



Guía para el profesor

Taller de planeación y toma de decisiones
LSHP1801





Índice

Información general del curso	1
Metodología	1
Evaluación	2
Bibliografía	2
Temario.....	3
Notas de enseñanza	4
Evidencia.....	8

Información general del curso

Competencia del curso

Selecciona las herramientas y métodos para la implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos en las organizaciones.



Metodología

Características del curso

- Está basado en una competencia y tres evidencias (una para cada módulo).
- Está conformado por tres módulos distribuidos en 15 temas que integran su contenido.
- El alumno tiene que leer previamente los contenidos que se indican en el curso para desarrollar las actividades dentro del aula que pueden ser individuales o en equipo.



Estructura del curso

Módulo	Tema	Entregable
Módulo 1	Tema 1	Actividad 1
	Tema 2	Actividad 2
	Tema 3	Actividad 3
	Tema 4	Actividad 4
	Tema 5	Avance 1 Evidencia
Módulo 2	Tema 6	Actividad 5
	Tema 7	Actividad 6
	Tema 8	Actividad 7
	Tema 9	Actividad 8
	Tema 10	Avance 2 Evidencia
Módulo 3	Tema 11	Actividad 9
	Tema 12	Actividad 10
	Tema 13	Actividad 11
	Tema 14	Actividad 12
	Tema 15	Entrega final Evidencias



Evaluación

Unidades	Instrumento evaluador	Porcentaje
12	Actividades	65
3	Evidencias	35
<i>Total</i>		<i>100 puntos</i>



Bibliografía

Libro de texto:

- Koontz, H. (2022). *Administración. Una perspectiva global* (16ª ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill.
ISBN10: 6071517087
ISBN13: 9786071517081



 **Temario**

Tema 1	Teoría y evolución del pensamiento administrativo
Tema 2	Funciones de los administradores
Tema 3	Estructuras y procesos organizacionales
Tema 4	Administración global
Tema 5	Espíritu emprendedor y reingeniería
Tema 6	Planeación por objetivos
Tema 7	Planeación estratégica
Tema 8	Herramientas de planeación
Tema 9	Planeación de la vida personal
Tema 10	Planeación de la vida profesional
Tema 11	Proceso de toma de decisiones
Tema 12	Toma de decisiones en grupos
Tema 13	Herramientas para la toma de decisiones
Tema 14	Decisiones bajo riesgo
Tema 15	Simuladores para la toma de decisiones



Notas de enseñanza

Tema 1 Teoría y evolución del pensamiento administrativo

Al finalizar el tema, el aprendedor debe:

- Comprender los principales pasos de la administración.
- Identificar en dónde se puede utilizar la administración.
- Comprender cómo la administración contribuye al mundo actual.

Tema 2 Funciones de los administradores

Al finalizar el tema, el aprendedor debe:

- Desarrollar las habilidades conceptuales para visualizar a la organización como un todo y tomar decisiones estratégicas.
- Aplicar correctamente las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar, en cualquier contexto organizacional.
- Fortalecer sus habilidades interpersonales para liderar, motivar y resolver conflictos dentro de tu equipo.

Tema 3 Estructuras y procesos organizacionales

Al finalizar el tema, el aprendedor debe:

- Comprender las ventajas y desventajas de la departamentalización por funciones, por territorio, por producto y por grupo de clientes, para aplicar adecuadamente cada modelo según las necesidades de la organización.
- Reconocer la importancia de la organización matricial y las directrices necesarias para su efectividad, incluyendo la definición clara de responsabilidades y la promoción de la colaboración.
- Identificar las características y los problemas potenciales de las unidades estratégicas de negocios (UEN) para manejar la duplicación de recursos y los conflictos de interés.
- Distinguir las estructuras organizacionales del ambiente global, como la organización virtual y la organización sin fronteras, entendiendo sus beneficios y desafíos.

Tema 4 Administración global**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Entender que la globalización integra a los mercados y aumenta la competencia, permitiendo a las organizaciones expandirse y diversificar su base de proveedores y fuerza laboral.
- Reconocer qué significa ser una organización global y cómo estas deben adaptarse a las diferencias culturales, legales y económicas de cada mercado en los que operan.
- Conocer las diversas estrategias que las organizaciones pueden utilizar para volverse globales, como exportaciones, franquicias, *joint ventures* y subsidiarias.
- Comprender los diferentes tipos de organizaciones globales, incluyendo multinacionales, transnacionales y empresas globales, y cómo cada una gestiona sus operaciones internacionalmente.
- Valorar la importancia de la responsabilidad social y la sustentabilidad, y cómo las organizaciones pueden implementar acciones socialmente responsables y sostenibles para mejorar su reputación y atraer tanto clientes como talento.

