

Vicerrectoría de Maestrías y Programas Ejecutivos
Dirección de Diseño Académico

Guía para el profesor

Ideas para creación de empresas



Índice

| | |
|--|---|
| Certificados..... | 3 |
| ¿Certificado o certificación?..... | 4 |
| Certificado en Creación y desarrollo de empresas | 4 |
| Competencia global del certificado | 5 |
| Competencia del curso..... | 5 |
| Metodología del curso | 5 |
| Temario..... | 7 |
| Bibliografía y recursos especiales..... | 7 |
| Evaluación y agendas | 7 |
| Notas de enseñanza | 9 |

Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será Facilitador, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de Certificados de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un programa académico corto compuesto de varias materias, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar competencias muy específicas en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de saber (tener un conocimiento teórico), también sean capaces de hacer (tener la habilidad de realizar una tarea) y de saber-hacer (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma), como se explica en este video

(<https://www.youtube.com/watch?v=g1maCpZXX8s>):

Haz clic en la imagen



En Universidad Tecmilenio, **aprender haciendo** significa que el participante cursará Certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros Certificados se compone en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

¿Certificado o certificación?

Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un certificado es un reconocimiento formal que otorga internamente la Universidad Tecmilenio a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la competencia global del certificado.

Por su parte, la certificación es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una entidad acreditadora externa (mapas mentales, idiomas, uso de software, etcétera.).

Su trabajo como docente Facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación, podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

Certificado en Creación y desarrollo de empresas

El certificado de Creación y desarrollo de empresas se compone de tres cursos, con la siguiente progresión:



Como se puede apreciar, este curso de Ideas para creación de empresas es el primer curso del certificado de Creación y desarrollo de empresas. Por lo mismo, es importante que como Facilitador verifique que sus estudiantes hayan aprobado los cursos anteriores, pues de no haberlo hecho se podrá ver afectado el aprovechamiento académico de este curso.

Competencia global del certificado

Al finalizar el certificado de creación y desarrollo de empresas, el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

Implementa modelos de negocio para el desarrollo de nuevas empresas en un ambiente de incertidumbre y riesgo.

Competencia del curso

La competencia específica que el participante habrá de obtener al aprobar satisfactoriamente el curso de Ideas para creación de empresas es la siguiente, en toda su extensión:

Propone modelos de negocio para empresas nuevas o ya existentes que permitan implementar ideas creativas de negocio o empresa que satisfagan necesidades o resuelvan con innovación problemáticas de la sociedad.

Metodología del curso

En este curso de **Ideas para creación de empresas** se revisarán 12 temas divididos en dos módulos. En cada tema, el participante encontrará:

- Una breve explicación del tema que ayudará al estudiante a ampliar su conocimiento.
- Una serie de lecturas y videos obligatorios para una mejor comprensión de los temas.
- Una lista de lecturas y videos recomendados para complementar el estudio del tema.
- Una práctica no evaluable que servirá para repasar los conceptos abordados en el tema.
- Una tarea o actividad de aprendizaje (evaluable) cuyo propósito es aplicar y experimentar con los conceptos estudiados.

A lo largo del curso, el participante debe trabajar en lo siguiente:

- Cinco actividades.
- Dos avances de evidencia.
- Una entrega final de evidencia.

Actividades

Las actividades deben enviarse a través de la plataforma Blackboard en la fecha indicada. Si las actividades se realizaron “a mano”, deberán ser digitalizadas para enviarlas a través de dicha plataforma.

Evidencia

El proyecto final (evidencia) de este curso consiste en el desarrollo de un modelo de negocios a través del modelo de lienzo. Durante el presente curso realizarás dos avances de evidencia y una evidencia final. A través de ella el participante

GUÍA PARA EL PROFESOR

demostrará la capacidad de aplicar los conocimientos y habilidades que obtendrá a lo largo de los temas revisados en el curso. Es importante revisar la agenda del curso, pues la mayoría de las evidencias requieren entregas de avances que los alumnos tienen que realizar conforme avanza el periodo académico.

Tanto usted como los participantes podrán encontrar información sobre la evidencia dentro del curso, siguiendo esta ruta:

Mi curso > Inicio > Evidencia, como se muestra enseguida:

Manejo farmacológico del síndrome metabólico

Inicio Temas Entregables Evidencia

Haz clic en las imágenes para ver la información.

Bienvenida
¡Bienvenido a tu curso Manejo farmacológico del síndrome metabólico!
En él estudiarás los tratamientos utilizados en pacientes con diabetes, hipertensión, obesidad, dislipidemias e hígado graso.
Seguir leyendo...

