

Guía para el Profesor

El emprendedor y la innovación



ÍNDICE

I.	Certificados	3
II.	Certificado en innovación y emprendimiento	4
III.	Metodología del curso	5
IV.	Temario.....	7
V.	Evaluación	8
VI.	Notas de enseñanza por tema.....	11
VII.	Evidencia	22

Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será **Facilitador**, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de **Certificados** de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un **programa académico corto compuesto de varias materias**, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar **competencias muy específicas** en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de **saber** (tener un conocimiento teórico), también sean **capaces de hacer** (tener la habilidad de realizar una tarea) y de **saber-hacer** (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma), como se explica en este video (<https://www.youtube.com/watch?v=g1maCpZXX8s>):

Haz clic en la imagen



En Universidad Tecmilenio, **aprender haciendo** significa que el participante cursará **Certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral**, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros Certificados se compone en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

¿Certificado o certificación?

Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un **certificado** es un reconocimiento formal que **otorga internamente la Universidad Tecmilenio** a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la **competencia global** del certificado.

Por su parte, la **certificación** es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una **entidad acreditadora externa** (mapas mentales, idiomas, uso de software, etc.).

Su trabajo como docente facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

Certificado en innovación y emprendimiento

El certificado de innovación y emprendimiento se compone de 3 cursos más una materia de proyecto integrador, de acuerdo a la siguiente distribución:



Como se puede apreciar, este curso de **El emprendedor y la innovación** es el primer curso del certificado de innovación y emprendimiento. Por lo mismo, es importante que como **Facilitador verifique** que sus estudiantes hayan aprobado los cursos anteriores, pues de no haberlo hecho se podrá ver afectado el aprovechamiento académico de este curso.

Competencia del certificado

Al finalizar el **certificado de innovación y emprendimiento**, el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

Genera ideas de negocio estratégicas para convertirlas en modelos de negocio rentables y atractivas para el mercado e inversionistas.

Competencia del curso

La competencia específica que el participante habrá de obtener al aprobar satisfactoriamente el **curso de El emprendedor y la innovación** es la siguiente, en toda su extensión:

Identifica las principales características de un emprendedor exitoso, comprendiendo el proceso de innovación seguido por una empresa y por un emprendedor.

Metodología del curso

En este curso de **El emprendedor y la innovación** se revisarán 15 temas.

En cada tema, el participante encontrará:

- Una breve explicación del tema que ayudará al estudiante a ampliar su conocimiento.
- Una serie de lecturas y videos obligatorios para una mejor comprensión de los temas.
- Una lista de lecturas y videos recomendados para complementar el estudio del tema.
- Una práctica no evaluable que servirá para repasar los conceptos abordados en el tema.
- Una tarea o actividad de aprendizaje (evaluable) cuyo propósito es aplicar y experimentar con los conceptos estudiados.

Actividades

Las actividades deben enviarse a través de la plataforma Blackboard en la fecha indicada. Si las actividades se realizaron en forma física (“a mano”), deberán ser digitalizadas para enviarlas a través de dicha plataforma.

Evidencia

El proyecto final (evidencia) de este curso consiste en una presentación que incluya los resultados de una investigación realizada a emprendedores, así como una investigación hecha sobre una innovación realizada por un emprendedor y otra realizada por una empresa. A través de ella el participante demostrará la capacidad de aplicar los conocimientos y habilidades que obtendrá a lo largo de los temas

revisados en el curso. Es importante revisar la agenda del curso, pues la mayoría de las **evidencias requieren entregas de avances** que los alumnos tienen que realizar conforme avanza el periodo académico.

Los detalles de la evidencia pueden ser consultados en la última sección de este documento. Asimismo, tanto usted como los participantes podrán encontrar esta información dentro del curso, siguiendo alguna de estas 2 rutas:

Mi curso > Inicio > ¿Qué voy a aprender? > Evidencia, como se muestra enseguida:



The screenshot shows a course interface with a dark blue header containing the text "AD13367 El líder desde adentro" and navigation links "Inicio", "Temas", and "Entregables". A white modal window titled "¿Qué voy a aprender?" is open, featuring a back arrow icon and a close button. The modal contains a menu with the following items: "Bienvenida", "Estructura del certificado", "Competencia del curso", and "Evidencia". A red arrow points to the "Evidencia" item. Below the menu, the text reads: "La Evidencia consiste en desarrollar los elementos necesarios para incrementar tu liderazgo personal. La evidencia tendrá 2 entregables: 1. En el primer entregable 'Todo sobre mí' se espera que el participante haga una labor profunda de introspección personal e inicie la construcción de una revista sobre sus habilidades de liderazgo. 2. En el segundo entregable 'Construyo mi futuro' se espera que el participante defina el rumbo a dónde quiere ir y genere un plan de crecimiento personal, habiendo realizado un FODA. Luego, determinará una estrategia de desarrollo de relaciones estratégicas alineadas alcanzar su propósito de vida. La evidencia se compone de un avance y una entrega final. Haz clic [aquí](#) para ver el avance 1. Haz clic [aquí](#) para ver la entrega final. Puedes consultar la rúbrica de la evidencia haciendo clic [aquí](#)".

