



Facilitator's Handbook

Doing Business in the Americas
LSNI1809 and LTNI1808



Index

General information.....	1
Methodology.....	1
Evaluation.....	3
Bibliography.....	4
Syllabus.....	4
Teaching notes.....	5
Term Project Part 1.....	19
Term Project Part 2.....	20
Term Project Part 3.....	21
Rubric Term Project Part 1.....	22
Rubric Term Project Part 2.....	23
Rubric Term Project Part 3.....	25

General information

Course's competency

To analyze and identify business opportunities across the Americas, and thusly trace strategic routes for the international expansion of a company therein.



Methodology

A certificate is a short academic program consisting of several courses whose contents are based on work experience and whose objective is to develop specific competencies in the student, preparing them to perform correctly in a job.

Each certificate is composed of three or four courses, the last one being the development of a project or workshop in which the achievement of the established global competency is demonstrated.

A course is divided into modules and each module is divided into topics. In the topics you will find the following:

- **Explanation** consisting of a set of theoretical concepts and real examples from working life that will help to broaden knowledge.
- **Educational resources** which consist of a selection of readings and videos available on websites that have been duly reviewed by experts and serve as a complement to the explanations.
- **Assignments** whose purpose is to apply and experiment with the concepts studied.
- **Evidence/Project** consisting of activities that encompass the skills of the entire course and whose main function is to demonstrate that the overall competency of the course has been achieved.



The results of each activity or evidence must be sent through the educational platform and will be evaluated according to the criteria or rubric indicated.

Important

Keep a digital copy of all the work, activities and evidences that you complete in your courses, as these files will be **essential** to be able to complete your integral project (last subject of the certificate). With them you will form a personal portfolio of projects that will be very useful to strategically organize the large volume of experience and learning obtained throughout your career; in addition, your portfolio will be a means to enrich your professional projection and demonstrate all your knowledge and skills, which will allow you to showcase your achievements to potential employers.

Be sure to back up all your documents on a physical storage device, as well as on a cloud service (OneDrive, Google Drive, iCloud).



Evaluation

LSNI1809

Units	Evaluation instrument	Value
8	Assignments	64
2	Term projects	16
1	Final project	20
<i>Total</i>		<i>100</i>

LTNI1808

Units	Evaluation instrument	Value
4	Assignments	60
1	Final project	40
<i>Total</i>		<i>100</i>



Bibliography

→ Textbook:

Hill, C. (2022). *International Business* (14th ed.). USA: McGraw-Hill.

→ Supplementary book:

Cateora, P., Money, R., Gilly, M., and Graham, J. (2020). *Marketing Internacional* (18th ed.). USA: McGraw-Hill.



Syllabus

Lesson 1	Free trade agreements in the region
Lesson 2	Business environment
Lesson 3	Industrial clusters and technology
Lesson 4	Political and security challenges in the region
Lesson 5	Social and economic factors in the region
Lesson 6	Primary sector in the U.S. and Canada
Lesson 7	Secondary sector
Lesson 8	Tertiary sector
Lesson 9	Economic poles in the U.S. and Canada
Lesson 10	Cultural diversity in the U.S. and Canada
Lesson 11	Primary sector in Latin America
Lesson 12	Manufacturing
Lesson 13	Services
Lesson 14	Economic poles
Lesson 15	Cultural diversity



Teaching notes

Right before teaching the course, please review the data and concepts provided therein, in order to detect and, if necessary, to update or enrich specific details and information while the course is already underway.

The teaching notes shown here are a reference for the face-to-face and online versions, unless stated otherwise in each course. You can review them below:

Lesson 1

Revisión de acuerdos específicos:

- Examinar, por ejemplo, el **Pacto Andino** y su evolución, incluyendo la reciente inclusión de Bolivia como miembro pleno.

Impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED):

- Leer y discutir artículos recientes sobre cómo los tratados han influido en la Inversión Extranjera Directa en la región.
- Enfatizar cómo la Inversión Extranjera Directa puede ser un motor para el desarrollo económico y social.

Desafíos políticos y económicos:

- Abordar las fricciones políticas que pueden surgir al ceder soberanía en favor de la integración económica.
- Discutir ejemplos como la exclusión del sector petrolero en México del TLCAN debido a preocupaciones internas.

Cultura empresarial y normativas locales:

- Invitar a los participantes a investigar sobre las diferencias culturales que afectan los negocios en América Latina.
- Recomendar que se familiaricen con las normativas laborales locales, especialmente en contextos como el reciente cambio en las leyes laborales en México.

Estudio de casos:

- Proporcionar ejemplos concretos de cómo empresas han navegado estos acuerdos para expandirse exitosamente en la región.
- Invitar a los participantes a presentar estudios de caso sobre empresas que hayan utilizado estos tratados para crecer.

Introducción a los acuerdos de libre comercio:

- Explicar que los acuerdos de libre comercio, como MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, son esenciales para la integración económica en América Latina.
- Resaltar que estos acuerdos buscan eliminar barreras comerciales y fomentar el crecimiento económico entre los países miembros.

Lesson 2

El entorno empresarial en las Américas está conformado por estructuras estatales y privadas que fomentan una economía libre con una regulación adecuada de los derechos de autor. Las recientes políticas de liberalización han aumentado la competencia, lo que ha llevado a las empresas a optimizar la producción y a participar en fusiones y adquisiciones (F&A) para seguir siendo competitivas. Este entorno presenta oportunidades significativas para las empresas mexicanas dispuestas a innovar y entrar en nuevos mercados en todo el continente americano.

