



Psicología y Sociología
Turística

Guía para el profesor
LSPS1811

Contenido

Información general del curso.....	3
Competencia del curso	3
Metodología del curso	3
Temario	4
Bibliografía y recursos especiales.....	6
Evaluación	7
Notas de enseñanza por tema.....	8
Evidencia.....	16

Información general del curso

- Profesional semestral
- Modalidades
- Clave banner: LSPS1811
 - Modalidad: Presencial, Online.
 - Técnica didáctica: aula invertida

Competencia del curso

Clasifica las necesidades de los turistas para emplear medios y métodos de atracción a un destino, para lograr la satisfacción de los clientes.

Metodología del curso

- El curso se imparte con la técnica didáctica de **Aula Invertida**.
- El curso está diseñado para desarrollar una competencia.
- Los contenidos están divididos en tres módulos.
- En cada módulo se revisan cinco temas.
- Hay tres evidencias en el curso, una por módulo.
- Se desarrollan seis actividades, dos por cada módulo.
- La evaluación del curso está integrada por:
 - 6 actividades
 - 6 exámenes rápidos de control de lectura
 - 3 evidencias
 - 2 exámenes parciales o 1 examen de medio término
 - 1 evaluación final

Temario

Módulo 1. Sociología y turismo		
Tema 1.	Cultura y turismo	
	1.1	Conceptos y elementos
	1.2	Aculturación-transculturación y las consecuencias sociales del turismo
Tema 2.	El tiempo y el ocio	
	2.1	Ociosidad y recreación
	2.2	Evolución histórica que permitió la aparición del tiempo libre
Tema 3.	El turismo como generador de bienestar social	
	3.1	El turismo como generador de bienestar social
Tema 4.	La sociología turística	
	4.1	Teorías, definición y conceptos de sociología aplicadas al turismo
	4.2	La sociología en México
Tema 5.	Análisis sociológico por tipos de turismo	
	5.1	Tipos de turistas: el ocio y clases sociales
	5.2	El papel de la sociología en el estudio del turismo y los viajes
	5.3	El turista moderno y las modalidades existentes
Módulo 2. El estudio de la psicología del turista		
Tema 6.	La psicología del turista	
	6.1	El fenómeno del turismo
	6.2	Aspectos negativos del encuentro del turismo
	6.3	La relación turista-locales
Tema 7.	Intenciones y motivaciones para viajar	
	7.1	Proceso para la elección de un viaje
	7.2	Los viajes como evasión a la vida cotidiana
Tema 8.	Aspecto sociocultural	
	8.1	Funciones psicológicas del turismo

	8.2	Interrelación del turismo sobre el individuo, la sociedad y el medio ambiente
	8.3	Gastronomía cultural
Tema 9.	Los mexicanos y su perfil psicológico	
	9.1	Motivaciones del mexicano al momento de viajar y destinos frecuentes, de acuerdo con las clases sociales
	9.2	Tipos de turismo acorde a las preferencias
	9.3	Comportamiento en el destino y su relación con la comunidad receptora
Tema 10.	La satisfacción del turista	
	10.1	Consideraciones para satisfacción y gratificación del turista
	10.2	El regreso a casa
Módulo 3. El turismo y sus consideraciones especiales		
Tema 11.	Turismo de intereses especiales	
	11.1	El turista de recreación y cultura
	11.2	El viaje como encuentro cultural
Tema 12.	Viajar por juego	
	12.1	Moverse para aprender
	12.2	Viajar por juego
Tema 13.	Ecoturismo y aventura	
	13.1	Turismo de aventura
	13.2	Turismo y naturaleza
Tema 14.	Conciencia turística	
	14.1	El problema de la autenticidad
	14.2	El turista consciente o ingenuo
Tema 15.	El futuro del turismo y sus tendencias sociales	
	15.1	El futuro del turismo, tendencias sociales en México y el mundo

Bibliografía y recursos especiales

Libro de texto

- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo. Nueva clasificación* (1ª ed.). Argentina: OMPT
ISBN: 9789874267733

