



Web Analytics

Guía para el profesor

Clave LSMD2207

Nivel Profesional

Contenido

Datos generales de la materia	3
Competencia	3
Introducción	3
Información general programada	3
Calendario de entregas de los aprendedores	8
Temario del certificado.....	8
Herramientas	9
Preguntas más frecuentes	9
Guía para las sesiones.....	10
Banco de prácticas de bienestar	34
Anexo 1. Rúbrica de proyecto final.....	46

Datos generales de la materia

Nombre de la materia: web Analytics

Nivel: Profesional

Clave: LSMD2207

Competencia

Aplica la analítica digital para ayudar a la toma de decisiones en estrategias digitales. Asimismo, conoce y analiza el comportamiento de los usuarios en un sitio web, mejorando y optimizando su experiencia para incrementar las ventas de comercio electrónico y definir los indicadores claves de rendimiento, determinando la situación actual y futura.

Introducción

En esta experiencia educativa conocerás las bases de la analítica digital, los diferentes tipos de desarrollo analítico que existen, así como las herramientas de apoyo para la creación de objetivos y métricas, entre otras. Además, identificarás en qué consiste Google Analytics, su estructura e interfaz, así como la integración de Google Ads, por lo que sabrás cómo aplicarlas para lograr los objetivos de tu empresa.

Para lograrlo, analizarás las diferentes herramientas que te brinda Google Analytics, las cuales puedes aprovechar para llegar a tu audiencia en la manera requerida. Además, revisarás la integración de otras herramientas de Google para la visualización de los resultados, así como la optimización del etiquetado de las acciones de éxito de parte de tus clientes.

También revisarás cómo incorporar la analítica digital a las redes sociales, el uso de la metodología CRO, así como sus principales herramientas para establecer el ciclo de compra, además de obtener los mejores beneficios al momento de realizar un análisis SEO y aprender los beneficios y limitantes de las campañas de tráfico pagadas. Todo esto ayudará a que consolides tu marca y tus procesos de analítica web para lograr tus metas.

Información general programada

Metodología

En esta experiencia de aprendizaje serás acompañado por un docente líder con experiencia en el ámbito laboral, quien compartirá contigo su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional para servirte de guía en el proceso de elaboración de las actividades y fases del proyecto.

Durante el semestre, tendrás sesiones virtuales que te ayudarán a interactuar entre aprendedores localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio como una forma de enriquecer tu formación contrastando la realidad de tu ciudad o región con la de otros compañeros.

La materia tiene una distribución semanal y tanto las actividades, como las fases del que deberás completar para finalizar el curso, han sido diseñadas para realizarse de manera individual. Todas y cada una de ellas tienen como objetivo desarrollar la competencia general de la materia y se resolverán y entregarán a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente y de acuerdo con el calendario de entregas.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizará el docente para otorgarte una calificación en la sección correspondiente. Lo anterior con la intención de que desde el inicio tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieres para realizar las entregas semanales y garantizar tu éxito.

En caso de tener dudas sobre alguna actividad, fase del proyecto o la certificación, puedes contactar a tu docente a través de los medios que te indique.

Bibliografía de apoyo y certificación

Bibliografía de apoyo:

Para profundizar sobre la analítica digital, recomendamos uno de los manuales que todo analista debe conocer:

Gorostiza, I., y Barainca, A. (2020). Data Analytics. Mide y Vencerás. España: Anaya Multimedia. ISBN eBook: 978-84-415-4211

Kaushik, A. (2010). Analítica Web 2.0. Grupo Planeta. ISBN: 978-84-9875-090-4

Tayar, R. (2018). CRO. Diseño y Desarrollo de negocios digitales. España: Anaya Multimedia. ISBN: 978-84-415-3957-0

Curso requerido para la certificación:

Skillshop. (2017). *Google Analytics Individual Qualification*. Recuperado de https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2934-google-analytics-individual-qualification?sid=1fc8850a-7198-4924-9f1f-937ebcd71efc&sid_i=0

Evaluación

La evaluación es una combinación de los siguientes elementos:

- Ocho actividades distribuidas en 14 semanas.
- Proyecto final con el que el participante demostrará que adquirió las habilidades y los conocimientos requeridos para acreditar el certificado. Dicho proyecto se divide en tres fases (semana 4 Fase I, semana 9 Fase II; semana 14, Fase III).
- La acreditación de una certificación en la semana 15.

A continuación, puedes revisar el detalle de la evaluación de este certificado:

Evaluable	Ponderación
Actividad 1	6
Actividad 2	6
Fase I Proyecto final	7

Actividad 3	6
Actividad 4	6
Actividad 5	6
Fase II Proyecto final	15
Actividad 6	6
Actividad 7	6
Actividad 8	6
Fase III Proyecto final	20
Certificación	10

* Cada certificación se evalúa así: presentada y aprobada 10 puntos, presentada y no aprobada 5 puntos, no presentada y no aprobada 0 puntos.

Estructura de las sesiones Connect y Online

Las sesiones se dividen en tres bloques, estas son las actividades que se recomiendan realizar:

Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y presentación de agenda. • Práctica de bienestar. • Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. • Receso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recapitulación de lo realizado en el bloque previo. • Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. • Receso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recapitulación de lo realizado en el bloque previo. • Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. • Explicación de las actividades que deberán realizarse en la semana (fuera de la sesión).

Antes de acudir a una sesión, es necesario que realices las lecturas de las explicaciones, ya que te proporcionarán los fundamentos teóricos de los temas del certificado. De igual manera, se requiere que revises las lecturas y los videos requeridos.

Durante las sesiones sincrónicas, el docente da una breve explicación del tema, resuelve dudas y

comparte las instrucciones de lo que se debe realizar fuera de dichas sesiones.

Actividades, proyecto y certificación

Las actividades y las fases del proyecto han sido diseñadas para realizarse de manera individual. Todas y cada una de ellas tienen como objetivo desarrollar la competencia general de la materia y es una combinación de los siguientes elementos:

Actividades	Proyecto	Certificación
8 actividades	Proyecto final (Fase I, Fase II, Fase III).	Certificación en Google Analytics Individual Qualification

Las actividades y las fases del proyecto se resolverán y entregarán a través de la plataforma tecnológica, para su revisión y evaluación por parte del docente y de acuerdo con el calendario de entregas. Para llevar a cabo la certificación, se accederá al sitio web de [HubSpot Skillshop](#) (se incluye infografía) para presentar la evaluación y obtener los puntos de la ponderación que corresponden.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizará el docente para otorgarte una calificación en la sección correspondiente. Lo anterior con la intención de que desde el inicio tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieres para realizar las entregas semanales y garantizar tu éxito.

En caso de tener dudas sobre alguna actividad, fase del proyecto o la certificación, puedes contactar a tu docente a través de los medios que te indique.