2.1 Instituciones de apoyo

- **Recursos empresariales:**
 - Enfatizar la importancia de los recursos locales disponibles en países como EE. UU., Canadá, Brasil y Chile, que apoyan el espíritu empresarial.
 - Discutir acerca de instituciones como la Agencia Federal de Pequeños Negocios (SBA) de EE. UU. y su papel en el suministro de información y asistencia a las empresas.
- **Apoyo público y privado:**
 - Destacar el papel de los organismos públicos a la hora de ofrecer información estratégica para el lanzamiento de empresas internacionales.
 - Mencionar instituciones financieras privadas como Bank of America y Wells Fargo, que ofrecen productos financieros adaptados a las pequeñas empresas.
- **Estudios de casos:**
 - Utilizar ejemplos de iniciativas empresariales de éxito en EE. UU. y Canadá para ilustrar las mejores prácticas.
 - Animar a los estudiantes a analizar cómo los recursos locales han contribuido al éxito empresarial.

El contexto canadiense

- Discutir los amplios recursos de Canadá para las empresas, señalando en particular la diversidad lingüística en las regiones donde se habla francés, que puede repercutir en las operaciones empresariales.

Espíritu empresarial en América Latina y el Caribe

- Explorar el panorama empresarial emergente en América Latina, haciendo hincapié en la promoción del libre comercio en México a través de instituciones como Bancomext.
- Discutir el papel de los Centros de Desarrollo Empresarial en el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) en toda América Latina.

Diferencias culturales, políticas y económicas

- **Culturales:** Abordar cómo influyen los medios de comunicación en la percepción pública y los valores tradicionales en toda América.
- **Políticas:** Examinar cómo el capitalismo racial afecta a la gobernanza y a la estabilidad económica, especialmente en las comunidades marginadas.
- **Económicas:** Comparar las respuestas a las crisis financieras entre América del Norte y América del Sur, destacando las disparidades en recursos y oportunidades.

2.2 Competitividad de los países

- Presentar las conclusiones del Foro Económico Mundial, sobre los países latinoamericanos con mejores resultados en función de diversos criterios de competitividad.

- Realizar un análisis sobre Brasil, México y Chile, como economías atractivas con redes locales establecidas de apoyo a las empresas.

Chile: Un modelo de estabilidad económica

- Se debe destacar las eficaces normativas y la economía estable de Chile, que fomentan el espíritu empresarial a través de iniciativas gubernamentales como Start-Up Chile.

México: Un vibrante ecosistema empresarial

- Discutir el creciente sector Fintech de México y su papel como centro de startups, haciendo hincapié en el apoyo del gobierno y la contribución de las MiPyME al PIB.

Retos en otros países

- Contrastar el éxito empresarial de México con los retos a los que se enfrentan países como Ecuador y Venezuela, debido al centralismo y a las políticas económicas erráticas.

Observaciones finales

Para tener éxito en este panorama competitivo:

- **Aprovechar los acuerdos de libre comercio.** Utilizar los acuerdos para acceder a mercados más amplios.
- **Innovar continuamente.** Fomentar la innovación para mantener la competitividad.
- **Utilizar sistemas de apoyo.** Comprometerse con los programas gubernamentales para obtener financiación y recursos.

Estudio de casos

Investigar los impactos recientes del USMCA en la industria automotriz mexicana, creando una línea de tiempo con al menos tres eventos relevantes.

Fomentar la exploración de diversos recursos:

- Marketing Donut para estrategias de segmentación de mercado.
- Startup Canada para establecer contactos con empresarios.
- U.S. Small Business Administration para orientación sobre la creación de empresas.

Este enfoque estructurado dotará a los estudiantes de conocimientos esenciales para desenvolverse en el complejo entorno empresarial del continente americano, al tiempo que fomentará las habilidades prácticas a través de estudios de casos y aplicaciones en el mundo real.

Lesson 3

Los clústeres industriales son agrupaciones geográficas de empresas y organizaciones que interactúan y colaboran en un mismo sector, lo que les permite mejorar su competitividad y fomentar la innovación. En el contexto actual, donde la tecnología y la investigación y desarrollo (I+D) son fundamentales para el crecimiento económico, es crucial entender cómo estos clústeres pueden ser aprovechados para maximizar el potencial de las economías regionales.

3.1 Inversión en I+D en la región

La inversión en investigación y desarrollo es esencial para el crecimiento de los clústeres industriales, ya que fomenta la innovación y mejora la competitividad. Los gobiernos deben crear políticas que incentiven a las empresas a invertir en I+D, facilitando el acceso a financiamiento y recursos. Es fundamental que exista una colaboración entre el sector público y privado para maximizar el retorno de estas inversiones.

3.2 Hubs industriales y cadenas de valor

Los hubs industriales son centros donde se concentran empresas relacionadas que comparten recursos, infraestructura y conocimientos. Estos hubs permiten optimizar las cadenas de valor al reducir costos logísticos, mejorar la comunicación entre empresas y facilitar el intercambio de información. La creación de redes efectivas entre empresas, proveedores y centros de investigación es clave para desarrollar cadenas de valor robustas.

3.3 Clústeres industriales en la región

Los clústeres industriales pueden ser motores de crecimiento económico si se gestionan adecuadamente. Ejemplos como el Hsinchu Science Park en Taiwán muestran cómo la concentración de empresas tecnológicas puede generar un alto valor añadido y fomentar la innovación. La colaboración entre universidades, laboratorios e industrias es esencial para crear un ecosistema que apoye el desarrollo continuo de estos clústeres.

