

Guía para el profesor

MTMT4002

Nivel Maestría

Investigación de mercados

Modalidad Connect



ID de la fotografía: 1283827074

Contenido

[Información general del curso 3](#_Toc72400754)

[Competencias del curso 3](#_Toc72400755)

[Introducción al curso 3](#_Toc72400756)

[Metodología 3](#_Toc72400757)

[Bibliografía 4](#_Toc72400758)

[Evaluación 4](#_Toc72400759)

[Estructura de las sesiones 4](#_Toc72400760)

[Actividades 5](#_Toc72400761)

[Sesiones virtuales 6](#_Toc72400762)

[Evaluación 6](#_Toc72400763)

[Calendario 7](#_Toc72400764)

[Bibliografía y recursos especiales 8](#_Toc72400765)

[Contenido del curso 8](#_Toc72400766)

[Herramientas 9](#_Toc72400767)

[Preguntas frecuentes 9](#_Toc72400768)

[Guía para las sesiones 10](#_Toc72400769)

[Semana 1 10](#_Toc72400770)

[Semana 2 13](#_Toc72400771)

[Semana 3 18](#_Toc72400772)

[Semana 4 21](#_Toc72400773)

[Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1 25](#_Toc72400774)

[Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2 26](#_Toc72400775)

# Información General del Curso

Nombre del curso: Investigación de mercados

Nivel: Maestría

Modalidad: Connect

Clave: MTMT4002

# Competencias del Curso

# Aplica los conocimientos adquiridos sobre investigación de mercados para diseñar una investigación en su entorno.

# Realiza una investigación de mercados que proporciona información de calidad para la toma de decisiones.

# Introducción al Curso

¡Bienvenido al curso de **Investigación de mercados**!

Actualmente, es más evidente que las empresas reconozcan la importancia de una investigación de mercados; sin embargo, no todas están familiarizadas con el proceso que se lleva a cabo y todo lo que éste implica.

Es importante que te familiarices con los conceptos básicos que se toman en cuenta en una investigación de mercados, los diferentes tipos que existen, cada etapa del proceso y la evaluación de los resultados.

Con estas bases, tendrás las herramientas para dirigir una investigación de mercados, obteniendo información necesaria para exigir resultados ideales, y con ellos tomar decisiones.

¡Éxito en el curso!

# Metodología

Se ha diseñado un curso **Connect** con la finalidad de ser impartido por un **docente líder con experiencia en el ámbito laboral,** quien compartirá contigo su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional.

La experiencia de cursos Connect promueve la interacción virtual entre estudiantes localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio, como una forma de enriquecer tu formación, contrastando la realidad de tu ciudad o región con la de otros compañeros.

Durante cada sesión virtual, el docente transmite su experiencia y actúa como guía en el proceso de aprendizaje durante la realización de las actividades.

El curso es **tetramestral** y tiene una distribución **semanal**; en cada semana se lleva a cabo una sesión virtual sincrónica de tres horas a través de una herramienta tecnológica de videoconferencia. La asistencia a estas sesiones es muy importante, pero no obligatoria, ya que tienes la posibilidad de revisar la sesión grabada en caso de no asistir en el horario establecido.

### Bibliografía

Cada curso requiere un material bibliográfico disponible en formato electrónico, para que su adquisición sea más accesible y económica. Para conocer cuál es el libro que debes adquirir, revisa la sección **Bibliografía** de tu curso.

### Evaluación

En la sección **Evaluación** puedes consultar cómo se integrará la calificación final. Dependiendo del curso, la evaluación puede variar con una combinación de los siguientes elementos:

* Exámenes aplicados en plataforma en las semanas 1 y 3.
* Dos evidencias para acreditar el avance en el nivel de competencia adquirido por el alumno.
* Actividades que retomen el contenido conceptual de los temas de la semana.
* Evaluación final estandarizada compuesta por instrumentos tales como mini casos, exámenes de opción múltiple, ensayos, proyectos, entre otros.

### Estructura de las sesiones

Las sesiones se dividen en tres bloques; estas son las actividades que se recomienda realizar:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bloque 1** | **Bloque 2** | **Bloque 3** |
| * Bienvenida y presentación de agenda. * Actividad de bienestar-mindfulness. * Desarrollo de temas de la semana.   + Aplicación en contextos reales.   + Actividades.   + Cierre del tema. * Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz. * Receso. | * Actividad de reconexión. * Desarrollo de temas de la semana.   + Aplicación en contextos reales.   + Actividades.   + Cierre del tema. * Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz. * Receso. | * Actividad de reconexión. * Desarrollo de temas de la semana.   + Aplicación en contextos reales.   + Actividades.   + Cierre del tema. * Cierre de la sesión mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz. |

Antes de acudir a una sesión, es necesario que realices las lecturas de las explicaciones y del libro de texto, ya que te proporcionarán los fundamentos teóricos de los temas del curso. De igual manera, se requiere que revises el material adicional como videos y lecturas.

Durante las sesiones sincrónicas el docente da una breve explicación del tema, resuelve dudas, comparte las instrucciones de las actividades y te acompaña durante la realización de éstas.

### Actividades

Algunas actividades han sido diseñadas para realizarse de manera individual y otras de manera colaborativa. Para las actividades colaborativas el profesor integra equipos con alumnos de diferentes campus, lo cual te permite obtener experiencias de aprendizaje más enriquecedoras.

Para mayor efectividad del trabajo colaborativo se utilizan las funcionalidades de la herramienta de colaboración que permiten la creación de salas virtuales interactivas, donde puedes compartir pantallas, documentos, videos y audios.

