



Economía

Guía para el profesor

Clave LSEC2401

Contenido

Datos generales.....	3
Competencia global.....	3
Introducción.....	3
Calendario de entregas.....	8
Temario.....	8
Herramientas.....	10
Preguntas más frecuentes.....	10
Guía para las sesiones.....	10
Rúbricas	23
Prácticas de bienestar.....	31

Datos generales

Nombre: Economía

Nivel: profesional

Modalidad: presencial

Clave: LSEC2401

Competencia global

Construye nuevas estrategias económicas, aplicadas en su contexto laboral o empresarial, a partir del análisis de la teoría del consumidor y productor, así como paradigmas propios basados en las variables macroeconómicas más importantes en la toma de decisiones en el mundo de los negocios.

Introducción

¡Bienvenido! En este certificado, comprenderás los fundamentos de la economía, desde sus inicios hasta su aplicación práctica en el mundo actual. Asimismo, aprenderás a analizar el comportamiento de consumidores y productores, entenderás el funcionamiento de los mercados y dominarás los principios macroeconómicos que guían el desempeño de las economías nacionales.

A lo largo de este proceso, desarrollarás habilidades analíticas y de pensamiento crítico, las cuales te facilitarán evaluar información económica, formular estrategias y tomar decisiones acertadas en diversos contextos.

Al concluir este certificado, estarás capacitado para:

- Aplicar los principios económicos en los ámbitos personal, profesional y empresarial.
- Interpretar datos económicos y evaluar su impacto en la sociedad.
- Analizar problemas económicos complejos y proponer soluciones viables.
- Comunicar ideas económicas de forma clara y efectiva.

Este certificado constituye un avance significativo en tu formación como profesional íntegro y responsable, capacitado para contribuir al desarrollo económico y social de tu comunidad. ¡Mucho éxito!

Metodología

El modelo académico **MAPS** se caracteriza por ser modular, apilable y personalizable, con un enfoque flexible y centrado en el aprendedor. Se aplican técnicas didácticas que buscan tanto la adquisición de conocimientos teóricos como la aplicación práctica y el desarrollo de competencias profesionales altamente valoradas por los empleadores. A continuación, se detallan las principales técnicas didácticas y características de este modelo académico.

Técnicas didácticas

Aprendizaje basado en retos. El aprendedor demuestra la adquisición de conocimientos al aplicarlos por medio de retos propuestos.

Economía |3

Guía de impartición

Aprendizaje basado en proyectos. El aprendedor demuestra la adquisición de conocimientos y los aplica mediante proyectos que generan un impacto positivo en las organizaciones.

Aula invertida*. Esta metodología fomenta el autoestudio fuera de las clases, de modo que, al encontrarse en el aula virtual, se incentive la interacción, la construcción colaborativa del conocimiento, la generación de ideas y el desarrollo de competencias, gracias al acompañamiento de profesores impartidores expertos.

El **aprendizaje basado en retos** se implementa del primer al quinto semestre; el **aprendizaje basado en proyectos** se aplica a partir del sexto semestre y la metodología de **aula invertida** se utiliza en todos los certificados.

*En las Semanas de Desarrollo Integral (SeDI) y en los certificados de idioma, se emplea exclusivamente la metodología de aula invertida.

Características

1. Certificados

- a. El modelo está constituido por certificados de especialidad, orientados a desarrollar y adquirir competencias demandadas por los principales empleadores del país mediante el aprendizaje activo.
- b. Todos los certificados se desarrollan en colaboración con empresas de prestigio nacional e internacional, así como con expertos que poseen el conocimiento técnico y académico actualizado requerido por las diversas industrias, lo que garantiza el desarrollo de competencias profesionales.
- c. En cada periodo, el aprendedor cursa un máximo de dos certificados simultáneos, lo que le brinda la oportunidad de profundizar en cada tema. Esto resulta especialmente valioso en cursos que exigen una comprensión detallada de teorías complejas, aplicaciones prácticas y habilidades analíticas avanzadas.

2. Duración

La licenciatura varía según el formato elegido. Los programas ejecutivos se cursan en 15 bimestres, mientras que los programas semestrales se completan en 8 semestres. Ambos programas están compuestos por los mismos certificados en sus respectivos mapas curriculares, lo que permite a los aprendedores cambiar entre modalidades según sus necesidades.

3. Flexibilidad

Este modelo fomenta la participación de los aprendedores al permitirles personalizar su experiencia de aprendizaje de acuerdo con sus intereses y necesidades individuales. Esta personalización no solo incrementa su compromiso y motivación, sino que también los prepara para enfrentar los retos específicos de su futuro campo profesional, al mejorar su empleabilidad y éxito académico.

4. Credenciales apilables

La finalidad de estas credenciales es ofrecer un esquema de capacitación y aprendizaje para los aprendedores, de tal forma que puedan avanzar rápidamente en el proceso educativo, así como adquirir habilidades aplicables en el ámbito laboral. Las credenciales, por lo tanto, pueden acumularse para cumplir con los requisitos de un programa de grado tradicional.

5. Insignias digitales

Las insignias digitales documentan la educación de los aprendedores y sus logros. Una de las ventajas de estas insignias es que, por medio de la *metadata*, se puede obtener detalles sobre las competencias adquiridas, la institución que las otorga y un reconocimiento visual que puede compartirse en redes sociales o profesionales.

6. Diferenciadores del modelo

- a. Certificados de lengua extranjera: se ofrecen certificados para adquirir o reforzar el dominio de una lengua extranjera, así como certificados impartidos en idiomas específicos de la disciplina, con el objetivo de satisfacer las demandas de los empleadores.
- b. Semanas de Desarrollo Integral (SeDI): unidades de aprendizaje transversal, diseñadas para ofrecer una experiencia inmersiva, que desarrolle competencias humanas, profesionales y de bienestar.
- c. Periodos de *skilling*: plazo complementario donde el aprendedor puede llevar a cabo actividades que complementan su formación académica, las cuales son opcionales, personalizadas y seleccionadas por el aprendedor según sus intereses profesionales y personales.
- d. Estancia empresarial al final del programa de estudios: los aprendedores tendrán tres opciones en función de la estancia empresarial que realicen, entre las cuales se encuentran gestión de proyectos, emprendimiento y desarrollo sostenible.

Bibliografía de apoyo

Acemoglu, D., Laibson, D., y List, J. (2017). *Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real* (1ª ed.). España: Antoni Bosch.

Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A., y Vidal, J. (2019). *Máquinas predictivas. La sencilla economía de la inteligencia artificial*. España: Reverté.

Equipo de CORE (2020). *La economía. Economía para un mundo en transformación*. España: Antoni Bosch.

Krugman, P., Wells, R., y Graddy, K. (2015). *Fundamentos de economía* (3ª ed.). España: Reverté.

Parkin, M. (2018). *Economía* (12ª ed.). México: Pearson.

Evaluación

A continuación, puedes revisar el detalle de la evaluación:

Evaluable	Ponderación
Actividad I	6%
Actividad II	6%
Avance del reto	25%
Actividad III	6%
Actividad IV	6%
Actividad V	6%
Entrega final del reto	35%
Presentación del reto	10%
Total	100%

Actividades y fases del reto

El avance y entrega final del reto están diseñados para realizarse de manera individual. Para promover el dinamismo y la interacción de los participantes en distintos formatos durante las sesiones, el profesor alterna entre intervenciones individuales, plenarias y grupales, las cuales enriquecen los puntos de vista y, al mismo tiempo, brindan la oportunidad de presentar ideas y posturas en torno a los temas tratados.

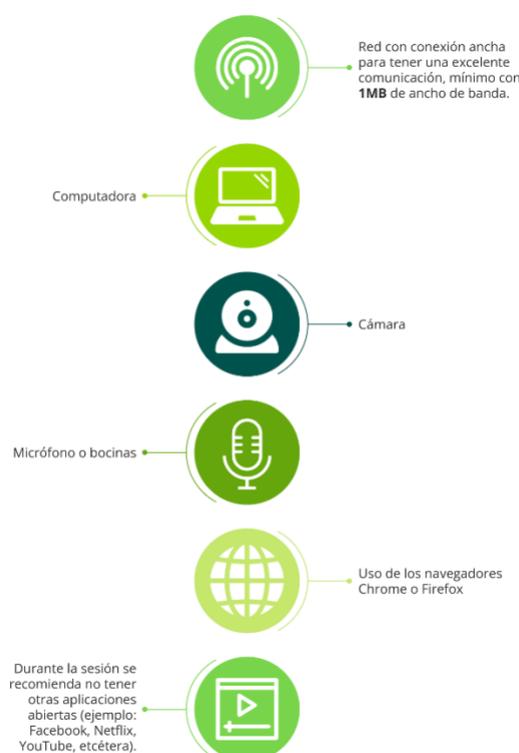
Los resultados de las actividades, así como el avance y la entrega final del reto deben subirse a la plataforma tecnológica para su revisión por parte del profesor impartidor. Al respecto, es indispensable que revises el esquema de evaluación y los criterios que el profesor utilizará para otorgarte una calificación. Esto te permitirá, desde el inicio de la semana, tener claro el nivel de complejidad y esfuerzo necesarios para realizar las entregas y, de esta forma, asegurar tu éxito.

Si tienes dudas sobre el avance o la entrega final del reto, así como sobre los contenidos, puedes contactar a tu profesor impartidor por los medios que te indique.

Sesiones virtuales

Para la transmisión de las sesiones, se utiliza una herramienta de videoconferencias.

Para mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente:



Tutoriales

Para aprovechar al máximo tu experiencia, debes seguir cuidadosamente las indicaciones de tu profesor impartidor, así como revisar los siguientes tutoriales:

- **¿Cómo ingreso a la plataforma de multipresencia virtual?**

- Tutoriales de Canvas para participantes
- ¿Cómo evalúo el desempeño de mi red?

¡Mucho éxito!