Estudio de casos

Hsinchu Science Park, Taiwán: Este clúster tecnológico ha demostrado ser un modelo exitoso al atraer a empresas del sector semiconductor, generando un alto valor añadido y creando empleos bien remunerados.

Silicon Valley, EE. UU.: Conocido por su concentración de empresas tecnológicas e innovadoras, es un ejemplo clásico de cómo los clústeres pueden impulsar la economía regional mediante la colaboración entre empresas y universidades.

Albany, Nueva York: La creación de un clúster semiconductor en Albany ha sido posible gracias a inversiones estatales y asociaciones con instituciones académicas, lo que ha llevado a un auge en la investigación y desarrollo en esta área.

Lesson 4

Esta sección se centra en los desafíos políticos y de seguridad que enfrenta América Latina y sus implicaciones para las operaciones comerciales. Comprender estas dinámicas es crucial para los estudiantes que buscan involucrarse o invertir en la región. La interacción entre la estabilidad política, el crimen organizado, la corrupción y las influencias externas modela significativamente el entorno empresarial.

Conceptos clave

1. **Estabilidad política:** Enfatizar la importancia de la estabilidad política para fomentar un entorno empresarial favorable. Discutir cómo la inestabilidad puede disuadir la inversión y crear incertidumbre para las empresas.
2. **Influencia geopolítica:** Analizar el papel de potencias externas, particularmente Estados Unidos y China, en la configuración del paisaje político de América Latina. Examinar cómo estas relaciones afectan la gobernanza local y las oportunidades económicas.

3. **Crimen organizado:** Destacar el impacto del crimen organizado en las actividades económicas. Explicar cómo los carteles pueden infiltrarse en la política y el sistema judicial, lo que lleva a una corrupción generalizada que afecta tanto a los ciudadanos como a las empresas.
4. **Movimientos sociales:** Explorar el auge de los movimientos sociales y su potencial dual para fortalecer la democracia o contribuir a la polarización. Fomentar que los estudiantes piensen críticamente sobre cómo estos movimientos influyen en los climas políticos.
5. **Reformas institucionales:** Subrayar la necesidad de reformas para fortalecer las instituciones democráticas. Discutir cómo una mejor gobernanza puede reducir la corrupción y crear un entorno más favorable para los negocios.
6. **Pobreza y desigualdad:** Abordar cómo los altos niveles de pobreza y desigualdad contribuyen al descontento social y al crimen. Discutir la importancia de abordar estos problemas para crear un entorno económico estable.
7. **Educación y participación cívica:** Resaltar el papel de la educación en la promoción de la participación cívica y en la construcción de sociedades resilientes. Discutir cómo invertir en educación puede conducir a una mejor gobernanza y condiciones comerciales.

Estudio de casos

- **Modelo Bukele en El Salvador:** Analizar cómo las políticas implementadas por el presidente Bukele han cambiado el enfoque hacia la seguridad pública, evaluando su efectividad y sus implicaciones para los derechos humanos.
- **Políticas de seguridad ciudadana en México:** Estudiar cómo las políticas de seguridad han evolucionado en México y su impacto en la violencia y el crimen organizado.

Lesson 5

Esta sección se centra en los factores sociales y económicos que moldean el panorama de América Latina. Comprender estos elementos es crucial para los estudiantes interesados en negocios internacionales, estudios de desarrollo o ciencias sociales. La interacción entre la desigualdad de ingresos, la diversidad cultural y las dinámicas políticas influye significativamente en las oportunidades y desafíos económicos en la región.

Conceptos clave

1. **Pobreza:** Impacto en la movilidad social y el acceso a oportunidades económicas.
2. **Diversidad cultural:** Enfatizar la importancia de la diversidad cultural en la formación del comportamiento del consumidor y las prácticas comerciales. Fomentar que los estudiantes exploren cómo las diferencias culturales impactan la comunicación y la negociación.
3. **Dinámicas políticas:** Analizar la influencia de los cambios políticos en las políticas económicas y las condiciones del mercado. Discutir tendencias recientes como el ascenso de gobiernos de izquierda y sus posibles efectos en los entornos empresariales.

4. **Crecimiento de la clase media:** Explorar el crecimiento de la clase media en América Latina y sus implicaciones para los mercados de consumo. Discutir cómo las empresas pueden adaptarse para satisfacer las necesidades de este grupo demográfico.
5. **Problemas sociales:** Abordar problemas sociales clave, como la educación, la pobreza y los derechos laborales, que impactan el desarrollo económico. Fomentar que los estudiantes consideren cómo estos factores influyen en las prácticas empresariales y la responsabilidad social corporativa.

Lesson 6

Este tema se centra en el sector primario de las economías de Estados Unidos y Canadá, que incluye la agricultura, la minería, la pesca y la explotación de recursos naturales. Comprender la importancia de este sector es fundamental para analizar su contribución al PIB, el empleo y las exportaciones en ambas naciones.

Términos clave

- **Sector primario:** Comprende actividades económicas relacionadas con la extracción y producción de recursos naturales.
- **Agricultura:** Actividad que incluye el cultivo de alimentos y la cría de animales.
- **Minería:** Extracción de minerales y recursos energéticos, como petróleo y gas natural.
- **Pesca:** Industria que abarca la captura y cultivo de organismos acuáticos.
- **Sostenibilidad:** Prácticas que aseguran el uso responsable de los recursos naturales para preservar el medio ambiente.