Sesiones virtuales

Para la transmisión de las sesiones, se utiliza una herramienta de videoconferencias. Con el fin de mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente.

Red con conexión ancha para tener una excelente comunicación, mínimo con 1MB de ancho de banda



Computadora

Dispositivo móvil



Cámara

Micrófono o bocinas



Uso de los navegadores Chrome o Firefox

Durante la sesión, se recomienda no tener otras aplicaciones abiertas (ejemplo: Facebook, Netflix, Youtube, etc.)



Tutoriales

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de certificados, te recomendamos que sigas al pie de la letra las indicaciones de tu docente, así como revisar estos tutoriales:

- ¿Cómo entrar a Canvas?
- ¿Cómo consulto mis calificaciones?
- ¿Cómo entrego mis tareas?
- ¿Cómo ingreso a la plataforma de multipresencia virtual?
- Tutoriales de Canvas para aprendedores
- ¿Cómo evalúo el desempeño de mi red?

¡Te deseamos mucho éxito!

Comentado [JARR2]: PW: Ligar a <https://youtu.be/lf777UQVUBg>

Comentado [JARR3]: PW: Ligar a <https://youtu.be/RjSSbQL-7s4>

Comentado [JARR4]: PW: Ligar a <https://youtu.be/kt3gOU4q7ko>

Comentado [JARR5]: PW: Ligar a guía para cursar tu clase en línea

Comentado [JARR6]: PW: Ligar a <https://www.youtube.com/playlist?list=PLxtBF8TpS7EPE5pQHHV-8IAiyDNnqZSN0>

Comentado [JARR7]: Ligar a BCP Recomendaciones Sesiones Zoom

Calendario de entregas de los aprendedores

Semana	Elementos (agenda)	Duración por hora
1		
2	Actividad 1	3
3	Actividad 2	3
4	Fase I Proyecto final	5
5		
6	Actividad 3	3
7	Actividad 4	3
8	Actividad 5	3
9	Fase II Proyecto final	15
10		
11	Actividad 6	3
12	Actividad 7	3
13	Actividad 8	3
14	Fase III Proyecto final	20
15	Certificación	16

Temas	
Tema 1.	Introducción a la Analítica Digital
1.1	Historia de la analítica digital
1.2	Bases de la Analítica Digital
1.3	Alineación de la analítica web con la estrategia de negocio
1.4	Analítica cualitativa
1.5	Analítica cuantitativa
1.6	Omnicanalidad
1.7	Definición de objetivos, KPI'S y métricas clave en la analítica digital
1.8	Herramientas de Análisis online
Tema 2.	Google Analytics
2.1	¿Por qué Google Analytics?
2.2	Creación de cuenta de de Google Analytics
2.3	Estructura de Cuenta de de Google Analytics
2.4	Recorrido de la interfaz de Google Analytics
2.5	Integración de Ads y Search Console
Tema 3.	Google Analytics II
3.1	Gestión de propiedades, vistas y usuarios
3.2	Creación de Filtros básicos y avanzados
3.3	Creación de Objetivos
3.4	Panel de Audiencia y experiencia de usuario
3.5	Panel de Adquisición y fuentes de tráfico
3.6	Panel de Comportamiento de visitas
3.7	Panel de Conversiones y objetivos
Tema 4.	Google Analytics III
4.1	Creación de Segmentos
4.2	Audiencias: Listas de Remarketing
4.3	Agrupación de Canales
4.4	Análisis mobile
4.5	Configuración de Eventos
4.6	Informes personalizados
4.7	Embudos de conversión
4.8	Modelos de Atribución

4.9	Dashboards en Analytics
Tema 5. Google Tag Manager, Data Studio y Google Spreadsheets	
5.1	Introducción básica GTM
5.2	Diseño e implementación GTM
5.3	Implementación de etiquetas para medir comercio electrónico
5.4	Introducción DATA Studio e integración
5.5	Cuadros de mando en DATA Studio
5.6	Introducción a Google spreadsheets y funcionamiento
5.7	Vínculos, herramientas y fórmulas para la analítica digital
Tema 6. CRO (Conversion Rate Optimization) y Experiencia de Usuario (UX)	
6.1	¿Qué es CRO?
6.2	Metodología CRO: Análisis, hipótesis, test y resultados
6.3	Herramientas principales de CRO
6.4	Análisis y testing con Google Optimize y Hotjar
6.5	Ciclo de compra y pirámide de conversión
6.6	Análisis de la Experiencia de Usuario (UX) y mejores prácticas
6.7	Análisis procesos de compra y mejores prácticas comercio electrónico
Tema 7. Analítica Digital de redes sociales y paid media	
7.1	Cuadros de mando para redes sociales
7.2	Analítica para Facebook e Instagram
7.3	Analítica redes sociales más populares
7.4	Herramientas principales de análisis de redes sociales
Tema 8. Análisis SEO y Campañas de tráfico pagadas	
8.1	Análisis de métricas principales para SEO
8.2	Data Studio para SEO, creación de clusters
8.3	Análisis red de búsqueda, display y google shopping
8.4	Análisis de campañas de Email marketing

Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de certificados, te recomendamos revisar estos [tutoriales](#).

Preguntas más frecuentes

¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del certificado?

Lo puedes reportar a la cuenta atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx, también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del certificado.

¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada sesión en las semanas?

El coordinador docente te debe proporcionar esta información.

¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los aprendedores estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el certificado. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los aprendedores.

Comentado [OPCM8]: Alexis: favor de considerar que el link se debe conservar. Muchas gracias.
[Docentes - Inicio \(sharepoint.com\)](#)

Guía para las sesiones

Nota: Los enlaces que se comparten en las notas son externos a la Universidad Tecmilenio, al acceder a ellos considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

Semana 1

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación. <ul style="list-style-type: none">• Presentación• Competencia general del curso.	El profesor se presenta ante el grupo, genera un ambiente adecuado para la presentación de los aprendedores y explica la competencia del curso, sus implicaciones e impacto en habilidades y actitudes a desarrollar.	20 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Metodología <ul style="list-style-type: none">• Evaluación• Calendario de entregas• Bibliografía• Políticas del curso	<p>El profesor explicará a los aprendedores la metodología del curso.</p> <p>Presentará los detalles de la evaluación, con su ponderación y el desglose de actividades, fases del proyecto y la obtención del certificado de Skillshop.</p> <p>Presentará la bibliografía, las políticas del curso y llegará a acuerdos en cuanto a la forma de trabajar con los aprendedores.</p>	25 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Panorama de la materia: <ul style="list-style-type: none">○ Aplicación en	El profesor da un panorama general de la materia explicando las posibles aplicaciones en	40 minutos.

	contextos reales (Introducción).	contextos reales.	
Receso.		Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Contenido en plataforma: <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura ○ Temario ○ Recursos 	El profesor brindará a los aprendedores la introducción indispensable sobre el contenido en plataforma, la forma en que está estructurada la materia, los temas y revisará con ellos algunos recursos, con el objetivo de establecer lo que se espera del aprendedor en cada punto.	20 minutos.
Explicación de la certificación de Google Analytics Individual Qualification	El maestro dará detalles sobre la certificación, la forma de acceder, dónde se encuentra la infografía con las instrucciones, los requisitos y los tiempos para realizarla.	10 minutos.