¿Qué voy a aprender?
En este curso aprenderás sobre el síndrome metabólico.
El síndrome metabólico es uno de los principales problemas que atenderás en tu práctica diaria, ya que el manejo de la obesidad y la diabetes forman parte de tus competencias como personal de la salud.
Seguir leyendo...

¿Cómo voy a aprender?
El curso está diseñado para que adquieras la capacidad de identificar pacientes con síndrome metabólico, por medio de la adecuada medición de parámetros corporales y clasificación de acuerdo a peso y talla.
Seguir leyendo...

NOTA

Es de suma importancia que enfatice en los participantes guardar todos los trabajos y productos que generen durante el curso (actividades, tareas, evidencias). Esto les servirá para conformar un portafolio personal de proyectos, así como para la elaboración de su proyecto integrador (último curso del certificado). Para ello, se le solicita colocar un aviso en Blackboard (sección *Announcements*), tomando como referencia el siguiente texto:

“Estimado participante, recuerda guardar siempre una copia digital de todos los trabajos, actividades y evidencias que realices en tus cursos. Contar con estos documentos te será de utilidad especialmente para dos fines:

- 1. Conformar un portafolio personal de proyectos, que te servirá como un medio importante para enriquecer tu proyección profesional.*
- 2. Poder elaborar el proyecto integrador de tu certificado (última materia).*

Por lo tanto, asegúrate de respaldar todos tus documentos localmente en un disco duro (computadora + USB flash drive), y de preferencia también almacenarlos en la nube (servicios como Dropbox y Google Drive).”

Temario

Los temas que se abordarán en este curso de certificado son los siguientes:

1.- Emprendimiento ¿Qué es y que implica emprender?

- 1.1 Que es un emprendedor.
- 1.2 Características de un emprendedor.
- 1.3 Ventajas y desventajas de ser un emprendedor.
- 1.4 ¿Que implica emprender?

2.- Situación actual de las empresas

- 2.1 Situación de las empresas en México.
- 2.2 Importancia de las PYMES en México.

3.-Generación y selección de ideas de negocios

- 3.1 ¿Cómo puedo generar ideas de negocios?
- 3.2 Técnicas de diseño de modelos de negocios.

4.- Definición de un modelo de negocios

- 4.1 ¿Qué es un modelo de negocio?
- 4.2 Tipos de modelos de negocios.

5.- La estrategia en los modelos de negocios

- 5.1 El entorno del modelo de negocio.
- 5.2 Evaluación de modelos de negocio.
- 5.3 Gestión de varios modelos de negocio.

6.- Modelo CANVAS: Plantilla para el lienzo de modelo de negocio

- 6.1 ¿Qué es el modelo o lienzo de CANVAS?
- 6.2 Módulos que conforman el modelo CANVAS.
- 6.3 Plantilla del lienzo CANVAS.

7.- Segmentación de mercado

- 7.1 ¿Por qué es importante que sepas de segmentación de mercados?
- 7.2 ¿Qué es un segmento de mercado?
- 7.3 ¿Qué es la segmentación de mercados?
- 7.4 Ventajas de la segmentación de mercados.
- 7.5 Tipos de segmentación de mercados.

8.-Formas y pasos para una segmentación eficaz

- 8.1 Estrategias de la segmentación de mercados.
- 8.2 Pasos para realizar una segmentación eficaz.

9.-Propuesta de valor

- 9.1 ¿Qué es una propuesta de valor?
- 9.2 Pasos para generar una propuesta de valor.

10.-Canales de distribución y relaciones con los clientes

- 10.1 ¿Qué es un canal de distribución?
- 10.2 Tipos de canales de distribución.

- 10.3 Fases de los canales de distribución.
- 10.4 Tipos de relaciones con los clientes.

11.-Recursos clave y actividades clave

- 11.1 ¿Qué es un recurso y una actividad clave?
- 11.2 Tipos de recursos clave.
- 11.3 Clasificación de las actividades clave.

12.-Asociaciones clave y estructuras de costo

- 12.1 ¿Qué son las asociaciones clave?
- 12.2 Tipos de asociaciones.
- 12.3 Estructura de costos en un modelo de negocios.

Bibliografía y recursos especiales

El libro de texto que deberán adquirir los participantes es el siguiente:

50Minutos (2017). *El Modelo Canvas: Analice Su Modelo de Negocio de Forma Eficaz* (1ª ed.). España. 50Minutos.