Como una forma de promover el dinamismo y la interacción de los alumnos en distintos formatos, durante las sesiones el profesor alterna intervenciones individuales, plenarias y grupales que enriquecen tus puntos de vista y al mismo tiempo te dan la oportunidad de presentar tus ideas y posturas en torno a los temas de clase.

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana deberá concentrarse en un solo documento, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizará el docente para otorgarte una calificación. Lo anterior con la intención de que desde el inicio de la semana tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieres para realizar las entregas semanales y garantizar tu éxito dentro del curso.

En caso de tener dudas sobre algún ejercicio o sobre el contenido del curso, puedes contactar a tu docente a través de los medios que este te indique.

Sesiones virtuales

Para la transmisión de las sesiones se utiliza una herramienta de videoconferencias. Con el fin de mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente:

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

# Evaluación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Número | Evaluable | Ponderación |
| 1 | Evidencia 1 | 40 |
| 2 | Evidencia 2 | 40 |
| 3 | Examen final | 20 |
|  | **Total:** | **100** |

# Marca de verificaciónCalendario

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semana | Temas | Actividades | Tareas | Evidencia | Examen |
| 1 | 1. Introducción a la investigación de mercados  2. Importancia del problema de investigación de mercados | Marca de verificación |  |  |  |
| 2 | 3. Preparación para una investigación de mercados  4. Diseño de la investigación de mercados |  |  | Marca de verificación |  |
| 3 | 5. Trabajo de campo  6. Preparación de datos | Marca de verificación |  |  |  |
| 4 | 7. Análisis de datos  8. Elaboración de presentación del informe |  |  | Marca de verificación |  |
| 5 | Examen final |  |  |  | Marca de verificación |

# Bibliografía y recursos especiales

#### Libro de texto

* McDaniel, C. y Gates, R. (2016). *Investigación de Mercados* (10ª ed.). México: CENGAGE Learning.  
  ISBN eBook: 9786075228532

#### Libros de apoyo

* Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5ª ed.). México: Pearson Educación.  
  ISBN: 9789702611851  
  ISBN eBook: 9786074425697

# Contenido del curso

|  |  |
| --- | --- |
| Tema 1. | Introducción a la investigación de mercados |
| Tema 2. | Importancia del problema de investigación de mercados |
| Tema 3. | Preparación para una investigación de mercados |
| Tema 4. | Diseño de la investigación de mercados |
| Tema 5. | Trabajo de campo |
| Tema 6. | Preparación de datos |
| Tema 7. | Análisis de datos |
| Tema 8. | Elaboración y presentación del informe |

# Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de cursos, te recomendamos revisar estos [**tutoriales**](https://utmedu.sharepoint.com/sites/DocentesTecmi/).

# Preguntas frecuentes

Lo puedes reportar a la cuenta [atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx](mailto:atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx), también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del curso.

**¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?**

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

**¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y el tiempo de cada una en las semanas?**

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

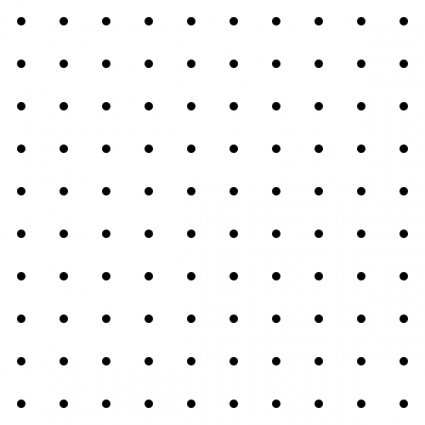
**¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?**

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.

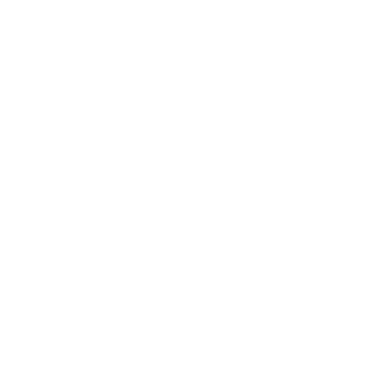
**¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?**

# Guía para las sesiones

### Semana 1

 Bloque 1

**Actividad 1**



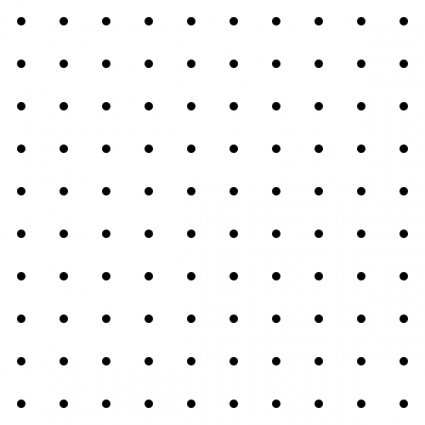
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Bienvenida | El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. | 5 minutos |
| Actividad de bienestar | El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: <https://youtu.be/JNCVDK2thZI> | 5 minutos |
| Agenda de clase | El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 1.  Introducción a la investigación de mercados | 20 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 1 de la actividad de la semana. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

**Parte 1**

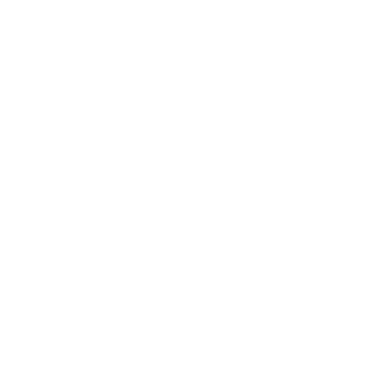
1. Investiga por lo menos tres artículos arbitrados y/o libros especializados en la materia, sobre las características, funciones, ventajas y desventajas de las escalas de intervalo. Tu primer recurso de apoyo deberán ser las bases de datos disponibles en la Biblioteca Digital.