Semana 2

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al certificado.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.

ejercicios prácticos.			
Receso.		Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 		
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión:	Se explicará en qué consiste la Actividad 1. Especificar lo siguiente: Actividad 1 se entrega en semana 2.	10 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1 		

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 1, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Es importante reforzar las ventajas de la medición de las campañas y que conozcan los fundamentos de la analítica digital como una constante evolutiva, con el fin de crearles conciencia de que siempre habrá nuevas cosas que se podrán medir. No obstante, también se deberá tener una base de medición sólida que les ayude a contextualizar la información y a comparar la evolución.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 1.

El objetivo de este ejercicio es que el aprendiz encuentre y reflexione sobre cuál es la mejor manera para dar seguimiento al cumplimiento de sus objetivos, por lo que se deberá reforzar que la medición deberá surgir de lo que se quiere lograr desde los objetivos de negocio.

Semana 3

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
-----------	-------------	----------

Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	30 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 		
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión:	Se explicará en que consiste la Actividad 2. Especificar lo siguiente: Actividad 2 se entrega en esta semana 3.	10 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2 		

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 2, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

En este tema el aprendedor revisará los puntos básicos para comenzar a hacer la medición de sus propiedades digitales con Google Analytics. Es importante simplificar los temas en términos de uso común para facilitar la adopción del tema. Se recomienda que, durante la impartición del tema, se ingrese a la plataforma y se muestren los componentes de la misma.

Aunque este tema incluye las bases para el uso de Google Analytics Universal y Google Analytics 4, es importante que tomes en cuenta que a partir del 1 de julio de 2023 solo estará disponible Google Analytics 4. Por ende, se

recomienda reforzar las bases de Google Analytics, así como promover particularidades de Google Analytics 4.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 2.

El objetivo de este ejercicio es reforzar los componentes esenciales de Google Analytics a través de la práctica y uso de la plataforma. Como profesor, la validación de los ejercicios será un reto, sin embargo, a nivel de aprendizaje será muy enriquecedora.

Semana 4

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agrega al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Integración del contenido: <ul style="list-style-type: none">○ Explicación de los temas vistos hasta el momento con una visión integral y práctica.	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Integración del contenido y participación: <ul style="list-style-type: none">○ Explicación de los temas vistos hasta el momento con	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos. El profesor propiciará un espacio	30 minutos.

<ul style="list-style-type: none"> ○ una visión integral y práctica. ○ Participación. ○ Solución de dudas. 	adecuado para la participación y solución de dudas por parte de los aprendedores.	
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Fase I 	Se explicará en qué consiste la Fase I del proyecto final. Especificar lo siguiente: Proyecto Fase I se entrega en semana 4.	45 minutos.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la elaboración de la Fase I del Proyecto

- Este proyecto se basa en un proyecto real, donde los aprendedores estarán desarrollando habilidades de consultoría para asesorar y dar recomendaciones a empresas u organizaciones con actividad digital.
- En caso de que los aprendedores tengan problemas para identificar alguna empresa con la que puedan colaborar, se recomienda que, si es posible, algunos de ellos puedan compartir empresa. También es posible que los aprendedores puedan crear su propia empresa donde realizar el ejercicio.
- Durante esta fase, el aprendedor desarrollará el planteamiento inicial del proyecto, en donde se definirán los objetivos, así como el perfil de la audiencia objetivo, todo basado en la empresa que se seleccione.
- Es importante que las recomendaciones o planteamientos de los aprendedores, siempre estén basadas en el cumplimiento de los objetivos de la empresa u organización; es importante reforzar que siempre se debe generar información o propuestas que generen valor, y que sean concretas y suscitadas.
- Algo que es sumamente importante reforzar con los aprendedores, es que los ejercicios se hagan con **Google Analytics 4**, ya que a partir del 1 de julio de 2023 Google Analytics Universal será desactivado.
-

Semana 5

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Retroalimentación de Proyectos Fase I: <ul style="list-style-type: none">• Presentación de proyectos.	El profesor seleccionará los proyectos a presentar en clase Los aprendedores presentarán sus proyectos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Retroalimentación de Proyectos Fase I: <ul style="list-style-type: none">• Presentación de proyectos.	Los aprendedores presentarán sus proyectos.	50 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Retroalimentación de Proyectos Fase I: <ul style="list-style-type: none">• Evaluación del profesor	El profesor propiciará un ambiente adecuado para la retroalimentación y procederá a realizarla sobre los proyectos presentados.	40 minutos.

Semana 6

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al certificado.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none">○ Aplicación en contextos reales (Introducción).○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none">○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3 	Se explicará en qué consiste la Actividad 3. Especificar lo siguiente: Actividad 3 se entrega en semana 6.	10 minutos.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 3, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Este tema implica funciones más avanzadas del uso de la plataforma, sin embargo, contará con herramientas que facilitarán la gestión de la información y el análisis para la generación de *insights* aún más relevantes y pertinentes. Se recomienda dar un seguimiento puntual a cada sección, acompañado del uso de la plataforma.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 3.

El objetivo de este ejercicio es ayudar a identificar a sus principales usuarios de la información que se generará y el tipo de información que requieren, con el fin de que la data extraída de la plataforma sea de utilidad y no solo para sacar información.

Semana 7

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con	40 minutos.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	ejercicios prácticos.	
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
Explicación de lo siguiente que	Se explicará en que consiste la	5 minutos.

deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 4 	Actividad 4.	
	Especificar lo siguiente: Actividad 4 se entrega en semana 7.	

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 4, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Este tema será de gran utilidad para los aprendedores que quieran automatizar algunos procesos e integrar la información que se está generando desde Google Analytics, ya sea para mejorar el desempeño de las campañas, reportes, etc. Es recomendable que se le muestre al aprendedor desde la plataforma cómo usar las herramientas.

Se recomienda ampliamente reforzar el concepto de **modelos de atribución**, ya que ayudará a los aprendedores a tomar mejores decisiones en su vida laboral, lo cual se puede acompañar con la herramienta de embudos de conversión para mejorar el flujo del tráfico hacia el cumplimiento de los factores de éxito.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 4.

El principal objetivo de este ejercicio es guiar al aprendedor a la generación de reportes basados en la necesidad de información que se requiere. Hay que recordar que Google Analytics tiene muchas métricas, por lo que, sin la guía adecuada, se puede convertir en un distractor en lugar de un acelerador para la toma de decisiones y optimización.