O bien: **Mi curso > Inicio > Evidencia**, como se muestra enseguida:

Haz clic en las imágenes para ver la información.



Bienvenida

¡Bienvenido a tu curso Manejo farmacológico del síndrome metabólico!

En él estudiarás los tratamientos utilizados en pacientes con diabetes, hipertensión, obesidad, dislipidemias e hígado graso.

[Seguir leyendo...](#)



¿Qué voy a aprender?

En este curso aprenderás sobre el síndrome metabólico.

El síndrome metabólico es uno de los principales problemas que atenderás en tu práctica diaria, ya que el manejo de la obesidad y la diabetes forman parte de tus competencias como personal de la salud.

[Seguir leyendo...](#)



¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la capacidad de identificar pacientes con síndrome metabólico, por medio de la adecuada medición de parámetros corporales y clasificación de acuerdo a peso y talla.

[Seguir leyendo...](#)

NOTA: Es de suma importancia que **enfatices en los participantes** guardar todos los trabajos y productos que generen durante el curso (actividades, tareas, evidencias). Esto les servirá para conformar un portafolio personal de proyectos, así como para la elaboración de su proyecto integrador (último curso del certificado). Para ello, se le solicita colocar un aviso en Blackboard (sección *Announcements*), tomando como referencia el siguiente texto:

Estimado participante, recuerda guardar siempre una copia digital de todos los trabajos, actividades y evidencias que realices en tus cursos. Contar con estos documentos te será de utilidad especialmente para dos fines:

1. Conformar un portafolio personal de proyectos, que te servirá como un medio importante para enriquecer tu proyección profesional.
2. Poder elaborar el proyecto integrador de tu certificado (última materia).

Por lo tanto, asegúrate de respaldar todos tus documentos localmente en un disco duro (computadora + USB flash drive), y de preferencia también almacenarlos en la nube (servicios como Dropbox y Google Drive).

Temario

Los temas que se abordarán en este curso de certificado son los siguientes:

1. Espíritu emprendedor
2. Entorno del emprendedor
3. Comunicación del emprendedor

GUÍA PARA EL PROFESOR

4. Red de contactos del emprendedor
5. Liderazgo del emprendedor
6. Toma de decisiones éticas de un emprendedor
7. Ventas y negociación
8. Presentación de información de manera atractiva
9. Innovación y sus tipos
10. La creatividad
11. Proceso de innovación
12. Innovación como clave del éxito
13. Innovación tecnológica
14. Innovación empresarial
15. Estrategia de innovación

Recursos especiales

El libro de texto que deberán adquirir los participantes es el siguiente:

Alcaraz Rodríguez, Rafael E. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.

ISBN: 9786071506115

(Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital:

<http://biblioteca.itesm.mx>)

Las explicaciones de cada tema en Blackboard no sustituyen de ninguna forma la necesidad de comprar el libro de texto que ha sido designado para este curso. Es importante hacer hincapié en esto frente a los participantes.

Evaluación

La evaluación del curso se estructura de la siguiente manera:

Unidades	Instrumento Evaluador	Puntos
15	Actividades	51
2	Avances de evidencia	24
1	Entrega final de evidencia	25
	Total	100 puntos

Dichos productos se entregarán de acuerdo a la siguiente agenda, definida una vez que se hayan **validado fechas y valores con la información disponible en Servicios en Línea:**

Actividad	Ponderación
Actividad 1	3
Actividad 2	4
Actividad 3	3
Actividad 4	4
Actividad 5	3
Entrega de avance 1	12
Actividad 6	3
Actividad 7	4
Actividad 8	4
Actividad 9	3
Actividad 10	3
Entrega de avance 2	12
Actividad 11	4
Actividad 12	3
Actividad 13	3
Actividad 14	3

Actividad 15	4
Entrega de evidencia final	25
Total	100 puntos

IMPORTANTE:

Estimado profesor, no olvides capturar las calificaciones de tu grupo en las fechas indicadas

Puedes ver un manual para capturar calificaciones siguiendo esta ruta en Mi espacio:
Mi espacio → Servicios → De Apoyo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Puedes ver un manual para capturar inasistencias siguiendo esta ruta en Mi espacio:
Mi espacio → Servicios → De Apoyo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Si deseas probar la nueva versión BETA de MiEspacio haz clic aquí



SERVICIOS DE APOYO

Para agregar un servicio a tus favoritos, haz clic en el ícono

abrir todo cerrar todo



- Mi información
- mi Desarrollo
 - mis Prestaciones
 - mi Compensación
 - mis Beneficios
 - mi Calidad de Vida
 - mis Herramientas
 - Mis servicios
 - Mis datos
 - Mi desarrollo



- Success Factors
- Portal de procesos
- Espacio Transformación
- BANNER Tecmilenio INB
- BANNER Tecmilenio XE Admin
- BANNER Tecmilenio Overall XE Admin
- BANNER Tecmilenio SSB
- BANNER Tecmilenio Manuales Académicos
- BANNER Tecmilenio Manuales Escolares
- Tecmilenio Cartera
- BANNER Tecmilenio Manuales Docentes
- Servicios en Línea Tecmilenio
- Descarga de Lync
- Servicios de Tesorería (GDC)
- Reflexiona
- Herramientas básicas



Notas de enseñanza por tema

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, poder actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo de los temas es el involucramiento del Facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla, pero también ir preparando a los participantes para que vayan desarrollando propuestas de soluciones innovadoras a problemas actuales de **la innovación**.