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 2

**Actividad 1**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad, de preferencia física, para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etcétera). | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del tema 2.  Importancia del problema de investigación de mercados | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 2 de la actividad de la semana. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

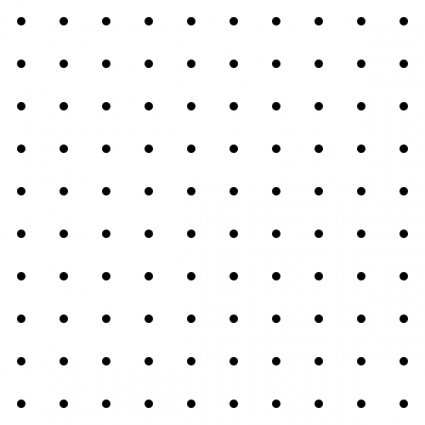
**Parte 2**

2. Busca un negocio pequeño de tu localidad (estética, panadería, tienda de abarrotes, restaurante, taller mecánico, etcétera) y, con el permiso explícito del dueño o encargado, elabora una encuesta de intervalo de cinco reactivos donde preguntes sobre cinco dimensiones del negocio. Por ejemplo, en el caso de un taller mecánico, puedes preguntar sobre los precios, el servicio al cliente, los tiempos de entrega, la calidad de los lubricantes, entre otros. Define el problema de investigación, objetivo general, al menos dos objetivos específicos, la hipótesis nula y alterna.

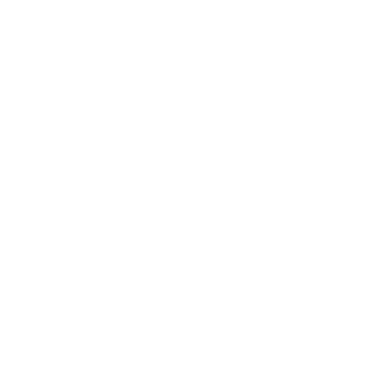
3. Elabora un *pretest* y aplícalo a cinco personas, haz los cambios pertinentes a la encuesta y aplícala al menos a 20 personas.

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 3 

**Actividad 1**



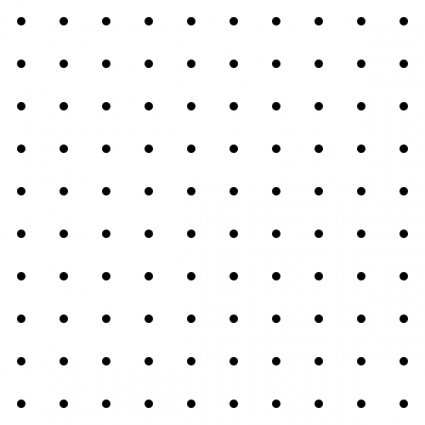
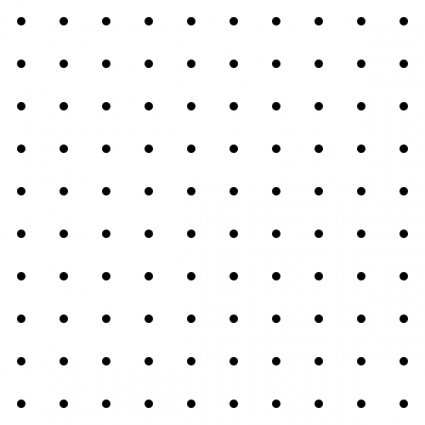
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Repaso de los temas  1. Introducción a la investigación de mercados  2. Importancia del problema de investigación de mercados | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 3 de la actividad de la semana. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |

**Parte 3**

4. Elabora un reporte ejecutivo de entre una a tres cuartillas de extensión (en Word) donde indiques el puntaje promedio de cada uno de los reactivos, y analices a partir de este indicador, una matriz FODA detallando cada una de sus dimensiones.

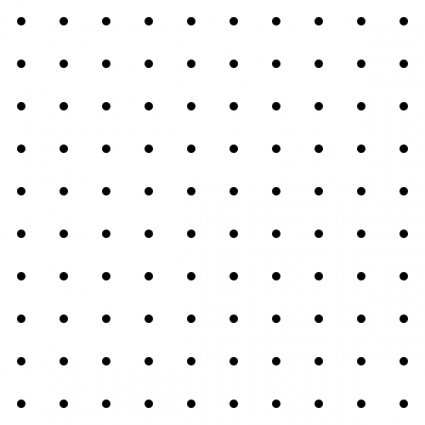
**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

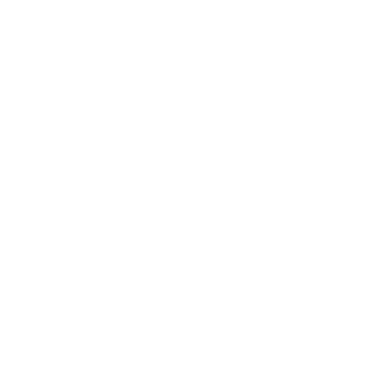
Criterios de evaluación de la semana

Esta actividad forma parte de una evaluación formativa y su objetivo es prepararte para realizar las evidencias, por lo que es importante desarrollarla, aunque no tenga valor en la evaluación final.