Calendario de entregas

Semana	Evaluable
1	Actividad I
2	Actividad II
3	Avance del reto
4	Actividad III
5	Actividad IV
6	Actividad V
7	Entrega final del reto
8	Presentación del reto
Semana de <i>assessment</i>	

Temario

1. Introducción a la ciencia económica

- 1.1. De la Antigüedad a la inteligencia artificial
- 1.2. Modelos económicos
- 1.3. Principios económicos

2. La oferta, la demanda y el mercado

- 2.1. La oferta
- 2.2. La demanda
- 2.3. El equilibrio del mercado y el fenómeno de la elasticidad

3. La empresa: la producción, los costos y los beneficios

- 3.1. La producción y su importancia en la toma de decisiones
- 3.2. La estructura de costos de la empresa y su relevancia
- 3.3. Los beneficios de la empresa: maximización de beneficios y minimización de costos

4. La estructura de los mercados

- 4.1. La competencia perfecta
- 4.2. La competencia monopolística
- 4.3. El oligopolio y el monopolio

5. Nuevos paradigmas económicos

- 5.1. La economía circular
- 5.2. La economía regenerativa
- 5.3. Diferencia entre los modelos económicos lineales y los circulares

6. Lenguajes de programación y economía

- 6.1. Aplicaciones de economía en R
- 6.2. Aplicaciones de economía en Python
- 6.3. Inteligencia artificial y los algoritmos económicos

7. Economía digital

- 7.1. Nuevas tecnologías para tomar decisiones económicas
- 7.2. La importancia económica del teletrabajo
- 7.3. Economía de la nube

8. Introducción a la macroeconomía

- 8.1. Conceptos básicos: PIB, PNB y deflactor del PIB
- 8.2. Ciclos económicos y desempleo
- 8.3. Inflación: el corto, mediano y largo plazo

9. Modelos macroeconómicos parte 1

- 9.1. El modelo keynesiano
- 9.2. El modelo keynesiano en acción
- 9.3. La oferta y la demanda agregada

10. Modelos macroeconómicos parte 2

- 10.1. El modelo IS-LM
- 10.2. El modelo IS-LM en acción
- 10.3. Efectos de la política fiscal y monetaria

11. Modelos macroeconómicos parte 3

- 11.1. El modelo OA-DA
- 11.2. El modelo OA-DA en acción
- 11.3. Efectos de la política fiscal y monetaria

12. Modelos macroeconómicos en una economía abierta

- 12.1. El papel del tipo de cambio en el comercio mundial
- 12.2. Ventaja absoluta y ventaja comparativa entre naciones
- 12.3. Modelo Mundell-Fleming en una economía abierta

13. La función del Banco de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el desempeño económico

- 13.1. La función de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en la política fiscal
- 13.2. La función del Banco de México en la política monetaria
- 13.3. La función de los impuestos y el dinero en la economía

14. Nuevos modelos de inteligencia artificial para la política económica

- 14.1. Integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones gubernamentales
- 14.2. Modelos de inteligencia artificial para la macroeconomía
- 14.3. Desafíos futuros para una economía digital

Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad, puedes revisar los siguientes **tutoriales**.

Preguntas más frecuentes

¿En dónde o a quién le reporto un error detectado en el contenido?

Lo puedes reportar utilizando el botón "Mejora tu curso". También puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del certificado.

¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y el tiempo de cada sesión en las semanas?

El coordinador profesor impartidor te debe proporcionar esta información.

¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador profesor impartidor los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

¿Tengo que capturar las calificaciones en Banner y en la plataforma educativa?

Sí, es importante que captures las calificaciones en la plataforma para que los participantes estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en esta experiencia educativa. En Banner es el registro oficial de las calificaciones de los participantes.

Guía para las sesiones

Semana 1

- Bienvenida y presentación de agenda.
- Práctica de bienestar.
- Desarrollo de temas de la semana.
 - Aplicación en contextos reales (Introducción).
 - Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.
 - Cierre de temas.
- Explicación de las actividades que deberán realizarse en la semana (fuera de la sesión).

Nota: los recesos se dejan a consideración del profesor impartidor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 1 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que el profesor impartidor domine los conceptos fundamentales de la ciencia económica, como la escasez, la oferta y la demanda y los distintos sistemas económicos. Esto incluye una comprensión profunda de los principios económicos básicos y la capacidad de relacionarlos con ejemplos prácticos y actuales.
- Revisar el tema introductorio de la plataforma y los recursos de apoyo sugeridos para explicar los conceptos clave de manera clara.
- Comenzar la clase preguntando a los aprendedores cómo creen que la economía influye en su vida cotidiana y en su futura carrera profesional. Esto ayudará a conectar los conceptos teóricos con situaciones reales que ellos puedan reconocer.
- Incentivar la participación inicial de los aprendedores, al solicitar ejemplos de decisiones económicas que hayan tomado recientemente, como una compra importante o la elección de un servicio, para introducir la relevancia de los principios económicos.
- Se recomienda que los aprendedores trabajen en pequeños equipos, de tres o cuatro personas, para analizar casos sencillos en los que se apliquen los conceptos de oferta,

Economía |10

Guía de impartición

demanda y equilibrio de mercado. Esto fomentará la colaboración y la aplicación práctica de la teoría.

- Realizar ejercicios en clase que incluyan la representación gráfica de la oferta y la demanda y la identificación de puntos de equilibrio para reforzar la comprensión visual y conceptual de los temas tratados.
- Es fundamental motivar a los aprendedores a leer artículos y noticias económicas que les permitan observar cómo los conceptos estudiados en clase se aplican en el mundo real, ya que ello enriquecerá su comprensión y desarrollará su capacidad de análisis crítico.
- Se sugiere asignar tareas adicionales que complementen el material visto en clase, con preguntas orientadas a discutir en la próxima sesión, para mantener el interés y profundizar en el tema.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 2 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se recomienda que el profesor impartidor tenga un conocimiento sólido de los conceptos de oferta, demanda y del funcionamiento de los mercados, además de cómo estos elementos interactúan para determinar los precios y las cantidades en el mercado. Resulta fundamental estar familiarizado con los modelos gráficos y matemáticos que representan estos conceptos.
- Comenzar la clase preguntando a los aprendedores sobre situaciones cotidianas en las que hayan notado cambios en los precios de bienes o servicios que consumen regularmente. Pueden incluir ejemplos como fluctuaciones en el precio de la gasolina o promociones en supermercados, para hacer una conexión directa con el tema de la oferta y la demanda.
- Invitar a los aprendedores a discutir por qué creen que ocurren estos cambios de precio como ejercicio previo a la introducción de conceptos como elasticidad, escasez y competencia.
- Se sugiere que los aprendedores se dividan en equipos para realizar un análisis de un mercado específico, como el de productos electrónicos o alimentos, donde investiguen cómo los cambios en la oferta y la demanda afectan el equilibrio de mercado.
- Realizar ejercicios prácticos en clase, incluidos la construcción y análisis de gráficos de oferta y demanda, así como la identificación de puntos de equilibrio y desequilibrio, ya que esto ayudará a los aprendedores a visualizar cómo las variaciones en los factores determinantes impactan en el mercado.
- Es fundamental animar a los aprendedores a leer casos de estudio y noticias relacionadas con el comportamiento de mercados específicos, para que puedan observar la aplicación de los conceptos de oferta y demanda en contextos reales.
- Asignar lecturas adicionales enfocadas en mercados actuales y dinámicas de precios, con preguntas de reflexión para la próxima sesión. Esto permitirá a los aprendedores desarrollar una comprensión más profunda y crítica del tema.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 3 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- El profesor debe asegurarse de que el aprendedor comprenda los conceptos fundamentales de producción, costos y beneficios en el contexto de una empresa, así como aplicar estos conceptos para tomar decisiones estratégicas de minimización de costos y maximización de beneficios.
- Entre los conceptos clave a considerar, están los siguientes:
 - Función de producción: entender cómo se combinan los insumos (trabajo, capital y tecnología) para generar productos o servicios.
 - Tipos de funciones de producción: Cobb-Douglas, lineal, Leontief, CES.
 - Costos de la empresa: fijos, variables, totales, medios y marginales.
 - Maximización de beneficios: diferencia entre ingresos totales y costos totales.
 - Minimización de costos: optimización del nivel de producción para mantener costos lo más bajos posible.
 - Ingreso marginal y costo marginal: análisis sobre cómo los ingresos y costos adicionales por unidad producida afectan la toma de decisiones.

- Verificar que los aprendedores comprendan los diferentes tipos de funciones de producción y su aplicación en escenarios prácticos. Evaluar la correcta identificación y clasificación de costos (fijos, variables, totales, medios y marginales).
- Asegurarse de que los aprendedores puedan calcular y graficar los costos medios y marginales a partir de datos proporcionados. Evaluar la capacidad del aprendedor para aplicar estrategias de maximización de beneficios y minimización de costos por medio de fórmulas matemáticas.
- Fomentar la discusión sobre la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis económicos.
- Sugerencias adicionales:
 - Utilizar ejemplos prácticos: iniciar con un caso real o ficticio de una empresa (como LogiMaster) para ilustrar cómo las empresas toman decisiones sobre producción, costos y beneficios.
 - Fomentar el uso de herramientas tecnológicas: integrar herramientas de software como Excel o Python para graficar funciones de producción y analizar costos.
 - Proponer actividades grupales: dividir a los aprendedores en grupos para resolver problemas al aplicar los conceptos de costo total, costo medio, costo marginal, ingreso total e ingreso marginal.
 - Promover la discusión en clase: utilizar ejemplos actuales del mercado (como el impacto del COVID-19 en empresas logísticas) para fomentar el debate sobre estrategias de minimización de costos y maximización de beneficios.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 4 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que el profesor impartidor tenga un conocimiento detallado sobre los diferentes tipos de estructuras de mercado, como la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Además, es importante que comprenda las características clave de cada estructura, cómo afectan la conducta de las empresas, el bienestar de los consumidores y cómo se determinan los precios y las cantidades en cada tipo de mercado.
- Revisar el material del tema correspondiente y los recursos adicionales sugeridos para explicar cómo las estructuras de mercado influyen en la eficiencia económica y las estrategias empresariales.
- Al inicio de la clase, preguntar a los aprendedores si pueden identificar ejemplos de productos o servicios que consideren que se venden en mercados con estructuras diferentes, como productos agrícolas (competencia perfecta), servicios públicos (monopolio) o automóviles (oligopolio). Esto ayudará a relacionar los conceptos teóricos con situaciones del mundo real.
- Fomentar una discusión sobre cómo la estructura del mercado influye en las decisiones de precios y producción de las empresas, además de cómo esto afecta a los consumidores.
- Se recomienda que los aprendedores trabajen en equipo para analizar casos de diferentes industrias y determinar a qué tipo de estructura de mercado pertenecen, considerando factores como el número de competidores, la diferenciación del producto y las barreras de entrada. Este ejercicio les permitirá aplicar los conceptos a situaciones del mundo real.
- Realizar un ejercicio en clase donde los equipos simulen la estrategia de una empresa en diferentes estructuras de mercado, donde ajusten su comportamiento en función de la competencia y del control que tienen sobre los precios. Esto les ayudará a comprender cómo las empresas adaptan sus estrategias según el entorno del mercado.
- Es crucial motivar a los aprendedores a leer casos de estudio y artículos sobre diferentes mercados y cómo las estructuras de mercado influyen en la competencia y la innovación. Esto les permitirá ver cómo los conceptos teóricos se aplican en situaciones reales y cómo afectan las decisiones empresariales y regulatorias.
- Asignar lecturas adicionales sobre la evolución de la estructura de mercado en una industria específica, con preguntas de reflexión que deberán discutirse en la próxima sesión. Esto fomentará el análisis crítico y una comprensión más profunda de cómo la estructura del mercado impacta la economía en general.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad I.