Estrategias didácticas

- **Estudios de caso:** Utilizar ejemplos reales de empresas o iniciativas en el sector primario en EE. UU. y Canadá para ilustrar conceptos clave.
- **Discusión en grupo:** Fomentar debates sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector primario en ambos países, incluyendo temas como sostenibilidad y tecnología.
- **Actividades interactivas:** Implementar simulaciones donde los estudiantes gestionen una empresa del sector primario, tomando decisiones sobre producción, sostenibilidad y mercado.

Lesson 7

El sector secundario, que incluye la manufactura y la producción de bienes, es fundamental para las economías de Estados Unidos y Canadá. Comprender su estructura, tendencias y desafíos es esencial para los estudiantes de negocios internacionales y aquellos interesados en el comercio entre México y América del Norte.

Términos clave

- **Manufactura:** Proceso de producción de bienes a partir de materias primas.
- **Productividad:** Medida de la eficiencia en la producción, a menudo expresada como el valor de los bienes producidos por hora trabajada.

- **Cadenas de suministro:** Redes que conectan a los productores con los consumidores, incluyendo todos los procesos desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final.
- **Clústeres industriales:** Concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas en un campo particular que colaboran para mejorar su competitividad.
- **Reshoring:** Tendencia de trasladar la producción de vuelta a un país de origen desde el extranjero, buscando reducir costos y mejorar la eficiencia.

Estrategias didácticas

- **Estudios de caso:** Utilizar ejemplos reales de empresas manufactureras exitosas en EE. UU. y Canadá para ilustrar conceptos clave, como la colaboración en clústeres o la adopción de nuevas tecnologías.
- **Discusión en grupo:** Facilitar debates sobre los desafíos actuales del sector secundario, incluyendo la automatización, el impacto del comercio internacional y las políticas gubernamentales.
- **Actividades interactivas:** Implementar simulaciones donde los estudiantes gestionen una empresa manufacturera, tomando decisiones sobre producción, calidad y gestión de la cadena de suministro.

Recursos adicionales

1. **Artículos académicos:** Explorar estudios recientes sobre las tendencias en manufactura y su impacto en el crecimiento económico.
2. **Informes del gobierno:** Revisar documentos que analicen políticas públicas relacionadas con el sector secundario en EE. UU. y Canadá.
3. **Videos educativos:** Incorporar recursos audiovisuales que resalten innovaciones tecnológicas en manufactura y casos de éxito empresarial.

Lesson 8

El sector terciario también conocido como el sector de servicios abarca una amplia gama de actividades que proporcionan servicios en lugar de bienes. Este sector es crucial para el desarrollo económico y se caracteriza por su significativa contribución al PIB y al empleo en países tanto desarrollados como en desarrollo. Comprender la dinámica del sector terciario es esencial para los gerentes de negocios internacionales, ya que influye en el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y la salud económica general.

Objetivos clave

- Entender la definición y el alcance del sector terciario.
- Identificar las principales industrias dentro del sector terciario, incluyendo finanzas, salud, educación, turismo y servicios tecnológicos.
- Analizar el papel del sector terciario en el desarrollo económico y la creación de empleo.
- Explorar las tendencias actuales que afectan al sector terciario, como la transformación digital y la globalización.

- Discutir los desafíos que enfrentan las empresas en el sector de servicios, incluyendo la competencia y los problemas regulatorios.

Conceptos importantes

1. Definición del sector terciario:

- Se centra en proporcionar servicios a consumidores y empresas en lugar de producir bienes.
- Incluye industrias como comercio minorista, hospitalidad, atención médica, educación, finanzas y tecnología de la información.

2. Impacto económico:

- El sector terciario suele representar una porción significativa del PIB en economías desarrolladas, por ejemplo, más del 70% en EE. UU. y Canadá.
- Contribuye a la creación de empleo; muchas economías ven un cambio de los sectores primario y secundario hacia trabajos orientados a servicios.

3. Tendencias que influyen en el sector terciario:

- **Transformación digital:** La integración de tecnología en la entrega de servicios, como el comercio electrónico, la telemedicina, etc.
- **Globalización:** Incremento de la interconexión, lo que conduce a mercados ampliados para los proveedores de servicios.
- **Sostenibilidad:** Creciente demanda del consumidor por prácticas sostenibles que influyen en las ofertas de servicios.

4. Desafíos en el sector terciario:

- Competencia intensa entre proveedores de servicios.
- Desafíos regulatorios que varían según la industria y la región.
- Necesidad de innovación continua para satisfacer las demandas cambiantes del consumidor.

Preguntas para discusión

- ¿Cómo impacta el crecimiento del comercio electrónico a los negocios minoristas tradicionales?
- ¿De qué manera pueden los proveedores de servicios aprovechar la tecnología para mejorar la experiencia del cliente?
- ¿Qué papel juega el servicio al cliente en la diferenciación de negocios dentro del sector terciario?
- ¿Cómo pueden las empresas en el sector terciario adaptarse a los cambios regulatorios?

Estudio de casos

Analizar empresas exitosas en diversas industrias dentro del sector terciario, como Amazon en comercio electrónico o Airbnb en hospitalidad, para identificar mejores prácticas.

Lesson 9

Los polos económicos son áreas geográficas que concentran una alta actividad económica y son fundamentales para el desarrollo regional y nacional. En el contexto de EE. UU. y Canadá, estos polos se caracterizan por su interconexión a través del comercio, la inversión y la movilidad laboral. Comprender la dinámica de estos polos es esencial para los gerentes de negocios internacionales, ya que influye en las decisiones estratégicas y en la identificación de oportunidades de mercado.