Puedes consultar gratuitamente su versión digital en la colección de libros electrónicos de Proquest de la Biblioteca

Digital: <https://0-ebookcentral-proquest-com.biblioteca-ils.tec.mx/lib/biblitesm/detail.action?docID=5335782&query=alexander+osterwalder#>

Evaluación y agendas

La evaluación del curso se estructura de la siguiente manera:

| Unidades | Instrumento Evaluador | Puntaje |
|----------|-----------------------|------------|
| 14 | Actividades | 60 |
| 2 | Avances de evidencia | 20 |
| 1 | Evidencia final | 20 |
| Total | | 100 puntos |

Dichos productos se entregarán de acuerdo a la siguiente agenda, definida una vez que se hayan **validado fechas y valores** con la **información disponible en Servicios en Línea**:

| Agenda | |
|-------------|---------|
| Actividades | Puntaje |
| Actividad 1 | 10 |
| Actividad 2 | 10 |

| | |
|-----------------------|-----|
| Actividad 3 | 10 |
| Actividad 4 | 10 |
| Avance 1 de evidencia | 30 |
| Evidencia final | 30 |
| Total | 100 |

Banner

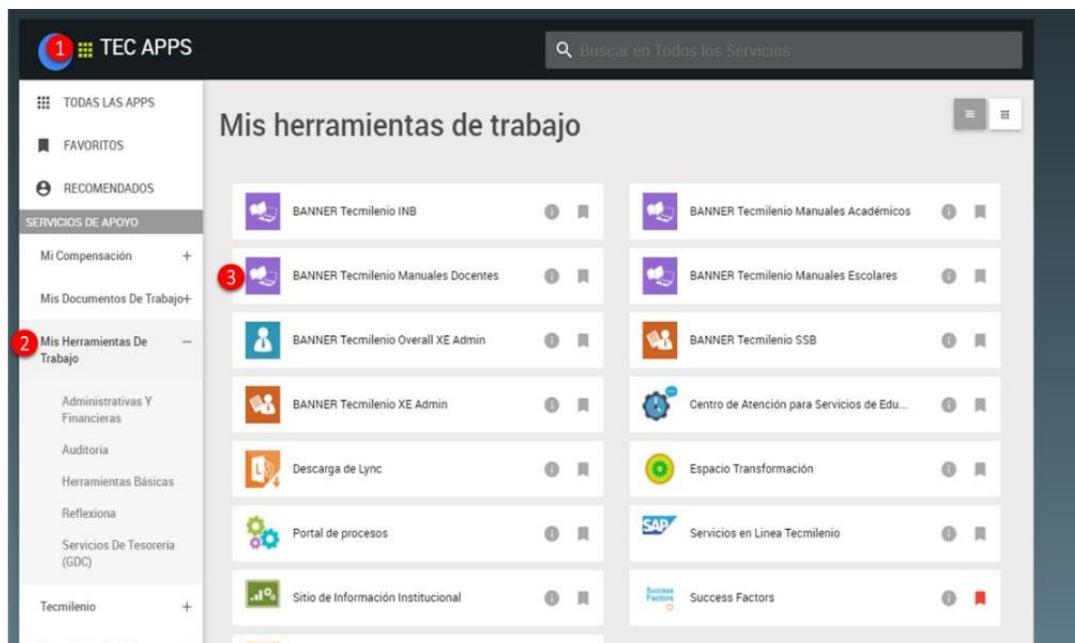
Estimado profesor, no olvide capturar las calificaciones de su grupo en las fechas indicadas.

Puede ver un manual para capturar calificaciones siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Si imparte clase de manera presencial, puedes ver un manual para capturar inasistencias siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales



Notas de enseñanza

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, poder actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo de los temas es su involucramiento como Facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla. Además, debe preparar a los participantes para que vayan desarrollando propuestas de soluciones innovadoras a problemas actuales propios del área de estudio.

Enseguida puede revisar las notas de enseñanza generales y por tema para este curso.

Generalidades

Para la impartición de este curso se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Banner para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar el manual de Blackboard para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos. Puedes ver un tutorial de la plataforma en esta liga: <https://drive.google.com/file/d/0Bw75UcLH85hkOHVLaGo3WC1qUDA/view?usp=sharing>
3. Revisar periódicamente el foro de dudas en Blackboard para resolver las preguntas e inquietudes de los participantes acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.
6. Elaborar una Agenda y subirla a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán revisar cada semana.
7. Recordar (opcionalmente) a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Avisos de Blackboard.
8. Enriquecer el curso con videos o lecturas adicionales.

