

Vicerrectoría Académica

Guía para el Profesor

Operaciones Logísticas y administración de cadena de suministro globales



Índice

Certificados	3
¿Certificado o certificación?	3
Certificado en Logística y Cadena de Suministro	4
Competencia global del certificado	4
Competencia del curso	4
Metodología del curso	4
Temario	6
Bibliografía y recursos especiales	6
Evaluación y agendas	7
Notas de enseñanza	8

Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será **Facilitador**, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de **Certificados** de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un **programa académico corto compuesto de varias materias**, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar **competencias muy específicas** en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de **saber** (tener un conocimiento teórico), también sean **capaces de hacer** (tener la habilidad de realizar una tarea) y de **saber-hacer** (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma).

En Universidad Tecmilenio, **aprender haciendo** significa que el participante cursará **Certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral**, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros Certificados se compone en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

¿Certificado o certificación?

Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un **certificado** es un reconocimiento formal que **otorga internamente la Universidad Tecmilenio** a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la **competencia** global del certificado.

Por su parte, la **certificación** es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una **entidad acreditadora externa** (mapas mentales, idiomas, uso de software, etc.).

Su trabajo como docente Facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación, podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

GUÍA PARA EL PROFESOR

Certificado en Logística y Cadena de Suministro

El certificado de Logística y Cadena de Suministro se compone de **tres** cursos, con la siguiente progresión:



Como se puede apreciar, este curso de **Operaciones Logísticas y administración de cadena de suministro globales** es el primer curso del certificado de Logística y Cadena de Suministro. Por lo mismo, es importante que como **Facilitador verifique** que sus estudiantes hayan aprobado los cursos anteriores, pues de no haberlo hecho se podrá ver afectado el aprovechamiento académico de este curso.

Competencia global del certificado

Al finalizar el certificado de **Logística y Cadena de Suministro**, el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

Proponer estrategias de optimización de la cadena de suministro, manejando almacenes óptimos e inventarios controlados, e integrar sistemas de información que mejoran los procesos de compras y los indicadores de calidad.

Competencia del curso

La competencia específica que el participante habrá de obtener al aprobar satisfactoriamente el **curso de Operaciones Logísticas y administración de cadena de suministro globales** es la siguiente, en toda su extensión:

Proponer la optimización de la cadena de suministro de una organización mediante la implementación de actividades logísticas clave y el fortalecimiento de su cadena de valor.

Metodología del curso

En este curso de Operaciones Logísticas y administración de cadena de suministro globales se revisarán 16 temas.

En cada tema, el participante encontrará:

- Una breve explicación del tema que ayudará al estudiante a ampliar su conocimiento.
- Una serie de lecturas y videos obligatorios para una mejor comprensión de los temas.
- Una lista de lecturas y videos recomendados para complementar el estudio del tema.
- Una práctica no evaluable que servirá para repasar los conceptos abordados en el tema.

GUÍA PARA EL PROFESOR

- Una tarea o actividad de aprendizaje (evaluable) cuyo propósito es aplicar y experimentar con los conceptos estudiados.

A lo largo del curso, el participante debe trabajar en lo siguiente:

- 15 actividades
- 1 avance de evidencia
- 1 entrega final de evidencia

Actividades

Las actividades deben enviarse a través de la plataforma Blackboard en la fecha indicada.

Evidencia

El proyecto final (evidencia) de este curso consiste en optimizar la cadena de suministro identificando las actividades logísticas claves para fortalecer su cadena de valor. A través de ella el participante demostrará la capacidad de aplicar los conocimientos y habilidades que obtendrá a lo largo de los temas revisados en el curso. Es importante revisar la agenda del curso, pues la mayoría de las **evidencias requieren entregas de avances** que los alumnos tienen que realizar conforme avanza el periodo académico.

Tanto usted como los participantes podrán encontrar información sobre la evidencia dentro del curso, siguiendo esta ruta:

Mi curso > Inicio > Evidencia, como se muestra enseguida:

NOTA

Es de suma importancia que enfatice en los participantes guardar todos los trabajos y productos que generen durante el curso (actividades, tareas, evidencias). Esto les servirá para conformar un portafolio personal de proyectos, así como para

GUÍA PARA EL PROFESOR

la elaboración de su proyecto integrador (último curso del certificado). Para ello, se le solicita colocar un aviso en Blackboard (sección Announcements), tomando como referencia el siguiente texto:

“Estimado participante, recuerda guardar siempre una copia digital de todos los trabajos, actividades y evidencias que realices en tus cursos. Contar con estos documentos te será de utilidad especialmente para dos fines:

- 1. Conformar un portafolio personal de proyectos, que te servirá como un medio importante para enriquecer tu proyección profesional.*
- 2. Poder elaborar el proyecto integrador de tu certificado (última materia).*

Por lo tanto, asegúrate de respaldar todos tus documentos localmente en un disco duro (computadora + USB flash drive), y de preferencia también almacenarlos en la nube (servicios como Dropbox y Google Drive).”