- Asegúrate de que los aprendedores comprendan cómo aplicar los conceptos de oferta, demanda y estructura de costos al caso práctico seleccionado de la COFECE. Proporciona ejemplos adicionales para aclarar cómo se relacionan estos conceptos con la competencia económica.
- Repasa los pasos de análisis y desarrollo de la propuesta. Verifica que los aprendedores comprendan cómo seleccionar un mercado y desarrollar su análisis.
- Ofrece retroalimentación sobre los borradores de las presentaciones en PowerPoint para asegurar que estén bien organizadas y que resuman adecuadamente los puntos clave.
- Facilita una sesión de práctica en la que los equipos discutan y comparen sus enfoques para promover un análisis más profundo y colaborativo.

Semana 2

- Bienvenida y presentación de agenda.
- Práctica de bienestar.
- Desarrollo de temas de la semana.
 - Aplicación en contextos reales (introducción).
 - Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.
 - Cierre de temas.
- Explicación de las actividades que deberán realizarse en la semana (fuera de la sesión).

Nota: los recesos se dejan a consideración del profesor impartidor según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 5 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se recomienda que el profesor impartidor esté bien informado sobre los nuevos paradigmas económicos, especialmente la economía circular, así como otros conceptos emergentes como la economía colaborativa, la economía del bienestar y la economía verde. Es importante comprender cómo estos paradigmas desafían y complementan los modelos económicos tradicionales y cómo se aplican en distintos sectores.
- Revisar el material del capítulo correspondiente y los recursos adicionales sugeridos para explicar los principios subyacentes de estos paradigmas, sus beneficios potenciales y los desafíos que presentan en la implementación a nivel global y local.
- Al comienzo de la clase, preguntar a los aprendedores si están familiarizados con conceptos como la economía circular o la economía colaborativa, además de cómo creen que estos modelos difieren de los enfoques económicos tradicionales. Esto ayudará a establecer una base para la discusión y a conectar los nuevos paradigmas con sus experiencias cotidianas.
- Invitar a los aprendedores a reflexionar sobre cómo el modelo económico tradicional de “tomar, hacer, desechar” ha sido cuestionado por nuevos enfoques que promueven la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos.
- Se sugiere que los aprendedores trabajen en pequeños equipos para investigar y presentar ejemplos de empresas o iniciativas que están adoptando modelos de economía circular, colaborativa o verde. Esto les permitirá ver cómo estos paradigmas se aplican en la práctica y qué impacto tienen en la sostenibilidad y crecimiento económico.
- Organizar un ejercicio en clase en el que los equipos diseñen un modelo de negocio basado en uno de los nuevos paradigmas. Deben considerar aspectos como la reutilización de recursos, la reducción de residuos y la creación de valor compartido. Esta actividad fomentará la creatividad y permitirá una aplicación práctica de los conceptos aprendidos.
- Resulta fundamental motivar a los aprendedores a investigar casos de estudio y lecturas sobre cómo los nuevos paradigmas económicos han transformado industrias y

Economía |13

comunidades. Esto les permitirá comprender las oportunidades y los desafíos de implementar estos enfoques a gran escala.

- Asignar lecturas adicionales sobre políticas públicas y estrategias empresariales que apoyan la transición hacia una economía circular y sostenible, con preguntas de análisis que deberán discutirse en la próxima sesión. Esto fortalecerá la capacidad de los aprendedores para evaluar de forma crítica las ventajas y limitaciones de estos paradigmas.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 6 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se recomienda que el profesor impartidor tenga un sólido conocimiento de los lenguajes de programación R y Python, además de su aplicación en el análisis económico. Es importante comprender cómo estos lenguajes se utilizan para realizar análisis de datos, modelado econométrico, simulaciones y visualización de datos en contextos económicos.
- Revisar el material del capítulo correspondiente y los recursos adicionales sugeridos para explicar las herramientas y bibliotecas específicas que R y Python ofrecen para el análisis económico, como pandas, statsmodels, ggplot2, entre otros.
- Preguntar a los aprendedores si están familiarizados con R y Python y si han utilizado alguno de estos lenguajes en otros contextos académicos o personales. Esto ayudará a evaluar el nivel de conocimiento previo de los aprendedores para adaptar la explicación del contenido a sus necesidades.
- Explicar cómo la programación en R y Python ha transformado la investigación y el análisis económico, además de que ha permitido a los economistas manejar grandes volúmenes de datos, realizar análisis complejos y desarrollar modelos predictivos con mayor precisión y eficiencia.
- Se sugiere que los aprendedores trabajen en equipos para desarrollar un pequeño proyecto en el que utilicen R o Python para analizar un conjunto de datos económicos reales. Esto podría incluir la realización de una regresión lineal, la simulación de un modelo macroeconómico o la visualización de datos económicos clave. Este ejercicio permitirá a los aprendedores aplicar directamente las herramientas de programación en un contexto económico.
- Realizar ejercicios prácticos en clase, como la importación y limpieza de datos, la creación de gráficos económicos o la implementación de modelos econométricos básicos por medio de R o Python. Esto reforzará las habilidades técnicas de los aprendedores y su comprensión sobre cómo estos lenguajes pueden aplicarse en la economía.
- Resulta fundamental motivar a los aprendedores a investigar casos de estudio y artículos donde se utilicen R y Python en análisis económicos, ya que les permitirá ver cómo se aplican estos lenguajes en investigaciones económicas reales y los beneficios que ofrecen en términos de eficiencia y precisión.
- Asignar lecturas adicionales que incluyan tutoriales o guías sobre el uso de R y Python para tareas específicas en economía, acompañadas de ejercicios que los aprendedores puedan resolver por su cuenta y discutir en la próxima sesión. Esto fomentará el autoaprendizaje y la capacidad de los aprendedores para enfrentar problemas económicos con herramientas de programación.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 7 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se recomienda que el profesor impartidor tenga un conocimiento profundo de la economía digital, incluidos conceptos clave como el comercio electrónico, las plataformas digitales, la economía de datos y la transformación digital de industrias. Resulta esencial comprender cómo la digitalización ha transformado la forma en que se producen, distribuyen y consumen bienes y servicios en la economía global.
- Revisar el material del capítulo correspondiente y los recursos adicionales sugeridos para poder explicar cómo la economía digital influye tanto en los mercados tradicionales como en la creación de nuevos modelos de negocio y oportunidades económicas.

Economía |14

- Al inicio de la clase, preguntar a los aprendedores sobre su experiencia personal con la economía digital, como el uso de plataformas de comercio electrónico, servicios en la nube o aplicaciones de economía colaborativa, ya que ayudará a conectar el tema con sus experiencias cotidianas y a destacar la omnipresencia de la digitalización en la economía moderna.
- Introducir la discusión sobre cómo la digitalización ha alterado las dinámicas competitivas y los modelos de negocio tradicionales, así como cuáles son las implicaciones para los consumidores, las empresas y los gobiernos.
- Se sugiere que los aprendedores trabajen en equipos para analizar el impacto de la digitalización en un sector específico, como el *retail*, la banca o el entretenimiento. Esto incluye examinar cómo la adopción de tecnologías digitales ha transformado las prácticas comerciales y las estrategias de mercado en ese sector.
- Realizar un ejercicio en clase en el que los equipos desarrollen una propuesta para un nuevo negocio digital o la digitalización de un negocio existente. En él deberán tomar en cuenta aspectos como el modelo de ingresos, la estructura de costos, la estrategia de *marketing* digital y la gestión de datos. Esto fomentará la creatividad y el pensamiento estratégico aplicado a la economía digital.
- Resulta fundamental motivar a los aprendedores a investigar casos de estudio sobre empresas líderes en la economía digital, como Amazon, Google o Alibaba, además de reflexionar sobre las estrategias que han utilizado para dominar sus respectivos mercados. Esto les permitirá comprender cómo se aplican los principios de la economía digital en la práctica.
- Asignar lecturas adicionales que revisen temas como la regulación de la economía digital, la protección de datos y los retos éticos asociados con la digitalización, acompañadas de preguntas de análisis crítico para discutir en la próxima sesión. Esto fomentará una comprensión integral de los desafíos y oportunidades que presenta la economía digital.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 8 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere comenzar la clase con un ejemplo concreto de la aplicación del Producto Interno Bruto (PIB). Se puede explicar cómo se calcula el PIB de un país utilizando datos reales, como el pronóstico de crecimiento del PIB de México por el FMI, donde destaque cómo afecta a diferentes sectores de la economía y a la vida cotidiana.
- Para comprender mejor la inflación, se puede sugerir a los aprendedores que investiguen cómo ha variado la inflación en México en los últimos años y qué factores han influido en esos cambios, lo cual incluye el análisis de políticas monetarias, cambios en los precios del petróleo o el impacto de eventos externos.
- Se sugiere que el profesor impartidor relacione los conceptos macroeconómicos con situaciones económicas recientes y locales para que los aprendedores puedan entender cómo se aplican en su contexto inmediato.
- La clase debe centrarse en la comprensión conceptual y el análisis crítico de los aprendedores sobre cómo los fenómenos macroeconómicos, como los ciclos económicos y el desempleo, impactan en la economía y en la vida diaria. Al respecto, los aprendedores deberán demostrar su capacidad para definir y aplicar estos conceptos a situaciones reales, como analizar noticias sobre variaciones del PIB o la tasa de desempleo, así como reflexionar sobre la relevancia de estos indicadores en las políticas públicas y las decisiones empresariales.
- En clase, se recomienda tener dinámicas como las siguientes:
 - Una actividad en la que los aprendedores tomen el rol de economistas que deben proponer políticas para manejar una situación económica ficticia basada en problemas reales, como alta inflación o desempleo creciente.
 - Un debate en clase donde los aprendedores presenten sus análisis de noticias recientes, relacionadas con temas macroeconómicos, defiendan sus puntos de vista y propongan soluciones basadas en el conocimiento adquirido.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad II.