Libro de apoyo

- Álvarez, A., Mantecón, A., y Puertas, I. (2019). *Sociología del turismo*. España: Centro de investigaciones sociológicas.
ISBN: 9788474768121
- Bauzá, F., y Melgosa, F. (2020). *El turismo post-covid 19. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. España: Aquilafuente.
ISBN: 9788413114606
- Grigera, T. (2018). *Psicología del turismo* (1ª ed.). Argentina: Edulp
ISBN: 9789503416860
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (1ª ed.). Ecuador: Abya Yala.
ISBN: 9789942097538

Evaluación

Unidades	Instrumento evaluador	Porcentaje
6	Comprobaciones de lectura	18
6	Actividades	24
3	Evidencias	23
1	Primer examen parcial	10
1	Segundo examen parcial	10
1	Evaluación final	15
Total		100

Notas de enseñanza por tema

Tema 1

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Cultura, lo que esto significa y conlleva. El docente durante la explicación puede mencionar los aspectos que integran la cultura, el acervo cultural de diferentes países (incluido México), lugares específicos, mencionar lo que se puede encontrar en un sitio relacionado con la cultura, como museos, monumentos, costumbres, tradiciones, festivales locales, mitos, leyendas, espacios de patrimonio cultural, reservas protegidas; pueden ser zonas arqueológicas, zonas naturales, edificios históricos. Asimismo, relacionarlo con el turismo, desde su descripción hasta ser visto como fenómeno social, el impacto socioeconómico, la derrama económica y generación de empleos. Otro aspecto para desarrollar es la transculturación en el turismo o el impacto social al recibir turistas provenientes del extranjero y de diferentes estados de la República Mexicana.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Identificar los elementos que integran la oferta cultural turística y los beneficios que aporta al sitio que lo promueve.
- Comprender las ventajas que tiene al recibir turismo nacional y extranjero para los países a nivel social interactuando con las comunidades receptoras.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Pueden mostrar videos de promoción de diferentes lugares turísticos (del 2018 en adelante), así como compartir su experiencia al visitar algún sitio que los haya impactado.

Tema 2

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Descripción y diferencias entre tiempo libre y ocio.
- Orígenes del concepto de tiempo libre y su relación con el turismo.
- Explicar el objetivo del ocio y sus divisiones.
- Desarrollar el concepto del tiempo y su análisis histórico.
- Recreación y cuando se utiliza.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Identificar las diferencias y conceptos de tiempo libre, ocio y recreación.
- Comprender los elementos básicos de la educación para el tiempo libre y el ocio.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- El docente puede compartir fabulas, anécdotas acerca del tiempo, tiempo libre, ocio y recreación, incluso puede hacer dinámicas de *role playing* sobre estos conceptos.
- Puede mostrar lecturas o videos sobre los conceptos desarrollados en clase.

Tema 3

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Bienestar social, significado e importancia del turismo para generar bienestar social.
- Turismo como fuente de ingresos para el país, generador de empleos, derrama económica, crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto).
- Organización Mundial de Turismo (OMT), tendencias y proyecciones para el año 2030.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (Organización Naciones Unidas).

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Reconocer el papel que tiene el turismo como bienestar social.
- Apreciar la importancia que tiene el turismo para los distintos países y localidades.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Videos sobre economía y crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto)
- Testimonios sobre bienestar social relacionados al turismo.

Tema 4

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Sociología, definición, concepto, teorías y relación con el turismo.
- Sociología turística, teorías, concepto, definición, funcionalidad y objeto de estudio.
- Describir a los participantes en el entorno de la sociología y el turismo.
- Posturas transpersonal, interpersonal y personal dentro del turismo.
- Ciencias de apoyo.
- Sociología en México.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Reafirmar las ciencias relacionadas con la sociología.
- Analizar la sociología en México.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Preguntar a los alumnos acerca de las últimas vacaciones que tuvieron y compararlas con las últimas vacaciones que tuvieron antes de la pandemia. ¿Qué cambios observaron?