Las notas de enseñanza aquí mostradas son referencia para la versión presencial y en línea, a menos que se indique lo contrario en cada tema. Puede revisarlas a continuación.

Generalidades

Para la impartición de este curso, se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Servicios en Línea para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar el manual de Blackboard para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos. Puede ver un tutorial de la plataforma en esta liga:
<https://drive.google.com/file/d/0Bw75UcLH85hkOHVLaGo3WC1qUDA/view?usp=sharing>
3. Revisar periódicamente el foro de dudas en Blackboard para resolver las preguntas e inquietudes de los alumnos acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.
6. Realizar un calendario y subirlo a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán estar revisando cada semana.
7. Recordar a los participantes que es de suma importancia que guarden tanto las actividades como la evidencia del curso en su archivo personal, pues requerirán dichos documentos para elaborar su proyecto integrador (último curso del certificado).
8. Enriquecer el curso con videos o lecturas adicionales.

Si usted imparte el **curso en modalidad online**, se recomienda también lo siguiente:

9. Realizar al menos 2 sesiones sincrónicas durante el curso con los participantes para repasar los temas revisados y resolver las diferentes dudas que puedan surgir. El Facilitador seleccionará la herramienta o plataforma que mejor le convenga: Collaborate (dentro de Blackboard), WebEx, Skype, Google Hangouts, Join.me, Zoom, etc.
Puedes ver una **guía para organizar las sesiones sincrónicas** haciendo clic en este enlace:
<https://drive.google.com/file/d/0Bw75UcLH85hkDjA5bzNCNmIIWW8/view?usp=sharing>
10. Recordar con anuncios a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Entrega de tareas o por correo electrónico.

Tema 1

Notas para la enseñanza del tema:

- Explicarle a los participantes que el *Global Entrepreneurship Monitor* es un proyecto anual que busca obtener información de la actividad emprendedora en el mundo.
- Si detecta que por alguna razón el o los participantes no pueden descargar la información, busque descargarlos previamente y compartírselos por correo u otro medio.
- Lea el último reporte del Monitor Global de la Actividad Emprendedora México con la finalidad de familiarizarse con los resultados encontrados.
- Recomiende y enfatice a los alumnos leer la bibliografía completa de los dos emprendedores expuestos al final del tema. A su vez, puede invitar a los participantes a investigar sobre otros emprendedores famosos para que no dejen pasar la oportunidad de “empaparse” y aprender de otros emprendedores.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado a el enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 2

Notas para la enseñanza del tema:

- Explicarle a los participantes que el *Global Entrepreneurship Monitor* es un proyecto anual que busca obtener información de la actividad emprendedora en el mundo.
- Si detecta que por alguna razón el o los participantes no pueden descargar la información, busque descargarlos previamente y compartírselos por correo u otro medio.
- Lea el último reporte del Monitor Global de la Actividad Emprendedora México con la finalidad de familiarizarse con los resultados encontrados.

Referente a la actividad del tema:

Se solicita subir un video a YouTube con las conclusiones correspondientes. Este video puede grabarse utilizando su cámara web o webcam.

En esta liga se presenta un tutorial de cómo hacerlo. Como referencia, favor de compartirla o bien, explicarles a los participantes cómo hacerlo.

Liga de tutorial:

Campos, J. (2010, 14 de julio). Grabar video para YouTube utilizando tu cámara web o webcam, computación básica de:

<http://www.youtube.com/watch?v=bIWpFNYcym8>

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado a el enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 3

Notas para la enseñanza del tema:

Para este tema, se sugiere mostrar ejemplos de cómo los emprendedores hacen un uso efectivo de los medios de comunicación. Para ello, puede buscar campañas o videos que sean evidencia de ese buen uso.

Invite a los alumnos a reflexionar y concientizarse de que no requieren un gran presupuesto para poder comunicarse con sus clientes y prospectos.

Asegúrese que los participantes comprendan las preguntas de la actividad. Es muy importante que los participantes busquen ejemplos de emprendedores y empresas que están haciendo uso de los mismos medios de comunicación. Se sugiere darles la libertad de describir, de acuerdo a su propios criterios, cuáles campañas consideran que han seleccionado e implementando de manera adecuada el medio de comunicación utilizado.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema, así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Actividad aula invertida:

Es muy importante que con la actividad aula invertida los participantes comprendan el tema desde un enfoque práctico. Es una actividad que los pone en el papel de un emprendedor y tienen que definir con poca información como harán para lanzar una marca.