Tema 5 Espíritu emprendedor y reingeniería**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Comprender la diferencia entre un emprendedor y un intraemprendedor, y cómo cada uno contribuye a la innovación dentro y fuera de las organizaciones.
- Promover la innovación continua dentro de la organización, alentando a los empleados a pensar de manera creativa y buscar soluciones fuera de lo convencional.
- Reconocer la importancia de diseñar una estructura organizacional que facilite la comunicación, mejore la toma de decisiones y permita una mejor respuesta a los cambios del entorno, coordinando eficientemente las actividades entre diferentes departamentos y equipos.

Tema 6 Planeación por objetivos**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Identificar los diferentes tipos de planes.
- Comprender los elementos esenciales para redactar objetivos.
- Describir las ventajas y desventajas de la administración por objetivos (APO).

Tema 7 Planeación estratégica**Al finalizar el tema, el aprendedor debe:**

- Revisar el propósito de las estrategias y políticas.
- Comprender el proceso de la planeación estratégica.
- Enlazar la relevancia de la estrategia basada en las filosofías de la organización.

Tema 8 Herramientas de planeación**Al finalizar el tema, el aprendedor debe:**

- Comprender el análisis situacional usando la matriz FODA.
- Aprender a elaborar estrategias FO, FA, DO, DA, que ayuden a la empresa a minimizar sus debilidades o maximizar sus fortalezas.
- Comprender la aplicabilidad actual de la matriz de portafolios.
- Enlazar las herramientas de planeación con el tipo de estrategia adecuada.

Tema 9 Planeación de la vida personal**Al finalizar el tema, el aprendedor debe:**

- Asimilar los elementos determinantes para una buena planeación de vida personal.
- Comprender la importancia de realizar un proyecto personal de vida insertada en el contexto social actual.
- Aprender a apreciar la oportunidad de replantear nuestro proyecto de vida personal en todo momento.

Tema 10 Planeación de la vida profesional**Al finalizar el tema, el aprendedor debe:**

- Identificar sus habilidades y fortalezas con las que cuenta en ese momento en el ámbito profesional.
- Clarificar la ruta que tendrá que recorrer para lograr sus metas profesionales.
- Revisar los motivos por los cuales desea continuar con esta carrera.

Tema 11 Proceso de toma de decisiones**Al finalizar el tema, el aprendedor debe:**

- Revisar en su totalidad el proceso esencial en la toma de decisiones.
- Comprender los diferentes modelos para la toma de decisiones.
- Analizar la importancia de medir el riesgo en la toma de decisiones.

Tema 12 Toma de decisiones en grupos**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Identificar las características de la toma de decisiones grupales.
- Comprender las diferentes técnicas para la toma de decisiones grupales.
- Identificar los roles dentro de un equipo para la toma de decisiones.

Tema 13 Herramientas para la toma de decisiones**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Comprender las diferentes herramientas de apoyo en la toma de decisiones.
- Identificar la herramienta más adecuada para la toma de decisiones.

Tema 14 Decisiones bajo riesgo**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Comprender la diferencia entre estructuras programadas y no programadas.
- Comprender el proceso para la toma de decisiones bajo riesgo e incertidumbre.
- Diferenciar entre certidumbre, incertidumbre y riesgo.
- Comprender la importancia de la creatividad y la innovación en la toma de decisiones con riesgo.

Tema 15 Simuladores para la toma de decisiones**Al finalizar el tema, el aprendiz debe:**

- Comprender los métodos de simulación.
- Comprender la simulación de Monte Carlo.



