



Administración de operaciones  
logísticas

Guía para el profesor  
LO13201  
Profesional semestral

# Contenido

<b>Metodología del curso .....</b>	<b>3</b>
<b>Temario.....</b>	<b>8</b>
<b>Recursos especiales .....</b>	<b>10</b>
<b>Evaluación .....</b>	<b>11</b>
<b>Notas de enseñanza por tema.....</b>	<b>11</b>
<b>Evidencias.....</b>	<b>15</b>

## Metodología del curso

### 1. Características del curso

- El curso está diseñado para desarrollar una competencia: seleccionar las estrategias de transporte, distribución, almacenaje, servicio al cliente y medición del desempeño más adecuadas para la administración de operaciones logísticas.
- El curso se imparte con la técnica didáctica de “aula invertida”.
- Los contenidos están divididos en tres módulos.
- En cada módulo se revisan cinco temas.
- Hay tres evidencias en el curso, una por módulo.
- Se desarrollan seis actividades, dos por cada módulo.
- La evaluación del curso semestral (presencial y en línea) está integrada por:
  - 6 actividades.
  - 6 exámenes rápidos de comprobación de lectura.
  - 3 evidencias.
  - 2 exámenes parciales.
  - 1 examen final.

### 2. Estructura del curso



\*\*\*Primer examen parcial al final del módulo.

**Módulo 2:**


\*\*\*Segundo examen parcial al final del módulo.

**Módulo 3:**


### 3. Modelo didáctico

El modelo educativo de la Universidad Tecmilenio, cuya visión es "Formar personas con propósito de vida y las competencias para alcanzarlo", está enfocado en el desarrollo de competencias que distingan a sus alumnos y los capaciten para actuar ante diversos contextos, previstos o impredecibles, dado que vivimos en constante cambio, empoderándolos para ser auto aprendices y para aprender a aprender. Todo esto para su florecimiento humano, tomando en cuenta los elementos del Ecosistema de Bienestar y Felicidad de la Universidad.

Nuestra meta más importante en el aula es lograr un aprendizaje centrado en el alumno, por lo cual, el modelo que seguimos para el diseño e impartición de cursos es también **constructivista**, al presentar un cambio en los roles:

- **Los alumnos** obtienen las bases para hacer una interpretación de la realidad y construir su propio conocimiento, al aprender haciendo (no solamente viendo, escuchando y leyendo).
- **Los profesores**, al ser expertos en su disciplina y trabajar en la industria, aportan su experiencia laboral para guiar a los alumnos y construir ambientes de aprendizaje en contextos reales que los motiven a aprender, enriqueciendo así, su experiencia de aprendizaje.

Con esta visión constructivista se ha incorporado la técnica didáctica de Aula Invertida para apoyar el aprendizaje activo. En seguida se explica la modalidad de este curso:

### **Modalidad: Aula Invertida con ciclo de dos semanas**

Está fundamentada en el ciclo de aprendizaje activo o experiencial de Kolb, el cual implica el aprendizaje inductivo, es decir, los alumnos llegan a sus propias conclusiones sobre la experiencia y contenido, facilitando la aplicación de su aprendizaje a situaciones del mundo real. Consta de las siguientes cuatro etapas y el aprendizaje puede comenzar en cualquiera de estas:

#### **1. Experiencia concreta:**

Tener una experiencia concreta, involucrándose completamente.

#### **2. Observación reflexiva:**

Reflexionar acerca de la experiencia, observándola desde diversas perspectivas y estableciendo conexiones para obtener más información o profundizar la comprensión de dicha experiencia.

#### **3. Conceptualización abstracta:**

Obtener y crear nuevos y más amplios conceptos, teorizando, generalizando e identificando patrones y normas. Esta etapa de "pensamiento" sirve para organizar el conocimiento y es crítica porque implica ser capaz de transferirlo de un contexto a otro.

#### **4. Experimentación activa:**

Aplicar o probar los conocimientos adquiridos en el mundo real y en situaciones nuevas, tomando decisiones y resolviendo nuevos problemas. La aplicación del aprendizaje es una nueva experiencia, desde la cual, el ciclo comienza nuevamente.