- Asegúrate de que los aprendedores estén familiarizados con el uso de R o Python para graficar la tendencia del PIB. Ofrece un tutorial o guía sobre cómo utilizar estas herramientas para el análisis de datos.
- Revisa con los aprendedores cómo integrar los conceptos de economía circular o regenerativa en su análisis. Utiliza ejemplos concretos para ilustrar cómo estos paradigmas pueden influir en el crecimiento económico.
- Revisa los requisitos del informe ejecutivo y asegúrate de que los aprendedores sepan cómo estructurarlo, qué incluir y cómo comunicar de manera efectiva sus hallazgos y conclusiones.
- Facilita una discusión sobre el impacto de tecnologías, como la economía de la nube y el teletrabajo, en las tendencias del PIB para asegurar una comprensión adecuada de su relevancia en el análisis.

Semana 3

- Bienvenida y presentación de la agenda.
- Práctica de bienestar.
- Repaso de temas de la semana:
 - Breve repaso de los temas de las semanas 1 y 2 aplicados a situaciones reales.
 - Resumen final y clarificación de cualquier duda sobre los temas revisados.
- Preparación para el avance del reto:
 - Durante la sesión, se explicarán los requisitos y objetivos del avance del reto, para proporcionar una visión clara de lo que se espera lograr. A continuación, se llevará a cabo una sesión de trabajo en clase donde los aprendedores podrán revisar el progreso de sus retos y resolver cualquier duda específica con la guía del profesor impartidor. Asimismo, se discutirán detalladamente los pasos a seguir y las actividades necesarias para completar el avance del reto y asegurar que todos los aprendedores entiendan los próximos objetivos y actividades. Finalmente, se explicarán las actividades que los aprendedores deberán realizar fuera de la sesión para avanzar en sus retos.

Nota: los recesos se dejarán a criterio del profesor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes al avance del reto.

- Para llevar a cabo el reto de investigar la discrepancia de precios entre sucursales, los aprendedores deben comprender el contexto del problema y los objetivos del análisis, así como asumir el rol de gerente regional por medio del uso de conceptos económicos como oferta y demanda, elasticidad y estructuras de mercado. Resulta fundamental que comprendan cómo las variables macroeconómicas, como el PIB y la inflación, influyen en el poder adquisitivo y en la fijación de precios.
- Los aprendedores deben analizar los datos proporcionados, que incluyen precios, ingresos y cantidades demandadas en diversas sucursales, así como crear gráficos de dispersión para visualizar las relaciones entre estas variables. Además, deberán evaluar cómo la estructura de costos y los modelos económicos, como los lineales y circulares, afectan los precios. La integración de herramientas y la economía digital también es crucial para procesar y analizar la información de manera eficiente.
- Finalmente, los aprendedores deben desarrollar una estrategia preliminar que ajuste los precios y mejore la competitividad, considerando las diferencias regionales y los nuevos paradigmas económicos. El entregable incluye un informe detallado y una presentación resumida que deben sintetizar los hallazgos y propuestas. Asegúrate de que los aprendedores comprendan los criterios de evaluación, para ello, debes proporcionar recursos y soporte adicional para guiarlos en el desarrollo de sus análisis.

Semana 4

- Bienvenida y presentación de agenda.
- Práctica de bienestar.
- Desarrollo de temas de la semana.
 - Aplicación en contextos reales (introducción).
 - Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.
 - Cierre de temas.
- Explicación de las actividades que deberán realizarse en la semana (fuera de la sesión).

Nota: los recesos se dejan a consideración del profesor impartidor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 9 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que al inicio de la explicación del tema se utilice un enfoque de *storytelling* centrado en la Gran Depresión. Esta técnica ayudará a los aprendedores a comprender el contexto histórico y económico que llevó a la formulación del modelo keynesiano. La narrativa debe destacar cómo la crisis económica de los años 30 reveló fallos en los sistemas de mercado y la necesidad de la intervención estatal, con lo cual se establecieron las bases para las políticas keynesianas que buscaban estabilizar la economía y fomentar el crecimiento.
- Se sugiere que durante la clase se presenten ejemplos específicos de políticas públicas implementadas en México para detonar la actividad económica, las cuales pueden incluir programas de estímulo fiscal, subsidios, inversiones en infraestructura o incentivos para la inversión privada. Analizar casos recientes permitirá a los aprendedores ver la aplicación práctica de teorías económicas y comprender cómo estas políticas impactan la economía en el contexto actual del país.
- Se recomienda que los aprendedores investiguen en clase los procedimientos de contratación gubernamental por medio de COMPRANET. Este análisis les permitirá entender cómo las empresas pueden participar en los procesos de licitación y contratación con el gobierno. La tarea puede incluir la revisión de casos de estudio, la exploración de oportunidades de negocio y la evaluación de los requisitos y procedimientos necesarios para competir en contratos públicos, lo cual proporcionará una visión práctica de la interacción entre el sector privado y el gobierno.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 10.

- Se sugiere que los aprendedores investiguen en el aula el dato más reciente sobre las tasas de interés en México y Estados Unidos. Esta actividad les permitirá analizar y comparar cómo las tasas de interés en ambos países influyen en sus respectivas economías y en su relación económica global. Asegúrate de que comprendan cómo estos datos pueden afectar factores como la inversión, el consumo y las políticas monetarias.
- Se recomienda realizar un ejercicio grupal en clase en el que los aprendedores propongan una medida de política monetaria diseñada para estimular la oferta agregada. Este ejercicio debe fomentar la discusión y el análisis sobre cómo diferentes políticas pueden influir en la economía, además de permitir a los aprendedores aplicar conceptos teóricos a situaciones prácticas y evaluar el impacto potencial de sus propuestas en la economía en general.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 11 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que el profesor impartidor consulte y presente datos actuales de desempleo en México para ayudar a los aprendedores a interpretar la relación entre este y la oferta agregada. El análisis de estos datos puede ilustrar cómo las fluctuaciones en el desempleo afectan la capacidad de la economía para producir bienes y servicios, además de cómo estos cambios influyen en la oferta agregada. Asimismo, puede servir para discutir la relación entre el desempleo y otros factores económicos, como la inflación y el crecimiento económico.
- Se recomienda que los aprendedores revisen la información de oferta agregada y demanda agregada disponible en el INEGI para obtener una visión más precisa del contexto económico actual. Estos datos proporcionarán información clave sobre el nivel de producción y el gasto en la economía, lo que facilita un análisis más completo sobre cómo la oferta y demanda agregada interactúan en el entorno contemporáneo. Analizar estos datos ayudará a los aprendedores a comprender las dinámicas económicas actuales y a aplicar conceptos teóricos a situaciones reales.
- Es importante analizar cómo las políticas fiscal y monetaria impactan la economía, al influir en variables como la inflación, el crecimiento económico y el desempleo. Por ejemplo, una política fiscal expansiva puede aumentar la demanda agregada y reducir el desempleo a corto plazo, pero también puede generar inflación si la economía está cerca de su capacidad total de producción. En contraste, una política monetaria restrictiva, como el aumento de tasas de interés, puede disminuir la demanda agregada y la inflación, pero elevar el desempleo. Resulta útil discutir casos reales o históricos en los que estas políticas hayan sido decisivas; por ejemplo, se pueden analizar episodios de crisis económicas en México o en otros países, así como examinar las respuestas de política fiscal y monetaria implementadas y sus efectos en variables macroeconómicas como el desempleo, la inflación y el crecimiento.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 12 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que el profesor impartidor proporcione datos actualizados sobre el tipo de cambio para ilustrar cómo las variaciones en la tasa de cambio pueden afectar las exportaciones. Esta información permitirá a los aprendedores entender cómo un tipo de cambio favorable puede aumentar la competitividad de los productos nacionales en el mercado internacional, lo cual incentiva un mayor flujo de recursos hacia la economía. El análisis del tipo de cambio ayudará a los aprendedores a comprender su función en el crecimiento económico y en el equilibrio de la balanza comercial.
- Se recomienda realizar en clase una actividad colaborativa donde los aprendedores, junto con el profesor impartidor, elaboren una lista de las ventajas absolutas y comparativas que posee México en distintos sectores económicos. Identificar estos aspectos permitirá a los aprendedores tener una visión clara de cómo México puede competir en el comercio internacional y en qué áreas es más eficiente. Esta actividad facilita la comprensión de la teoría de las ventajas comparativas y absolutas, así como su aplicación práctica en el contexto económico nacional.
- Se sugiere que, con base en la lectura de noticias económicas recomendadas, los aprendedores puedan analizar y entender mejor la aplicación de los conceptos del comercio internacional y el modelo de intercambio con el exterior. Las noticias económicas ofrecen ejemplos actuales y reales que ilustran cómo se aplican los principios teóricos del comercio internacional en situaciones del mundo real, además de que ayudan a los aprendedores a conectar los conceptos aprendidos con la dinámica económica global y los eventos contemporáneos.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad III.