Objetivos clave

- Definir qué son los polos económicos y su importancia en la economía de EE. UU. y Canadá.
- Identificar los principales polos económicos en ambas naciones, como Nueva York, Toronto, Los Ángeles y Vancouver.
- Analizar cómo la interdependencia económica entre EE. UU. y Canadá afecta a los polos económicos.
- Explorar las tendencias actuales que impactan estos polos, como la digitalización, el cambio climático y las políticas comerciales.
- Discutir los desafíos que enfrentan los polos económicos, incluyendo la competencia global y las disparidades regionales.

Conceptos importantes

1. **Definición de polos económicos:**
 - Son áreas donde se concentra la actividad económica, incluyendo industrias, servicios y empleo.
 - Actúan como motores de crecimiento económico y desarrollo regional.
2. **Principales polos económicos:**
 - **Estados Unidos:** Nueva York (finanzas), San Francisco (tecnología), Los Ángeles (entretenimiento) y Chicago (manufactura).
 - **Canadá:** Toronto (finanzas y servicios), Vancouver (comercio e industria) y Calgary (energía).
3. **Interdependencia económica:**
 - La relación comercial entre EE. UU. y Canadá es crucial; aproximadamente \$2 mil millones en comercio fluyen diariamente entre ambos países.
 - Canadá es el principal proveedor de petróleo a EE. UU., lo que refuerza su posición en el mercado energético.
4. **Tendencias actuales:**
 - **Digitalización:** La transformación digital está redefiniendo cómo operan los negocios dentro de estos polos.
 - **Cambio climático:** Las políticas ambientales están influyendo en las decisiones económicas y comerciales.
5. **Desafíos para los polos económicos:**
 - Competencia global creciente que puede afectar la atracción de inversiones.
 - Desigualdades regionales que pueden limitar el desarrollo económico en áreas menos favorecidas.

Preguntas para discusión

- ¿Qué factores contribuyen al éxito de un polo económico en comparación con otro?
- ¿Cómo afecta la interdependencia económica entre EE. UU. y Canadá a sus respectivos polos económicos?
- ¿Qué papel juega la innovación tecnológica en el crecimiento de los polos económicos?
- ¿Cuáles son las implicaciones del cambio climático para los polos económicos en ambas naciones?

Lesson 10

La diversidad cultural en EE. UU. y Canadá es un aspecto fundamental que define la identidad de ambos países. A través de la inmigración y la integración de diferentes grupos étnicos y culturales, estas naciones han desarrollado sociedades ricas y complejas. Comprender la diversidad cultural es esencial para los gerentes de negocios internacionales, ya que influye en el comportamiento del consumidor, las prácticas comerciales y las dinámicas sociales.

Objetivos clave

- Definir la diversidad cultural y su importancia en EE. UU. y Canadá.
- Identificar los principales grupos culturales y étnicos en ambos países.
- Analizar cómo las políticas de multiculturalismo han moldeado la sociedad canadiense y las dinámicas culturales en EE. UU.
- Explorar los beneficios y desafíos de la diversidad cultural en el ámbito empresarial.
- Discutir el impacto de la diversidad cultural en la cohesión social y el desarrollo económico.

Conceptos importantes

1. **Definición de diversidad cultural:**
 - Se refiere a la variedad de culturas y expresiones culturales que coexisten dentro de una sociedad, incluyendo diferencias en idioma, religión, tradiciones y costumbres.
2. **Grupos culturales principales:**
 - **Estados Unidos:** Incluye una amplia gama de grupos étnicos como afroamericanos, hispanos/latinos, asiáticos, nativos americanos y europeos.
 - **Canadá:** Reconoce a sus tres pueblos fundadores (indígenas, franceses e ingleses) y una creciente población de inmigrantes de diversas partes del mundo.
3. **Políticas de multiculturalismo:**
 - En Canadá, el multiculturalismo es una política oficial que promueve la aceptación y celebración de diversas culturas (*Canadian Multiculturalism Act*).
 - En EE. UU., aunque no existe una política formal de multiculturalismo, el concepto del *melting pot* ha evolucionado hacia una visión más pluralista conocida como "ensalada cultural".
4. **Beneficios de la diversidad cultural:**
 - Promueve la innovación y creatividad en los negocios al integrar diferentes perspectivas.
 - Enriquece la vida social y cultural al fomentar intercambios entre comunidades diversas.
5. **Desafíos de la diversidad cultural:**
 - Puede generar tensiones sociales si no se maneja adecuadamente, como discriminación o conflictos entre grupos.
 - Las empresas deben adaptarse a un entorno diverso para ser inclusivas y efectivas en sus operaciones.

Preguntas para discusión

- ¿Cómo influyen las diferencias culturales en el comportamiento del consumidor en EE. UU. y Canadá?
- ¿Cuáles son las implicaciones del multiculturalismo para las empresas que operan en estos países?
- ¿Cómo pueden las políticas gubernamentales fomentar o limitar la integración cultural?

- ¿Qué papel juega la educación en la promoción de la diversidad cultural?

Lesson 11

El sector primario es esencial para la economía de América Latina, ya que se ocupa de la extracción y producción de recursos naturales. Este sector incluye actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería. Aunque su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) ha disminuido en las últimas décadas, sigue siendo un pilar importante para el desarrollo económico y social de muchos países en la región.

Términos clave

1. **Sector primario:** Parte de la economía que se dedica a la extracción y producción de recursos naturales.
2. **Agricultura:** Cultivo de plantas y cría de animales para producir alimentos y otros productos.
3. **Ganadería:** Cría de animales para obtener productos como carne, leche y cuero.
4. **Pesca:** Actividad económica relacionada con la captura de peces y otros organismos acuáticos.
5. **Minería:** Extracción de minerales y recursos naturales del suelo.
6. **Sostenibilidad:** Prácticas que buscan preservar los recursos naturales para las futuras generaciones.