Considerando lo anterior, en la Universidad Tecmilenio se desarrollan las siguientes fases para esta modalidad:

## Competencia del curso



**Evidencias** (con ellas se comprueba que se adquirió la competencia del curso y las cuales son evaluables con rúbricas cargadas en la plataforma tecnológica)

### Referencias

- Ramírez, J. (2016). *Ciclo de Kolb y diseño de tareas*. Recuperado de <https://ined21.com/ciclo-de-kolb-diseno-tareas/>
- Santiago, R. (2015). *¿Sabes lo que es el ciclo de Kolb?* Recuperado de <https://www.theflippedclassroom.es/sabes-lo-que-es-el-ciclo-de-kolb/>
- AFS Intercultural Programs. (2014). *Kolb's Experiential Learning Cycle for AFS & Friends*. Recuperado de [https://issuu.com/afsinterculturalprograms/docs/kolb\\_s\\_experiential\\_learning\\_cycle\\_](https://issuu.com/afsinterculturalprograms/docs/kolb_s_experiential_learning_cycle_)

### 5. Cómo impartir el curso

El profesor debe revisar a fondo la actividad antes de que la realicen los alumnos y conocer todos los aspectos teóricos involucrados (capítulos de libros de texto o de apoyo y recursos), para brindar una respuesta o ayuda oportuna a los estudiantes dentro del modelo constructivista. Asimismo, debe indicar a los alumnos (previo a

cada parte de la actividad) la información que requieren estudiar y buscar en Internet para que puedan llevarla a las sesiones de clase, en caso de que se requiera.

El profesor debe iniciar su clase con una breve explicación de la **actividad** y una visión general de los conceptos más importantes en los que los alumnos deben enfocar su atención. Considerando esta explicación, los alumnos inician su trabajo y el profesor monitorea su avance (no al frente del grupo, sino caminando entre las mesas y en ocasiones sentándose al lado de los alumnos para observar su trabajo), tratando de no interrumpir los procesos de aprendizaje, pero guiando la actividad para que los alumnos se enfoquen en lo que están haciendo.

Cada actividad se realiza en equipo (algunas de sus partes pueden llevarse a cabo de forma individual) y está diseñada para realizarse en, aproximadamente, seis horas, incluyendo la demostración. Independientemente del número de clases semanales, la actividad debe adaptarse por el profesor impartidor para realizarse en dos semanas, incluyendo la demostración.

Al finalizar la clase, el profesor recordará a los alumnos que su tarea consiste en estudiar los conceptos en los que se sustenta la actividad que están realizando. Los alumnos deben estudiar, revisar los capítulos asignados del libro de texto o de apoyo, revisar las explicaciones y los recursos de cada tema, lo cual es parte de la fase de **aprendizaje conceptual**.

El profesor desarrollará y aplicará **comprobaciones** de lectura, preferentemente en medio de cada actividad. Dichas comprobaciones tienen valor en la calificación final.

Como se comentó previamente, la tercera fase es la **construcción de significado**, la cual es muy importante, ya que es en la unión de la experiencia, los conceptos y la reflexión en donde se construye el significado de lo aprendido. Al finalizar la actividad, el profesor puede organizar una discusión de grupo para reflexionar sobre lo aprendido y corregir, en caso necesario, las interpretaciones erróneas o no fundamentadas. Se puede tomar como referencia lo que se establece en esta fase para cada actividad del curso.

Por último, en la fase de la **demostración** de la actividad el profesor seleccionará, aproximadamente, tres equipos por actividad para que presenten los resultados de su trabajo; debe incentivar a los alumnos a que su presentación sea breve y original (duración aproximada de 10 minutos por equipo, sin embargo, puede variar dependiendo del número de equipos y del tiempo disponible). Es importante que el profesor señale la importancia de escuchar las presentaciones de los demás equipos para incrementar el aprendizaje. Se debe enfatizar el respeto a quienes están presentando, así como escuchar en silencio y atentamente las exposiciones.

Las presentaciones, a través de la demostración, son una segunda oportunidad para que los alumnos reflexionen sobre sus hallazgos y el profesor invite al grupo a fundamentarlos.