Tema 5

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Sociología y tipos de turismo, conceptos, definiciones.
- Clases sociales y su aportación económica en el turismo.
- Turismo individual y de masas.
- Clasificación básica en el turismo.
- Turismo alternativo.
- Nueva clasificación de turismo.
- Globalización y efectos en el turismo.
- Comportamiento del turista desde la perspectiva de la sociología turística.
- Turista moderno.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Apreciar el papel del individuo dentro del rol sociológico en el destino turístico.
- Reconocer los tipos de turistas existentes y el turista actual.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Puede entrevistar a algún prestador de servicios turísticos y compartir su experiencia en el ámbito.

Tema 6

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Psicología del turista.
- El viaje desde diferentes perspectivas (individual, grupal, familiar, en pareja, escolar, laboral).
- Intereses y motivos de viaje.
- Efecto negativo del turismo.
- Relación turista-local.
- Turismo en el ámbito social y cultural.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Analizar los aspectos negativos del turismo.
- Identificar el efecto cultural del turismo en sus experiencias de viaje.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Compartir experiencia personal sobre viajes, clases sociales y tipos de viaje.

Tema 7

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Intenciones para viajar (descanso, relajación, laboral u otras).
- Motivos de viaje (deportivos, religiosos, familiares, entre otros.).
- Viajar para salir de la rutina.
- Beneficios de viajar.
- Planeación de viaje.
- Experiencias al viajar.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Describir las motivaciones de viaje.
- Comprender como las vacaciones no siempre son un método de evasión a la realidad.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Actividad en grupo, describir los motivos de su último viaje.

Tema 8

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Aspectos socioculturales.
- Culturalmente que te proporcionar viajar.
- Diferentes formas de viaje (aire, tierra, mar) y la oportunidad de conocer comunidades, zonas culturales, personas locales.
- Funciones psicológicas del turismo (descanso, luego, desarrollo, terapéutico).
- Viajar para fortalecer lazos y cultivar relaciones positivas.
- Emociones positivas al viajar.
- Crecimiento y modernización en el sector empresarial turístico.
- Interacción entre turismo, individuo, sociedad y medio ambiente.
- Gastronomía cultural.
- Recursos del país (enfoque turístico).
- Gastronomía mexicana.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Identificar el lugar que ocupa la gastronomía como atractivo turístico de una ciudad o país.
- Analizar la relación del turista con el medio ambiente durante su estancia.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Compartir videos de diferentes culturas y gastronomía del mundo.

Tema 9

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- El mexicano y su perfil psicológico.
- Mitos y leyendas del turista mexicano.
- Turista mexicano actual.
- Motivos para viajar del mexicano.
- Lugares que visita el mexicano al viajar.
- Criterios para seleccionar las vacaciones.
- Expectativas y exigencias del turista al viajar.
- Turismo cultural y subdivisiones.
- Comportamiento en el destino y relación con los locales.
- Satisfacción del turista al viajar.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Describir la relación entre el tipo de turismo con las preferencias del turista.
- Clasificar los destinos más visitados, de acuerdo con su perfil del turista.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Analizar libro sobre el mexicano y su perfil psicológico. Ejemplo: Laberinto de la soledad, autor Octavio Paz.

Tema 10

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Satisfacción del turista al viajar (recibir lo contratado y pagado).
- Concepto de satisfacción y relación con expectativas (percepción, deseos, motivos y estado de ánimo).
- Factores para obtener satisfacción: calidad del servicio y del producto recibido, momento, lugar, personal, que presta el servicio, motivos de viaje.
- Tendencias sobre compras y viajes.
- Beneficios del turista satisfecho.
- Servicios turísticos.
- Satisfacción como inversión y rentabilidad.
- Regreso a casa después de vacacionar.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Identificar el significado de satisfacción del cliente.
- Reconocer el proceso de asimilación de término de sus vacaciones y la integración a la vida cotidiana y laboral.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Diseñar una encuesta de satisfacción con base a las expectativas y experiencias del alumno al viajar.