- Asegúrate de que los aprendedores comprendan cómo se aplican los modelos IS-LM, OA-DA y Mundell-Fleming en una economía abierta. Proporciona ejemplos de casos prácticos para ilustrar su aplicación.

- Organiza una sesión para revisar los *Criterios generales de política económica* y discutir cómo estos lineamientos pueden influir en las decisiones empresariales.
- Facilita ejercicios de práctica para ayudar a los aprendedores a elaborar estrategias económicas bien fundamentadas, alineadas con los modelos macroeconómicos y los criterios de política económica.
- Conduce una discusión sobre los posibles efectos de las políticas fiscal y monetaria por medio de los modelos macroeconómicos, lo cual ayuda a los aprendedores a evaluar estos impactos de manera precisa.

Semana 5

- Bienvenida y presentación de agenda.
- Práctica de bienestar.
- Desarrollo de temas de la semana.
 - Aplicación en contextos reales (introducción).
 - Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.
 - Cierre de temas.
- Explicación de las actividades que deberán realizarse en la semana (fuera de la sesión).

Nota: los recesos se dejan a consideración del profesor impartidor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 13 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere que los aprendedores realicen una investigación en el aula sobre los principales impuestos federales, estatales y municipales. Esta actividad les permitirá entender la estructura y composición de los ingresos del gobierno, así como la manera en que estos son administrados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Analizar los diferentes tipos de impuestos (como el IVA, el ISR y el impuesto sobre nómina) y su impacto tanto en los niveles de recaudación como en el presupuesto público ayudará a los aprendedores a comprender cómo se financian las políticas públicas y los servicios gubernamentales.
- Se recomienda examinar en clase la función del Banco de México en la política económica del país, así como enfocarse en cómo esta institución contribuye a la estabilidad económica. Los aprendedores deben analizar las herramientas y mecanismos que utiliza el Banco de México, como la política monetaria, la fijación de tasas de interés y la intervención en los mercados cambiarios, para prevenir y mitigar los impactos de crisis económicas. Este análisis ayudará a los aprendedores a comprender cómo las acciones del Banco de México influyen en la inflación, el crecimiento económico y la estabilidad financiera del país.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 14 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Se sugiere realizar en clase un ejercicio práctico sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de las oficinas. Los aprendedores pueden investigar y experimentar con herramientas de IA que automatizan tareas administrativas comunes, como la gestión de correos electrónicos, la programación de reuniones y la generación de reportes. Este ejercicio permitirá a los aprendedores comprender cómo la IA puede sustituir y optimizar ciertas funciones de oficina, así como evaluar los beneficios y limitaciones de su implementación en entornos laborales.
- Se recomienda llevar a cabo un ejercicio en clase para analizar cómo la IA puede mejorar el desempeño y la productividad en las actividades cotidianas. Los

aprendedores deben explorar casos de estudio y escenarios prácticos en los que la IA ha sido utilizada para mejorar la eficiencia en diversas áreas, como el análisis de datos, la atención al cliente y la gestión de proyectos. Este ejercicio ayudará a los aprendedores a identificar cómo la IA puede ser una herramienta poderosa para aumentar la productividad, al facilitar tareas repetitivas y permitir a las personas concentrarse en actividades de mayor valor agregado.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad IV.

- Asegúrate de que los aprendedores sepan cómo acceder y analizar los informes del Banco de México y del INEGI. Proporciona orientación sobre cómo interpretar los datos de inflación y PIB.
- Facilita una sesión sobre cómo la IA puede ser aplicada en la política monetaria y en el control de precios, además de proporcionar ejemplos concretos de su aplicación.
- Ofrece retroalimentación en los borradores de los análisis descriptivos y gráficos y asegúrate que sean claros y precisos.
- Guía a los aprendedores en una discusión sobre el rol del Banco de México en el control de la inflación, para ello, explica su importancia e impacto en la economía.

Semana 6

- Bienvenida y presentación de la agenda.
- Práctica de bienestar.
- Repaso de temas:
 - Breve repaso de los temas de las semanas previas aplicados a situaciones reales.
 - Resumen final y aclaración de cualquier duda sobre los temas revisados.
- Preparación para la actividad V y reto final:
 - Durante la sesión, se explicarán los requisitos y objetivos de la actividad V y reto final, así como una visión clara de lo que se espera lograr. A continuación, se llevará a cabo una sesión de trabajo en clase donde los aprendedores podrán revisar el progreso de sus retos y resolverán cualquier duda específica con la guía del profesor impartidor. Se discutirá detalladamente los pasos a seguir y las actividades necesarias para completar el reto, asegurando que todos los aprendedores entiendan los próximos objetivos y pasos a seguir. Finalmente, se explicarán las actividades que los aprendedores realizarán fuera de la sesión para avanzar en sus retos.

Nota: los recesos se dejarán a criterio del profesor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad V.

- Asegúrate de que los aprendedores comprendan los conceptos de costos fijos, variables y marginales, así como las diferentes estructuras de mercado. Proporciona ejemplos prácticos para ilustrar estos conceptos.
- Facilita una guía o un tutorial sobre cómo utilizar R o Python para crear gráficos que visualicen la relación entre costos y precios en las distintas sucursales.
- Organiza una actividad en clase donde los aprendedores comparen sus análisis de costos entre diferentes sucursales, discutan sus hallazgos y justifiquen sus conclusiones.
- Asegúrate de que los aprendedores comprendan cómo esta actividad se vincula con el reto final del curso y destaca la importancia de una buena preparación y análisis en su desempeño futuro.

Semana 7

- Bienvenida y presentación de la agenda.
- Práctica de bienestar.
- Repaso de temas:
 - Breve repaso de los temas de las semanas previas aplicados a situaciones reales.
 - Resumen final y clarificación de cualquier duda sobre los temas revisados.
- Entrega de reto final y preparación para la presentación.

Nota: los recesos se dejarán a criterio del profesor, según la duración de cada sesión.

Notas para el profesor impartidor correspondientes al reto final.

1. Claridad del objetivo:
 - Dedicar tiempo a discutir cómo factores como el PIB, el desempleo y la inflación influyen en los precios y comportamientos de consumo.
 - Asegurar que los aprendedores comprendan cómo formular objetivos claros, específicos y justificados en el contexto del reto.
2. Investigación y análisis:
 - Proporcionar un tutorial o guía práctica para calcular la PMC y su interpretación en análisis macroeconómico.
 - Facilitar recursos y enlaces a datos macroeconómicos regionales necesarios para el análisis.
 - Organizar sesiones de práctica y utilizar datos reales para mejorar la competencia en el manejo de datos y el análisis cuantitativo.
3. Desarrollo y estructura:
 - Ayudar a los aprendedores a planificar y estructurar el informe de manera lógica y coherente.
 - Fomentar ejercicios de revisión entre pares para mejorar la coherencia y cohesión del contenido del informe.
4. Presentación y comunicación:
 - Ofrecer formación en el uso de herramientas para crear mapas coropléticos y otros recursos visuales.
 - Realizar sesiones de práctica de presentación para mejorar la claridad, el uso de recursos visuales y las habilidades de comunicación.
5. Preparación general:
 - Fomentar la elaboración de un cronograma de trabajo para asegurar la entrega puntual de las secciones del reto.
 - Realizar simulaciones de evaluación para permitir que los aprendedores ajusten sus trabajos según los criterios de la rúbrica.
 - Asegurar que los aprendedores comprendan los requisitos del reto final y tengan las herramientas, conocimientos y práctica necesarios para desarrollar un análisis macroeconómico completo, fundamentado y presentado de manera profesional.

Semana 8

Presentación del reto final.

Semana de assessment

Objetivo

Esta semana funciona como cierre del periodo, por ello, se espera que se concluyan las actividades con presentaciones, ferias, concursos y viajes requeridos por cada curso. Además, se debe revisar y dar retroalimentación de la evaluación final.

¿Qué se debe hacer por curso?

- Presentación del reto final.
- Revisión y retroalimentación de la calificación final por parte de los profesores.

Instrucciones

Las instrucciones del reto final se encuentran en la plataforma tecnológica y las recomendaciones se han incluido en la semana 7.

Criterios de evaluación

Se sugiere ver anexo de rúbricas.

Descripción de los criterios de evaluación (uso exclusivo para tomar como referencia)

- **Claridad del objetivo**

El objetivo del proyecto está claramente definido y es relevante con base en la metodología SMART; en este rubro se evalúa la capacidad del alumno para justificar su objetivo general y los objetivos específicos (en caso de aplicar).

- **Investigación y análisis (fundamentación)**

Presenta y fundamenta de manera clara y objetiva los elementos desarrollados a lo largo de su proyecto/reto, adecuándose al tiempo de exposición. Se evalúa la capacidad de argumentar y defender la metodología de desarrollo, así como la forma en que se llegó a las conclusiones.

- **Desarrollo y estructura**

El alumno sigue una secuencia lógica y coherente en la presentación de su trabajo, lo cual asegura fluidez y comprensión del contenido.

- **Presentación y comunicación**

Presentación clara, profesional y atractiva, con excelente uso de recursos visuales y tecnológicos ajustado al tipo de audiencia (los retos pudieran ser para gente no necesariamente experta en el tema, mientras que los proyectos pudieran ser presentados con un nivel técnico de acuerdo con el contexto del proyecto).