Tema 1

- Es su responsabilidad propiciar una discusión para que los participantes puedan llegar a una conclusión de todo lo que implica emprender y lo que es el emprendimiento en si.
- Cuando un ejemplo de los participantes no sea correcto o adecuado se sugiere abrir la discusión a nivel grupal y guiar al grupo a la conclusión adecuada.
- Se recomienda detectar a participantes con experiencia laboral o empresa propia. Esto será de gran utilidad para las personas que aún no están seguras de iniciar su camino en el emprendimiento, ya que podrían escuchar las experiencias de ellos.

Tema 2

- Se sugieren enfocarse en los datos duros que se hablan en la sesión para que los estudiantes puedan darse cuenta de como es la situación actual de las empresas en México.

Tema 3

- Se sugiere empezar a cuestionar a los participantes sobre sus ideas de negocios y cuáles son sus objetivos.

Tema 4

- Es muy importante evitar la descalificación de ideas o que la visión que tenga algún participante sea criticada, se debe poner como premisa esto antes de que se compartan las ideas.
- Hacer énfasis en que los participantes sepan la manera en que pueden generarse ideas de negocios innovadoras
- Se sugiere propiciar que los participantes empiecen a desarrollar un portafolio de oportunidades de negocio, de manera que desde este momento cuenten con ideas que puedan implementar para la creación de su empresa. Puede empezar dando algunas oportunidades de negocio muy obvias y no muy elaboradas, esto les aclarará el panorama a los participantes.

Tema 5

- Debe hacerse hincapié de la relación existente entre la estrategia y un modelo de negocio.
- Es necesario que se muestren ejemplos claros de como se realiza un FODA.

Tema 6

En este tema inicial es de suma importancia que el participante:

- Tenga claridad en qué consiste el modelo del lienzo CANVAS y los 9 módulos que lo conforman.
- Cómo va a desarrollar cada uno de los módulos del lienzo con su idea de negocio.

Tema 6

Es importante que usted presente los nueve bloques del modelo de lienzo a través de un enfoque de cuestionamiento y ejemplos cotidianos sobre productos afines a las ideas de negocio seleccionadas por los participantes. De esta manera se les puede solicitar que den ejemplos y verifiquen que entendieron los conceptos relacionados con el modelo de negocio.

Tema 7

- Es necesario que los participantes sepan la importancia de la segmentación de mercado como base para el desarrollo de su idea de negocio. Por tal motivo se tiene que profundizar en el tema y es importante que se les mencione esto con mucho énfasis.
- No olvide instar a los participantes a que lean sobre estos temas en las lecturas recomendadas, si considera que puede aportar más material pertinente para la aclaración de los conceptos, no dude en facilitarlo a los participantes.

Tema 8

- Como parte del tema tan importante de la segmentación, es necesario nuevamente se les diga a los participantes qué pasos requieren realizar para poder realizar una segmentación eficaz.
- Para que haya un muy buen entendimiento pueden utilizar dichos pasos con el ejemplo de su empresa, esto con la finalidad de que puedan aplicarlo correctamente en el lienzo de su evidencia.

Tema 9

- Explicar a los participantes por qué es importante la propuesta de valor y la manera en que impactará en el modelode negocio. De igual forma debe mostrar ejemplos de la propuesta de valor de empresas nacionales o locales, esto ayudará bastante a que entiendan cómo se realiza.

Tema 10

- Es importante que se presente al participante las posibles elecciones que puede realizar en cuanto a los canales de distribución. No olvide poder ejemplificar con su propia idea de negocio a desarrollar en el lienzo este punto como la de las relaciones con los clientes.

Tema 11

- Es de vital importancia que el participante aprenda a conectar la propuesta de valor con las actividades clave y los recursos clave, por lo que se le debe de cuestionar sobre las razones que tuvo para elegir las actividades clave y cómo en ellas se encuentran los recursos necesarios para entregar la propuesta de valor al cliente.
- En este tema es más importante revisar los fundamentos de las decisiones a lo largo del proceso de selección de los recursos y actividades clave, que el resultado mismo que sería un simple listado. Por lo tanto, se recomienda ayudar al participante a tener un proceso de razonamiento adecuado y congruente en torno a la elección en ambos módulos del lienzo.

Tema 12

- Asesorar y sugerir a los emprendedores asociaciones de negocio que sean convenientes para el mejor funcionamiento y rentabilidad en el diseño de sus modelos de negocio y empresa.
- Hacer énfasis en las ventajas y desventajas de los enfoques de estructura de costos: el enfoque hacia costo bajo o el enfoque hacia la creación de valor.
- Verificar la congruencia del enfoque de estructura de costos con el resto de los bloques en el diseño del modelo de negocio de cada participante.