Tema 11

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Turismo de intereses especiales, conceptos y definiciones.
- Recreación, definición y divisiones.
- Corrientes de recreación (francesa y estadounidense).
- Características de estas corrientes de recreación (ejemplos).
- Itinerarios vs necesidades del turista (ventajas y desventajas).
- Intercambio cultural al viajar.
- Turismo a través de la cultura y la recreación.
- Turismo rural.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Comprender la importancia de la recreación en el destino enfocada en el turista.
- Identificar el impacto cultural que se genera entre turistas y habitantes de la comunidad receptora.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Mostrar las dos formas de recreación (estadounidense y francesa) en ejemplos reales y videos sobre intercambio cultural a través del turismo.

Tema 12

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Viajar por juego (definiciones, conceptos, ejemplos).
- Aprovechamiento y relación del juego con la satisfacción, tiempo de ocio y cultura en el turismo.
- Viajar como técnica de aprendizaje.
- Lugares donde aprender al viajar.
- Características de los programas de actividades y juegos.
- Juego como atractivo turístico.
- Ludoteca, conceptos, definiciones, uso y beneficios.
- Actividades para todo tipo de persona.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Identificar los distintos tipos de juego y su puesta en marcha dentro de un plan turístico.
- Comprender la planeación lúdica como parte del atractivo turístico.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Mencionar lugares de juego, ludotecas y sitios de diversión en ciudad de residencia.

Tema 13**Conceptos en los que el docente debe enfocarse:**

- Ecoturismo y aventura, conceptos, definiciones, diferencias.
- Turismo alternativo.
- Turismo de aventura, explicación, conceptos, ejemplos.
- Clasificación del turismo de aventura.
- Turismo de naturaleza, explicación.
- Tipo de actividades realizadas dentro del ecoturismo.
- Tipos de turismo de naturaleza.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Ilustrar el termino ecoturismo y el tipo de individuos que lo practican.
- Describir la relación del ecoturismo y el impacto en las áreas donde se practica.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Exponer diferentes lugares en el país donde se practique el turismo alternativo, ecoturismo, turismo de naturaleza o turismo de aventura.

Tema 14**Conceptos en los que el docente debe enfocarse:**

- Conciencia turística, introducción al tema.
- Autenticidad, conceptos, definiciones, explicar relación entre autentico y turismo.
- Autentico vs real.
- Autenticidad y satisfacción, percepción del servicio recibido en comparación con lo entregado.
- Elementos que hacen autentico un sitio a partir del turista y la influencia de la tecnología para hacer un viaje, sitio o vacaciones reales.
- Turista consciente del servicio que recibirá.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Comprender el término de autenticidad y sus características.
- Diferenciar las características de la percepción de las personas de lo auténtico y lo falso en los destinos y la satisfacción.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Dinámica, cada alumno deberá traer un souvenir que más aprecie de alguno de sus viajes y explicará entre lo auténtico y lo real del lugar que visito.

Tema 15

Conceptos en los que el docente debe enfocarse:

- Futuro y tendencias sociales del turismo.
- Turismo y COVID-19 (impacto, cambios, repercusiones).
- Turismo antes, durante y después de la pandemia (cambios, adaptaciones, cifras, datos).
- Turismo sustentable, conceptos, definiciones, ejemplos.
- Proyección y estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo, acerca del futuro del turismo.
- Estabilidad económica de cada país para generar estabilidad turística.
- Influencia de las TIC's (tecnologías de la información y comunicaciones) y relación con el turismo.

Se espera que al final del tema el estudiante logre:

- Relacionar la importancia de la tecnología en la productividad de la oferta y demanda turística.
- Analizar las tendencias del turismo y el futuro de este.

Ejemplos o recursos de apoyo:

- Mesa debate sobre tendencias del turismo a futuro, el impacto del COVID-19 en el turismo y finalmente puede mostrar documentales referentes al tema.