En esta última fase, se detalla cómo se evaluará cada actividad, lo cual se integra por el **proceso** (puntos de los criterios de evaluación de dicha actividad), la **fundamentación** (puntos para el documento en el que se fundamenta el trabajo) y el **resultado** (puntos para la demostración de la actividad).

El proceso descrito previamente debe seguirse en cada una de las actividades del curso.

En las últimas clases del curso, dependiendo del tiempo que se tenga disponible, los alumnos presentarán los resultados de su última evidencia en forma breve y creativa, a través de su demostración.

Los **exámenes parciales o de medio término** se desarrollarán por el profesor impartidor (considerando el contenido del curso), y pueden ser teóricos o prácticos.

## Temario

<b>Tema 1.</b>	<b>Modos de transporte</b>
1.1	Modos de transporte: características, ventajas y desventajas
1.2	Planificación y estrategia de la transportación
1.3	Ejecución y control de la transportación
<b>Tema 2.</b>	<b>Carga y embalaje</b>
2.1	Empaque y embalaje de la mercancía
2.2	Tipos de contenedores
<b>Tema 3.</b>	<b>Infraestructura para operaciones logísticas</b>
3.1	Terminales y transporte intermodal
3.2	Intermediarios globales
<b>Tema 4.</b>	<b>Leyes, normas y reglamentos</b>
4.1	Leyes y tratados de comercio exterior
4.2	Regulación en la industria de logística
<b>Tema 5.</b>	<b>Tecnología y seguridad en el transporte</b>
5.1	Herramientas tecnológicas de apoyo para el transporte
5.2	Medidas de seguridad en el transporte
<b>Tema 6.</b>	<b>Inventarios</b>
6.1	Justificación de los inventarios y tipos de inventarios
6.2	Costos de inventario
<b>Tema 7.</b>	<b>Planeación de requerimientos</b>
7.1	Planeación de requerimientos de inventario
7.2	Administración de compras
<b>Tema 8.</b>	<b>Almacenes y centros de distribución</b>
8.1	Principios de almacenaje
8.2	Métodos para administración de inventarios



<b>Tema 9.</b>	<b>Administración de almacenes</b>
9.1	Actividades de un almacén
9.2	Manejo de materiales
<b>Tema 10.</b>	<b>Tecnología y seguridad en el almacenaje</b>
10.1	Herramientas tecnológicas de apoyo para la administración de inventarios
10.2	Medidas de seguridad en almacenes
<b>Tema 11.</b>	<b>Servicio al cliente</b>
11.1	Componentes del servicio al cliente
11.2	Balance nivel del servicio al cliente
<b>Tema 12.</b>	<b>Indicadores logísticos</b>
12.1	Planeación de las estrategias de logística
12.2	Modelos logísticos
<b>Tema 13.</b>	<b>Logística de operaciones de la empresa</b>
13.1	Contratación de servicios
13.2	Producción de bienes y servicios
<b>Tema 14.</b>	<b>Sostenibilidad de la cadena de suministro</b>
14.1	Logística y medio ambiente
14.2	Logística de reversa
<b>Tema 15.</b>	<b>Innovación en operaciones logísticas</b>
15.1	Principios y enfoques de la cadena de suministro
15.2	Estrategias de la cadena de suministro

## Recursos especiales

Con el fin de garantizar un acceso óptimo a las diferentes secciones de tu curso, será necesario que cuentes con las siguientes versiones de navegadores:

- Si tienes una PC de escritorio o laptop con sistema operativo Windows, **te recomendamos contar con Google Chrome o Mozilla Firefox.**
- Si tienes una PC de escritorio o laptop con sistema operativo Linux **te recomendamos el navegador Mozilla Firefox.**
- Si eres usuario Macintosh para PC de escritorio o laptop, **te recomendamos utilizar Safari.**

Asimismo, los libros de texto que deberán adquirir los participantes son los siguientes:

### Libro de texto:

- Coyle, J., Langley, J., Novack, R. y Gibson, B. (2018). *Administración de la cadena de suministro: Una perspectiva logística* (10ª ed.). México: Cengage Learning.