Temario

Los temas que se abordarán en este curso de certificado son los siguientes:

1. Identificación de las necesidades de los clientes
2. Actividad emprendedora
3. Propuesta de valor
4. Modelo de negocio
5. Cadena de valor
6. Competitividad
7. Marco conceptual logística
8. Procesos logísticos
9. Diseño de red logística
10. Organización
11. Controles e indicadores
12. Marco conceptual cadena de suministro
13. Procesos de negocio
14. Cadenas de suministro globales
15. Colaboración
16. Sustentabilidad y logística inversa

Bibliografía y recursos especiales

El libro de texto que deberán adquirir los participantes es el siguiente:

Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson Educacion.

ISBN: 9786073221337

Evaluación y agendas

La evaluación del curso se estructura de la siguiente manera:

Unidades	Instrumento Evaluador	Puntaje
15	Actividades	60
1	Evidencia	40
Total		100 puntos

Dichos productos se entregarán de acuerdo a la siguiente agenda, definida una vez que se hayan **validado fechas y valores con la información disponible en Servicios en Línea:**

Agenda	
Actividades	Puntaje
Actividad 1	4
Actividad 2	4
Actividad 3	4
Actividad 4	4
Actividad 5	4
Actividad 6	4
Actividad 7	4
Actividad 8	4
Avance 1 evidencia	5
Actividad 9	4
Actividad 10	4
Actividad 11	4
Actividad 12	4
Actividad 13	4
Actividad 14	4
Actividad 15	4
Evidencia final	35
Total	100

Banner

Estimado profesor, no olvide capturar las calificaciones de su grupo en las fechas indicadas.

Puede ver un manual para capturar calificaciones siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Si imparte clase de manera presencial, puedes ver un manual para capturar inasistencias siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales

GUÍA PARA EL PROFESOR



Notas de enseñanza

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, poder actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo de los temas es su involucramiento como Facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla. Además, debe preparar a los participantes para que vayan desarrollando propuestas de soluciones innovadoras a problemas actuales propios del área de estudio.

Enseguida puede revisar las notas de enseñanza generales y por tema para este curso.

Generalidades

Para la impartición de este curso se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Banner para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar el manual de Blackboard para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos. Puedes ver un tutorial de la plataforma en esta liga: <https://drive.google.com/file/d/1PbQgW47gdmob1YQ42NhMXkrwcy9Ys4dl/view?usp=sharing>
3. Revisar periódicamente el foro de dudas en Blackboard para resolver las preguntas e inquietudes de los participantes acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.

Generalidades

6. Elaborar una Agenda y subirla a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán revisar cada semana.
7. Recordar (opcionalmente) a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Avisos de Blackboard.
8. Enriquecer el curso con videos o lecturas adicionales.

Tema 1

Objetivo:

Identificar una necesidad y elaborar una propuesta para satisfacerla.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que los participantes puedan establecer fácilmente una relación.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad creativa derivada de la observación que haya hecho el participante, en principio no hay malas ideas.

Los criterios para seleccionar las ideas creativas de productos/servicios serían:

- Originalidad: Se entiende por original algo único o diferente, que se aparta de lo conocido, que es muy escaso, algo que no se le había ocurrida a nadie antes
- Sensibilidad: La habilidad para identificar problemas, necesidades, entender el entorno externo y pensar en soluciones.
- Flexibilidad: Una idea creativa proviene de sondear numerosas posibilidades, de contemplar diversos puntos de vista, de abordar los problemas desde diferentes ángulos, de explorar caminos divergentes entre los cuales se seleccionó el más valioso; si la idea inicial es muy rígida, muy obvia, muy convencional, y puede ser fácilmente mejorada, entonces no es muy creativa.
- Grado de novedad: Poder dar una solución ingeniosa a un problema de forma clara y el ser capaz de ver asociaciones remotas entre ideas para aplicarlas con un propósito, conjuntan una perspectiva de novedad y utilidad que es una medida de creatividad.

Si hubiera participantes que entregan ideas creativamente “pobres” se les debe animar para aplicarse más y producir ideas que sean creativas.