Evidencia

Evidencia 1

Instrucciones:

1. **Selección de un caso real:**
 - Elige una organización real (puede ser tu lugar de trabajo, una empresa local o una multinacional conocida).
 - Investiga y analiza cómo se aplican las funciones de administración en esta organización.
2. **Análisis de funciones administrativas:**
 - Describe cómo la organización seleccionada implementa las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar.
 - Proporciona ejemplos específicos y analiza su efectividad.
3. **Departamentalización:**
 - Explica el modelo de departamentalización utilizado en la organización (por funciones, territorio, producto o grupo de clientes).
 - Discute las ventajas y desventajas de este modelo en el contexto específico de la organización.
4. **Responsabilidad social y sustentabilidad:**
 - Investiga y describe las acciones socialmente responsables y sostenibles que la organización ha implementado.
 - Analiza cómo estas acciones han mejorado su reputación y atraído talento y clientes.
5. **Innovación y emprendimiento:**
 - Identifica ejemplos de innovación dentro de la organización y cómo se promueve el intraemprendimiento.
 - Discute la diferencia entre emprendedores e intraemprendedores y su impacto en la organización.
6. **Diseño organizacional:**
 - Proporciona recomendaciones para mejorar la estructura organizacional de la empresa, enfocándote en facilitar la comunicación, mejorar la toma de decisiones y responder a cambios del entorno.
7. **Conclusión:**
 - Resume los principales hallazgos y proporciona una reflexión sobre la importancia de la administración en la mejora de la efectividad organizacional.

Entregable(s):

- **Informe escrito:** Un documento detallado con la descripción, análisis y recomendaciones solicitadas, organizado en las secciones mencionadas en las instrucciones.

Rúbrica de Evidencia 1

Competencia: Selecciona las herramientas y métodos para la implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos en las organizaciones.

Nivel taxonómico: Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Selección de un caso y análisis de funciones administrativas.	20 – 17.2	17.1 – 14	13.9 - 0	
	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza cómo se aplican las funciones de administración en la organización seleccionada. Describe cómo la organización seleccionada implementa las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar. Proporciona ejemplos específicos y analiza su efectividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza cómo se aplican las funciones de administración en la organización seleccionada. Describe cómo la organización seleccionada implementa las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar. No proporciona ejemplos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza cómo se aplican las funciones de administración en la organización seleccionada. No describe cómo la organización seleccionada implementa las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar. No proporciona ejemplos específicos. 	
Departamentalización.	20 – 17.2	17.1 – 14	13.9 - 0	
	<ul style="list-style-type: none"> Explica el modelo de departamentalización utilizado en la organización (por funciones, territorio, producto o grupo de clientes). Discute las ventajas y desventajas de este modelo en el contexto 	<ul style="list-style-type: none"> Explica el modelo de departamentalización utilizado en la organización (por funciones, territorio, producto o grupo de clientes). No discute las ventajas y desventajas de este modelo en el contexto 	<ul style="list-style-type: none"> Explica de manera inadecuada el modelo de departamentalización utilizado en la organización (por funciones, territorio, producto o grupo de clientes). 	

	específico de la organización.	específico de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> No discute las ventajas y desventajas de este modelo en el contexto específico de la organización. 	
Responsabilidad social y sustentabilidad.	20 – 17.2	17.1 – 14	13.9 - 0	
	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y describe las acciones socialmente responsables y sostenibles que la organización ha implementado. Analiza cómo estas acciones han mejorado su reputación y atraído talento y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y describe las acciones socialmente responsables y sostenibles que la organización ha implementado. No analiza cómo estas acciones han mejorado su reputación y atraído talento y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga, pero no describe las acciones socialmente responsables y sostenibles que la organización ha implementado. No analiza cómo estas acciones han mejorado su reputación y atraído talento y clientes. 	
Innovación y emprendimiento.	20 – 17.2	17.1 – 14	13.9 - 0	
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica ejemplos de innovación dentro de la organización y cómo se promueve el intraemprendimiento. Discute la diferencia entre emprendedores e intraemprendedores y su impacto en la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica ejemplos de innovación dentro de la organización y cómo se promueve el intraemprendimiento. No discute la diferencia entre emprendedores e intraemprendedores y su impacto en la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica ejemplos de innovación dentro de la organización, pero no de cómo se promueve el intraemprendimiento. No discute la diferencia entre emprendedores e intraemprendedores y su impacto en la organización. 	
Diseño organizacional y conclusiones.	20 – 17.2	17.1 – 14	13.9 - 0	
	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona recomendaciones para mejorar la estructura organizacional de la empresa, enfocándose en facilitar la comunicación, mejorar la toma de decisiones y responder a cambios del entorno. Resume los principales hallazgos y proporciona una 	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona recomendaciones para mejorar la estructura organizacional de la empresa, enfocándose en facilitar la comunicación, mejorar la toma de decisiones y responder a cambios del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona recomendaciones para mejorar la estructura organizacional de la empresa, pero las mejoras no se enfocan en facilitar la comunicación, mejorar la toma de decisiones ni responder a cambios del entorno. 	

	reflexión sobre la importancia de la administración en la mejora de la efectividad organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> Resume los principales hallazgos, pero no proporciona una reflexión sobre la importancia de la administración en la mejora de la efectividad organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> No resume los principales hallazgos, ni proporciona una reflexión sobre la importancia de la administración en la mejora de la efectividad organizacional. 	
TOTAL				100%

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).