ISBN: 9786075265247

ISBN eBook: 9786075265254

### Libros de apoyo:

- Long, D. (2008). *Logística internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global*. México: Limusa.

ISBN: 9789681865818

- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la Cadena de Suministro* (5ª ed.). México: Pearson Educación.

ISBN: 9789702605409

ISBN eBook: 9789702614302

- Chopra, S. (2019). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación* (6ª ed.). México: Pearson.

ISBN: 9786073250719

ISBN eBook: 9786073250672

Las explicaciones de cada tema en la plataforma no sustituyen de ninguna forma la necesidad de comprar los libros de texto que han sido designados para este curso. Es importante hacer hincapié en esto frente a los participantes y revisar su disponibilidad en la Biblioteca Digital y/o campus.

### GUÍA PARA EL PROFESOR

## Evaluación

Unidades	Instrumento Evaluador	Puntos
6	Comprobaciones de lectura	18
6	Actividades	24
3	Evidencias	18
1	Primer examen parcial	10
1	Segundo examen parcial	10
1	Evaluación final	20
<b>Total:</b>		<b>100</b>

## Notas de enseñanza por tema

### Tema 1. Modos de transporte

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los diferentes modos de transporte.
- Los factores que se deben tomar en cuenta para la planeación y ejecución del transporte.

### Tema 2. Carga y embalaje

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los tipos de contenedores en los modos de transporte.
- Las características a tomar en cuenta en los empaques y embalajes de la mercancía.

### Actividad 1. El transporte como eslabón de la cadena de suministro

#### Nota

El participante debe identificar los tipos de modo de transporte en las operaciones logísticas de las empresas.

### Tema 3. Infraestructura para operaciones logísticas

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- El proceso de transporte internacional.
- El transporte intermodal.
- Los intermediarios logísticos.

#### Tema 4. Leyes, normas y reglamentos

##### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Las leyes de comercio exterior en México.
- La evolución en la industria logística.
- Normas e instituciones del transporte en Estados Unidos.

#### Tema 5. Tecnología y seguridad en el transporte

##### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Las herramientas tecnológicas de apoyo al transporte.
- Las instituciones que regulan el transporte en Estados Unidos.
- Los órganos desconcentrados y descentralizados que regulan el transporte en México.

#### Actividad 2. Elementos que acompañan el proceso del transporte

##### Nota

El participante debe asegurarse de identificar los elementos que integran el proceso completo de transporte en materia de seguridad, normatividad, tecnología e intermediarios.

#### Tema 6. Inventarios

##### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los diferentes tipos de inventarios.
- Los diversos costos derivados de los inventarios.

#### Tema 7. Planeación de requerimientos

##### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- El proceso de planificación de ventas y operaciones.
- La función de compras en la planeación de requerimientos.
- Las metodologías para la administración de inventarios.

### Actividad 3. ¿Qué son para las empresas los inventarios?

#### Nota

El participante debe asegurarse de definir qué son los inventarios, cuáles son los diferentes tipos que existen, sus consideraciones y su importancia dentro de las operaciones de la empresa.

### Tema 8. Almacenes y centros de distribución

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los principios del almacenaje.
- Los conceptos básicos para la administración de inventarios.
- La diferencia entre la demanda dependiente e independiente y los sistemas de control *push* y *pull*.
- Los diferentes métodos de administración de inventarios.

### Tema 9. Administración de almacenes

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Las actividades de la operación de un almacén.
- El manejo de materiales y el proceso de surtimiento de pedidos.

### Tema 10. Tecnología y seguridad en el almacenaje

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los sistemas de información aplicados en la administración de almacenes.
- Las medidas de seguridad aplicadas en los almacenes.

### Actividad 4. Construyendo una cadena de distribución

#### Nota

El participante debe asegurarse de identificar conceptos y estrategias de centros de distribución y almacenaje como parte de las operaciones logísticas de las empresas.

### Tema 11. Servicio al cliente

#### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- El servicio al cliente desde el punto de vista de logística y mercadotecnia.

- El balance del servicio al cliente

## Tema 12. Indicadores logísticos

### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los indicadores clave de medición en logística.
- Los modelos logísticos.