Tema 2

Objetivo:

Identificar las características y atributos de un emprendedor, el actor principal en el proceso de creación de una empresa, el que identificó una necesidad, elaboró una propuesta para satisfacerla y desarrolló una estrategia, plan de acción, para convertir la propuesta en una empresa que genere utilidades.

Notas para la enseñanza del tema:

- Es importante que el participante identifique la misión y visión de una empresa y en base a eso detectar las necesidades con las que cuenta una empresa.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad creativa y de síntesis de los conceptos que hasta ahora han aprendido.

Los criterios para evaluar el ejercicio serían:

- Originalidad: Se entiende por original algo único o diferente, que se aparta de lo conocido, que es muy escaso, un negocio que no se le había ocurrida a nadie antes.
- Grado de elaboración: La idea creativa de negocio no debe ser vaga o una leve intuición, el alumno debe hacer un esfuerzo mental, para completar la idea inicial hasta dar forma a la manera de realizarla, el concepto de negocio, su Misión, Visión y Estrategia.

Tema 3

Objetivo:

Entender lo que significa una propuesta de valor, reconocer los elementos e Identificar la razón principal por la que muchas propuestas de valor fracasan.

Notas para la enseñanza del tema:

1. Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que los participantes puedan establecer fácilmente una relación.
2. Lanzar las preguntas ya elaboradas en el Contexto al grupo y no avanzar hasta que los participantes respondan adecuadamente a los cuestionamientos, se debe obligarlos a pensar.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de los conceptos que hasta ahora ha aprendido el (los) participante (s).

Los puntos para evaluar el foro o reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación ¿está completa?
- Profundidad del análisis realizado por el alumno ¿identificó correctamente la propuesta de valor? ¿los diferenciadores? ¿los elementos de satisfacción del cliente?
- Capacidad de síntesis ¿pudo integrar los elementos de su análisis y elaborar una conclusión que respondiera satisfactoriamente a la última pregunta?
- En un foro de discusión habría que considerar la interacción de los alumnos para refinar las respuestas de sus compañeros, se debe establecer como elemento para la evaluación que el alumno lea las aportaciones de al menos dos de sus compañeros, y agregue sus comentarios, argumentando o completando las ideas, no solamente respondiendo "estoy de acuerdo contigo" o "me parece interesante tu aportación".

Tema 4

Objetivo:

Entender la estructura para crear y distribuir la propuesta de valor, para quién se crea valor y cómo vamos a llegar a los clientes y reconocer que el éxito del Modelo de Negocio depende de que los ingresos sean mayores que los costos.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que los participantes puedan establecer fácilmente una relación.
- Lanzar las preguntas ya elaboradas en el contexto al grupo y no avanzar hasta que los participantes respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
- Analizar Modelos de Negocio de empresas muy conocidas como Bimbo y FEMSA Coca Cola para que los participantes distingan mejor los elementos del modelo.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de los conceptos que hasta ahora ha aprendido el (los) alumnos.

Los puntos para evaluar el foro o reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación ¿está completa?
- Profundidad del análisis realizado por el participante ¿identifico correctamente las causas de la quiebra de la empresa?
- Capacidad de síntesis ¿pudo realizar una buena comparación con los supermercados actuales que ofrecen el servicio? ¿Integro conceptos de modelo de negocio en sus argumentos?

Tema 5

Objetivo:

Entender los procesos primarios y de soporte en la cadena de valor. Entender la relación entre creación de valor y la competitividad de la empresa.

Notas para la enseñanza del tema:

1. Después de exponer cada concepto favor de dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que los participantes puedan establecer fácilmente una relación.
2. Lanzar las preguntas ya elaboradas en el Contexto al grupo y no avanzar hasta que los Alumnos respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
3. Analizar cadenas de valor de empresas conocidas como Oxxo, Nemark o Maseca para que identifiquen mejor y los participantes puedan describir su cadena de valor.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de los conceptos que hasta ahora ha aprendido el participante.

Los puntos para evaluar en el reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación, ¿está completa?

Tema 5

- Profundidad del análisis realizado por el participante, ¿identificó correctamente los procesos de la cadena de valor?
- Capacidad de síntesis, ¿pudo estimar los costos?, ¿la creación de valor?, ¿elaboró una buena conclusión?, ¿integró conceptos de cadena de valor en sus argumentos?