Evidencia 2

Instrucciones:

1. Exploración inicial:

- Revisa las historias publicadas por otros estudiantes de México, Latinoamérica y alrededor del mundo, incluyendo las empresas de Sistema B en la siguiente página:

AIM2Flourish. (2024). *Browse Stories*. Recuperado de

- Revisa las propuestas e historias de otros estudiantes del mundo en la siguiente página:

Aim2Flourish. (2024). *Student Resources*. Recuperado de

- Identifica y revisa la siguiente guía, para conocer los pasos y técnicas adecuadas para realizar una entrevista efectiva:

AIM2Flourish. (2020). *Guía de entrevista a empresas*. Recuperado de

2. Elaboración de preguntas de investigación:

- Desarrolla una serie de preguntas de investigación basadas en las fortalezas de la empresa elegida en la Evidencia 1 y en la guía de entrevista de AIM2Flourish.

3. Establecimiento de la Entrevista:

- Busca establecer una entrevista con uno de los líderes de la empresa que elegiste en la Evidencia 1 para conocer a fondo las características propias de la empresa y su innovación.
- Asegúrate de coordinar la entrevista de manera profesional y respetuosa.

4. Grabación y documentación:

- Graba la entrevista y utiliza la información obtenida para complementar y desarrollar la historia de la empresa y su innovación.
- En caso de que la empresa haya decidido colaborar con AIM2Flourish, sigue los procedimientos indicados para la publicación de la historia.

5. Desarrollo de la historia:

- Utiliza la información recopilada durante la entrevista para desarrollar una historia coherente y bien documentada sobre la innovación de la empresa.
- Asegúrate de que la historia resalte cómo la innovación impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

6. Explicación del Impacto:

- En un documento breve, explica cómo la innovación de la empresa impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Para conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), revisa la siguiente página:

Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de

- Detalla los ODS específicos que son abordados por la innovación y describe el impacto positivo que tiene en la sociedad y el medio ambiente.

Entregable(s):

- **Informe escrito:** Un documento detallado que incluya la historia de la empresa, la descripción de su innovación, y cómo ésta impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- **Grabación de la entrevista:** El archivo de audio o video de la entrevista realizada con el líder de la empresa.
- **Documento de impacto:** Un documento breve que explique cómo la innovación de la empresa contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Rúbrica de Evidencia 2

Competencia: Selecciona las herramientas y métodos para la implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos en las organizaciones.

Nivel taxonómico: Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Elaboración de preguntas de investigación.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla una serie de preguntas de investigación basadas en las fortalezas de la empresa elegida en la Evidencia 1 y en la guía de entrevista de AIM2Flourish. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla una serie de preguntas de investigación basadas en las fortalezas de la empresa elegida en la Evidencia 1, pero no están basadas en la guía de entrevista de AIM2Flourish. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla una serie de preguntas de investigación, pero no están basadas en las fortalezas de la empresa elegida en la Evidencia 1 ni en la guía de entrevista de AIM2Flourish. 	
Entrevista.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> Graba la entrevista y utiliza la información obtenida para complementar y desarrollar la historia de la empresa y su innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> No graba la entrevista, pero sí utiliza la información obtenida para complementar y desarrollar la historia de la empresa y su innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> No graba la entrevista, ni utiliza la información obtenida para complementar y desarrollar la historia de la empresa y su innovación. 	
Desarrollo de la historia.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la información recopilada durante la entrevista para desarrollar una 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la información recopilada durante la entrevista para desarrollar una 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la información recopilada durante la entrevista para desarrollar una 	

	<p>historia coherente y bien documentada sobre la innovación de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La historia resalta cómo la innovación impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. 	<p>historia coherente y bien documentada sobre la innovación de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La historia no resalta cómo la innovación impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. 	<p>historia coherente, pero no documentada sobre la innovación de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La historia no resalta cómo la innovación impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. 	
Explicación del impacto.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> • En un documento breve, explica cómo la innovación de la empresa impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. • Detalla los ODS específicos que son abordados por la innovación y describe el impacto positivo que tiene en la sociedad y el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • En un documento breve, explica cómo la innovación de la empresa impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. • Detalla los ODS específicos que son abordados por la innovación, pero no describe el impacto positivo que tiene en la sociedad y el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • En un documento extenso, explica cómo la innovación de la empresa impacta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. • No detalla los ODS específicos que son abordados por la innovación ni describe el impacto positivo que tiene en la sociedad y el medio ambiente. 	
TOTAL				100 %

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).