## Actividad 5. El desempeño en la cadena de suministro

### Nota

- El participante debe definir los temas de actividades de servicio al cliente y los indicadores de medición del desempeño que se emplean en las operaciones de logística en las empresas.

## Tema 13. Logística de operaciones de la empresa

### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los tipos de servicios especializados en logística para subcontratación.
- La logística de operaciones en producción.

## Tema 14. Sostenibilidad de la cadena de suministro

### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los enfoques de sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Las certificaciones nacionales e internacionales relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.
- Los flujos involucrados en la logística de reversa.

## Tema 15. Innovación en operaciones logísticas

### Nota

El participante debe asegurarse de comprender:

- Los principios para la administración de la cadena de suministro.
- Los pasos y determinantes para la evaluación y rediseño de una red logística.
- Las estrategias para la innovación en la cadena de suministro.

## Actividad 6. Los retos de innovación en la cadena de suministro

### Nota

El participante debe asegurarse de definir los temas relativos a la innovación en las cadenas de suministro que se emplean en las operaciones de logística en las empresas.

## Evidencias

### Evidencia 1

El participante deberá elaborar un mapa conceptual donde se definan características del modo de transportación y políticas de distribución para una empresa.

#### Instrucciones:

1. Identifica una empresa que sea considerada exitosa en términos de eficiencia en la distribución y logística de su cadena de suministros.
2. Selecciona un producto de dicha empresa que sea transportado a más de una ciudad o país.
3. Obtén información acerca de los procesos de transportación:
  - a. Procesos de transporte que utiliza la empresa en el abastecimiento de sus insumos para la producción.
  - b. Describe qué estrategias emplea la empresa en la distribución de su producto terminado para llegar a sus mercados meta.
  - c. Incluye información específica sobre su transportación:
    - i. Si utiliza transporte intermodal o monomodal.
    - ii. Modos de transporte que emplean.
    - iii. Tipos de contenedores.
    - iv. Necesidad de almacenaje.
    - v. Tipo de embalaje.
    - vi. Características del empaque.
    - vii. Servicios que subcontrata.
    - viii. Apoyos tecnológicos que emplea.

4. Elabora un mapa conceptual donde esquematice el proceso total de logística de transportación de la empresa que analizaste en los puntos anteriores.
  - a. Puedes utilizar imágenes que apoyen el esquema.
  - b. Incluye cómo obtiene sus insumos y cómo distribuye sus productos.
5. Identifica por lo menos tres leyes o normas que debe tomar en cuenta la empresa para la transportación de su producto y describe cómo dichas leyes regulan o interfieren en dicho proceso.

**Rúbrica de Administración de operaciones logísticas  
Evidencia 1**

**Competencia:** Define las características de los diferentes modos de transportación y políticas de distribución para una empresa de manufactura o comercialización.

**Nivel taxonómico:** Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Selección de la empresa y producto.	<b>12-11 puntos</b>	<b>10-9 puntos</b>	<b>8-0 puntos</b>	
	1. La empresa seleccionada es reconocida por su eficiencia en la distribución de sus productos y en la logística de su cadena de suministros. 2. Selecciona un producto que se transporta a más de una ciudad o país.	1. La empresa seleccionada es reconocida por su eficiencia en la distribución de sus productos, pero no en la logística de su cadena de suministros. 2. Selecciona un producto que se transporta a más de una ciudad o país.	1. La empresa seleccionada no es reconocida por su eficiencia en la distribución de sus productos, ni en la logística de su cadena de suministros. 2. El producto seleccionado no se transporta a más de una ciudad o país.	
2. Identificación de los procesos de transportación.	<b>28-24 puntos</b>	<b>23-20 puntos</b>	<b>19-0 puntos</b>	
	1. Identifica el proceso de transportación utilizado para el abastecimiento de insumos. 2. Describe la estrategia para la distribución del producto terminado. 3. Incluye los ocho elementos específicos solicitados.	1. Identifica el proceso de transportación utilizado para el abastecimiento de insumos. 2. Describe la estrategia para la distribución del producto terminado. 3. Incluye seis elementos específicos solicitados.	1. Identifica el proceso de transportación utilizado para el abastecimiento de insumos. 2. Describe la estrategia para la distribución del producto terminado. 3. Incluye cinco o menos elementos específicos solicitados.	
	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	



