



# Preguntas frecuentes

Introducción a la Universidad  
LSSO1001



## Índice

Información general del curso .....	1
Preguntas frecuentes .....	2
Reto Licenciatura en Mercadotecnia .....	3
Reto Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación .....	6
Reto Licenciatura en Administración de Empresas.....	7



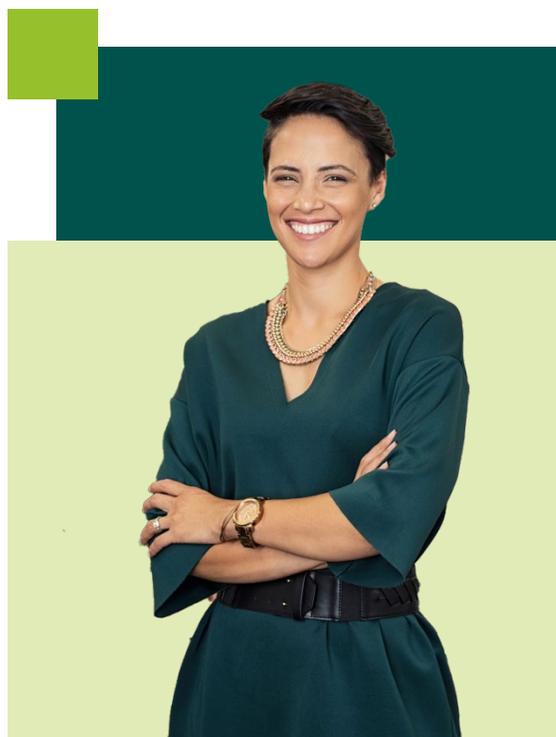
## Información general del curso

### Modalidades

- Clave banner: LSSO1001

### Competencias del curso

Diseña su programa académico inspirándose en el conocimiento de su área profesional.





## Preguntas frecuentes

### → Encuesta VINI

La Encuesta VINI se realiza a partir de la Semana 2, pero se califica hasta la Semana 4. En caso de que los estudiantes no hayan recibido el correo con el enlace de la encuesta, será necesario canalizarlos con su figura de acompañamiento en Campus.

### → Taller de Mentoría Grupal

En la Semana 4 se indica que un mentor visitará el salón de clases para realizar un Taller de Mentoría Grupal; se recomienda que en la Semana 3 el docente se acerque con su Líder Docente o Coordinador VIVE para acordar la logística del taller.

El comprobante de asistencia al Taller de Mentoría Grupal se entregará en la Semana 15.



## Reto Licenciatura en Mercadotecnia

### → Objetivo

Desarrollar propuesta de un concurso *Giveaway* (enfocado a una campaña) en línea para entregar un premio a participantes del producto.

Desarrollar una propuesta de *TikTok challenge*, que genere una interacción, conexión y vínculo con la audiencia de la marca para hacerse viral o convertirlo en tendencia.

### → Instrucciones

#### Requisitos para participar:

Podrán participar e inscribirse los alumnos que estén actualmente activos, cursando la materia de Introducción a la Universidad y estudiando la carrera de Mercadotecnia.

#### Requisitos de inscripción y ejecución:

- Para poder participar, deberán ser alumnos activos.
- Los equipos deberán estar conformados por tres o cuatro integrantes.
- Deberán contar con un representante de equipo.
- El equipo deberá contar con un nombre de identificación.
- El alumno deberá trabajar en equipo para desarrollar las propuestas del giveaway y el TikTok challenge.
- Exposición de proyectos en sus campus en la fecha que indique su docente.

### Giveaway

#### Propuesta 1 Giveaway

**Giveaway** (podrá relacionarse con temporalidades como San Valentín, día de las madres, el verano):

- Seleccionarán una marca o producto de su preferencia para el desarrollo de esta campaña.
- Redactarán el concepto creativo y copy para la dinámica. Puedes consultar las ligas con información: ¿Qué es Concepto Creativo? - Sirope | Agencia Creativa Copy Creativo: tareas, funciones y ventajas | Agencia FISHER.
- Deberá incluir política de términos y condiciones, donde se establezcan los lineamientos del giveaway. Se anexa documento con ejemplos.
- Establecer propuesta de premios para los seguidores. Como será solamente propuesta, considerar el rango de entre \$10,000-\$18,000 en "premios" que serán libres de seleccionar por el equipo. Recuerda que es una dinámica simulada, no habrá entrega de premios, ya que estarán trabajando propuestas de campañas.

- No se pueden utilizar palabras altisonantes o de carácter discriminatorio.
- Es necesario el uso de #hashtag y etiquetas de la marca. Recuerda que es propuesta, por lo que no deberá hacerse uso de las marcas y/o productos oficiales en cuentas personales de Instagram.
- No deberán crearse cuentas en Instagram para realizar este reto. Solo serán propuestas de campañas.
- No utilizar productos de la competencia para ningún arte o video propuesto.
- Entregables: Presentación en PowerPoint de racional de la dinámica con ejemplos gráficos y visuales, KPI (resultados esperados en views, impresiones, likes, shares, etcétera).