### Semana 2

Bloque 1

**Evidencia 1**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Bienvenida | El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión. | 5 minutos |
| Actividad de bienestar | El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace:  <https://youtu.be/oq-klVxvm5g> | 5 minutos |
| Agenda de clase | El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 3.  Preparación para una investigación de mercados | 20 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 1 de la Evidencia 1. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

**Parte 1**

1. Para comenzar, contacta una empresa o institución de tu comunidad en la que puedas ejecutar un proyecto que te permita demostrar la competencia de este curso. Requisitos de elección de empresa o institución:
   * Debe ser un establecimiento de tu localidad.
   * Debes contar con la aprobación y apoyo de la empresa o institución. En las actividades posteriores se pedirá que se comparta información de la empresa. De no contar con aprobación para compartir la información no será justificación para omitir los puntos correspondientes.

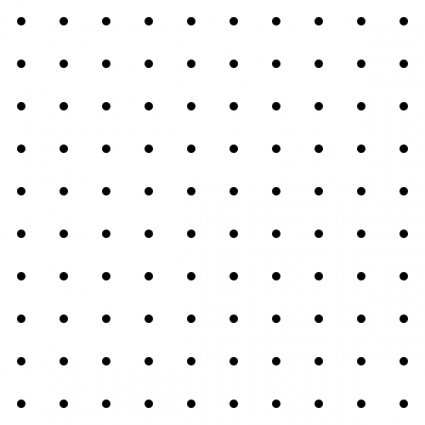
**Nota importante:**Si uno o más de los requisitos anteriores es incumplido, el profesor podrá rechazar la empresa y se deberá volver a presentar la actividad con una nueva sin oportunidad de modificar la calificación.

TIP: Si tienes dudas sobre una empresa en particular, consulta con tu profesor antes de comenzar a trabajar.

1. Prepara un documento en Word con la siguiente información:
   1. Portada:
      * Nombre y logo de Tecmilenio
      * Nombre del documento a entregar
      * Nombre, matrícula y campus
      * Nombre de tu profesor
      * Fecha de entrega
   2. Datos de la empresa:
      * Nombre y logo
      * Dirección y teléfono
      * Giro
      * Descripción de principales productos o servicios
      * Persona de contacto: nombre, puesto y correo electrónico
      * Target
   3. Justificación de la selección de la empresa o institución:
      * Razones específicas por las que elegiste trabajar con ellos y no con alguna otra empresa. Evita justificaciones genéricas como “se verá beneficiada con el proyecto, es importante para su desarrollo”. Comenta los **motivos reales**por los que se decidió trabajar con esa empresa.
   4. Diagnóstico inicial:
      * Crea un diagnóstico inicial de la empresa o institución, el cual debe contener el análisis FODA.
      * Con el resultado de tu análisis, identifica las diferentes problemáticas que requieren una solución. Para cada problemática, deberás presentar la siguiente información:
        + Área
        + Problemática o área de oportunidad detectada
        + Áreas de la empresa o institución en las que impacta dicha problemática
        + Nivel de prioridad de acuerdo con el servicio brindado

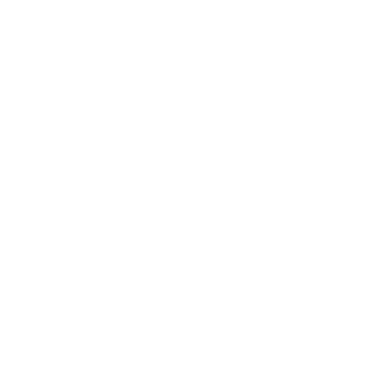
**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 2 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad, de preferencia física, para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etcétera). | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 4.  Diseño de la investigación de mercados | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 2 de la Evidencia 1. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con el apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

**Evidencia 1**

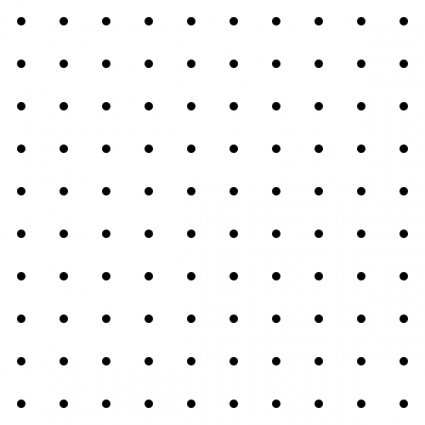


**Parte 2**

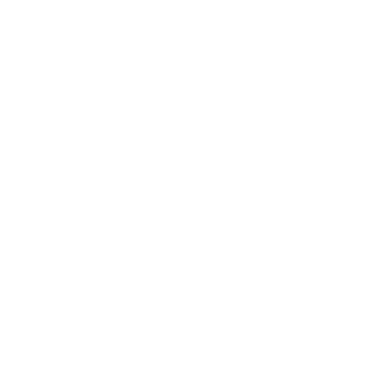
1. Con base en el diagnóstico inicial, selecciona una de las problemáticas para resolverla a través de tu proyecto. Para ello, consulta con tu profesor:
   * Si el nivel de complejidad de la problemática que seleccionaste es adecuado para efectos de la acreditación de este curso.
   * Si te ayudará a demostrar que has adquirido las competencias del curso. Si alguno de estos requisitos no se cumple, deberás seleccionar otra problemática.
2. Continúa tu documento de Word con lo siguiente:
   1. Definición del problema de investigación:
      * Indica la problemática a resolver desde el punto de vista del investigador.
      * La definición del problema debe contestar las siguientes preguntas:
        + ¿Qué se va a estudiar?
        + ¿Cómo se realizará el estudio?
        + ¿Quién?
        + ¿Dónde?
   2. Fundamentación conceptual:
      * Elabora un marco teórico con extensión mínima de tres cuartillas donde indiques los elementos, autores y prácticas que se relacionan con la problemática seleccionada. Esto será la investigación inicial en fuentes secundarias y deberá incluir por lo menos tres referencias de fuentes confiables (libros, revistas o artículos especializados). Puedes apoyarte de la Biblioteca Digital. No olvides agregar las referencias en formato APA.