Tema 6

Objetivo:

Definir qué es una ventaja competitiva, conocer el proceso de mejora continua y entender su alcance, y conocer el proceso de innovación y entender su alcance.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que puedan los participantes establecer fácilmente una relación.
- Lanzar las preguntas ya elaboradas en el Contexto al grupo y no avanzar hasta que los participantes respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
- Analizar estrategias de empresas conocidas como Oxxo, Nemark o Maseca para que identifiquen mejor y puedan describir los conceptos.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de los conceptos que hasta ahora ha aprendido el (los) participante.

Los puntos para evaluar el reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación, ¿está completa?
- Profundidad del análisis realizado por el participante, ¿identificó correctamente la estrategia?, ¿los procesos de mejora continua?, ¿las innovaciones?
- Capacidad de síntesis, ¿pudo integrar y explicar los conceptos en la empresa? ¿elaboró una buena conclusión?, ¿utilizó los conceptos en sus argumentos?

Tema 7

Objetivo:

Identificar la importancia estratégica, económica y operacional de la logística y cadena de suministro en los negocios.

Notas para la enseñanza del tema:

- Dado que en esta sección se abordan por primera vez los conceptos de Logística y Cadena de Suministro es importante que al alumno le quede clara la definición de cada concepto y las diferencias y similitudes que hay entre ambos temas.

Notas para la actividad:

- Asegurar que el alumno al revisar las opiniones de expertos a nivel mundial entienda las diferencias conceptuales y prácticas que existen entre los temas de logística y cadena de suministro.

Tema 8

Objetivo:

Identificar los retos a tomar en cuenta en los procesos básicos en la operación de un proyecto logístico de la cadena de suministro a nivel mundial.

Notas para la enseñanza del tema:

- En el tema de Gestión de Inventarios deberá ponerse especial énfasis en el hecho de que a las empresas les cuesta tener inventario en sus almacenes (Inversión + Costo de Ordenar + Costo de Mantener o Manejar). Sin embargo, también cuesta No Contar con inventarios (Costo de oportunidad). Por lo tanto, el personal de logística (específicamente el de almacenes) tiene la responsabilidad de CONTESTAR estratégicamente QUE, CUANTO Y CUANDO Ordenar de inventario de tal manera que no sobre ni falte dicho inventario.
- Enfatizar la importancia del proceso de selección del mejor modo de transporte de tal manera que se minimice el costo total de transporte mientras se maximiza el nivel de servicio al cliente.
- Invitar a los alumnos a visitar diferentes websites (México y USA) de servicios logísticos de almacenaje, distribución y transporte con el propósito de familiarizarse con los diferentes tipos de servicios que ofrecen, sus costos y condiciones de trabajo.

Tema 9

Objetivo:

Identificar el impacto de la localización de plantas para la red logística de la cadena de suministro y el medio ambiente; a través de estrategias basadas en las diferentes condiciones de operación, trabajo e infraestructura.

Notas para la enseñanza del tema:

- Dado que la localización de instalaciones tiene un impacto directo en la disponibilidad de mano de obra, asegurar: Que los alumnos puedan identificar al menos 2 efectos positivos y 2 efectos negativos de la localización de plantas en la disponibilidad de mano de obra.

Tema 10

Objetivo:

Identificar los componentes funcionales de la estructura organizacional en la excelencia operacional de una empresa

Notas para la enseñanza del tema:

- Dado que en la mayoría de las empresas la función logística está definida por las actividades relacionadas con almacenamiento, distribución y transporte, es de vital importancia que el alumno sea capaz de proponer una estructura básica de operación para la función logística. Por lo tanto, como resultado de las actividades sugeridas para este tema el alumno deberá concluir que como mínimo la función logística de cualquier empresa estará organizada de la siguiente manera:
 - Logística
 - Gestión de inventarios y almacenes
 - Gestión del transporte
 - Gestión de la distribución
 - Adicionalmente se espera que el alumno tenga muy claro la relación que logística tendrá con las áreas Producción (operaciones), Ventas y Atención a clientes.

Notas para la actividad:

Es importante que el alumno pueda identificar al menos 3 responsabilidades funcionales de la logística en una empresa.

Tema 11

Objetivo:

Analizar indicadores y criterios de evaluación del desempeño de la función logística en la cadena de suministro de una empresa.

Notas para la enseñanza del tema:

- Este tema por tratarse de indicadores logísticos es importante que el alumno entienda la interpretación y uso de los indicadores de cada una de las 6 categorías incluidas a continuación en la Muestra de Indicadores de Gestión Logística.
- En clase en línea: Se los pueden explicar por medio de un video o bien anexar el archivo en recursos de apoyo, es importante que lo vean ya que lo van a ocupar para realizar la actividad.
- En clase presencial: Es importante que lo vean en clase ya que lo van a ocupar para hacer la actividad.

