_OUo](https://www.youtube.com/watch?v=53ldwgR_OUo)

## Tema 15. Elaboración de un portafolio exitoso

Desarrollar un portafolio que ayude a conseguir los objetivos, cómo difundirlo y utilizarlo en una promoción del diseñador. Comprender la importancia de tomar la iniciativa y promoverse entre los posibles contratantes o bien, para conseguir clientela que permita el crecimiento profesional.

### Actividad 15

La actividad de este tema consiste en identificar lo que es un plan de difusión y para qué sirve, en el caso del portafolio profesional.

Realizar un miniclip con la infografía, en donde describa un plan de difusión para su portafolio; considerará los medios que podría utilizar, los clientes o contratantes que intenta alcanzar y la estrategia que seguirá. Concluirá con una explicación de cómo planea que su portafolio pueda crecer. Para esto, requerirán la sala de Mac con el software de la Suite de Adobe.

**El siguiente recurso es material de apoyo adicional al contenido del curso; al entrar a cada sitio deberás considerar los términos y condiciones que rigen al mismo.**

**Haz clic en el ícono para ver el video.**



The Futur. (2017, 22 de abril). *What do companies look for in a design portfolio? How do you show passion?* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=X\\_tUOfHpoyM](https://www.youtube.com/watch?v=X_tUOfHpoyM)