Anexo 1. Rúbrica de la actividad I

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis de la oferta y la demanda	30 – 25 puntos	24 – 20 puntos	19 – 0 puntos	30
	Identificación clara y completa de los factores clave.	Identificación adecuada de la mayoría de los factores clave.	Identificación limitada o incorrecta de los factores clave.	
2. Revisión de caso práctico	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Resumen claro y bien relacionado con los conceptos de competencia económica.	Resumen adecuado en relación con los conceptos, aunque limitado.	Resumen superficial o poco relacionado con los conceptos.	
3. Desarrollo de la propuesta básica	30 – 25 puntos	24 – 20 puntos	19 – 0 puntos	30
	Propuesta viable y bien fundamentada en los conceptos revisados.	Propuesta adecuada, aunque menos fundamentada o con limitaciones.	Propuesta poco viable o mal fundamentada.	
4. Presentación y comunicación	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Informe y presentación bien organizados y claros.	Informe y presentación adecuados, con algunas mejoras posibles.	Informe o presentación desorganizados o poco claros.	
TOTAL				100%

Anexo 2. Rúbrica para la actividad II

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis de la tendencia del PIB	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Gráficas claras y detalladas, con integración precisa de los paradigmas económicos.	Gráficas adecuadas con integración básica de los paradigmas económicos.	Gráficas confusas o incorrectas, sin integración de paradigmas económicos.	
2. Aplicación de nuevos paradigmas económicos	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Integración clara y relevante de los paradigmas económicos en el análisis.	Aplicación adecuada, pero con análisis limitado de los paradigmas económicos.	Aplicación superficial o incorrecta de los paradigmas económicos.	
3. Análisis por periodos específicos	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Análisis detallado y bien fundamentado de los trimestres clave desde 2019.	Análisis adecuado, pero con menos detalle o precisión.	Análisis superficial o incorrecto de los trimestres clave.	
4. Uso de lenguajes de programación	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Implementación clara y efectiva de herramientas digitales para el análisis del PIB.	Uso adecuado de herramientas digitales, pero con algunas limitaciones.	Uso superficial o inapropiado de herramientas digitales.	
5. Elaboración del informe ejecutivo	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Informe bien estructurado, coherente, con gráficos y tecnología digital relevante.	Informe adecuado, pero con algunos problemas de estructura o cohesión.	Informe desorganizado o sin gráficos de apoyo.	
6. Presentación y comunicación	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Presentación clara, concisa y bien organizada.	Presentación adecuada, pero con algunas áreas de mejora en claridad u organización.	Presentación desorganizada o poco clara.	
TOTAL				100%

Anexo 3. Rúbrica para la actividad III

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis del documento oficial	30 – 25 puntos	24 – 10 puntos	19 – 0 puntos	30
	Presenta un análisis exhaustivo y relevante. Integra los modelos macroeconómicos con los criterios de política económica del documento.	El análisis es adecuado, pero podría integrar mejor los modelos con los criterios del documento.	El análisis es superficial o no relaciona adecuadamente los modelos con el documento oficial.	
2. Desarrollo de estrategia económica	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	La estrategia propuesta es innovadora, bien justificada, aplicable, se basa en un análisis detallado de los modelos macroeconómicos y está alineada con el documento oficial.	La estrategia es adecuada y está justificada, pero podría mejorar su aplicación o alineación con el documento.	La estrategia carece de justificación o es inadecuada, presenta un uso limitado de los modelos y una alineación débil con el documento.	
3. Impacto de políticas fiscal y monetaria	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Evalúa con precisión los efectos de las políticas. Utiliza adecuadamente los modelos IS-LM y OA-DA y los vincula con el documento oficial.	La evaluación es correcta; pero falta detalle o aplicación precisa de los modelos y su vínculo con el documento.	La evaluación es incorrecta o los modelos no se aplican adecuadamente ni se vinculan con el documento.	
4. Análisis del tipo de cambio	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	El análisis del tipo de cambio es detallado, relevante y está claramente vinculado al modelo Mundell-Fleming, así como al documento oficial.	El análisis es correcto; pero podría profundizar más en la aplicación del modelo y su relación con el documento.	El análisis es superficial o no está bien vinculado con el modelo Mundell-Fleming y el documento oficial.	
5. Presentación del informe	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	El informe está bien estructurado, claro, con un excelente uso de los recursos académicos y formales, y refleja una integración precisa del documento oficial.	El informe es claro y cumple con la estructura requerida; aunque podría mejorar en la formalidad o el uso de recursos y la integración del documento oficial.	El informe es desorganizado o carece de claridad y del uso adecuado de los recursos académicos. No integra bien el documento oficial.	
TOTAL				100%

Anexo 4. Rúbrica para la actividad IV

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Ortografía y presentación	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Documento sin errores ortográficos, bien presentado y con formato adecuado.	Documento con pocos errores ortográficos y con presentación adecuada.	Documento con varios errores ortográficos y con presentación deficiente.	
2. Identificación y análisis de información	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Identificación clara y análisis profundo de la información requerida.	Identificación adecuada y análisis correcto, aunque superficial.	Información mal identificada o análisis insuficiente.	
3. Calidad del análisis descriptivo	30 – 25 puntos	24 – 10 puntos	19 – 0 puntos	30
	Análisis descriptivo claro, detallado y bien estructurado.	Análisis adecuado, pero con algunos detalles superficiales.	Análisis incompleto o mal estructurado.	
4. Precisión de la gráfica de inflación	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Gráfica precisa y bien elaborada, con interpretación clara de los datos.	Gráfica adecuada, pero con interpretación limitada.	Gráfica con errores o interpretación incorrecta.	
5. Integración de IA en la política económica	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Explicación innovadora y bien fundamentada sobre el uso de IA.	Explicación adecuada, pero menos innovadora o justificada.	Explicación insuficiente o poco fundamentada.	
TOTAL				100%

Anexo 5. Rúbrica para la actividad V

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis de la estructura de costos	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Análisis detallado y preciso con cálculos correctos y justificados.	Análisis adecuado, pero con algunos cálculos o justificaciones menores.	Análisis superficial o con errores en los cálculos.	
2. Identificación de la estructura de mercado	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Identificación clara y justificada de la estructura de mercado, la cual se relaciona de manera adecuada con los costos.	Identificación adecuada; aunque con una relación menos clara entre costos y mercado.	Identificación incorrecta o justificación insuficiente.	
3. Visualización y análisis de datos	30 – 25 puntos	24 – 10 puntos	19 – 0 puntos	30
	Gráficos bien elaborados, con un análisis detallado; además, posee una precisión adecuada en la interpretación de datos.	Gráficos adecuados y con análisis correcto, aunque menos detallado.	Gráficos mal elaborados o con análisis superficial.	
4. Desarrollo de conclusiones	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Conclusiones sólidas y bien fundamentadas, que integran correctamente todos los elementos del análisis.	Conclusiones adecuadas, aunque con algunas limitaciones en sus fundamentos.	Conclusiones poco claras o mal fundamentadas.	
5. Calidad del informe y de la presentación	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Informe y presentación claros, organizados y visualmente efectivos.	Informe y presentación adecuados, pero con margen de mejora.	Informe y presentación desorganizados o poco claros.	
TOTAL				100%

Anexo 6. Rúbrica para el avance del reto

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Selección y aplicación de herramientas	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Identificación y aplicación exhaustiva y correcta de herramientas y conceptos del curso.	Identificación adecuada y aplicación correcta de herramientas y conceptos.	Identificación limitada o incorrecta de herramientas y conceptos.	
2. Análisis de gráficos de dispersión	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Gráficos bien elaborados con análisis detallado y precisión en la interpretación de datos.	Gráficos adecuados, con análisis correcto, aunque menos detallado.	Gráficos mal elaborados o con análisis superficial.	
3. Evaluación de la producción y costos	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Evaluación detallada y precisa, se integran nuevos paradigmas económicos y modelos de costos.	Evaluación adecuada, pero con menos profundidad en la integración de paradigmas.	Evaluación superficial o incorrecta de la estructura de costos.	
4. Interpretación económica	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	20
	Explicación sólida y bien fundamentada de las discrepancias de precios, donde se integran todas las variables.	Explicación adecuada, pero con análisis menos profundo o detallado.	Explicación incorrecta o insuficiente de las discrepancias.	
5. Uso de herramientas digitales y programación	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Implementación clara y relevante de herramientas digitales y programación en el análisis.	Implementación adecuada, pero con algunas limitaciones.	Uso superficial o inapropiado de herramientas digitales y programación.	
6. Propuesta de estrategia preliminar	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	10
	Propuesta innovadora y bien fundamentada, se integran todas las variables y conceptos del curso.	Propuesta funcional, pero con limitaciones en su fundamentación o aplicación.	Propuesta poco viable o mal fundamentada.	
	10 – 8 puntos	7 – 5 puntos	4 – 0 puntos	

7. Calidad del informe y presentación	Informe y presentación claros, organizados y visualmente efectivos.	Informe y presentación adecuados, pero con margen de mejora.	Informe y presentación desorganizados o poco claros.	10
TOTAL				100%

Anexo 7. Rúbrica para el reto final

	Nivel de desempeño			
Criterios de evaluación	Altamente competente (100%)	Competente (85%)	Aún sin desarrollar la competencia (69%)	
Claridad del objetivo	20-18 puntos	17-16 puntos	15-0 puntos	20
	Objetivo claramente definido y relevante, siguiendo la metodología SMART, con una justificación detallada de los objetivos.	Objetivo definido y relevante, pero con justificación limitada o superficial en algunos aspectos.	Objetivo poco claro y de relevancia limitada, sin seguir la metodología SMART, con una justificación deficiente.	
Investigación y análisis	20-18 puntos	17-16 puntos	15-0 puntos	20
	Fundamentación clara y objetiva, con argumentos sólidos y adecuados al tiempo de exposición.	Fundamentación clara, pero con falta de profundidad en algunos argumentos o evidencias.	Fundamentación deficiente, con argumentos poco claros y falta de evidencia.	
Desarrollo y estructura	20-18 puntos	17-16 puntos	15-0 puntos	20
	Secuencia lógica y coherente, fluidez y comprensión adecuada del contenido. Estructura sólida y bien organizada.	Secuencia lógica y coherente en general, con algunas incoherencias menores o desorganización.	Secuencia y coherencia deficientes, lo que dificulta la comprensión del contenido. Estructura débil o desorganizada.	
	40-31 puntos	30-21 puntos	20-0 puntos	40
	Presentación clara, profesional y visualmente atractiva, uso excelente de recursos visuales y	Presentación clara y profesional, buen uso de recursos y tecnológicos,	Presentación poco clara o profesional, con uso limitado de recursos visuales	

Presentación y comunicación	tecnológicos, ajustado a la audiencia.	pero con atractivo visual limitado.	y tecnológicos, y no ajustada a la audiencia.	
Total				100