Evidencia

Evidencia 1

Instrucciones para realizar evidencia:

Imagina que darás una capacitación al personal de una organización del ramo turístico importante del país y elabora lo siguiente:

1. Selecciona el destino turístico y el tipo de organización (hotel, parque de diversiones, sitio arqueológico, entre otros) y descríbelo. Incluye la siguiente información:
 - a. Nombre del lugar turístico, estado y país en el que se encuentra.
 - b. Nombre de la organización, ramo al que pertenece y qué servicios ofrece.
2. Elabora los apoyos visuales que utilizarías en la capacitación; deberás considerar lo siguiente:
 - a. Compartir los tipos de turismo y su clasificación.
 - b. Desarrollar el concepto de cultura, aculturación, valores y hábitos de los turistas.
 - c. Describir los conceptos de ocio, tiempo libre y clases sociales.
 - d. Sensibilizar sobre las ventajas de distinguir los tipos de turistas y qué beneficios tendría para la organización.
 - e. Sensibilizar sobre la importancia de conocer los valores y hábitos de los turistas y qué beneficios tendría para la organización.
3. Toma en cuenta que los apoyos visuales deben contener los logos de la organización que seleccionaste y la información se presenta relacionándola directamente con el servicio que presta dicha organización.

Rubrica de Evidencia 1

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1. Selección de organización y destino turístico.	20-17 puntos	16-14 puntos	13-0 puntos	20
	<p>Selecciona un destino turístico y una organización. En la descripción incluye lo siguiente:</p> <p>a. Nombre del lugar turístico, estado y país en el que se encuentra.</p> <p>b. Nombre de la organización, ramo al que pertenece y qué servicios ofrece.</p>	<p>Selecciona un destino turístico y una organización. En la descripción uno de los siguientes dos puntos:</p> <p>a. Nombre del lugar turístico, estado y país en el que se encuentra.</p> <p>b. Nombre de la organización, ramo al que pertenece y qué servicios ofrece.</p>	<p>Selecciona un destino turístico y una organización. No incluye la descripción, únicamente los nombres del destino turístico y la organización.</p>	
2. Información de apoyos visuales.	60-51 puntos	50-42 puntos	41-0 puntos	60
	<p>Elabora los apoyos visuales que incluyen los siguientes puntos:</p> <p>a. Compartir los tipos de turismo y su clasificación.</p> <p>b. Desarrollar el concepto de cultura, aculturación, valores y hábitos de los turistas.</p> <p>c. Describir los conceptos de ocio, tiempo libre y clases sociales.</p> <p>d. Sensibilizar sobre las ventajas de distinguir los tipos de turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p> <p>e. Sensibilizar sobre la importancia de conocer los valores y hábitos de los turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p>	<p>Elabora los apoyos visuales que incluyen cuatro de los siguientes puntos:</p> <p>a. Compartir los tipos de turismo y su clasificación.</p> <p>b. Desarrollar el concepto de cultura, aculturación, valores y hábitos de los turistas.</p> <p>c. Describir los conceptos de ocio, tiempo libre y clases sociales.</p> <p>d. Sensibilizar sobre las ventajas de distinguir los tipos de turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p> <p>e. Sensibilizar sobre la importancia de conocer los valores y hábitos de los turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p>	<p>Elabora los apoyos visuales que incluyen tres o menos de los siguientes puntos:</p> <p>a. Compartir los tipos de turismo y su clasificación.</p> <p>b. Desarrollar el concepto de cultura, aculturación, valores y hábitos de los turistas.</p> <p>c. Describir los conceptos de ocio, tiempo libre y clases sociales.</p> <p>d. Sensibilizar sobre las ventajas de distinguir los tipos de turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p> <p>e. Sensibilizar sobre la importancia de conocer los valores y hábitos de los turistas y qué beneficios tendría para la organización.</p>	
	20-17 puntos	16-14 puntos	13-0 puntos	20

3. Relación entre la información y la organización seleccionada.	Integra los logos de la organización seleccionada en los apoyos visuales y la información presentada se relaciona directamente con el servicio que presta.	Relaciona la información presentada con el servicio que presta la organización, pero no incluye los logos en los apoyos visuales.	Presenta información que no se relaciona con los servicios que presta la organización. No incluye los logos en los apoyos visuales.	
Total				100%