Datos adicionales

- En 2023, el sector agrícola representó aproximadamente el 6.56% del PIB en América Latina y el Caribe, mientras que la industria contribuyó con un 31.16% y los servicios con un 65.33% (Statista, 2024).
- La producción agrícola es crucial para las exportaciones de muchos países latinoamericanos, destacando productos como soja, café y minerales.
- El sector primario enfrenta desafíos significativos, incluyendo el cambio climático, la degradación ambiental y la dependencia económica.

Fuente: Statista. (2024). *Latin America & Caribbean: Share of economic sectors in gross domestic product (GDP) from 2013 to 2023*. Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/699081/share-of-economic-sectors-in-gdp-in-latin-america-and-caribbean/>

Lesson 12

La manufactura es un sector clave en la economía de América Latina, desempeñando un papel crucial en el desarrollo industrial y en la generación de empleo. Este sector abarca una amplia gama de actividades que transforman materias primas en productos terminados, incluyendo la producción de bienes de consumo, maquinaria, vehículos y productos químicos. A medida que la región busca diversificar sus economías y reducir la dependencia de los recursos naturales, la manufactura se presenta como una oportunidad para impulsar el crecimiento económico sostenible.

Términos clave

1. **Manufactura:** Proceso de transformación de materias primas en productos terminados.

2. **Industria:** Sector económico que incluye la producción de bienes y servicios.
3. **Cadena de suministro:** Red de organizaciones, personas, actividades, información y recursos involucrados en la provisión de un producto.
4. **Valor agregado:** Incremento del valor de un producto a través del proceso de fabricación.
5. **Exportaciones:** Bienes o servicios vendidos a otros países.

Datos adicionales

- En 2023, el sector manufacturero representó aproximadamente el 15% del PIB en América Latina, con variaciones significativas entre países (CEPAL, 2023).
- La manufactura ha sido un motor importante para la creación de empleo en la región, especialmente en áreas urbanas donde se concentra gran parte de la actividad industrial.
- Las principales industrias manufactureras incluyen alimentos y bebidas, textiles y confecciones, productos químicos, maquinaria y equipo.

Estudio de casos

1. Caso de México - Industria automotriz

- **Descripción:** México se ha convertido en uno de los principales productores automotrices del mundo, atrayendo inversiones significativas de empresas como General Motors, Ford y Volkswagen.
- **Impacto:** La industria automotriz ha generado miles de empleos e impulsado el desarrollo de una cadena de suministro robusta. Sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y las condiciones laborales.
- **Referencia:** AMIA (s.f.): <https://www.amia.com.mx/>

2. Caso de Brasil - Sector alimentario

- **Descripción:** El sector alimentario en Brasil es uno de los más grandes y diversificados del mundo. La producción incluye desde productos agrícolas hasta alimentos procesados.
- **Impacto:** Brasil es un líder mundial en exportaciones agrícolas y alimentarias, lo que contribuye significativamente a su economía. Sin embargo, el país enfrenta retos como la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental.
- **Referencia:** Embrapa (s.f.): <https://www.embrapa.br/>

3. Caso de Chile - Industria del vino

- **Descripción:** Chile es conocido por su producción vinícola, siendo uno de los principales exportadores a nivel mundial. La industria vitivinícola combina tradición con innovación tecnológica.
- **Impacto:** La industria del vino no solo genera ingresos significativos por exportaciones, sino que también promueve el turismo y el desarrollo rural en diversas regiones del país.
- **Referencia:** Wines of Chile (s.f.): <https://www.winesofchile.org/>

Lesson 13

El sector de servicios es el componente más grande y dinámico de las economías de América Latina, representando aproximadamente el 67% del PIB y absorbiendo alrededor del 63% del empleo total en la región. Este sector incluye una amplia gama de actividades económicas, como el comercio, la hotelería, los servicios financieros, la educación y la salud. A pesar de su importancia, el sector enfrenta desafíos significativos, como la baja productividad y la informalidad.

Términos clave

1. **Sector de servicios:** Parte de la economía que se ocupa de la provisión de servicios en lugar de bienes tangibles.
2. **Productividad:** Medida de la eficiencia con la que se producen bienes y servicios.
3. **Informalidad:** Actividades económicas que no están registradas o reguladas por las autoridades gubernamentales.
4. **Servicios modernos:** Servicios basados en el conocimiento, como tecnología de la información, finanzas y consultoría.
5. **Inversión Extranjera Directa (IED):** Capital invertido por empresas extranjeras en un país para establecer o expandir operaciones.

Lesson 14

Los polos económicos son áreas geográficas que concentran actividades económicas y generan un impacto significativo en su entorno. En América Latina, estos polos se han convertido en motores de crecimiento y desarrollo, impulsando la industrialización, la urbanización y la integración regional. Sin embargo, también pueden acentuar las desigualdades económicas y sociales entre diferentes regiones.

Términos clave

1. **Polo económico:** Área que actúa como un centro de desarrollo económico, atrayendo inversiones y generando empleo.
2. **Desarrollo regional:** Proceso mediante el cual se busca mejorar las condiciones económicas y sociales de una región específica.
3. **Integración regional:** Proceso de cooperación entre países o regiones para fomentar el desarrollo económico y social.
4. **Desigualdad regional:** Diferencias significativas en el desarrollo económico y social entre diferentes áreas geográficas.
5. **Crecimiento económico:** Aumento sostenido de la producción de bienes y servicios en una economía.