3. Mapa conceptual esquematizado con el proceso logístico de transportación detallado.	Identifica todos los puntos que atraviesa el producto durante la transportación.	Identifica más del 70% de los puntos que atraviesa el producto durante la transportación.	Identifica menos del 70% de los puntos que atraviesa el producto durante la transportación.	
4. Reconoce leyes y normas que regulan la transportación del producto.	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	
	1. Menciona tres o más leyes o normas que intervengan en el proceso de transportación y logística. 2. Describe correctamente cómo interfieren o qué regulan las tres leyes identificadas.	1. Menciona dos leyes o normas que intervengan en el proceso de transportación y logística. 2. Describe cómo interfieren o qué regulan las dos leyes identificadas.	1. Menciona una ley o norma que interviene en el proceso de transportación y logística. 2. Describe cómo interfiere o qué regula la ley identificada.	
5. Demostración de la evidencia.	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	
	Demuestra la evidencia a través de una presentación creativa y original empleando herramientas como videograbaciones, planteamiento de propuestas o diapositivas.	Demuestra la evidencia a través de una presentación ordinaria empleando diapositivas.	Demuestra la evidencia, pero no realiza una presentación ante la clase.	
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

## Evidencia 2

El participante deberá elaborar un documento que integre características de funciones y actividades de abastecimiento, almacenaje y planeación de inventarios de una empresa.

### Instrucciones:

Continúa trabajando con la información de la empresa y producto que seleccionaste en la primera evidencia sobre los aspectos de distribución y logística de su cadena de suministros.

Obtén información acerca de las características de las actividades de abastecimiento que se llevan a cabo en la operación de la empresa en su cadena de distribución.

1. Analiza las estrategias que emplea la compañía para asegurar el abastecimiento del producto en sus mercados meta.
2. Esquematiza cuáles son los canales de distribución que emplea la compañía desde la obtención de su producto hasta que llega al mercado.
  - a. Especifica todos los centros de distribución e intermediarios por los que éste pasa.
3. Explica detalladamente cuáles son los principales criterios que la empresa emplea para la planeación de los inventarios en sus centros de distribución para el producto seleccionado.
4. Analiza el rol de las diferentes áreas de la empresa que se encargan de pronosticar los requerimientos.
5. Identifica los sistemas que la empresa utiliza para la administración de sus inventarios y para la planeación de sus requerimientos futuros en los centros de distribución.
6. Analiza qué ventajas y desventajas tienen para la empresa los sistemas que se utilizan en la administración de inventarios.
7. Describe las principales medidas de seguridad que se establecen en los almacenes de la compañía.
8. Elabora tus conclusiones.

**Rúbrica de Administración de operaciones logísticas  
Evidencia 2**

**Competencia:** Identifica las funciones y actividades de abastecimiento, almacenaje y planeación de inventarios en una empresa de manufactura o comercialización.

**Nivel taxonómico:** Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Esquema con el proceso logístico del abastecimiento de los centros de distribución.	<b>28-24 puntos</b>	<b>23-20 puntos</b>	<b>19-0 puntos</b>	
	1. Analiza detalladamente las estrategias de abastecimiento que la empresa utiliza. 2. Identifica claramente los canales de distribución empleados hasta que el producto llega al mercado meta. 3. Especifica claramente los centros de distribución e	1. Analiza las estrategias de abastecimiento que la empresa utiliza. 2. Identifica los canales de distribución empleados hasta que el producto llega al mercado meta. 3. No especifica los centros de distribución e intermediarios por los que pasa el producto.	1. Analiza las estrategias de abastecimiento que la empresa utiliza. 2. No identifica los canales de distribución empleados hasta que el producto llega al mercado meta. 3. No especifica los centros de distribución e intermediarios por los que pasa el producto.	