Semana 8

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso	10 minutos.

para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 		
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión:	<p>Se explicará en qué consiste la Actividad 5 y se dará un recordatorio de la entrega de la segunda entrega del proyecto Fase II.</p> <p>Especificar lo siguiente:</p> <p>Actividad 5 se entrega en semana 8. Fase II se entrega en semana 9.</p>	5 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5 • Fase II 		

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 5, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Las herramientas de este tema son complementarias a la analítica digital, por lo que se convertirán en pieza clave conforme avance su adopción y uso. Es importante hacer hincapié que el tiempo que se invierta en la implementación de las herramientas será tiempo que se podrá ahorrar en el futuro.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 5.

Para este ejercicio se utilizará información obtenida de una base de datos pública, pero, en caso de que el profesor lo crea conveniente, se podrá ajustar la base de datos a una propia.

Semana 9

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agrega al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Integración del contenido: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas vistos hasta el momento con una visión integral y práctica. 	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Integración del contenido y participación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los 	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos.	45 minutos.

	<p>temas vistos hasta el momento con una visión integral y práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación. Solución de dudas. 	El profesor propiciará un espacio adecuado para la participación y solución de dudas por parte de los aprendedores.	
Receso.		Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Cierre de temas del primer bloque.	El profesor complementará las explicaciones y realizará el cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
Recordatorio de las entregas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> Proyecto Fase II 	Se recordará a los aprendedores la entrega del proyecto fase II. Especificar lo siguiente: Proyecto Fase II se entrega en esta semana 9.	10 minutos.

Fase II del proyecto

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la elaboración de la Fase II del Proyecto

- Con esta fase se busca que el aprendedor identifique dentro de toda la información que arroja Google Analytics, oportunidades para generar valor para la organización, y que pueda mostrarla de una manera clara, para que cualquiera que reciba la información, pueda entender la información de manera clara. Esto requiere que el alumno configure un dashboard o tablero de control dentro de la herramienta.
- Con la creación de eventos, los aprendedores reforzarán la identificación de aquellas acciones de valor que realizan los usuarios dentro del sitio, y que suman a la construcción de los resultados favorables de la organización. De tal manera que dentro del dashboard sea fácilmente identificables, medibles, y por lo tanto facilitan su seguimiento.
- Otro de los elementos importantes en esta fase es la elaboración del Journey de navegación, con lo cual los aprendedores deberán identificar de donde viene el tráfico al sitio, que páginas navegan y donde salen del sitio. Esta información les ayudará los aprendedores para identificar si la navegación por parte de los usuarios es la idónea o si se deben hacer ajustes en el sitio web, que ayuden a obtener los resultados esperados.
- Algo que es sumamente importante reforzar con los aprendedores, es que los ejercicios se hagan con **Google Analytics 4**, ya que a partir del 1 de julio de 2023 Google Analytics Universal será

desactivado.

Semana 10

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Retroalimentación de Proyectos Fase II: <ul style="list-style-type: none">• Presentación de proyectos.	El profesor seleccionará los proyectos a presentar en clase Los aprendedores presentarán sus proyectos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Retroalimentación de Proyectos Fase II: <ul style="list-style-type: none">• Presentación de proyectos.	Los aprendedores presentarán sus proyectos.	50 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.

Retroalimentación de Proyectos Fase II:	El profesor propiciará un ambiente adecuado para la retroalimentación y procederá a realizarla sobre los proyectos presentados.	40 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del profesor 		

Semana 11

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al certificado.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		

Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.	10 minutos.
----------------	--	-------------

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 		
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión:	Se explicará en qué consiste la Actividad 6. Especificar lo siguiente: Actividad 6 se entrega en semana 11.	10 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6 		

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 6, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Este tema resultará muy enriquecedor para la experiencia por parte de los aprendedores, ya que se incluyen herramientas base, pero, en función de la experiencia del profesor, se recomienda incluir herramientas adicionales que complementen la práctica.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 6.

Este ejercicio busca poner en práctica las herramientas vistas en el tema, llevándolos a la práctica con ejemplos del día a día. Es importante que refuerces la colaboración entre las personas para fomentar la experiencia entre las diferentes industrias en las que participan los aprendedores. Esto puede ser desde la creación de un caso similar previo a la implementación de la actividad o en la revisión de resultados.

Semana 12

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
-----------	-------------	----------

Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	40 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.

Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	30 minutos.
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7 	Se explicará en que consiste la Actividad 7. Especificar lo siguiente: Actividad 7 se entrega en semana 12.	10 minutos.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 7, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Este tema será de gran ayuda para los aprendedores, por lo que será importante recordarles la importancia de alinear los objetivos de negocio con lo que se busca medir, así como con los factores de éxito. El tema incluye un ejercicio que busca reforzar la idea de que, dependiendo de la perspectiva de lo que se busque lograr, dependerá también la selección del compañero adecuado.
El tema incluye conceptos de analítica, por tanto, es recomendable reforzar la práctica con base en la experiencia previa del profesor.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 7.

Este ejercicio busca reforzar el uso de métricas basadas en los objetivos de negocio que se tiene en la marca/empresa. Se recomienda dar un acompañamiento inicial para guiarlos y hacerlos reflexionar sobre el porqué elegir una u otra métrica, e identificar las que sumen más valor para el cumplimiento de los objetivos, así como guiarlos para que realicen una presentación clara de resultados, lo cual se puede realizar en una presentación o Excel, pero sin limitarnos a poder realizarlo en Google Data Studio.

Semana 13

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la	El profesor explicará a los	40 minutos.

semana:	aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales (Introducción). ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos.	45 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. 		
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Desarrollo de temas de la semana:	El profesor explicará a los aprendedores los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.	35 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos. ○ Cierre de temas. 		

Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 8 • Fase III 	Se explicará en que consiste la Actividad 8 y se dará un recordatorio de la entrega de la segunda entrega del proyecto Fase III. Especificar lo siguiente: Actividad 8 se entrega en semana 13. Fase II se entrega en semana 14.	5 minutos.
--	---	------------

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 8, por lo que debe considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión.

Aunque desde el punto de vista comercial todos los temas son muy relevantes, quizás este es uno de los más importantes, ya que es donde los aprendedores podrán desarrollar habilidades particulares para medir el éxito de negocio a través de las campañas de generación de demanda. Se recomienda reforzar la participación de los aprendedores para complementar su aprendizaje con base en la experiencia de las diferentes industrias en las que se han desarrollado.
 Ayudar a los aprendedores a que, con base en la información que están generando, elijan las estrategias que mejor desempeño estén teniendo. Por esa razón, el profesor deberá ayudar a los aprendedores a enfocarse en medir lo importante.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la práctica 8.