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 3

**Evidencia 1**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Repaso de los temas  3. Preparación para una investigación de mercados  4. Diseño de la investigación de mercados | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 3 de la Evidencia 1. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |

**Parte 3**

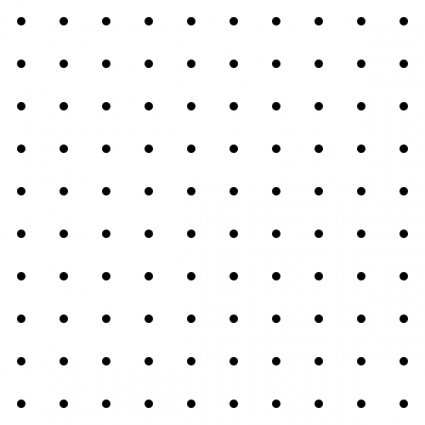
1. De acuerdo con tu análisis FODA, justificación y fundamentación conceptual, agrega a tu documento de Word lo siguiente:
   1. Metas, objetivos y diseño:
      * Menciona al menos una meta que la empresa o institución tiene y que encaja con tu proyecto.
      * Redacta un objetivo general de la investigación que propones para resolver la problemática (el objetivo deberá ser específico, medible, alcanzable, relevante y con un plazo determinado) y la hipótesis general.
      * Redacta al menos dos objetivos específicos, hipótesis nula y alterna para cada objetivo.
      * Define el diseño de investigación (exploratoria, descriptiva, o causal), si es cualitativa, cuantitativa o mixta (enfoque) y el instrumento (o instrumentos) que utilizarás para realizarla.
   2. Plan de acción:
      * Elabora un cronograma con las actividades necesarias para llevar a cabo la investigación, incluyendo fecha de inicio y final, así como recursos necesarios.

**Entregable**

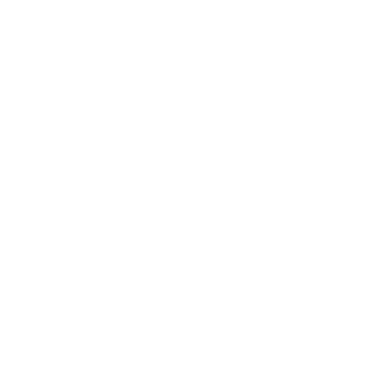
Documento que incluya lo solicitado.

El resultado de la evidencia realizada durante la semana se deberá concentrar en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente, con base en la rúbrica de evaluación disponible en el Anexo 1.

### Semana 3

Bloque 1

**Actividad 2**



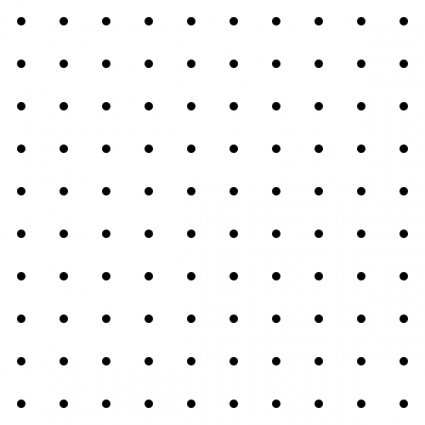
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Bienvenida | El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión. | 5 minutos |
| Actividad de bienestar | El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace:  https://youtu.be/lrsaUmq2l1w | 5 minutos |
| Agenda de clase | El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 5.  Trabajo de campo | 20 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 1 de la actividad de la semana. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

**Parte 1**

Explora la información sobre los niveles socioeconómicos de la AMAI [https://nse.amai.org/data2018/](javascript:;) y elige dos estados con perfiles socioeconómicos similares.  
Ve al INEGI [https://www.inegi.org.mx/](javascript:;) a la sección “Datos” y selecciona “Población”. Luego haz clic en “Tabulados” y después en “Población total por entidad federativa y grupo quinquenal de edad según sexo”. Elige las dos entidades federativas de interés (presionando la tecla CTRL y seleccionando las entidades), elige todos los grupos quinquenales de edad, todos los periodos y ambos sexos. Finalmente haz clic en “Consultar”. Con los datos de población, elabora el promedio, la media y (de existir) la moda de la población por año y la población de hombres y mujeres de cada entidad federativa.