	intermediarios por los que pasa el producto.			
2. Identificación de los procesos de planeación de inventarios.	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	
	1. Identifica y describe con detalle las políticas que la empresa toma en cuenta para planear sus inventarios en sus centros de distribución. 2. Describe el rol de todas las diferentes áreas para pronosticar los requerimientos.	1. Identifica y describe las políticas que la empresa toma en cuenta para planear sus inventarios en sus centros de distribución. 2. Describe el rol de algunas áreas que ayudan a pronosticar los requerimientos.	1. Identifica y describe parcialmente las políticas que la empresa toma en cuenta para planear sus inventarios en sus centros de distribución. 2. No describe ni menciona el rol de las diferentes áreas para pronosticar los requerimientos.	
3. Descripción de los sistemas de apoyo a la administración de inventarios y planeación de requerimientos.	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	
	1. Identifica y describe con detalle cuáles son los sistemas que la empresa emplea para planear y administrar sus inventarios. 2. Señala tres ventajas y tres desventajas de cómo utilizar dichos sistemas.	1. Identifica y describe cuáles son los sistemas que la empresa emplea para planear y administrar sus inventarios. 2. Señala dos ventajas y dos desventajas de cómo utilizar dichos sistemas.	1. Identifica y describe parcialmente cuáles son los sistemas que la empresa emplea para planear y administrar sus inventarios. 2. Señala una ventaja y una desventaja de cómo utilizar dichos sistemas.	
4. Descripción de las políticas de seguridad en almacenes y conclusiones.	<b>12-11 puntos</b>	<b>10-9 puntos</b>	<b>8-0 puntos</b>	
	1. Identifica y describe con detalle cuáles son las normas de seguridad que la empresa establece y aplica en sus almacenes. 2. Elabora conclusiones.	1. Identifica y describe sin detalle cuáles son las normas de seguridad que la empresa establece y aplica en sus almacenes. 2. Elabora conclusiones.	1. Identifica y describe parcialmente las normas de seguridad que la empresa establece y aplica en sus almacenes. 2. No elabora conclusiones.	
	<b>20-17 puntos</b>	<b>16-14 puntos</b>	<b>13-0 puntos</b>	

5. Demostración de la evidencia.	Demuestra la evidencia a través de una presentación creativa y original empleando herramientas como videograbaciones, planteamiento de propuestas o diapositivas.	Demuestra la evidencia a través de una presentación ordinaria empleando diapositivas.	Demuestra la evidencia, pero no realiza una presentación ante la clase.	
TOTAL				100%

### Evidencia 3

El participante deberá elaborar una propuesta de exportación de un producto, integrando indicadores clave de servicio al cliente y medición de desempeño que se deben cumplir para lograr un desempeño logístico adecuado.

#### Instrucciones:

1. Continúa trabajando con la información de la empresa y producto que seleccionaste en la primera evidencia sobre servicio al cliente, medición de desempeño e innovación en la cadena de suministro.
2. Obtén información acerca de las características de las actividades de servicio al cliente que se llevan a cabo en la operación de la empresa en su cadena de distribución.
3. Describe las métricas de desempeño logístico que la empresa emplea para llevar a cabo sus objetivos y controlar las actividades logísticas de acuerdo a los objetivos estratégicos de la organización.
4. Identifica cuáles son las prácticas ambientalistas y de sostenibilidad en la cadena de suministro que la empresa aplica en su operación.
5. Identifica y describe las estrategias de subcontratación en servicios logísticos de la empresa, cuáles son los determinantes para subcontratar versus emplear recursos propios.
6. Identifica las prácticas de innovación en la cadena de suministro que ha desarrollado la empresa frente a sus competidores y cómo éstas han impactado en su posición en el mercado.
7. Desarrolla una propuesta de exportación y plantea recomendaciones para lograr un adecuado desempeño logístico.
8. Elabora tus conclusiones.

**Rúbrica de Administración de operaciones logísticas  
Evidencia 3**

**Competencia:** Define una propuesta de exportación integrando indicadores clave de servicio al cliente y mediciones que se deben cumplir para lograr un desempeño logístico adecuado.