Prácticas de bienestar

Práctica 1

Nombre de la práctica	Identificar patrones de comunicación				
Descripción de la práctica	Identificarás patrones en la manera en que te comunicas con tus familiares, compañeros o colegas. Trazarás una estrategia para mejorarlo.				
Palabras clave	Emociones positivas, resiliencia, perspectiva				
Instrucciones para el participante	<p>Martin Seligman señala que existen cuatro formas de abordar la comunicación con otra persona:</p> <table border="1" data-bbox="448 629 1222 960"> <tr> <td> <p>1. Activa destructiva</p> <p>Señalar aspectos negativos de un evento o una conversación</p> </td> <td> <p>4. Activa constructiva</p> <p>Apoyo auténtico y con entusiasmo</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>2. Pasiva destructiva</p> <p>Ignorar el evento o la conversación</p> </td> <td> <p>3. Pasiva constructiva</p> <p>Apoyo breve, sin seguimiento o por compromiso</p> </td> </tr> </table> <p>Seligman señala que es sumamente importante cultivar la retroalimentación activa constructiva, ya que esta ayuda a que tu interlocutor experimente emociones positivas y se concentre en sus fortalezas, no en sus debilidades. Ahora reflexiona por un momento, ¿cuáles son los tipos de respuestas que más escuchas diariamente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Durante dos días haz el ejercicio de observación y señala en qué clasificación caen las conversaciones que has tenido. 2. Posteriormente, piensa en cómo te han hecho sentir cada tipo de participación. 3. Aplica lo que aprendiste luego de este análisis a las siguientes conversaciones que entables. Posteriormente, vuelve a reflexionar sobre cómo te has sentido. 4. Lo ideal es buscar siempre estar en el cuadrante de la retroalimentación activa constructiva. Si descubres que usualmente las conversaciones se inclinan hacia otro cuadrante, trata de establecer por qué. 5. Establece una estrategia que te ayude a mejorar tu comunicación. 	<p>1. Activa destructiva</p> <p>Señalar aspectos negativos de un evento o una conversación</p>	<p>4. Activa constructiva</p> <p>Apoyo auténtico y con entusiasmo</p>	<p>2. Pasiva destructiva</p> <p>Ignorar el evento o la conversación</p>	<p>3. Pasiva constructiva</p> <p>Apoyo breve, sin seguimiento o por compromiso</p>
<p>1. Activa destructiva</p> <p>Señalar aspectos negativos de un evento o una conversación</p>	<p>4. Activa constructiva</p> <p>Apoyo auténtico y con entusiasmo</p>				
<p>2. Pasiva destructiva</p> <p>Ignorar el evento o la conversación</p>	<p>3. Pasiva constructiva</p> <p>Apoyo breve, sin seguimiento o por compromiso</p>				
Fuente	Fuente (basado): Seligman, M. (2011). <i>Building Resilience</i> . Recuperado de https://hbr.org/2011/04/building-resilience				

Práctica 2

Nombre de la práctica	Fomentando la atención plena.
Descripción de la práctica	Llevarás a cabo breves ejercicios de meditación para fomentar la atención plena en tus actividades diarias.
Palabras clave	Atención plena, fortalezas de carácter, autorregulación.
Instrucciones para el aprendizador	<p>La meditación es una herramienta que ayuda a mejorar el desempeño de cualquier persona, ya que fomenta el desarrollo de la atención plena en una sola actividad. Para fomentar la atención plena y lograr cada vez más estar en una zona de concentración mientras realizas tus actividades cotidianas, puedes llevar a cabo los siguientes ejercicios de meditación:</p> <p>Encuentra en algún momento del día cinco minutos para ti, siéntate en un lugar cómodo, donde no tengas distracciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haz tres respiraciones profundas por la nariz y exhala por la nariz. 2. Comienza a hacer un repaso de tu día, de lo que más te acuerdes, por ejemplo, te levantaste, ¿qué hiciste?, ¿desayunaste?, ¿te bañaste?, ¿diste los buenos días?, etcétera. Si desayunaste, ¿qué fue lo que desayunaste?, ¿te gustó?, ¿tomaste tu alimento despacio o apurado? Si estabas apurado, ¿qué era lo que te tenía en esa situación? 3. Sigue meditando en lo que te acuerdes: ¿te molestase con alguien?, ¿por qué?, ¿qué fue lo que pasó?, ¿crees que era posible haber reaccionado de alguna manera más pacífica? <p>Con este ejercicio te darás cuenta de que reaccionamos o hacemos cosas de manera automática. Algunas veces si estamos más conscientes y presentes, podemos tener otra actitud sin que alguna situación nos afecte demasiado.</p>
Fuente	Eby, D. (s.f.). <i>Creativity and Flow Psychology</i> . Recuperado de http://talentdevelop.com/articles/Page8.html

Práctica 03

Nombre de la práctica	Experiencias difíciles.
Descripción de la práctica	En esta práctica podrás analizar las estrategias que seguiste para afrontar problemáticas y cómo aprendiste de tales sucesos.
Palabras clave	Resiliencia.
Instrucciones para el aprendizador	<p>Todos hemos pasado por situaciones complejas, no solo en lo laboral, sino también en el ámbito familiar y personal. La manera en que enfrentamos dichos obstáculos es muy diferente, algunas personas continúan con su vida sin problema alguno, a otras tantas se les complica esa transición, también hay quienes no pueden sobreponerse a las experiencias difíciles.</p> <p style="text-align: center;">La resiliencia es la capacidad de reponerse tras la adversidad, de recuperarse después de vivir experiencias difíciles, dolorosas o traumáticas. Para algunos la resiliencia implica no solo salir adelante después de una situación muy dura, sino incluso crecer o ser mejor a raíz de esta experiencia. (Tarragona, 2012)</p> <p>La siguiente práctica te ayudará a fomentar esta importante cualidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crea una tabla con tres columnas y cinco filas. 2. En la primera columna escribe un evento difícil o desagradable al que te hayas enfrentado en tu vida. 3. En la segunda columna menciona cuáles son tus creencias sobre esa adversidad. 4. En la tercera columna describe las consecuencias que tiene esa creencia. 5. Cuando termines, lee toda la tabla y reflexiona sobre cómo te ha cambiado cada evento y cómo lo enfrentaste. 6. Escribe al final cómo enfrentarías cada evento hoy en día.
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología ABC. • Fundamentos de psicología positiva.

Práctica 04

Nombre de la práctica	Concentrarse en lo positivo.
Descripción de la práctica	Analizarás sucesos que te hayan ocurrido recientemente, buscando orientar el análisis hacia las consecuencias positivas.
Palabras clave	Resiliencia y esperanza.
Instrucciones para el aprendizador	<p>¿Qué es lo primero que piensas cuando recibes una noticia inesperada?, o bien, ¿qué te imaginas cuando un acontecimiento complejo se presenta ante ti?</p> <p>La mayoría de las personas automáticamente se concentra en el peor de los escenarios independientemente del tipo de noticia que reciban. Martin Seligman sugiere hacer un breve ejercicio para fomentar la resiliencia y la esperanza con base en la premisa antes señalada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piensa en una noticia reciente que hayas recibido y que creas que es negativa para ti. 2. Luego de analizarla, haz una tabla con tres columnas. En la primera, señala cuál sería el peor de los escenarios posibles que pudieran resultar de esa noticia; en la segunda columna señala cuál sería el mejor de los escenarios posibles, y en la última, cuál es el escenario que realmente tiene mayor probabilidad de ocurrir. 3. Reflexiona sobre los tres escenarios, ¿cómo enfrentarías cada uno de ellos? <p>Procura repetir este ejercicio cada vez que sientas que te enfrentas a una situación complicada. Hacerlo te dará perspectiva y te ayudará a cultivar tu resiliencia.</p>
Fuente	Seligman, M. (2011). <i>Building Resilience</i> . Recuperado de https://hbr.org/2011/04/building-resilience

Práctica 05

Nombre de la práctica	Crecimiento postraumático.
Descripción de la práctica	En esta práctica harás un recuento de las situaciones difíciles a las que te has enfrentado y reflexionarás sobre lo positivo que surgió de ellas.
Palabras clave	Resiliencia.
Instrucciones para el aprendiz	<p>La resiliencia es la capacidad de reponerse tras la adversidad, de recuperarse después de vivir experiencias difíciles, dolorosas o traumáticas. Para algunos la resiliencia implica no solo salir adelante después de una situación muy dura, sino incluso crecer o ser mejor a raíz de esta experiencia. (Tarragona, 2012)</p> <p>La siguiente práctica te ayudará a fomentar esta importante cualidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe acerca de un momento en el que enfrentaste una adversidad significativa o pérdida. 2. Primero escribe acerca de las puertas que se te cerraron debido a esa adversidad o pérdida, ¿qué perdiste? 3. Después escribe acerca de las puertas que se abrieron al termino o como secuela de esa adversidad o pérdida. 4. ¿Hay nuevas maneras de actuar, pensar o relacionarse que son más probables de suceder ahora?
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro: A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.

Práctica 06

Nombre de la práctica	La mejor versión de ti mismo.
Descripción de la práctica	Escribe acerca de la mejor versión posible de ti mismo durante al menos 20 minutos.
Palabras clave	Emociones positivas, fortalezas de carácter, autorregulación y esperanza.
Instrucciones para el aprendizador	<p>Imagina que dentro de 20 años has crecido en todas las áreas o maneras que te gustaría crecer y las cosas te han salido tan bien como te las imaginaste.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es esa mejor versión de ti mismo? • ¿Qué hace él o ella cotidianamente? • ¿Qué dicen los demás acerca de él o ella? <p>No es necesario que compartas este escrito, ya que el objetivo de esta reflexión es enfocarse en la experiencia que viviste mientras reflexionabas en esa mejor versión posible de ti mismo.</p>
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.