Datos adicionales

- La polarización económica en América Latina ha llevado a que ciudades como Buenos Aires y São Paulo se conviertan en centros urbanos predominantes, mientras que otras regiones quedan rezagadas.
- Los polos económicos pueden ser tanto industriales como de servicios, influyendo en la dinámica económica de las áreas circundantes.
- La creación de polos de desarrollo puede contribuir a la concentración de riqueza y recursos, exacerbando las desigualdades existentes si no se implementan políticas adecuadas para su distribución.

Lesson 15

La diversidad cultural en América Latina es una de las características más distintivas de la región, reflejando una rica mezcla de tradiciones, lenguas, religiones y costumbres. Esta diversidad es el resultado de una historia compleja que incluye la influencia de las culturas indígenas, la colonización europea, la migración africana y asiática, y las interacciones contemporáneas en un mundo globalizado. Comprender esta diversidad es esencial para apreciar las dinámicas sociales, políticas y económicas que moldean la vida en América Latina.

Términos clave

- **Diversidad cultural:** Variedad de culturas y expresiones culturales que coexisten en una sociedad.
- **Identidad cultural:** Conjunto de características que definen a un grupo social o cultural.
- **Multiculturalismo:** Políticas y prácticas que promueven la coexistencia de diversas culturas dentro de una sociedad.
- **Patrimonio cultural:** Conjunto de bienes, tradiciones y expresiones culturales que son valorados por una comunidad.
- **Interculturalidad:** Interacción entre diferentes culturas que fomenta el respeto mutuo y el aprendizaje.

Datos adicionales

- América Latina alberga más de 550 lenguas habladas, siendo el español y el portugués los idiomas predominantes, junto con numerosas lenguas indígenas.
- La región es hogar de más de 400 millones de católicos, lo que representa aproximadamente el 40% de la población católica mundial.
- Las festividades culturales, como el Día de los Muertos en México y el Carnaval en Brasil, son ejemplos significativos de cómo la diversidad cultural se manifiesta en tradiciones vivas.

Term Project Part 1

Analyzing a Business Case in the Americas

Description

You will analyze and propose a solution to a real business case situated in the Americas, focusing on contemporary challenges and opportunities.

Requirements

To complete this activity, you need to select a case from one of the following websites:

- Business Cases Studies. (n.d.). *Strategy Case Studies By Topic*. Retrieved from <https://businesscasestudies.co.uk/case-studies/strategy-case-studies/>
- Harvard Business School. (n.d.). *Latin America: Mexico City, Montevideo, São Paulo*. Retrieved from <https://www.hbs.edu/global/about/Pages/latin-america.aspx>
- MIT Sloan School of Management. (n.d.). *Strategy Case Studies*. Retrieved from <https://mitsloan.mit.edu/teaching-resources-library/strategy-case-studies>

Instructions

Learning Outcome 1: Preparing the Story

1. **Select a case:** Browse the three websites and choose a business case located in the Americas that interests you.
2. **Read and take notes:** Carefully read the selected case and take notes on key information, including:
 - The geographical location of the case (country and region).
 - The business environment in the area, including economic, political, and cultural contexts.
 - The timeline of events surrounding the case.
 - The overall business situation, including challenges faced by the company.
 - Define the central problem and identify all relevant variables that affect it.
 - List all stakeholders involved (individuals, companies, institutions) and explain their roles and connections.
3. **Documentation:** This first part should be at least three pages long.

Deliverables

Three-page long story submitted electronically via platform.

Term Project Part 2

Learning Outcome 2: Drafting the Story

Description

Write a story of the business case that comprises all the business terms that have been reviewed so far.

Objective

To define the most important business terms that have been reviewed during the term.

Requirements

- Research storytelling techniques.

Instructions

1. **Rewrite the case:** Using insights from your analysis, draft a new narrative for the business case that incorporates:
 - Relevant business environments.
 - The impact of free trade agreements.
 - The role of clusters and local economies.
 - Elements from the primary, secondary, and tertiary sectors.
 - Considerations of culture, diversity, and demographics.
 - Financial frameworks impacting business decisions.
 - Political policies affecting operations.
2. **Analysis:** Your rewritten narrative should critically assess what is present in the original case and what is missing or could be improved. This section should also be at least three pages long.

Deliverables

Three-page long story submitted electronically via platform.

Term Project Part 3

Learning Outcome 3: Presenting the Story

1. **Prepare your presentation:** Take your revised text from part 2 and present it using various platforms:
 - **Video presentation:** Record a short video summarizing your analysis and findings from part 2. Ensure it is in English and scripted in first person (i.e., speak directly to your audience).
 - **Visual presentation:** Create an animated presentation using PowerPoint, Google Slides, or Prezi, that reflects your storytelling approach based on your analysis of the case. Focus on how it relates to key themes discussed throughout your course (business environments, trade agreements, economic sectors, cultural diversity, etcetera).
 - **Social media campaign:** Coordinate a social media campaign to share your text, video presentation, and visual presentation across various platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn. Aim for diverse audiences to maximize engagement.
7. **Campaign summary:** Write a summary detailing the results of your campaign—how many views or interactions each post received, feedback from peers or instructors, and any insights gained from this outreach.

Example case selections

1. **Amazon's expansion into Latin America:** Analyze Amazon's strategies for entering Latin American markets and discuss implications for local businesses.
2. **Coca-Cola's sustainability initiatives in Brazil:** Explore Coca-Cola's efforts to enhance sustainability while navigating regulatory challenges in Brazil.
3. **Airbnb's market penetration in Mexico City:** Investigate how Airbnb has adapted its business model to fit local regulations and cultural expectations in Mexico City.