El objetivo de este ejercicio es ayudar al aprendedor a elegir las métricas que son más relevantes para monitorear el éxito de la implementación de las estrategias digitales, así como desarrollar habilidades consultivas que le ayuden al aprendedor a entregar valor a la empresa a través de la información obtenida.

Semana 14

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agrega al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Integración del contenido: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas vistos hasta 	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos.	40 minutos.

	el momento con una visión integral y práctica.		
Receso.		Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración	
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.	
Integración del contenido y participación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicación de los temas vistos hasta el momento con una visión integral y práctica. ○ Participación. ○ Solución de dudas. 	El profesor brindará una visión integral de los temas expuestos hasta el momento, explicando con ejercicios prácticos. El profesor propiciará un espacio adecuado para la participación y solución de dudas por parte de los aprendedores.	45 minutos.	
Receso.		Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	5 minutos.
Cierre de temas del tercer bloque.	El profesor complementará las explicaciones y realizará el cierre de los temas correspondientes.	40 minutos.
Explicación de lo siguiente que deberá realizarse fuera de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Fase III 	Se dará un recordatorio de la siguiente entrega de la Fase III del proyecto. Especificar lo siguiente: Fase III se entrega en semana 9.	5 minutos.

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la elaboración de la Fase III del Proyecto

- En esta fase se cierra la culminación del proyecto, con lo cual se busca que los aprendedores tomen un rol de consultor, para dar las recomendaciones adecuadas para la mejora del sitio web.
- A través de las metodologías vistas en el módulo, los aprendedores deberán generar hipótesis que permitan generar propuestas para generar mejores resultados, identificando y proponiendo mejores prácticas. Es importante que dichas propuestas tengan un sustento basadas en la data analizada durante el proyecto.
- Algo que es sumamente importante reforzar con los aprendedores, es que los ejercicios se hagan con **Google Analytics 4**, ya que a partir del 1 de julio de 2023 Google Analytics Universal será desactivado.

Semana 15

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de agenda.	El profesor da una breve bienvenida y presenta la agenda de la sesión.	5 minutos.
Práctica de bienestar.	Del banco de prácticas de bienestar que se agregan al final de este documento, el profesor impartidor seleccionará alguna para aplicarla en la sesión.	5 minutos.
Retroalimentación de Proyectos Fase III:	El profesor seleccionará los proyectos a presentar en clase	40 minutos.
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos. 	Los aprendedores presentarán sus proyectos.	
Receso.	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice a su beneficio.	10 minutos.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Retroalimentación de Proyectos Fase II:	Los aprendedores presentarán	50 minutos.

<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos. 	<p>sus proyectos.</p>	
Receso.	<p>Se brindará un espacio de receso para que el aprendiz lo utilice a su beneficio.</p>	10 minutos.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Recapitulación de lo realizado en el bloque previo.	El profesor recapitulará de manera dinámica lo realizado en el bloque previo.	10 minutos.
Retroalimentación de Proyectos Fase III: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del profesor 	El profesor propiciará un ambiente adecuado para la retroalimentación y procederá a realizarla sobre los proyectos presentados.	30 minutos.
Cierre del curso	El profesor realizará un cierre del curso y propiciará un ambiente de reflexión y autoevaluación.	10

Notas para el profesor impartidor correspondientes a la Certificación.

Certificación en Google Analytics Individual Qualification Objetivo de la actividad

Google Analytics Individual Qualification es una certificación válida durante 18 meses, la cual abarca conceptos básicos y avanzados de Google Analytics. Algunos de los temas que se incluyen son los siguientes: planificación, principios, implementación, recogida de datos, configuración, administración, conversión, atribución, informes, métricas y dimensiones.

Instrucciones

1. Sigue estos pasos para ingresar a la certificación:
 - a. Inicia sesión en Skillshop: <https://skillshop.exceedlms.com/> con tu cuenta de Google.
 - b. Haz clic en tu foto en la esquina superior derecha y selecciona "Mi perfil" en el menú.
 - c. Haz clic en "Editar perfil".
 - d. Agrega tu país, empresa y correo electrónico de la empresa. Asegúrate de utilizar tu dirección de correo electrónico corporativa, así como de ingresar el nombre completo de la empresa.
 - e. En "Asociar una o más de sus cuentas de Google Ads o YouTube a su perfil de Skillshop", selecciona "Conectarse a la cuenta de Ads" y sigue los pasos para seleccionar tu(s) cuenta(s).
 - f. Presiona "Guardar".
2. Comparte tu certificación en línea (LinkedIn, etc.).
 - a. Cuando hayas iniciado sesión en tu cuenta de Google en Skillshop, haz clic en tu foto en la esquina superior derecha y selecciona "Mi perfil" en el menú.
 - b. En "Premios", haz clic en la certificación que deseas compartir.

- c. Copia la URL que se obtiene después de hacer clic en una certificación específica (por ejemplo, [//skillshop.exceedlms.com/student/award/38504259](https://skillshop.exceedlms.com/student/award/38504259)). Este enlace se puede compartir en cualquier lugar.

Nota importante: Es recomendable explorar el material con tiempo.

Definición de los criterios de evaluación

- Presentada y aprobada. 8
- Presentada y no aprobada. 4
- No presentada y no aprobada. 0

Entregable(s)

- Imagen del diploma digital y del puntaje obtenido en la certificación a través de la plataforma.

Anexo 1. Banco de prácticas de bienestar

Práctica 1

Nombre de la práctica	Un momento para respirar
Descripción de la práctica	Aprender a respirar por nariz y a tranquilizar tu mente.
Palabras clave	Fortalezas de carácter, y autorregulación.
Instrucciones para el aprendedor	<p>La autorregulación, también percibida como control, es una fortaleza de carácter muy importante dentro de la Psicología Positiva. Este concepto implica regular lo que uno siente y hace, ser disciplinado, así como mantener un control sobre los apetitos y, especialmente, sobre las emociones.</p> <p>En la actualidad vivimos situaciones muy estresantes que provocan que nuestra reacción instintiva y natural ante ellas sea estallar en ira. Pero, las consecuencias de este comportamiento no sólo se quedan en nosotros, sino que también pueden llegar a afectar a terceros.</p> <p>A continuación, se presenta un ejercicio que te ayudará a cultivar la fortaleza de autorregulación:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Toma 2 minutos de tu tiempo, siéntate en un lugar cómodo, donde no haya mucho ruido que te pueda distraer.2. Escucha música de relajación (crea tu propio ambiente de meditación).3. Comienza a respirar y exhalar por nariz. Trata de que tu respiración y exhalación dure el mismo tiempo.4. Fija tu mente en tu respiración, en cómo entra y sale el aire de tu cuerpo. Así durante dos minutos. <p>Te recomendamos que si durante este periodo algún pensamiento (olvide algo en la oficina, más tarde tengo que hacer tal actividad, etc.) llega a tu mente, solo déjalo pasar y regresa a la concentración en tu respiración.</p> <p>Al finalizar los dos minutos sentirás paz en tu ser, comienza a hacer este ejercicio de respiración y meditación todos los días, y poco a poco vas aumentando los minutos de este.</p>