Para esta actividad considere los siguientes consejos:

- No solicite que presupuesten a cabalidad los costos de los medios de comunicación que utilizarán. Estos montos los pueden aproximar.
- Solicite que los participantes compartan su experiencia al realizar la actividad.
- Pregunte: ¿Qué dificultades encontraron al realizar la actividad?, ¿Cuáles fueron los hallazgos encontrados?
- Cuestione si los \$200 mil pesos son suficientes para su campaña.

Reflexione con ellos sobre la idea de que a lo largo de su camino como emprendedores, muy posiblemente y la mayor parte de las veces, tendrán restricción de presupuesto. Por ello, es muy importante saber administrar de manera eficiente los recursos disponibles.

La preparación de la actividad es para realizarse en casa, para en clase presentarse los resultados correspondientes de cada uno de los participantes, así como la votación descrita en la actividad.

Tema 4

Notas para la enseñanza del tema:

La actividad de este tema es colaborativa. Motive a los participantes a realizar una extensa lista de los contactos que deban conocer (se sugiere que la lista esté conformada por al menos 20 contactos).

A su vez, comparta con los participantes ejemplos de eventos de *networking* de su localidad y/o lo más importantes a nivel nacional, o incluso internacional si lo cree conveniente.

Asegúrese que los participantes comprendan las preguntas de la actividad. Reflexione con ellos sobre la importancia de siempre buscar ampliar su lista de contactos y la manera en que un contacto te puede permitir acercarte a un potencial cliente, ahorrarte dinero o incluso, hacer crecer tu negocio con una inversión.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 5

Notas para la enseñanza del tema:

Para este tema es importante dar referencia a los participantes sobre ejemplos de líderes emprendedores, ya sea mexicanos o extranjeros con la finalidad de que pueden enriquecer su conocimiento sobre el tema de manera práctica y a través de casos reales.

Referente a la actividad:

- Puede sugerir a los participantes seleccionar casos de líderes de los que haya información disponible para entender con claridad su tipo de liderazgo.
- Asegúrese de que los participantes comprendan las preguntas de la actividad. En específico, recuérdelos que deben de buscar un líder que sea emprendedor, otro que ya sea un empresario (directivo de una empresa mediana o grande) y un último líder que puede ser un familiar, un político, una figura pública, entre otros.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado a el enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 6

Notas para la enseñanza del tema:

- Se sugiere compartir con los participantes ejemplos de dilemas éticos que pueden llegar a enfrentar las empresas. A su vez, es importante mencionarle al participante ejemplos de decisiones no éticas tomadas por empresas y cuáles fueron sus consecuencias.
- Asegurarse de que los participantes comprendan correctamente las instrucciones. Reflexiona con ellos que una decisión no ética siempre tiene sus consecuencias, a veces no en el corto plazo, pero sí en el mediano y largo plazo. Como emprendedores ellos se enfrentarán a varios dilemas, por lo que es muy importante que desde ese momento tengan conciencia de la importancia de seleccionar la mejor opción ética.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla posteriormente en ella con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 7

Notas para la enseñanza del tema:

Es importante enfatizar a los participantes que la técnica de ventas expuesta en el tema puede ser perfeccionada de acuerdo al estilo de cada vendedor.

Expresa la importancia de que el participante como emprendedor esté involucrado en las ventas, que elabore su propio guión de venta y a su vez, invítelo a practicarlo previamente.

Asegúrese de que los participantes comprendan correctamente las instrucciones. Comentarles que previamente a realizar la venta, es ideal que ya tengan en mente la estrategia con la que buscarán cerrarla y cómo manejarán las posibles objeciones.

Referente a la actividad del tema:

Se solicita subir un video a YouTube con las conclusiones correspondientes. Este video puede grabarse utilizando su cámara web o webcam.

En esta liga se presenta un tutorial de cómo hacerlo. Como referencia, favor de compartirla o bien, explicarles a los participantes cómo hacerlo.

Liga de tutorial:

Campos, J. (2010, 14 de julio). Grabar video para YouTube utilizando tu cámara web o webcam, computación básica de:

<http://www.youtube.com/watch?v=bIWpFNYcym8>

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y

conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.

- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 8

Notas para la enseñanza del tema:

Se sugiere compartir con los participantes ejemplos de emprendedores y empresas que son reconocidas por ser innovadores.

A su vez, comparta con los participantes ejemplos de presentaciones que considere creativas. A manera de recomendación, puede utilizar como fuente la siguiente página web:

<http://www.presentationzen.com/>

Asegúrese que los participantes comprendan las preguntas de la actividad. Recálqueles que es muy importante que hagan los bosquejos en papel y lápiz, antes de comenzar a hacer la presentación en Power Point.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 9

Notas para la enseñanza del tema:

- Asegúrese de que los participantes comprendan bien el concepto de innovación disruptiva.
- Se sugiere solicitar ejemplos de innovaciones que los participantes han visto o usado.
- Comparta ejemplos de los tipos de innovaciones que se plantean en el tema.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 10

Notas para la enseñanza del tema:

- Se sugiere realizar un ejercicio con los participantes en donde indiquen con cuál de los dos pensamientos (lateral o vertical) se identifican más.
- Comparta un ejemplo que muestre cómo salir de la manera acostumbrada de trabajar o hacer las cosas ayuda a ser más creativo.
- Se sugiere realizar un ejercicio de lluvia de ideas para resolver un determinado problema o situación.