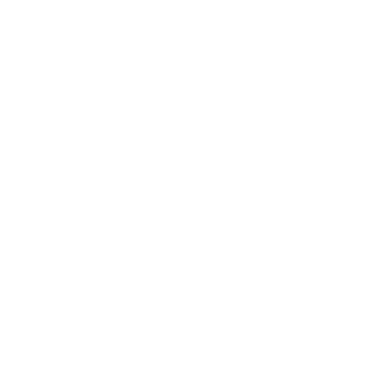
**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 2 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad, de preferencia física, para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etcétera). | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 6.  Preparación de datos | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 2 de la actividad de la semana. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 10 minutos |

**Actividad 2**

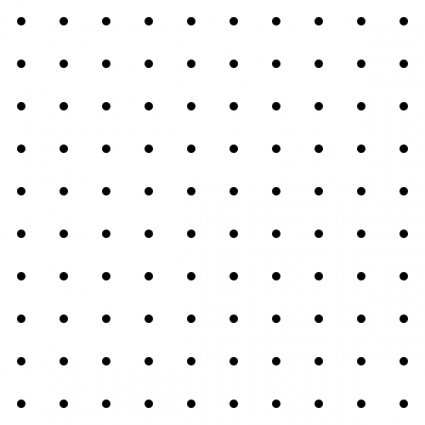


**Parte 2**

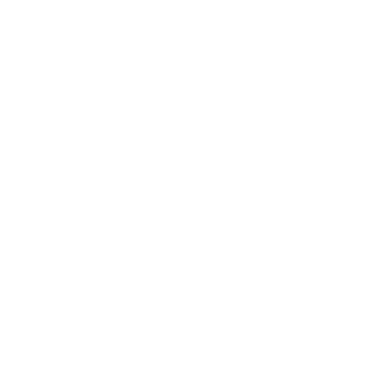
Elabora un reporte ejecutivo de entre dos a cuatro cuartillas de extensión (en Word), donde reportes cada una de tus mediciones por estado.

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 3

**Actividad 2**



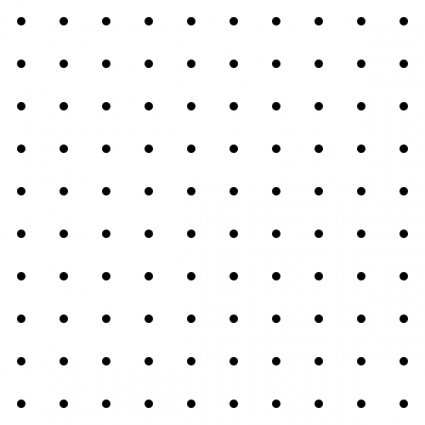
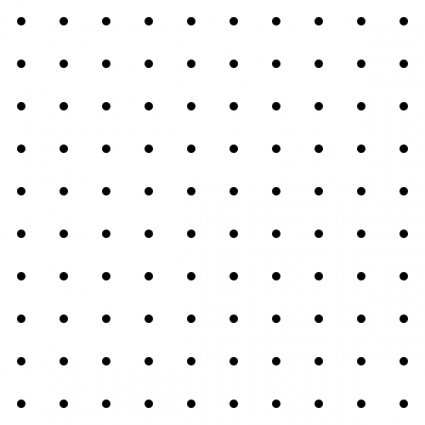
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Repaso de los temas  5. Trabajo de campo  6. Preparación de datos | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 3 de la actividad de la semana. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con el apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |

**Parte 3**

Incluye una tabla donde compares las mediciones y analiza las diferencias y similitudes.

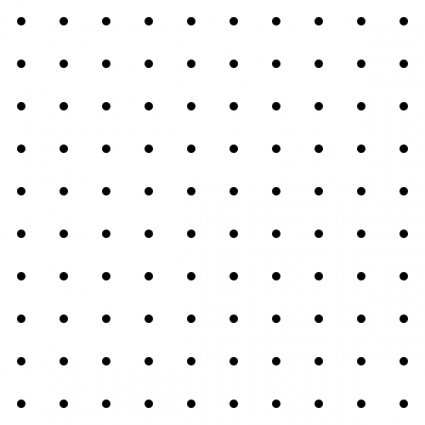
**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Criterios de evaluación de la semana

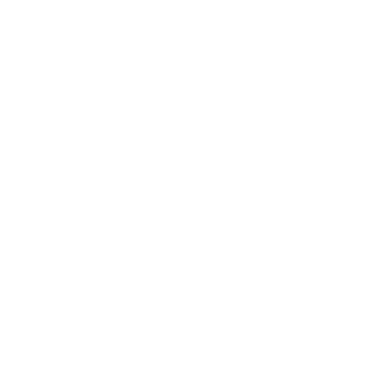
Esta actividad forma parte de una evaluación formativa y su objetivo es prepararte para realizar las evidencias, por lo que es importante desarrollarla, aunque no tenga valor en la evaluación final.

### Semana 4

Bloque 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Bienvenida | El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión. | 5 minutos |
| Actividad de bienestar | El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: https://youtu.be/zmGogSbH5FQ | 5 minutos |
| Agenda de clase | El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 7.  Análisis de datos | 20 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 1 de la Evidencia 2. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 15 minutos |