Fuente	Conferencia Rosalinda Ballesteros.
---------------	------------------------------------

Práctica 2

Nombre de la práctica	Fomentando la atención plena
Descripción de la práctica	Llevarás a cabo breves ejercicios de meditación para fomentar la atención plena en tus actividades diarias.
Palabras clave	Atención plena, fortalezas de carácter, autorregulación.
Instrucciones para el aprendedor	<p>La meditación es una herramienta que ayuda a mejorar el desempeño de cualquier persona, ya que fomenta el desarrollo de la atención plena en una sola actividad. Para fomentar la atención plena y lograr cada vez más estar en una zona de concentración mientras realizas tus actividades cotidianas, puedes llevar a cabo los siguientes ejercicios de meditación:</p> <p>Encuentra en algún momento del día cinco minutos para ti, siéntate en un lugar cómodo, donde no tengas distracciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haz tres respiraciones profundas por nariz y exhala por nariz. 2. Comienza a hacer un repaso de tu día, de lo que más te acuerdes, por ejemplo, te levantaste, ¿qué hiciste?, ¿desayunaste?, ¿te bañaste?, ¿diste los buenos días?, etcétera. Si desayunaste, ¿qué fue lo que desayunaste, ¿te gustó?, ¿tomaste tu alimento despacio o apurado? Si estabas apurado, ¿qué era lo que te tenía en esa situación? 3. Sigue meditando en lo que te acuerdes: ¿te molestase con alguien?, ¿por qué?, ¿qué fue lo que pasó?, ¿crees que era posible haber reaccionado de alguna manera más pacífica? <p>Con este ejercicio te darás cuenta de que reaccionamos o hacemos cosas de manera automática, algunas veces si estamos más conscientes y presentes, podemos tener otra actitud sin que alguna situación nos afecte demasiado.</p>
Fuente	Fuente: http://talentdevelop.com/articles/Page8.html

Práctica 3

Nombre de la práctica	Experiencias difíciles
Descripción de la práctica	En esta práctica podrás analizar las estrategias que seguiste para afrontar problemáticas y cómo aprendiste de tales sucesos.
Palabras clave	Resiliencia.
Instrucciones para el aprendizador	<p>Todos hemos pasado por situaciones complejas, no sólo en lo laboral, sino también en el ámbito familiar y personal. La manera en que enfrentamos dichos obstáculos es muy diferente, algunas personas continúan con su vida sin problema alguno, a otras tantas se les complica esa transición, también hay quienes no pueden sobreponerse a las experiencias difíciles.</p> <p>De acuerdo con Margarita Tarragona (2012), “la resiliencia es la capacidad de reponerse tras la adversidad, de recuperarse después de vivir experiencias difíciles, dolorosas o traumáticas. Para algunos la resiliencia implica no solo salir adelante después de una situación muy dura, sino incluso crecer o ser mejor a raíz de esta experiencia”. La siguiente práctica te ayudará a fomentar esta importante cualidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crea una tabla con tres columnas y cinco filas. 2. En la primera columna escribe un evento difícil o desagradable al que te hayas enfrentado en tu vida. 3. En la segunda columna menciona cuáles son tus creencias sobre esa adversidad. 4. En la tercera columna describe las consecuencias que tiene esa creencia. 5. Cuando termines, lee toda la tabla y reflexiona sobre cómo te ha cambiado cada evento, y cómo lo enfrentaste. 6. Escribe al final, ¿cómo enfrentarías cada evento hoy en día?
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología ABC. • Fundamentos de psicología positiva.
Práctica 4	
Nombre de la práctica	Concentrarse en lo positivo
Descripción de la práctica	Analizarás sucesos que te hayan ocurrido recientemente, buscando orientar el análisis hacia las consecuencias positivas.
Palabras clave	Resiliencia y esperanza.
Instrucciones para el aprendizador	

		<p>¿Qué es lo primero que piensas cuando recibes una noticia inesperada?, o bien, ¿qué te imaginas cuando un acontecimiento complejo se presenta ante ti?</p> <p>La mayoría de las personas automáticamente se concentra en el peor de los escenarios independientemente del tipo de noticia que reciban. Martin Seligman sugiere hacer un breve ejercicio para fomentar la resiliencia y la esperanza con base en la premisa antes señalada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piensa en una noticia reciente que hayas recibido y que creas es negativa para ti. 2. Luego de analizarla, haz una tabla con tres columnas. En la primera señala cuál sería el peor de los escenarios posibles que pudieran resultar de esa noticia, en la segunda columna señala cuál sería el mejor de los escenarios posibles, y en la última cuál es el escenario que realmente tiene mayor probabilidad de ocurrir. 3. Reflexiona sobre los tres escenarios, ¿cómo enfrentarías a cada uno de ellos? <p>Procura repetir este ejercicio cada vez que sientas que te enfrentas a una situación complicada. Hacerlo te dará perspectiva y te ayudará a cultivar tu resiliencia.</p>
Fuente		Seligman, M. (2011). <i>Building Resilience</i> . Recuperado de https://hbr.org/2011/04/building-resilience

Práctica 5

Nombre de la práctica	Crecimiento postraumático
Descripción de la práctica	En esta práctica harás un recuento de las situaciones difíciles a las que te has enfrentado y reflexionarás sobre lo positivo que surgió de ellas.
Palabras clave	Resiliencia.
Instrucciones para el aprendiz	<p>De acuerdo con Margarita Tarragona (2012), “la resiliencia es la capacidad de reponerse tras la adversidad, de recuperarse después de vivir experiencias difíciles, dolorosas o traumáticas. Para algunos la resiliencia implica no solo salir adelante después de una situación muy dura, sino incluso crecer o ser mejor a raíz de esta experiencia”. La siguiente práctica te ayudará a fomentar esta importante cualidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe acerca de un momento en el que

		<p>enfrentaste una adversidad significativa o pérdida.</p> <ol style="list-style-type: none"> Primero escribe acerca de las puertas que se te cerraron debido a esa adversidad o pérdida, ¿qué perdiste? Después escribe acerca de las puertas que se abrieron al termino o como secuela de esa adversidad o pérdida. ¿Hay nuevas maneras de actuar, pensar, o relacionarse que son más probables de suceder ahora?
Fuente		<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.

Práctica 6

Nombre de la práctica	La mejor versión de ti mismo
Descripción de la práctica	Escribe durante por lo menos 20 minutos acerca de la mejor versión posible de ti mismo.
Palabras clave	Emociones positivas, fortalezas de carácter, autorregulación y esperanza.
Instrucciones para el aprendedor	<p>Imagina que dentro de 20 años has crecido en todas las áreas o maneras que te gustaría crecer y las cosas te han salido tan bien como te las imaginaste.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es esa mejor versión de ti mismo? ¿Qué hace él o ella cotidianamente? ¿Qué dicen los demás acerca de él o ella? <p>No es necesario que compartas este escrito, ya que el objetivo de esta reflexión es enfocarse en la experiencia que viviste mientras reflexionabas en esa mejor versión posible de ti mismo.</p>
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.