## TikTok challenge

### Propuesta 2 TikTok challenge

- Tiktok challenge: (podrá relacionarse con temporalidades como San Valentín, día de las madres, el verano).
- Seleccionarán una marca o producto de su preferencia para el desarrollo de esta campaña.
- Deberán usar los productos o marcas seleccionadas en los videos.
- Alineado a la campaña seleccionada: San Valentín, Día de las Madres o el verano.
- No se pueden utilizar palabras altisonantes o de carácter discriminatorio.
- Es necesario el uso de #hashtag y etiquetar a la marca. Recuerda que es propuesta, por lo que no deberá hacerse uso de las marcas oficiales en cuentas personales de TikTok.
- Se sugiere seleccionar o crear un audio.
- No utilizar productos de la competencia para ningún arte o video propuesto.
- No deberán crearse cuentas en TikTok para realizar este reto. Solo serán propuestas de campañas.
- Entregables: Presentación en PowerPoint de racional de la dinámica con una maqueta/sketch (video ejemplificando la idea del TikTok) y KPI (resultados esperados en views, impresiones, likes, shares, etcétera).

**Criterios para selección de ganadores:** Originalidad, apego al brief, creatividad, factibilidad de ejecución y que logre una conexión emocional con la audiencia de la marca.

## ➔ Instrucciones para el facilitador

- El docente facilitador hará llegar a los alumnos el brief sobre la dinámica de la ejecución del proyecto donde podrán visualizar el objetivo, instrucciones, criterios, puntos clave, etcétera.
- El docente facilitador deberá estar pendiente de las dudas o consultas que pueda tener el alumno en el transcurso de las semanas, ya sea asesoría o canalización con algún docente o, en su defecto, con la Coordinación de campus para que le brinden más información sobre si requieren apoyo de algún docente especialista, etcétera.

- El docente facilitador deberá seleccionar tres jurados para participar en la dinámica del Giveaway y TikTok Challenge. Podrán ser docentes y/o colaboradores de campus/Tecmilenio.
- Se anexa [brief](#) a detalle con material informativo para el desarrollo de los proyectos.
- Se anexa documento con ligas de ejemplos de [términos y condiciones](#) para ser tomado como base en el desarrollo de los proyectos.

## → Rúbrica

Criterios	Puntaje
Originalidad	25
Apego al brief	15
Creatividad	20
Factibilidad de ejecución	20
Conexión emocional con audiencia de marca	20
<b>Puntaje total</b>	<b>100</b>

## → Resultados esperados

- Una exposición viva por campus del trabajo realizado, así como una demostración de sus proyectos realizados enfocados en las estrategias realizadas en redes sociales.
- Desarrollo de habilidades básicas de la carrera: identificación de las necesidades y deseos del mercado, desarrollo de las 4P del marketing, y relaciones con el cliente.
- Una experiencia trascendente al inicio de su trayectoria académica.



## Reto Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación

Para el reto de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación se solicita a los estudiantes crear un portafolio en la plataforma Behance. Es importante aclarar que es posible crear una cuenta de prueba gratuita desde el sitio web.



## Reto Licenciatura en Administración de Empresas

### → Teaching Note

#### Cognizant technology solutions: retaining employees amid impending crises

##### Synopsis

Cognizant Technology Solutions (Cognizant) is a multinational corporation that operates in the information technology (IT) services sector and provides consulting and business process outsourcing services to its clients. As the world falls in the clutches of the COVID-19 pandemic, the company faced a series of challenges, through 2020 and into the start of 2021, that rocketed its employee attrition rates to an all-time high while also affecting revenue. During early 2021, the company was faced with the herculean task of retaining employees in the face of uncertainty and extremely competitive market, even if this meant putting a dent in the company's cash reserve. Cognizant had to determine how to build a better employee value proposition and develop initiatives to both retain and regain employees. Were the measures it had taken sufficient? Amid the scare of the pandemic and the war raging in India for talent, would Cognizant need a more robust human resources (HR) plan? Would it need to improve its measures for promoting the well-being of employees? Was the company too focused on performance and the bottom line?

##### Learning objectives

- Understand workforce planning and outline the factors that affect employee attrition rate in organizations.
- Discuss the connection between and organization's strategic goals and management of its human resources.
- Asses the effectiveness of the initiatives taken for retaining employees, and devise alternative solutions.

## Reto

El reto de la Licenciatura en Administración de Empresas será visible para los estudiantes un día antes de la fecha de entrega. A continuación, se agrega el reto para que el docente pueda tener contexto de lo que pondrán en práctica los estudiantes.

La información que se muestra a continuación es exclusivamente de uso confidencial para los docentes, es importante no brindar información sobre esto a los estudiantes.

### → Case Analysis

**Las siguientes preguntas deberán ser liberadas a los estudiantes 24 horas antes de que inicie el reto.**

The answers can broadly cover the following aspects:

1. Situation analysis: To understand the holistic scenario you can perform a strengths, weakness, opportunities, and threats (SWOT) analysis based in the information presented in the case.
2. Assessment of initiatives and decisions: Students can discuss how useful (or not) the strategies for tackling the situation at hand, thereby reaching a conclusion on what else could be done.
3. Conduct a benchmarking with competitors.
4. Understand the workforce planning and conduct a demand and supply analysis.

### → Assignment questions

1. Rate Cognizant's strategic planning and workforce management by assessing the pros and cons of the decisions it made to abate the attrition crisis caused by the pandemic.
2. Suggest a stepwise employee retention plan, and suggest alternate actions Cognizant could have taken to prevent high attrition rates.