**Evidencia 2**

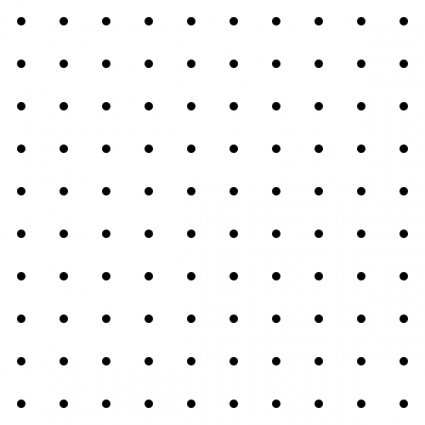


**Parte 1**

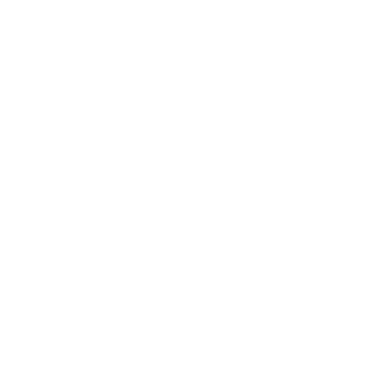
1. Realiza los cambios que requiera tu propuesta basándote en la retroalimentación de tu profesor.
2. Diseña el instrumento que vas a aplicar en la investigación tomando en cuenta lo siguiente:
   1. Si es un cuestionario:
      * Asegúrate de que tu cuestionario sea corto (no más de 15 preguntas).
      * Asegúrate de hacer el manual de codificación tomando en cuenta el software que vas a utilizar para procesar los datos.
      * Aplica una prueba piloto al menos a 10 personas y realiza los cambios que requiera el instrumento.
   2. Si es una entrevista o una guía de tópicos, haz una prueba piloto o *pretest*(mínimo cinco personas) para identificar áreas de oportunidad y corregirlas.
3. Define el tamaño de la muestra especificando la técnica de muestreo y justificando tu elección.
4. Define qué herramienta vas a utilizar para la recopilación de datos y justifica tu elección.
5. Crea un cronograma que incluya el trabajo de campo, codificación, tabulación, captura de datos, análisis, elaboración del reporte y entrega del mismo.
6. Finalmente, aplica tu instrumento (en caso de que no te sea posible aplicarlo a la muestra requerida, aplícalo al menos a 30 personas si es un cuestionario, o a 10 personas si es una entrevista).

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 2 

**Evidencia 2**



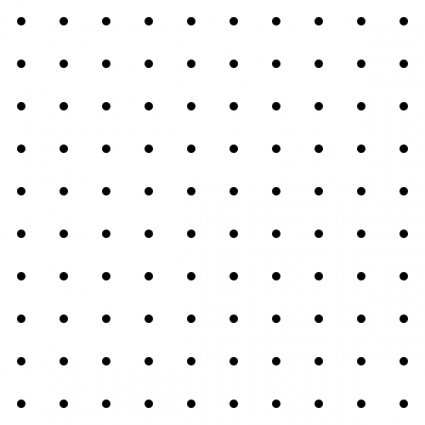
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad, de preferencia física, para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etcétera). | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Revisión del Tema 8.  Elaboración y presentación del informe | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 2 de la Evidencia 2. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con el apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 10 minutos |
| Receso | Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio. | 10 minutos |

**Parte 2**

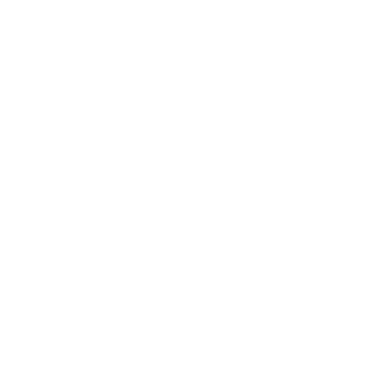
1. Ya que has aplicado y recolectado los datos, con tu manual de codificación, introduce las variables en el software donde procesarás los datos del instrumento e ingresa los resultados en la base de datos.
2. Realiza los ajustes estadísticos necesarios y elije una estrategia de análisis de datos, basándote en el tipo de variables, objetivos e hipótesis.
3. Finalmente, analiza los datos, obtén e interpreta los gráficos y tablas.

**Entregable**

Documento que incluya lo solicitado.

Bloque 3

**Evidencia 2**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Duración |
| Actividad | Descripción. | Duración |
| Actividad de reconexión | El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas. | 5 minutos |
| Desarrollo del tema | Repaso de los temas  7. Análisis de datos  8. Elaboración y presentación del informe | 15 minutos |
| Actividad del tema | Realizar la parte 3 de la Evidencia 2. | 20 minutos |
| Cierre | El profesor deberá generar una actividad con el apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario. | 5 minutos |

**Parte 3**

1. En una página (no más) resume tu proyecto (descripción general del objetivo de investigación, metodología, resultados obtenidos, conclusiones y al menos tres recomendaciones).

Presentación e informe

1. Elabora una presentación para los ejecutivos de la empresa o institución, agenda una cita y preséntala.
   * La presentación debe incluir una introducción, definición del problema, diseño de la investigación, análisis de datos, limitaciones, conclusiones, recomendaciones y anexos.
   * Deberá ser ágil y sencilla (no más de 15 minutos de exposición y no debe estar llena de texto).
   * Deberás presentar evidencia de haber expuesto la presentación a través de fotografías o video y adjuntarlas en esta entrega en la plataforma.
2. Crea un informe que entregarás a los ejecutivos el día de tu exposición, donde incluyas toda la información importante del proyecto que complemente tu presentación.

El resultado de la evidencia realizada durante la semana se deberá concentrar en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente, con base en la rúbrica de evaluación disponible en el Anexo 2.

# Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nivel de desempeño** | | |  |
| **Criterios de evaluación** | **Altamente competente**  **100%-86%** | **Competente**  **85%-70%** | **Aún sin desarrollar la competencia**  **69%-0%** | **%** |
| 1. Características de liderazgo. | **25-21** | **20-17** | **17 - 0** |  |
| 1. Selecciona 10 características de los líderes.  2. Justificación satisfactoria de la elección de características.  3. Indicación clara de la forma de evaluación de cada característica de liderazgo. | 1. Selecciona ocho características de los líderes.  2. Justificación regular de la elección de características.  3. Indicación regular de la forma de evaluación de cada característica de liderazgo. | 1. Selecciona menos de siete características de los líderes.  2. Justificación insatisfactoria de la elección de características.  3. No hay indicación de la forma de evaluación de cada característica de liderazgo. |
| 2. Dinámica actual. | **25-21** | **20-17** | **17 - 0** |  |
| 1. Buena evaluación de las 8 C del equipo.  2. Identificación clara de las áreas de oportunidad de desarrollo del equipo.  3. Evaluación justificada del porcentaje de enfoque hacia la tarea, el procedimiento y la relación al interior del equipo. | 1. Evaluación regular de las 8 C del equipo.  2. Identificación regular de las áreas de oportunidad de desarrollo del equipo.  3. Evaluación subjetiva del porcentaje de enfoque hacia la tarea, el procedimiento y la relación al interior del equipo. | 1. Evaluación insatisfactoria de las 8 C del equipo.  2. Identificación deficiente de las áreas de oportunidad de desarrollo del equipo.  3. Evaluación no justificada del porcentaje de enfoque hacia la tarea, el procedimiento y la relación al interior del equipo. |
| 3. Equipo de alto desempeño. | **25-21** | **20-17** | **17 - 0** |  |
| 1. Se sigue el procedimiento de 10 pasos.  2. Plan completo: se identifican actividades, responsables, recursos y fechas.  3. El plan se representa en un adecuado diagrama de Gantt. | 1. Se omiten algunos pasos del procedimiento.  2. Plan incompleto; falta al menos un elemento: actividades, responsables, recursos o fechas.  3. El plan se representa en un diagrama de Gantt. | 1. No se sigue el procedimiento de 10 pasos.  2. Plan incompleto; no incluye algunos elementos: actividades, responsables, recursos o fechas.  3. No hay diagrama de Gantt. |
| 4. Aprendizaje en equipo. | **25-21** | **20-17** | **17 - 0** |  |
| 1. Diagrama de bloques completo para impulsar el aprendizaje en equipo.  2. Notas aclaratorias al diagrama de bloques.  3. Diagrama de flujo completo para la integración de un equipo de alto desempeño que aprende. | 1. Diagrama de bloques muy simplificado para impulsar el aprendizaje en equipo.  2. Algunas notas aclaratorias al diagrama de bloques.  3. Diagrama de flujo muy simplificado para la integración de un equipo de alto desempeño que aprende. | 1. Diagrama de bloques confuso e incompleto para impulsar el aprendizaje en equipo.  2. No hay notas aclaratorias adicionales al diagrama de bloques.  3. Diagrama de flujo muy pobre para la integración de un equipo de alto desempeño que aprende. |  |
| **TOTAL** | | | |  |

# Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nivel de desempeño** | | |  |
| **Criterios de evaluación** | **Altamente competente**  **100%-86%** | **Competente**  **85%-70%** | **Aún sin desarrollar la competencia**  **69%-0%** | **%** |
| 1. Identifica el tipo de conflicto y las razones por las que se produce. | **20 – 17.1** | **17 - 14** | **13.9 - 0** |  |
| 1. Identifica correctamente el tipo de conflicto.  2. Identifica correctamente al menos tres razones por las que se presentó el conflicto. | 1. Identifica de manera incorrecta el tipo de conflicto.  2. Identifica correctamente al menos dos razones por las que se presentó el conflicto. | 1. Identifica de manera incorrecta el tipo de conflicto.  2. Las razones por las que se presentó el conflicto no corresponden con la historia. |
| 2. Selecciona el estilo de liderazgo más adecuado para solucionar el problema. | **20 – 17.1** | **17 - 14** | **13.9 - 0** |  |
| 1. Selecciona de manera correcta el estilo de liderazgo más adecuado para solucionar el problema.  2. Justifica correctamente el estilo de liderazgo que selecciona. | 1. Selecciona de manera correcta el estilo de liderazgo más adecuado para solucionar el problema.  2. Justifica incorrectamente el estilo de liderazgo que selecciona. | 1. Selecciona de manera incorrecta el estilo de liderazgo más adecuado para solucionar el problema.  2. No justifica el estilo de liderazgo que selecciona. |
| 3. Planea el proceso de interacción para prevenir el conflicto de la situación A. | **20 – 17.1** | **17 - 14** | **13.9 - 0** |  |
| 1. Formato del proceso de interacción correctamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea correctamente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota claramente las propuestas de la habilidad 8. | 1. Formato del proceso de interacción correctamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea brevemente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota de manera incompleta las propuestas de la habilidad 8. | 1. Formato del proceso de interacción incorrectamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea incorrectamente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota de manera incompleta las propuestas de la habilidad 8. |
| 4. Planea el proceso de interacción para prevenir el conflicto de la situación B. | **20 – 17.1** | **17 - 14** | **13.9 - 0** |  |
| 1. Formato del proceso de interacción correctamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea correctamente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota claramente las propuestas de la habilidad 8. | 1. Formato del proceso de interacción correctamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea brevemente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota de manera incompleta las propuestas de la habilidad 8. | 1. Formato del proceso de interacción incorrectamente lleno (no se llenan las habilidades 5 y 7).  2. Plantea incorrectamente las preguntas y comentarios en las habilidades 3, 6, 9 y 10.  3. Anota de manera incompleta las propuestas de la habilidad 8. |  |
| 5. Elabora conclusión. | **20 – 17.1** | **17 - 14** | **13.9 - 0** |  |
| 1. Expone clara y ampliamente las razones por las cuales es importante desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación para lograr relaciones interpersonales positivas dentro de una empresa. | 1. Expone parcialmente las razones por las cuales es importante desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación para lograr relaciones interpersonales positivas dentro de una empresa. | 1. Nombra las razones por las cuales es importante desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación para lograr relaciones interpersonales positivas dentro de una empresa. |  |
| **TOTAL** | | | |  |