**Nivel taxonómico:** Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Identificación de los procesos de servicio al cliente en su cadena de suministro, y descripción de los sistemas de medición del desempeño logístico.	<b>28-24 puntos</b>	<b>23-20 puntos</b>	<b>19-0 puntos</b>	
	1. Identifica correctamente los procesos de servicio al cliente en su cadena de suministro. 2. Describe ampliamente los sistemas de medición del desempeño logístico. 3. Describe ampliamente las métricas de desempeño logístico que la empresa emplea.	1. Identifica los procesos de servicio al cliente en su cadena de suministro. 2. Hace una breve descripción de los sistemas de medición del desempeño logístico. 3. Hace una breve descripción de las métricas de desempeño logístico que la empresa emplea.	1. Identifica los procesos de servicio al cliente en su cadena de suministro. 2. Describe parcialmente los sistemas de medición del desempeño logístico. 3. Describe parcialmente las métricas de desempeño logístico que la empresa emplea.	
2. Descripción de las políticas de sostenibilidad en la cadena de suministro.	<b>8-7 puntos</b>	<b>6-5 puntos</b>	<b>4-0 puntos</b>	
	1. Identifica y describe con detalle las políticas que la empresa emplea en relación con la sostenibilidad en la cadena de suministro y medio ambiente.	1. Identifica y describe brevemente las políticas que la empresa emplea en relación con la sostenibilidad en la cadena de suministro y medio ambiente.	1. Identifica y describe parcialmente las políticas que la empresa emplea en relación con la sostenibilidad en la cadena de suministro y medio ambiente.	
3. Identificación y descripción de las estrategias de subcontratación en servicios logísticos.	<b>12-11 puntos</b>	<b>10-9 puntos</b>	<b>8-0 puntos</b>	
	1. Identifica y describe con detalle cuáles son las estrategias que la empresa emplea para la subcontratación de servicios logísticos.	1. Identifica y describe brevemente cuáles son las estrategias que la empresa emplea para la subcontratación de servicios logísticos.	1. Identifica y describe parcialmente cuáles son las estrategias que la empresa emplea para la subcontratación de servicios logísticos.	
	<b>12-11 puntos</b>	<b>10-9 puntos</b>	<b>8-0 puntos</b>	

<p>4. Descripción de las prácticas de innovación en la cadena de suministro.</p>	<p>1. Identifica y describe con detalle las prácticas de innovación que la empresa emplea en la cadena de suministro. 2. Menciona cómo las prácticas en innovación han impactado la posición de la empresa en el mercado.</p>	<p>1. Identifica y describe brevemente las prácticas de innovación que la empresa emplea en la cadena de suministro. 2. Menciona algunas formas en que las prácticas de innovación han impactado la posición de la empresa en el mercado.</p>	<p>1. Identifica y describe parcialmente las prácticas de innovación que la empresa emplea en la cadena de suministro. 2. No menciona cómo las prácticas en innovación han impactado la posición de la empresa en el mercado.</p>	
<p>5. Desarrollo de una propuesta de exportación con recomendaciones para un adecuado desempeño logístico y conclusiones.</p>	<p><b>20-17 puntos</b> 1. Desarrollo de una propuesta de excelente calidad de exportación con cinco o más recomendaciones que generen valor para un correcto desempeño logístico. 2. Elabora conclusiones.</p>	<p><b>16-14 puntos</b> 1. Desarrollo de una propuesta de buena calidad de exportación con al menos cuatro recomendaciones que generen valor para un correcto desempeño logístico. 2. Elabora conclusiones.</p>	<p><b>13-0 puntos</b> 1. Desarrollo de una propuesta incompleta de exportación con menos de cuatro recomendaciones que generan valor para un correcto desempeño logístico. 2. No elabora conclusiones.</p>	
<p>6. Demostración de la evidencia.</p>	<p><b>20-17 puntos</b> Demuestra la evidencia a través de una presentación creativa y original empleando herramientas como videograbaciones, planteamiento de propuestas o diapositivas.</p>	<p><b>16-14 puntos</b> Demuestra la evidencia a través de una presentación ordinaria empleando diapositivas.</p>	<p><b>13-0 puntos</b> Demuestra la evidencia, pero no realiza una presentación ante la clase.</p>	
<p><b>TOTAL</b></p>				<p><b>100%</b></p>