Referente a la actividad del tema:

Se solicita subir un video a YouTube con las conclusiones correspondientes. Este video puede grabarse utilizando su cámara web o webcam.

En esta liga se presenta un tutorial de cómo hacerlo. Como referencia, favor de compartirla o bien, explicarles a los participantes cómo hacerlo.

Liga de tutorial:

Campos, J. (2010, 14 de julio). Grabar video para YouTube utilizando tu cámara web o webcam, computación básica de:

<http://www.youtube.com/watch?v=bIWpFNYcym8>

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y

conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.

- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 11

Notas para la enseñanza del tema:

- Es necesario asegurarse que los participantes comprendan correctamente los procesos de innovación.
- Comparta con los participantes ejemplos de innovaciones realizadas con base al proceso de *Design Thinking*.
- Invite a los participantes a reflexionar sobre lo importante que es prototipar y validar las innovaciones.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 12

Notas para la enseñanza del tema:

- Se sugiere abrir la discusión de la clase con una pregunta tal y como ¿Basta con una buena idea para hacer una innovación?, o en su caso, abrir un foro con dicha pregunta para que los participantes puedan contestar.
- En relación a los caso de éxito expuesto, puede preguntar a los participantes si alguno cuenta con la tarjeta de Starbucks de cliente frecuente, en caso de que la respuesta sea afirmativa solicite que compartan su opinión respecto a la misma y cuestione lo siguiente: ¿Lo consideran como una innovación?

- Pregunte a los participantes sobre otros casos de éxito de innovación que ellos hayan escuchado así como el por qué los consideran exitosos.

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado al enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante la clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 13

Notas para la enseñanza del tema:

- Se sugiere investigar a profundidad el caso de Google con la finalidad de poder enriquecer la explicación y los detalles de éste.
- Se sugiere dar ejemplos de innovaciones tecnológicas incrementales y radicales con el objetivo de proporcionar mayores referencias al participante sobre estos conceptos, a su vez, puede solicitar que los participantes le indiquen algunos ejemplos que puedan ser clasificados de acuerdo a estos tipos de innovación.

Referente a la actividad:

Es importante asegurarse de que los participantes comprendan correctamente las instrucciones de la actividad. La actividad debe realizarse específicamente con dos innovaciones tecnológicas creadas por emprendedores (dueños de empresas con menos de 2 años de fundación).

A manera de retroalimentación para los participantes, es necesario enfatizar sobre la importancia de la validación en las innovaciones desarrolladas.

Se solicita subir un video a YouTube con las conclusiones correspondientes. Este video puede grabarse utilizando su cámara web o webcam.

En la siguiente liga se presenta un tutorial de cómo hacerlo. Como referencia, favor de compartirla o bien, explicarles a los participantes cómo hacerlo.

Liga de tutorial:

Campos, J. (2010, 14 de julio). Grabar video para YouTube utilizando tu cámara web o webcam, computación básica de:

<http://www.youtube.com/watch?v=bIWpFNYcym8>

Referente a la práctica y actividad del tema:

- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado a el enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.
- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 14

Notas para la enseñanza del tema:

- Se sugiere compartir un ejemplo de una empresa mexicana que se considere innovadora.
- Reflexione con los participantes que el tamaño de la empresa no es el único factor determinante de la capacidad para ser innovadora.
- Comparta un ejemplo de una empresa que tuvo que comenzar a innovar a raíz de la entrada de la competencia al mercado.

Referente a la actividad:

- Es importante explicarle al participante qué es el INADEM y darle a conocer que en su sitio web puede encontrar los apoyos que éste instituto brinda a los emprendedores y empresas.
- A su vez explique qué es el CONACYT, compartiendo con el participante ejemplos de los tipos de apoyo que otorga.
- Asegúrese de que los participantes hayan comprendido las indicaciones. Explique que los apoyos que reciben las empresas para impulsar la innovación no únicamente pueden ser monetarios, también pueden ser en capacitación o en especie.
- Para la modalidad de presencial, la práctica puede encargarse como una asignación para hacer fuera de clase y comentarla en clase con la finalidad de que los participantes puedan retroalimentarse con sus compañeros sobre los hallazgos encontrados.
- La actividad es para prepararse fuera de clase y concluirse durante la sesión de clase o en foro (si lo cree conveniente para la modalidad en línea en las actividades donde no se especifica), a través de la discusión y retroalimentación entre los compañeros sobre el análisis realizado, aunado a el enriquecimiento sobre el tema por parte del facilitador con experiencias

y conocimientos que puedan ayudar al participante a comprender de mejor manera el tema así como de ampliar su criterio y sus conocimientos sobre éste.

- La dinámica para lograr lo anterior, depende del grupo y cómo crea conveniente llevarlo a cabo durante en clase, teniendo siempre y en cuenta el objetivo de enriquecer con experiencias, retroalimentación y conocimientos de “participante a participante” y “facilitador a participante.”

