

**Tema 1-2**

Involucrar a los alumnos en las actividades, la idea es que comprendan muy bien esta actividad porque es la base para entender los temas subsecuentes. Al finalizar la actividad se podría preguntar aleatoriamente a algunos alumnos sobre los temas.

**Tema 3-5**

- Sugerir a los alumnos nombre, espacios y sitios en donde puedan encontrar opiniones de expertos en el tema para el desarrollo de la actividad.
- Definir los equipos de 2 a 4 integrantes, dependiendo el número total de alumnos en el salón.
- Llevar de manera presencial, una copia del archivo de Reforma 13, por si surgen problemas para entrar a la plataforma y obtener el archivo.

**Tema 5-6**

Pedir a los alumnos que lleven el libro de texto al aula, ya que lo utilizarán para consultar información.

El maestro puede llevar información impresa que considere que les puede servir a los alumnos para el desarrollo de la actividad.

**Tema 7-8**

A continuación se muestran las respuestas correctas de la parte 2 de la actividad:

- Respuesta: IPAB**  
Fuente: <http://www.informador.com.mx/economia/2010/178105/6/estan-protegidos-los-fondos-de-99-de-la-cuentas-bancarias-en-mexico.htm>
- Respuesta: CNSF**  
Fuente: <http://www.expoknews.com/2012/06/14/reclamaciones-por-seguros-de-salud-crecen-cnsf/>
- Respuesta: CNSF**  
Fuente: <http://www.inforural.com.mx/spip.php?article97097>
- Respuesta: CONSAR**  
Fuente: <http://www.vanguardia.com.mx/aforesusaron410millonesparafinanciardeudadeempresasconsar-1853656.html>
- Respuesta: CONDUSEF**  
Fuente: <http://www.sdnoticias.com/columnas/2013/08/29/multa-condusef-a-bancos-por-mala-atencion-a-usuarios>

Es muy importante que el maestro proporcione a los alumnos las respuestas correctas después de que hayan entregado su actividad y que esclarezca todas las dudas que hayan quedado.

**Tema 9-10**

- Proponer a los alumnos algunos casos reales de inversión sobre los que pueden buscar información.
- Guiar a los alumnos en la búsqueda de ejemplos de los instrumentos de inversión en México.

**Tema 11-12**

- Guiar a los alumnos en la definición de los ejemplos sobre los mercados primario y secundario.