Práctica 7

Nombre de la práctica	Obtener lo que quieres
Descripción de la práctica	Reflexionarás sobre alguna meta que desees alcanzar y propondrás una forma de conseguirla.

Palabras clave		Logro, involucramiento, fortalezas de carácter, esperanza, autorregulación, metas y objetivos a largo plazo.
Instrucciones para el aprendizador		<p>Tener una idea clara de lo que deseas lograr a corto, mediano y largo plazo es de suma importancia, pues te ayuda a seguir un camino trazado previamente. Para que puedas generar esta guía, responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué quieres lograr? (al trazar tu meta, procura que esta sea específica, medible, alineada, realista, retadora y con una piense en algo y utiliza el SMART* para definirlo). 2. ¿Qué te impide que lo tengas en este momento? 3. ¿Qué sufrimiento estás experimentando en tu vida por no tenerlo en este momento? 4. ¿Qué placer, involucramiento, relación, significado o logro tendrías en tu vida si tuvieras eso en este momento? 5. ¿Qué hábitos te detienen o no te dejan avanzar hacia eso que quieres? 6. ¿Qué nuevos hábitos podrías generar para ayudarte a obtener lo que quieres? 7. ¿Qué dos cosas podrías hacer para romper con los hábitos que no te permiten avanzar hacia lo que quieres y generar hábitos nuevos? 8. ¿Te comprometes a hacer esas dos cosas? Si es así, ¿cuándo las harás? <p>Escribe tus resultados en un sitio donde puedas verlos constantemente.</p>
Fuente		<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio contribuido por Taylor Kreiss de University of Pennsylvania Positive Psychology Center, y basado en el libro A Primer in Positive Psychology de Christopher Peterson.
Práctica 8		
Nombre de la práctica		Felicidad en el trabajo
Descripción de la práctica		Reflexionarás sobre las distintas dimensiones de tu vida cotidiana, enfocando el análisis a cómo fomentar un estado de ánimo y relaciones positivas en el ámbito laboral.
Palabras clave		Involucramiento, emociones positivas y relaciones positivas.
Instrucciones para el aprendizador		Elegir conscientemente maneras de incrementar la felicidad en el trabajo puede hacer la diferencia en cómo nosotros nos sentimos y que tan bien nos desempeñamos. En lugar de quejarnos del trabajo, ¿por qué no pensar en cómo podemos obtener mayor

		<p>felicidad de lo que hacemos?</p> <p>Estar más involucrados en lo que hacemos, contribuye a nuestra felicidad y bienestar y nos lleva a un mejor desempeño y productividad. A manera de reflexión, responde las siguientes preguntas que están enfocadas a distintas dimensiones de tu vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar. ¿Cómo estoy apoyando a mis colaboradores, compañeros, líderes, proveedores y clientes? • Relaciones. ¿Cómo puedo mejorar mis relaciones en el trabajo? ¿Cómo logro un balance entre la vida laboral y familiar? • Ejercicio. ¿Cómo puedo integrar la actividad física dentro de mis actividades diarias? ¿Cómo aseguro que estoy comiendo bien y descansando lo suficiente? • Conciencia. ¿Cómo puedo construir momentos de atención plena en mi día laboral? • Ensayo. ¿Qué habilidades estoy construyendo? ¿Qué cosas nuevas he experimentado? • Dirección. ¿Cuáles son mis metas laborales hoy, esta semana, este año? ¿Cómo caben y contribuyen éstas con mis metas de vida y me ayudan a desarrollar mis competencias en la construcción de mis relaciones y cómo contribuyo con lo anterior a ayudar a otros? ¿Cómo se pueden alinear mis metas laborales con las de mi equipo y la organización? • Resiliencia. ¿Cuáles son mis tácticas para lidiar con los retos difíciles en el trabajo? ¿Me estoy enfocando en lo que puedo controlar? ¿Necesito pedir ayuda a otros? ¿Hay alguien a mi alrededor que requiere de mi ayuda? • Emoción. ¿Qué cosas, aunque sean pequeñas, puedo encontrar que me pueden hacer sentir bien en mi trabajo hoy? ¿Qué me ha hecho sonreír?
Fuente		Tomado de Catálogo de actividades para profesores.

Práctica 9

Nombre de la práctica	Interacciones positivas
Descripción de la práctica	Reflexionarás sobre las cualidades positivas que aprecias de las personas con las que interactúas diariamente.
Palabras clave	Relaciones positivas.
Instrucciones para el aprendiz	Puedes obtener mayor gozo de los momentos que

	<p>compartes con tus colegas si te tomas el tiempo para pensar en lo que valoras y aprecias de ellos. Diversas investigaciones muestran que enfocarse en lo positivo que sucede diariamente, ayuda a incrementar nuestra felicidad, y lo mismo aplica a todas nuestras relaciones cercanas.</p> <p>El Psicólogo John Gottman sugiere que, para tener relaciones felices con alguna persona, es necesario aspirar a tener cinco interacciones positivas por cada interacción negativa que se tenga con ella. Enfócate en tus compañeros y/o colegas y piensa en las siguientes preguntas; en cada caso, anota ejemplos específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué te atrajo de tus compañeros cuando se conocieron? 2. ¿Qué cosas han disfrutado al hacerlas juntos? 3. ¿Qué cosas realmente aprecias de ellos en este momento? 4. ¿Cuáles son sus fortalezas? <p>Ahora, lo más importante es que cuando estés con tus compañeros, te tomes el tiempo para darte cuenta y reconocer estas cualidades, sus fortalezas, las cosas que ellos hacen que realmente aprecias, así como los momentos agradables que han compartido.</p> <p>Piensa en estas declaraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Realmente me encanta cuando ellos...” • “Son tan buenos para...” • “Viéndolos hacer..., me recuerda ese fantástico día cuando nosotros...” <p>Aunque realizar dicho análisis con todas las personas que conoces resulta poco práctico, puedes usar los mismos principios para mejorar tus relaciones en general. Por ejemplo, antes de pasar tiempo con alguien tómate un momento para pensar en aquellas cosas que te gustan, aprecias o admiras de esa persona o cómo te hacen sentir bien. Así mismo, después de pasar tiempo con esa persona, piensa en las cosas que apreciaste o lo que disfrutaste del tiempo que pasaron juntos.</p>
Fuente	Basado en Catálogo de actividades para profesores.
Práctica 10	
Nombre de la práctica	Tus fortalezas en los ojos del otro
Descripción de la práctica	En la práctica podrás reflexionar sobre la percepción que otros tienen sobre tus fortalezas de carácter.