Práctica 07

Nombre de la práctica	Obtener lo que quieres.
Descripción de la práctica	Reflexionarás sobre alguna meta que desees alcanzar y propondrás una forma de conseguirla.
Palabras clave	Logro, involucramiento, fortalezas de carácter, esperanza, autorregulación, metas y objetivos a largo plazo.
Instrucciones para el aprendiz	<p>Tener una idea clara de lo que desees lograr a corto, mediano y largo plazo es de suma importancia, pues te ayuda a seguir un camino trazado previamente. Para que puedas generar esta guía, responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué quieres lograr? Al trazar tu meta, procura que esta sea específica, medible, alineada, realista, retadora y con una fecha para lograrla. Piensa en algo y utiliza el método SMART para definirla. 2. ¿Qué te impide que lo tengas en este momento? 3. ¿Qué sufrimiento estás experimentando en tu vida por no tenerlo en este momento? 4. ¿Qué placer, involucramiento, relación, significado o logro tendrías en tu vida si tuvieras eso en este momento? 5. ¿Qué hábitos te detienen o no te dejan avanzar hacia eso que quieres? 6. ¿Qué nuevos hábitos podrías generar para ayudarte a obtener lo que quieres? 7. ¿Qué dos cosas podrías hacer para romper con los hábitos que no te permiten avanzar hacia lo que quieres y generar hábitos nuevos? 8. ¿Te comprometes a hacer esas dos cosas? Si es así, ¿cuándo las harás? <p>Escribe tus resultados en un sitio donde puedas verlos constantemente.</p>
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.

Práctica 08

Nombre de la práctica	Felicidad en el trabajo.
Descripción de la práctica	Reflexionarás sobre las distintas dimensiones de tu vida cotidiana, enfocando el análisis a cómo fomentar un estado de ánimo y relaciones positivos en el ámbito laboral.
Palabras clave	Involucramiento, emociones positivas, relaciones positivas.
Instrucciones para el aprendiz	<p>Elegir conscientemente maneras de incrementar la felicidad en el trabajo puede hacer la diferencia en cómo nosotros nos sentimos y qué tan bien nos desempeñamos. En lugar de quejarnos del trabajo, ¿por qué no pensar en cómo podemos obtener mayor felicidad de lo que hacemos?</p> <p>Estar más involucrados en lo que hacemos contribuye a nuestra felicidad y bienestar, y nos lleva a un mejor desempeño y productividad. A manera de reflexión, responde las siguientes preguntas que están enfocadas en distintas dimensiones de tu vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar: ¿cómo estoy apoyando a mis colaboradores, compañeros, líderes, proveedores y clientes? • Relaciones: ¿cómo puedo mejorar mis relaciones en el trabajo?, ¿cómo logro un balance entre la vida laboral y familiar? • Ejercicio: ¿cómo puedo integrar la actividad física dentro de mis actividades diarias?, ¿cómo aseguro que estoy comiendo bien y descansando lo suficiente? • Conciencia: ¿cómo puedo construir momentos de atención plena en mi día laboral? • Ensayo: ¿qué habilidades estoy construyendo?, ¿qué cosas nuevas he experimentado? • Dirección: ¿cuáles son mis metas laborales hoy, esta semana, este año?, ¿cómo caben y contribuyen estas con mis metas de vida y me ayudan a desarrollar mis competencias en la construcción de mis relaciones y cómo contribuyo con lo anterior a ayudar a otros?, ¿cómo se pueden alinear mis metas laborales con las de mi equipo y la organización? • Resiliencia: ¿cuáles son mis tácticas para lidiar con los retos difíciles en el trabajo?, ¿me estoy enfocando en lo que puedo controlar?, ¿necesito pedir ayuda a otros?, ¿hay alguien a mi alrededor que requiere de mi ayuda? • Emoción: ¿qué cosas, aunque sean pequeñas, puedo encontrar que me pueden hacer sentir bien en mi trabajo hoy?, ¿qué me ha hecho sonreír?
Fuente	Tomado del Catálogo de actividades para profesores.

Práctica 9

Nombre de la práctica	Interacciones positivas.
Descripción de la práctica	Reflexionarás sobre las cualidades positivas que aprecias de las personas con las que interactúas diariamente.
Palabras clave	Relaciones positivas.
Instrucciones para el aprendedor	<p>Puedes obtener mayor gozo de los momentos que compartes con tus colegas si te tomas el tiempo para pensar en lo que valoras y aprecias de ellos. Diversas investigaciones muestran que enfocarse en lo positivo que sucede diariamente ayuda a incrementar nuestra felicidad y lo mismo aplica a todas nuestras relaciones cercanas.</p> <p>El psicólogo John Gottman sugiere que, para tener relaciones felices con alguna persona, es necesario aspirar a tener cinco interacciones positivas por cada interacción negativa que se tenga con ella. Enfócate en tus compañeros y/o colegas y piensa en las siguientes preguntas. En cada caso, anota ejemplos específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué te atrajo de tus compañeros cuando se conocieron? 2. ¿Qué cosas han disfrutado al hacerlas juntos? 3. ¿Qué cosas realmente aprecias de ellos en este momento? 4. ¿Cuáles son sus fortalezas? <p>Ahora, lo más importante es que cuando estés con tus compañeros te tomes el tiempo para darte cuenta y reconocer estas cualidades, sus fortalezas y las cosas que ellos hacen que realmente aprecies, así como los momentos agradables que han compartido.</p> <p>Piensa en estas declaraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Realmente me encanta cuando ellos...”. • “Son tan buenos para...”. • “Viéndolos hacer..., me recuerda ese fantástico día cuando nosotros...”. <p>Aunque realizar dicho análisis con todas las personas que conoces resulta poco práctico, puedes usar los mismos principios para mejorar tus relaciones en general. Por ejemplo, antes de pasar tiempo con alguien tómate un momento para pensar en aquellas cosas que te gustan, aprecias o admiras de esa persona o cómo te hacen sentir bien. Asimismo, después de pasar tiempo con esa persona, piensa en las cosas que apreciaste o lo que disfrutaste del tiempo que pasaron juntos.</p>
Fuente	Basado en el Catálogo de actividades para profesores.

Práctica 10

Nombre de la práctica	¿Cuáles son tus fortalezas de carácter?
Descripción de la práctica	A través de esta actividad descubrirás cuáles son tus principales fortalezas de carácter.
Palabras clave	Fortalezas de carácter, test VIA
Instrucciones para el participante	<p>1. Ingresa http://www.viacharacter.org/Survey/Account/Register y regístrate con los datos que solicita la página para que puedas tener acceso al test VIA. Una vez que obtuviste el registro, procede a realizar el test (las instrucciones están en inglés, pero el test está en español). Al momento en que se despliegan tus resultados, obsérvalos bien, analízalos, y posteriormente redacta un reporte en el cual desarrolles los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de los resultados obtenidos, en términos de qué tanto coinciden con tu personalidad. Describe cuáles de esas fortalezas coinciden con tu personalidad, y analiza cuáles son tus áreas de oportunidad (las 5 fortalezas al final de la lista) sobre las que debes de continuar trabajando. Explica qué medidas prácticas (plan de acción) podrías considerar tomar para continuar desarrollando dichas fortalezas, y trabajar en la mejora de tus áreas de oportunidad. Incluye una conclusión donde redondees el análisis de los resultados y los expliques en términos de los contenidos del curso vistos en este tema.
Fuente	Curso: El líder desde adentro

Práctica 11

Nombre de la práctica	Tus fortalezas en los ojos del otro.
Descripción de la práctica	En la práctica podrás reflexionar sobre la percepción que otros tienen sobre tus fortalezas de carácter.
Palabras clave	Fortalezas de carácter.
Instrucciones para el aprendiz	<p>¿Recuerdas alguna ocasión en la que hablaste con algún colega y este te reveló algo positivo que piensa de ti? Cuando esto ocurre, usualmente deja huella en nuestros comportamientos y acciones, pues nos damos cuenta de que las personas tienen percepciones sobre nuestras fortalezas que nosotros mismos no vislumbramos. Haz lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piensa sobre alguna vez que algún compañero de trabajo te compartió lo que piensa de ti y que te haya sorprendido. 2. Piensa en lo siguiente: ¿qué fue lo que te llamó más la atención?, ¿qué fortalezas vio en ti que pensaste que no tenías tan desarrolladas? 3. Por último, señala en un texto por qué consideras que esta revelación te causó tanto impacto, así como la manera en que te ayudó a cultivar tus fortalezas de carácter.
Fuente	Niemiec, R. (2016). <i>How to Assess Your Strengths: 5 Tactics for Self-Growth</i> . Recuperado de https://www.psychologytoday.com/us/blog/what-matters-most/201603/how-assess-your-strengths-5-tactics-self-growth

Práctica 12

Nombre de la práctica	Plantea tus objetivos como metas de aproximación y replantea tus metas de evitación.
Descripción de la práctica	Con base en lo que plantea Grenville (2012), en la práctica podrás definir diferentes tipos de metas y encontrar la mejor manera de conseguirlas.
Palabras clave	Objetivos, metas y planes.
Instrucciones para el aprendizador	<p>La autora Bridget Grenville-Cleave (2012) comenta que en el establecimiento de metas es importante distinguir los tipos de metas que hay y menciona dos:</p> <p>1. Metas de aproximación (<i>approach</i>): son las metas con resultados positivos (deseables, placenteros, benéficos o que nos gustaría tener) y hacia las cuales trabajamos.</p> <p>2. Metas de evitación (<i>avoidance</i>): son las metas con resultados negativos (indeseables, dolorosos, dañinos, o nos disgustan) y en las cuales trabajamos para evitarlas.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Meta de aproximación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser más eficiente. • Ser amigable y extrovertido en reuniones. • Asumir el rol de líder en el trabajo. <p>Meta de evitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dejar de aplazar. • Dejar de ser tan tímido en las reuniones. • No pasar desapercibido en el trabajo. <p>Las investigaciones que se han realizado respecto a estos tipos de metas muestran que perseguir metas de evitación resulta en un detrimento del bienestar. Estos descubrimientos sugieren que el establecer metas de aproximación o replantear las metas de evitación es benéfico.</p> <p>Reflexiona lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de metas te has planteado tú? • ¿Hay algunas metas que puedas replantear en una forma más positiva? • ¿Cuándo las tendrás listas?
Fuente	Grenville, B. (2012). <i>GOAL-SETTING SECRETS</i> . Recuperado de http://positivepsychologynews.com/news/bridget-grenville-cleave/2012013120696

“Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio”.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.