Notas para la actividad:

Asegurar que el alumno identifica al menos 2 factores críticos del éxito logístico de c/u de las 3 empresas seleccionadas en esta actividad para su análisis.

Tema 12

Objetivo:

Identificar los componentes estructurales y operativos de la cadena de suministro, así como su importancia estratégica a corto, mediano y largo plazo en empresas de clase mundial

Notas para la enseñanza del tema:

- En la actualidad son muchas (y muy variadas) las empresas que basan su estrategia competitiva en la excelencia operativa de su cadena de suministro. Por lo tanto, es importante que el alumno entienda el rol que juega la cadena de suministro de una empresa en su posicionamiento competitivo global.
- Es recomendable pedir a los alumnos que busquen en Internet, al menos 3 empresas extranjeras y 1 nacional, cuyo éxito comercial se deba al éxito operacional de su cadena de suministro.
- Identificar el nombre de la empresa, giro del negocio, ubicación, website. ¿Cuáles son los elementos de logística y la cadena de suministro que están siendo bien ejecutados por la empresa?

Notas para la actividad:

Solicitar al alumno que realice la investigación antes de presentarse al salón de clases, para poder asegurar su material de trabajo.

Tema 13

Objetivo:

Conocer los procesos de manufactura así como las actividades que se realizan durante el suministro y la distribución.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que puedan los alumnos establecer fácilmente una relación.
- Lanzar las preguntas ya elaboradas en el tema y no avanzar hasta que los Alumnos respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
- Analizar procesos de empresas conocidas como Oxxo, Nemark o Maseca para que los identifiquen mejor y puedan describirlos.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de lo que hasta ahora han aprendido el (los) alumnos. Los puntos para evaluar en el reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación ¿está completa?
- Profundidad del análisis realizado por el alumno ¿identifico correctamente los procesos? ¿los describe correctamente?
- Elaborar una conclusión sobre lo aprendido en el tema

Tema 14

Objetivo:

Analizar las implicaciones de la globalización en relación a la competitividad de las empresas y el perfil del consumidor en la actualidad.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que puedan los alumnos establecer fácilmente una relación.
- Lanzar las preguntas ya elaboradas en el Contexto al grupo y no avanzar hasta que los Alumnos respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
- Analizar estrategias de empresas conocidas para que los alumnos identifiquen mejor y puedan describir los conceptos

Tema 15

Objetivo:

Reconocer la importancia de las relaciones de colaboración en la empresa y la cadena de suministro, así como la trascendencia de la confianza y la integración externa e interna para mejorar el desempeño competitivo.

Notas para la enseñanza del tema:

- Después de exponer cada concepto dar un ejemplo, preferentemente del entorno local, regional o nacional, para que puedan los alumnos establecer fácilmente una relación.
- Lanzar las preguntas ya elaboradas en el Contexto al grupo y no avanzar hasta que los Alumnos respondan adecuadamente a los cuestionamientos, obligarlos a pensar.
- Solicitar a los alumnos que analicen en empresas conocidas los conceptos expuestos.

Notas para la actividad:

Esta es una actividad de investigación, de análisis y de síntesis de los conceptos que se presentaron.

Los puntos para el reporte serían:

- Calidad de la información obtenida de la investigación ¿está completa?
- Profundidad del análisis realizado por el alumno ¿idéntico los conceptos? ¿Pudo argumentar sus respuestas en forma lógica?
- ¿Elaboro una buena conclusión?

Tema 16

Objetivo:

Analizar el concepto de logística inversa

Notas para la enseñanza del tema:

- Se espera que el alumno se familiarice con la importancia económica y ambiental de la Logística Inversa en las empresas. Al hacerlo se podrá explorar si existe una verdadera conciencia ecológica en las empresas por el manejo logístico correcto de productos fuera de uso.
- En esta actividad será importante asegurar que el alumno entienda las diferencias logísticas y operativas que se presentan en el manejo de productos con y sin posibilidades de venta.

Notas para la actividad:

En esta actividad se espera que el alumno se familiarice con la importancia económica y ambiental de la Logística Inversa en las empresas. Al hacerlo se podrá explorar si existe una verdadera conciencia ecológica en las empresas por el manejo logístico correcto de productos fuera de uso. En esta actividad será importante asegurar que el alumno entienda las diferencias logísticas y operativas que se presentan en el manejo de productos con y sin posibilidades de venta