Evidencia 3

Instrucciones

1. Una vez que hayas terminado la entrevista y revisado la retroalimentación del profesor sobre las Evidencias 1 y 2, redacta la historia completa de la empresa.
2. Después de que tu profesor valide el documento como historia original, súbela a la página web:

AIM2Flourish (2024): <https://aim2flourish.com/>

3. Asegúrate de cumplir con los requisitos listados en el siguiente documento e incluye una fotografía de la empresa:

Aim2Flourish. (2018). *AIM2Flourish Story Checklist*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/oB749OSeEo48UeVVLQ2lOWlZTdnc/view?pref=2&pli=1&resourcekey=o-nvRD3x1Ma19OGbOTsefd9A>

4. Captura una pantalla que demuestre que el proceso se completó exitosamente y agrégala en el documento que entregarás como Evidencia 3.
5. Si el profesor determina que la historia no es original, deberás subir la entrega únicamente a la plataforma de la Universidad.
6. Después de completar la historia, desarrolla un ensayo que incluya lo siguiente:
 - La problemática abordada y el proceso de toma de decisiones para elegir la empresa en el proyecto.
 - Un análisis FODA de la empresa estudiada.
 - Las dificultades o sesgos enfrentados durante el proceso de toma de decisiones y las herramientas utilizadas para superarlos.
 - Una propuesta de mejora para la empresa que responda a las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué se eligió esta empresa?
 - ¿Qué aspectos se desearía que fueran diferentes?
 - ¿Cuál ha sido la mejor experiencia al investigar sobre esta empresa?

Rúbrica de Evidencia 3

Competencia: Selecciona las herramientas y métodos para la implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos en las organizaciones.

Nivel taxonómico: Utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Redacción de la historia de la empresa.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> Redacta la historia completa de la empresa. Cumple con los requisitos listados en la página de AIM2Flourish. Incluye una fotografía de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Redacta la historia completa de la empresa. Cumple con los requisitos listados en la página de AIM2Flourish. No incluye una fotografía de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Redacta la historia completa de la empresa. No cumple con los requisitos listados en la página de AIM2Flourish. No incluye una fotografía de la empresa. 	
Problemática .	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo incluye la problemática abordada y el proceso de toma de decisiones para elegir la empresa en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo incluye la problemática abordada, pero no el proceso de toma de decisiones para elegir la empresa en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo no incluye la problemática abordada ni el proceso de toma de decisiones para elegir la empresa en el proyecto. 	
FODA y dificultades.	25-21.5	21.4-17-5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo incluye un análisis FODA de la empresa estudiada. El ensayo menciona las 	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo incluye un análisis FODA de la empresa estudiada. El ensayo no menciona las 	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo incluye un análisis FODA incompleto de la empresa estudiada. 	

	dificultades o sesgos enfrentados durante el proceso de toma de decisiones y las herramientas utilizadas para superarlos.	dificultades o sesgos enfrentados durante el proceso de toma de decisiones y las herramientas utilizadas para superarlos.	<ul style="list-style-type: none"> El ensayo no menciona las dificultades o sesgos enfrentados durante el proceso de toma de decisiones y las herramientas utilizadas para superarlos. 	
Propuesta de mejora.	25-21.5	21.4-17.5	17.4-0	
	<ul style="list-style-type: none"> La propuesta de mejora para la empresa responde las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué se eligió esta empresa? ¿Qué aspectos se desearía que fueran diferentes? ¿Cuál ha sido la mejor experiencia al investigar sobre esta empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> La propuesta de mejora para la empresa responde dos de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué se eligió esta empresa? ¿Qué aspectos se desearía que fueran diferentes? ¿Cuál ha sido la mejor experiencia al investigar sobre esta empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> La propuesta de mejora para la empresa responde una de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué se eligió esta empresa? ¿Qué aspectos se desearía que fueran diferentes? ¿Cuál ha sido la mejor experiencia al investigar sobre esta empresa? 	
TOTAL				100 %

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).