Tema 15

Notas para la enseñanza del tema:

- Para la modalidad presencial, puede comenzar la clase reflexionando sobre la importancia que tiene definir una estrategia.
- Se sugiere compartir ejemplos de los tipos de estrategias de innovación que existen.
- Realice un debate o en su caso, abra un foro en donde los participantes puedan expresar su opinión sobre la siguiente pregunta:

¿Una estrategia de innovación siempre involucra una estrategia de tecnología?

Referente a la actividad:

La actividad propuesta es para realizar en clase y se sugiere que sea no evaluable, ya que por tratarse del último tema del curso, los participantes deberán de enfocarse principalmente a la construcción y finalización de su evidencia.

Para la modalidad en línea se sugiere crear un foro o un chat, en donde los participantes puedan comenzar a contestar las preguntas descritas y retroalimentarse de su conocimiento como tutor al igual que con el de sus compañeros.

Evidencia

El participante deberá elaborar una evidencia (producto final) por medio de la cual demuestre el dominio de la competencia del curso, como elemento indispensable para conseguir la acreditación del mismo. Es decir, lo plasmado en la evidencia es aquello que buscamos que los estudiantes sean capaces de hacer bien.

Es importante insistir en que los participantes se tomen en serio la elaboración de las evidencias de sus certificados, pues con ellas pueden armar un portafolio interesante de proyectos que les servirá mucho al momento de buscar ingresar al mercado laboral.

Las instrucciones para la realización de la evidencia son las siguientes:

Evidencia ¿Cómo se demuestra el desarrollo de la competencia específica?

- El proyecto final consiste en elaborar una presentación que incluya los resultados de una investigación realizada a emprendedores, así como una investigación hecha sobre una innovación realizada por un emprendedor y otra realizada por una empresa.
Este reporte considera 3 avances representados por etapas:
1. En la **primera etapa Identificación de las características de un emprendedor**, deberás entrevistar a por lo menos 3 emprendedores, sin importar el tipo de negocio o proyecto que estén emprendiendo. A ellos, les preguntarás sobre su experiencia en su camino como emprendedores y validarás si el emprendedor entrevistado posee las características típicas del emprendedor.
 2. En la **segunda etapa Análisis del proceso de innovación de un emprendedor**, investigarás sobre una innovación que un emprendedor haya realizado, el proceso que siguió para desarrollarla y cómo la está aprovechando.
 3. En la **última etapa de su evidencia Análisis del proceso de innovación de una empresa**, investigarás sobre una innovación llevada a cabo por una empresa y explicarás el proceso implementado por ésta para consolidar dicha innovación, así como la estrategia que está siguiendo para aprovechar el valor agregado que ofrece.
- Para cerrar, compararás el proceso de innovación seguido por una empresa con el de un emprendedor, identificando las principales diferencias entre ambos procesos así como los hallazgos relevantes encontrados.
 - La información y resultados obtenidos en cada etapa se presentarán de forma atractiva en una presentación de PowerPoint de manera individual o en equipo.

Notas:

Si la actividad se realiza en equipo, se sugiere que sea de máximo 3 participantes y que en el entregable de la primera fase se realicen por lo menos 3 entrevistas por persona.

Etapas 1. Identificación de las características de un emprendedor

En una primera etapa entrevistarás a por lo menos 3 emprendedores, sin importar el tipo de negocio o proyecto que estén emprendiendo. A ellos les preguntará sobre su experiencia en su camino como emprendedores y validarás si el emprendedor entrevistado posee las características típicas del emprendedor. Las preguntas que se sugieren utilizar son las siguientes:

- ¿De qué se trata tu negocio?
- ¿Cuál es el nombre de tu negocio y dónde está ubicado?
- ¿Tiene página de Internet? (En caso de que la respuesta sea afirmativa, solicitarla).
- ¿Cuándo empezaste con tu idea de negocio?
- ¿Cuánto comenzaste a vender?
- ¿Por qué te decidiste a emprender, en lugar de trabajar para una empresa?
- ¿Cuáles crees que han sido los principales obstáculos en tu camino como emprendedor?
¿Por qué consideras que esos son tus principales obstáculos?
- ¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción como emprendedor? ¿Por qué esa?
- ¿Quién ha sido (amigo o familiar) un apoyo en tu camino como emprendedor?
- Si volvieras a empezar con tu negocio, ¿Qué harías diferente?
- ¿Cuáles crees que son las 5 características de tu persona que mejor te describen?
- ¿Cuáles crees que son las habilidades que posees y que te han ayudado a seguir en el camino como emprendedor? ¿En qué sentido te han ayudado, algún ejemplo?
- ¿Cuáles son las habilidades que has tenido que desarrollar en tu camino como emprendedor? ¿Por qué lo consideras así?
- ¿Qué tan importante crees que es contar con una red de contactos para hacer crecer el negocio?
- ¿Es la innovación algo medular en tu camino como emprendedor? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ¿Crees que la cultura en México favorece el que más personas se animen a emprender?
- ¿Cuál sería un consejo que le darías a una persona que quiere emprender?
- ¿Cuál sería un consejo que **no** le darías a una persona que quiere emprender?