Palabras clave	Fortalezas de carácter.
Instrucciones para el aprendizador	<p>¿Recuerdas alguna ocasión en la que hablaste con algún colega y éste te reveló algo positivo que piensa de ti? Cuando esto ocurre usualmente deja huella en nuestros comportamientos y acciones pues nos damos cuenta de que las personas tienen percepciones sobre nuestras fortalezas que nosotros mismos no vislumbramos. Haz lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piensa sobre alguna vez que algún compañero de trabajo te compartió lo que piensa de ti y que te haya sorprendido. 2. Piensa, ¿qué fue lo que te llamó más la atención?, ¿qué fortalezas vio en ti que pensaste no tenías tan desarrolladas? 3. Por último, señala en un texto por qué consideras que esta revelación te causó tanto impacto, así como la manera en que te ayudó a cultivar tus fortalezas de carácter.
Fuente	<p>Niemic, R. (2016). How to Assess Your Strengths: 5 Tactics for Self-Growth. Recuperado de https://www.psychologytoday.com/blog/what-matters-most/201603/how-assess-your-strengths-5-tactics-self-growth?platform=hootsuite</p>
Práctica 11	
Nombre de la práctica	Plantea tus objetivos como metas de aproximación y replantea tus metas de evitación
Descripción de la práctica	Con base a lo que plantea Grenville, en la práctica podrás definir diferentes tipos de metas y encontrar la mejor manera de conseguirlas.
Palabras clave	Objetivos, metas y planes.
Instrucciones para el aprendizador	<p>La autora Bridget Grenville-Cleave comenta que en el establecimiento de metas es importante distinguir los tipos de metas que hay y menciona dos:</p> <p>1. Metas de aproximación (approach): Son las metas con resultados positivos (deseables, placenteros, benéficos o que nos gustaría tener), y hacia las cuales trabajamos.</p> <p>2. Metas de evitación (avoidance): Son las metas con resultados negativos (indeseables, dolorosos, dañinos, o nos disgustan), y en las cuales trabajamos para evitarlas.</p> <p>Ejemplo:</p>

	<p>Meta de aproximación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser más eficiente. • Ser amigable y extrovertido en reuniones. • Asumir el rol de líder en el trabajo. <p>Meta de evitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dejar de aplazar. • Dejar de ser tan tímido en las reuniones. • No pasar desapercibido en el trabajo. <p>Las investigaciones que se han realizado respecto a estos tipos de metas muestran que perseguir metas de evitación resulta en un detrimento del bienestar. Estos descubrimientos sugieren que el establecer metas de aproximación o replantear las metas de evitación es benéfico.</p> <p>Reflexiona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de metas te has planteado tú? • ¿Hay algunas metas que puedas replantear en una forma más positiva? • ¿Cuándo las tendrás listas?
<p>Fuente</p>	<p>Secretos para el establecimiento de metas, tomado de: http://positivepsychologynews.com/news/bridget-grenville-cleave/2012013120696</p>

Anexo 2. Rúbrica de Proyecto Fase I

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Definición de objetivos y KPI.	35-33 puntos Define y justifica cinco objetivos clave que se tienen que lograr mediante el establecimiento de cuatro KPI.	32-31 puntos Define y justifica tres objetivos clave que se tienen que lograr mediante el establecimiento de cuatro KPI.	30-0 puntos Define y justifica dos objetivos clave que se tienen que lograr mediante el establecimiento de cuatro KPI.	35
Perfil de audiencia basada en la información obtenida de Google Analytics.	40-39 puntos Establece el perfil de la audiencia, analiza de dónde viene (tráfico), así como las características más importantes de su comportamiento.	38-37 puntos Establece el perfil de la audiencia y analiza de dónde viene (tráfico).	36-0 puntos Establece el perfil de la audiencia.	40
Buyer persona.	25-15 puntos Realiza correctamente un buyer persona.	14-2 puntos Realiza un buyer persona de manera incorrecta.	1-0 puntos Realiza un buyer persona con errores frecuentes.	25
TOTAL				100%

Anexo 3. Rúbrica de Proyecto Fase II

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Eventos relacionados con los objetivos clave, dashboard personalizado y recomendaciones sobre resultados.	30-26 puntos	25-20 puntos	19-0 puntos	30
	Crea eventos relacionados con los objetivos clave, así como el dashboard personalizado y recomendaciones sobre resultados.	Crea eventos relacionados con los objetivos clave, así como el dashboard personalizado.	Crea eventos relacionados con los objetivos clave.	
Elementos para optimización del sitio.	30-26 puntos	25-21 puntos	20-0 puntos	30
	Encuentra, justifica y documenta 10 elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.	Encuentra, justifica y documenta 6 elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.	Encuentra, justifica y documenta 3 elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.	
Journey de navegación.	40-36 puntos	35-31 puntos	30-0 puntos	40
	Identifica y documenta el journey que tienen los usuarios. Identifica y justifica el top 10 de páginas más vistas.	Identifica y documenta el journey que tienen los usuarios. Identifica y justifica los criterios de 5 páginas.	Identifica y documenta el journey que tienen los usuarios. Identifica y justifica los criterios de 3 páginas.	
TOTAL			100%	

Anexo 4. Rúbrica de Proyecto Fase III

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Análisis CRO y UX.	35-31 puntos Realiza un análisis CRO y UX que incluya al menos lo siguiente: -CRO (rate). -Drivers, hooks y barriers (dos de cada una). -Hipótesis, test y resultados. -Análisis de mejores prácticas para mejorar la experiencia del usuario.	30-26 puntos Realiza un análisis CRO y UX que incluya al menos lo siguiente: -CRO (rate). -Drivers, hooks y barriers (dos de cada una). -Hipótesis, test y resultados.	25-0 puntos Realiza un análisis CRO y UX que incluya al menos lo siguiente: -CRO (rate). -Drivers, hooks y barriers (dos de cada una).	35
Documentación de la vinculación del sitio web con redes sociales y dashboard.	25-21 puntos Vincula la página con al menos dos redes sociales y muestra el análisis de un dashboard para mejorar el desempeño.	20-16 puntos Vincula la página con al menos una red social y muestra el análisis de un dashboard para mejorar el desempeño.	15-0 puntos Vincula la página con al menos una red social.	25
Análisis y recomendaciones	40-36 puntos	35-31 puntos	30-0 puntos	

para la optimización para búsquedas orgánicas y pagadas.	Realiza y justifica un análisis para saber si la página está optimizada para búsquedas orgánicas y pagadas.	Realiza un análisis para saber si la página está optimizada para búsquedas orgánicas y pagadas.	Realiza un análisis para saber si la página está optimizada.	40
TOTAL				100%

“Tecnimlenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio”.