Rubric Term Project Part 1

Competency: Students will be able to analyze and identify business opportunities across the Americas, and thus trace strategic routes for the international expansion of a company within this region. Moreover, they will learn that, despite regional similarities, country differences continue to play a significant role in the Western Hemisphere.

Taxonomic level: Usage.

	Performance level			
Evaluation criteria	Highly competent 100%-86%	Competent 85%-70%	Has not developed the competence yet 69%-0%	%
1. Business environment analysis.	30-25.8	24.4-21	20.9-0	
	Provides a detailed and insightful analysis of the business environment, including economic, cultural, and regulatory factors in the specified country.	Offers a general analysis of the business environment but lacks depth in some areas.	Provides minimal or vague analysis of the business environment with significant gaps.	
2. Historical context.	20-17.2	17.1-14	13.9-0	
	Clearly outlines the historical context of the case, including relevant global events and their impact on the business situation.	Mentions some historical context but lacks clarity or relevance to the case.	Fails to provide historical context or provides irrelevant information.	
3. Problem definition.	20-17.2	17.1-14	13.9-0	
	Accurately defines the core problem, listing all relevant variables and explaining their significance comprehensively.	Defines the problem but misses some key variables or explanations are not fully developed.	Fails to clearly define the problem or lists irrelevant variables without explanations.	
4. Stakeholder involvement.	20-17	16-13	12-0	
	Identifies all relevant stakeholders, detailing their roles and connections within the case effectively.	Identifies some stakeholders but lacks detail in their roles or connections.	Fails to identify key stakeholders or provides vague descriptions of their involvement.	
Total				100%

Rubric Term Project Part 2

Competency: Students will be able to analyze and identify business opportunities across the Americas, and thus trace strategic routes for the international expansion of a company within this region. Moreover, they will learn that, despite regional similarities, country differences continue to play a significant role in the Western Hemisphere.

Taxonomic level: Usage.

	Performance level			
Evaluation criteria	Highly competent 100%-86%	Competent 85%-70%	Has not developed the competence yet 69%-0%	%
1. Integration of business environments.	30-25.8	25.7-21	20.9-0	
	Effectively integrates a comprehensive understanding of the business environment, including economic, cultural, and regulatory factors relevant to the case.	Integrates some aspects of the business environment but lacks depth or clarity in certain areas.	Fails to integrate relevant aspects of the business environment or provides vague descriptions.	
2. Analysis of trade agreements.	20-17.2	17.1-14	13.9-0	
	Thoroughly analyzes how applicable free-trade agreements impact the business case, demonstrating a clear connection to market opportunities.	Mentions trade agreements but lack detailed analysis or connection to the case's context.	Provides minimal or irrelevant information regarding trade agreements with no clear connection to the case.	
3. Examination of economic sectors.	30-25.8	25.7-21	20.9-0	
	Provides an in-depth examination of how primary, secondary, and tertiary sectors influence the business situation, with specific examples from the case.	Discusses economic sectors but lack sufficient detail or fails to connect them explicitly to the case.	Provides vague descriptions of economic sectors with little or no relevance to the case analysis.	
	20-17.2	17.1-14	13.9-0	

4. Cultural and demographic considerations.	Offers a comprehensive analysis of cultural diversity and demographic factors that affect business decisions in the context of the case.	Identifies some cultural and demographic factors but lacks depth in analysis or relevance to the case.	Fails to address cultural and demographic considerations or provides irrelevant information.	
			Total	100%

Rubric Term Project Part 3

Competency: Students will be able to analyze and identify business opportunities across the Americas, and thus trace strategic routes for the international expansion of a company within this region. Moreover, they will learn that, despite regional similarities, country differences continue to play a significant role in the Western Hemisphere.

Taxonomic level: Usage.

	Performance level			
Evaluation criteria	Highly competent 100%-86%	Competent 85%-70%	Has not developed the competence yet 69%-0%	%
1. Video presentation quality.	30-25.8	25.7-21	20.9-0	
	The video is engaging, well-structured, and clearly articulates the key points of the analysis. The presenter demonstrates confidence and clarity in speech.	The video presents key points but may lack engagement or clarity in some areas. The presenter shows some confidence but may have hesitations.	The video lacks structure and clarity, making it difficult to understand the key points. The presenter appears unprepared or lacks confidence.	
2. Animated presentation effectiveness.	20-17.2	17.1-14	13.9-0	
	The animated presentation is visually appealing, effectively summarizes the key findings, and enhances understanding of the business case.	The animated presentation summarizes findings but may lack visual appeal or clarity in some sections.	The animated presentation is poorly designed, fails to summarize findings effectively, or lacks coherence.	
3. Social media campaign execution.	30-25.8	25.7-21	20.9-0	
	The social media campaign is well-coordinated, effectively promotes the video and presentation across multiple platforms, and engages a diverse audience. Metrics from the campaign are clearly presented.	The social media campaign is executed but may lack coordination or engagement with the audience. Metrics are provided but lack detail.	The social media campaign is poorly executed with minimal promotion of content and little to no audience engagement. Metrics are not provided or irrelevant.	
	20-17.2	17.1-14	13.9-0	

4. Integration of course concepts.	Effectively integrates relevant course concepts (e.g., business environments, trade agreements, cultural diversity) into the presentation, demonstrating a strong understanding of their application to the case.	Integrates some course concepts into the presentation but lacks depth or clarity in their application to the case.	Fails to integrate relevant course concepts or provides vague descriptions without clear connections to the case analysis.	
Total				100%