Después de haber hecho tres entrevistas (por persona), elaborarás una presentación con los resultados principales.

Algo muy importante es que identifiques un patrón en las respuestas de los entrevistados y que también los incluyas como parte de tus resultados, así como tu opinión de qué tan lógicas fueron las respuestas que obtuviste.

Se sugiere registrar 1 o máximo 2 preguntas con sus respectivas respuestas por filmina.

En una **última filmina**, responderás estas preguntas:

- ¿Los emprendedores que se entrevistaron tienen las mismas habilidades?
- ¿Cuáles sí son similares?
- ¿En cuáles deberían trabajar?
- ¿Son esas las habilidades las mismas en las que debes trabajar para mejorarlas?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

Etapa 2. Análisis del proceso de innovación de un emprendedor

Investigarás sobre una innovación que un emprendedor haya realizado, el proceso que siguió para desarrollarla y cómo la está aprovechando.

Aquí es muy importante que contextualices cómo era la realidad antes de la innovación, es decir, debes describir cómo se hacían las cosas antes, cuál era la tecnología o metodología que se seguía, cuáles eran los costos y tiempos, así como las condiciones de mercado y del negocio. Al mismo tiempo que justifiques la razón que llevó al emprendedor a innovar.

Los resultados de la investigación los agregarás en la presentación que iniciaste en la etapa 1 Identificación de las características de un emprendedor.

Las preguntas específicas que se deben responder con la investigación son las siguientes:

- ¿Cuál es la innovación llevada a cabo por el emprendedor?
- ¿Cuántas personas se involucraron?
- ¿Qué tipo de innovación es?
- ¿Cuál es el proceso que siguió para lograrla?
- ¿Cuánto le invirtió en tiempo y dinero?
- ¿Qué tan importante es la innovación para el emprendedor? Debes justificar tu respuesta.
- ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido y qué espera de ella?
- ¿Cómo ha cambiado el contexto entre antes de tener la innovación y ahora que ya la desarrolló? ¿Han cambiado las condiciones del mercado, las condiciones del negocio u otras?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

Etapa 3. Análisis del proceso de innovación de una empresa

Investigarás sobre una innovación llevada a cabo por una empresa, el proceso que llevaron a cabo, así como la estrategia que están siguiendo para aprovechar su valor agregado. Compararás el proceso de innovación seguido por una empresa y el seguido por un emprendedor. Los resultados de la investigación los incluirás en la presentación donde se encuentra la etapa 1 **Identificación de las características de un emprendedor** y etapa 2 **Análisis del proceso de innovación de un emprendedor**.

Previo a iniciar las preguntas para tu investigación, es necesario conocer los antecedentes de la empresa seleccionada. Para ello es importante incluir la siguiente información como parte inicial de tu investigación:

Antecedentes de la empresa.

- Dónde está ubicada
- Cuál es su giro
- Número de empleados
- Misión, visión e historia
- Información adicional que permita entender qué hace la empresa

Posteriormente, las preguntas específicas que debes responder con la investigación son las siguientes:

- ¿Cuál es la innovación llevada a cabo por la empresa?
- ¿Cuántas personas se involucraron?
- ¿Qué tipo de innovación es?
- ¿Cuál es el proceso que siguieron para lograrla?
- ¿Cuál fue la inversión realizada en tiempo y dinero?
- ¿Qué tan importante es la innovación para la empresa? Justifica.
- ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido con la innovación y qué esperan de ella?
- ¿Cómo ha cambiado el contexto entre antes de tener la innovación y ahora que ya la desarrolló? ¿Han cambiado las condiciones del mercado, las condiciones del negocio, u otras?
- ¿En qué se diferencia la innovación hecha por la empresa y la innovación realizada por el emprendedor? ¿Cambian los procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones o alguna otra variable?

A su vez, es importante que consideres las siguientes temáticas al momento de hacer la comparación entre el proceso de innovación de un emprendedor y el proceso de innovación de una empresa:

- **Inversión realizada:** ¿Cuál fue la diferencia en montos?, ¿hubieran sido más rápidos los procesos de innovación si se hubiera contado con más presupuesto o no necesariamente?
- **Las personas involucradas:** ¿Eran tomadoras de decisión en ambos casos? ¿Innovar era su tarea principal en ambos casos?
- **Los tiempos de realización** de la innovación: ¿Quién tuvo un proceso más rápido? ¿De qué dependían los tiempos de realización en cada caso?
- **La importancia** de que se lleva a cabo la innovación: ¿En ambos casos, la innovación era una prioridad?, ¿por qué la innovación era o no era una prioridad?
- **Los beneficios** obtenidos: ¿Proporcionalmente hablando, a quien le dejó más beneficios la innovación? ¿Qué tipos de beneficios les proporcionó?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

A manera de **conclusión** de las tres investigaciones y con el objetivo de que reconozcas el beneficio que trae conocer y aprender de casos reales de emprendedores, así como de innovaciones hechas por un emprendedor y una empresa, debes responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí de nuevo al entrevistar a los emprendedores?