Evidencia 2

Instrucciones para realizar evidencia:

1. Reúnete en equipo de cinco integrantes.
2. De acuerdo con sus intereses, experiencias de viaje, motivaciones y conocimientos previos, seleccionen un destino turístico nacional.
3. Realicen una cápsula en video de máximo cinco minutos donde mencionen al menos cinco actividades que se pueden practicar, ya sea cultural, natural, histórica, sitios de interés, gastronómica, en museos, plazas, mercados, plazuelas, grutas, entre otras.
4. Describan en el video las intenciones y motivaciones para viajar del turista.
5. Resalten el aspecto sociocultural que distingue al lugar elegido.
6. Incluyan al menos cinco espacios culturales, gastronómicos, de aventura y ecológicos que tenga el sitio turístico.
7. Al finalizar la capsula, deberán realizar una conclusión por escrito donde consideren los aspectos psicológicos del turista al:
 - a. Experimentar diversas situaciones positivas de su experiencia durante las visitas y estancia en el destino.
 - b. Experimentar las emociones que se presentan al finalizar las vacaciones y tener que regresar a casa.
 - c. Asimismo, durante el trayecto de regreso y su integración en la vida cotidiana, laboral y personal.
8. Suban el video a alguna plataforma virtual de su elección (Google Drive, OneDrive, YouTube, entre otras) y agrega el enlace al documento entregable. Recuerda ajustar la configuración de la privacidad del video para que tu profesor pueda visualizarlo sin inconvenientes.

Nota: en caso de que no resulte posible reunirse en equipos, la evidencia puede llevarse a cabo de forma individual con previa autorización del docente.

Rubrica de Evidencia 2

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1. Actividades turísticas.	25 – 21 puntos	20 – 17 puntos	16 – 0 puntos	25
	Mencionan en el video al menos cinco actividades que se pueden practicar en el destino turístico seleccionado.	Mencionan en el video de tres a cuatro actividades que se pueden practicar en el destino turístico seleccionado.	Mencionan en el video dos o menos actividades que se pueden practicar en el destino turístico seleccionado.	
2. Motivaciones del turista y aspecto sociocultural.	25 – 21 puntos	20 – 17 puntos	16 – 0 puntos	25
	Describen en el video los siguientes aspectos: las motivaciones del turista para viajar al destino seleccionado y mencionan los aspectos socioculturales característicos de dicho lugar.	Describen en el video uno de los siguientes aspectos: las motivaciones del turista para viajar al destino seleccionado y mencionan los aspectos socioculturales característicos de dicho lugar.	No se agrega información en el video sobre las motivaciones del turista ni los aspectos socioculturales del lugar seleccionado.	
3. Espacios turísticos.	25 – 21 puntos	20 – 17 puntos	16 – 0 puntos	25
	Incluyen en el video al menos cinco espacios culturales, gastronómicos, de aventura y ecológicos que tenga el sitio turístico.	Incluyen en el video de tres a cuatro espacios culturales, gastronómicos, de aventura y ecológicos que tenga el sitio turístico.	Incluyen en el video solo un espacio cultural, gastronómico, de aventura o ecológico que tenga el sitio turístico.	
4. Conclusión.	25 – 21 puntos	20 – 17 puntos	16 – 0 puntos	25
	Agregan una conclusión por escrito que incluye los aspectos psicológicos del turista: experimentar diversas situaciones positivas durante las visitas y estancia en el destino, experimentar las emociones que se presentan al finalizar las vacaciones y tener que regresar a casa y durante el trayecto de regreso y su integración en la vida cotidiana, laboral y personal.	Agregan una conclusión por escrito que incluye dos de los siguientes aspectos psicológicos del turista: experimentar diversas situaciones positivas durante las visitas y estancia en el destino, experimentar las emociones que se presentan al finalizar las vacaciones y tener que regresar a casa y durante el trayecto de regreso y su integración en la vida cotidiana, laboral y personal.	Agregan una conclusión por escrito que incluye solo uno de los siguientes aspectos psicológicos del turista: experimentar diversas situaciones positivas durante las visitas y estancia en el destino, experimentar las emociones que se presentan al finalizar las vacaciones y tener que regresar a casa y durante el trayecto de regreso y su integración en la vida cotidiana, laboral y personal.	
TOTAL				100%

Evidencia 3

Instrucciones para realizar evidencia:

Realiza un escrito simulando que se utilizará en un blog para viajeros que tenga como objetivo promocionar un destino de turismo alternativo

1. Elige un destino de turismo alternativo, enlista sus características, datos relevantes, costumbres, tradiciones y atractivos del sitio elegido, el destino turístico puede ser nacional o internacional.
2. Del mismo modo, identifica cómo el turismo de aventura y el tipo de personas que lo practican promueven un beneficio económico al destino.
3. Identifica al menos dos actividades recreativas y dos de juego que el destino turístico presenta, así como el impacto entre lo auténtico y lo real que se genera en el turista.
4. Elabora un análisis del comportamiento del turista al visitar lugares de ecoturismo, la influencia de las TIC's para elegir dicho destino y las tendencias del turismo en la actualidad.
5. Incluye imágenes en el escrito y lenguaje adaptado al perfil de personas que viajan al destino turístico seleccionado.

Rubrica de Evidencia 3

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1. Destino turístico.	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	20
	Enlista los siguientes puntos sobre el sitio turístico seleccionado: características, datos relevantes, costumbres, tradiciones y atractivos.	Enlista cuatro de los siguientes puntos sobre el sitio turístico seleccionado: características, datos relevantes, costumbres, tradiciones y atractivos.	Enlista tres o menos de los siguientes puntos sobre el sitio turístico seleccionado: características, datos relevantes, costumbres, tradiciones y atractivos.	
2. Beneficio económico.	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	20
	Identifica el beneficio económico que promueve el turismo de aventura y el tipo de personas que lo practican. La información entre el beneficio económico se relaciona claramente con el turismo de aventura y las personas que lo practican.	Identifica el beneficio económico que promueve el turismo de aventura y el tipo de personas que lo practican. La información entre el beneficio económico se relaciona con el turismo de aventura y las personas que lo practican, pero algunos puntos resultan confusos.	Identifica el beneficio económico que promueve el turismo de aventura y el tipo de personas que lo practican. La información entre el beneficio económico no se relaciona con el turismo de aventura y las personas que lo practican.	
3. Actividades y autenticidad.	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	20
	Incluye los siguientes puntos: dos actividades recreativas y dos de juego que el destino turístico presenta, y el impacto entre lo autentico y lo real que se genera en el turista.	Incluye los siguientes puntos: dos actividades recreativas y dos de juego que el destino turístico presenta. No incluye el impacto entre lo autentico y lo real que se genera en el turista.	Incluye los siguientes puntos: una actividad recreativa y una de juego que el destino turístico presenta. No incluye el impacto entre lo autentico y lo real que se genera en el turista.	
4. Comportamiento, TIC's y tendencias.	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	20
	Incluye los siguientes puntos: análisis del comportamiento del turista al visitar lugares de ecoturismo, la influencia de las TIC's para elegir dicho destino y las tendencias del turismo en la actualidad.	Incluye dos de los siguientes puntos: análisis del comportamiento del turista al visitar lugares de ecoturismo, la influencia de las TIC's para elegir dicho destino y las tendencias del turismo en la actualidad.	Incluye uno de los siguientes puntos: análisis del comportamiento del turista al visitar lugares de ecoturismo, la influencia de las TIC's para elegir dicho destino y las tendencias del turismo en la actualidad.	
	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	20

5. Adaptación del contenido para blog.	Incluye imágenes en el escrito y lenguaje adaptado al perfil de personas que viajan al destino turístico seleccionado.	Incluye imágenes en el escrito, pero el lenguaje no está adaptado al perfil de personas que viajan al destino turístico seleccionado.	No incluye imágenes en el escrito y ni lenguaje adaptado al perfil de personas que viajan al destino turístico seleccionado.	
TOTAL				100%