- ¿Qué es lo más importante que debo tener en mente al momento de querer innovar?
- ¿Qué habilidades debo de tener?
- Referente a mi persona, ¿Qué habilidades debo desarrollar para facilitar el proceso de innovación?
- ¿Las empresas deberían invertir más en innovación? ¿Por qué?

Notas:

- Si la actividad se realiza en equipo, se sugiere que sea de máximo 3 alumnos y que en el primer entregable de la etapa 1 se hagan por lo menos 3 entrevistas por persona.
- Si el periodo es tetramestral se sugiere que se entregue en un primer avance las etapas 1 y 2 descritas previamente.

Entrega final:

La entrega final será una presentación en PowerPoint (visualmente atractiva) con los resultados de las investigaciones realizadas, siguiendo el orden propuesto arriba.

Para enriquecer tu trabajo y presentar tus evidencias de cada etapa, puedes incluir videos de las personas entrevistadas y fotografías de las mismas, referencias e imágenes sobre sus empresas así como de la empresa seleccionada en la etapa 3, fragmentos de audio de las entrevistas, entre otros.

La rúbrica con la que usted deberá evaluar la evidencia final es la siguiente:

Rúbrica	Descriptorios						
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	Puntos totales
1. Características de un emprendedor	Equivalencia: 34 puntos *Entrevista a 3 emprendedores. *Describe los negocios de 3 emprendedores. *Identifica obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores. *Identifica las características y habilidades de los emprendedores.	Equivalencia: 28 puntos *Entrevista a 3 emprendedores. *Describe los negocios de 3 emprendedores. *No identifica obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores. *Identifica las características y habilidades de los emprendedores.	Equivalencia: 21 puntos *Entrevista a 2 emprendedores. *Describe los negocios de 2 emprendedores. *Identifica obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores. *Identifica las características y habilidades de los emprendedores.	Equivalencia: 14 puntos *Entrevista a 3 emprendedores. *Describe los negocios de 3 emprendedores. *No identifica obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores. *No identifica las características y habilidades de los emprendedores.	Equivalencia: 7 puntos *Entrevista a 1 emprendedor. *Describe el negocio del emprendedor. *Identifica obstáculos a los que se enfrentó el emprendedor. *Identifica las características y habilidades del emprendedor.	Equivalencia: 0 puntos No cumple con el criterio.	34

<p>2. Proceso de innovación de un emprendedor</p>	<p>Equivalencia: 33 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada. *Describe el proceso de innovación. *Incluye tiempo y montos. *Describe los beneficios de la innovación. *Describe los cambios a partir de la innovación.</p>	<p>Equivalencia: 27 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada. *Describe el proceso de innovación. *Incluye tiempo y montos. *Describe los beneficios de la innovación. *No describe los cambios a partir de la innovación.</p>	<p>Equivalencia: 20 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada. *Describe el proceso de innovación. *Incluye tiempo y montos. *No describe los beneficios de la innovación. *No describe los cambios a partir de la innovación.</p>	<p>Equivalencia: 13 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada. *Describe el proceso de innovación. *No incluye tiempo y montos. *No describe los beneficios de la innovación. *No describe los cambios a partir de la innovación.</p>	<p>Equivalencia: 7 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada. *No describe el proceso de innovación. *No incluye tiempo y montos. *Describe los beneficios de la innovación. *Describe los cambios a partir de la innovación</p>	<p>Equivalencia: 0 puntos</p> <p>No cumple con el criterio.</p>	<p>33</p>
<p>3. Comparación de procesos de innovación.</p>	<p>Equivalencia: 33 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada por la empresa. *Describe el proceso de innovación que siguió la empresa. *Incluye tiempo y montos. *Describe las diferencias y semejanzas en el proceso de innovación de una empresa y un emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones).</p>	<p>Equivalencia: 27 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada por la empresa. *Describe el proceso de innovación que siguió la empresa. *No incluye tiempo y montos. *Describe las diferencias y semejanzas en el proceso de innovación de una empresa y un emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones).</p>	<p>Equivalencia: 20 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada por la empresa. *No describe el proceso de innovación que siguió la empresa. *No incluye tiempo y montos. *Describe las diferencias y semejanzas en el proceso de innovación de una empresa y un emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones).</p>	<p>Equivalencia: 13 puntos</p> <p>*No explica la innovación desarrollada por la empresa. *No describe el proceso de innovación que siguió la empresa. *No incluye tiempo y montos. *Describe las diferencias y semejanzas en el proceso de innovación de una empresa y un emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones).</p>	<p>Equivalencia: 7 puntos</p> <p>*Explica la innovación desarrollada por la empresa. *Describe el proceso de innovación que siguió la empresa. *Incluye tiempo y montos. *No describe las diferencias y semejanzas en el proceso de innovación de una empresa y un emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones)</p>	<p>Equivalencia: 0 puntos</p> <p>No cumple con el criterio.</p>	<p>33</p>