



Sistemas Empresariales de Información

Modalidad Connect

Clave LTAD1805



Índice

Información general del curso	1
Introducción al curso	2
Metodología	2
Bibliografía	3
Evaluación	4
Estructura de las sesiones	4
Actividades.....	5
Sesiones virtuales	6
Calendario	8
Bibliografía y recursos especiales	9
Contenido del curso.....	10
Herramientas.....	10
Preguntas frecuentes	11
Guía para las sesiones.....	12
Semana 1	12
Semana 2	17
Semana 3.....	24
Semana 4	31
Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1	35
Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2	39

Información general del curso

- Clave del curso: LTAD1805
- Modalidad: Connect

Competencia del curso

Desarrolla estrategias utilizando los sistemas de información para la gestión empresarial.





Introducción al curso

Hoy en día, es de gran importancia contar con un sistema de información empresarial que permita tomar decisiones con prontitud y eficacia. Por ello, al momento de seleccionar el tipo de sistema y sus estrategias de implantación, es necesario responder las siguientes preguntas: ¿qué tipo de sistema requiere mi organización?, ¿debo desarrollar una solución o me puedo adaptar a un sistema estándar?, ¿cómo evaluaré su eficacia?, ¿qué tipo de capacitación requerirá mi empresa?, entre otras.

Este curso te permitirá conocer los diferentes sistemas de información de gestión empresarial y obtener las bases para determinar cuál es el más adecuado, con base en los requerimientos organizacionales y las herramientas que necesitarás para una implantación exitosa con todas sus implicaciones.



Metodología

Se ha diseñado un curso Connect con la finalidad de ser impartido por un docente líder con experiencia en el ámbito laboral, quien compartirá su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional.

La experiencia de cursos Connect promueve la interacción virtual entre estudiantes localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio, como una forma de enriquecer su formación, contrastando la realidad de su ciudad o región con la de otros compañeros.

Durante cada sesión virtual, el docente transmite su experiencia y actúa como guía en el proceso de aprendizaje durante la realización de las actividades.

El curso es tetramestral y tiene una distribución semanal; en cada semana se lleva a cabo una sesión virtual sincrónica de tres horas a través de una herramienta tecnológica de videoconferencia. La asistencia del participante a estas sesiones de videoconferencia es muy importante, pero no obligatoria, ya que tiene la posibilidad de revisar la sesión grabada en caso de no poder asistir en el horario establecido.

Bibliografía

Cada curso requiere un material bibliográfico disponible para su compra. Para conocer cuál es el libro que el alumno debe adquirir, revisa la sección Bibliografía del curso.





Evaluación

En la sección Evaluación el alumno puede consultar cómo se integrará la calificación final del curso. Dependiendo del curso, la evaluación puede variar con una combinación de los siguientes elementos:

- Exámenes aplicados en plataforma en las semanas 1 y 3.
- Dos evidencias para acreditar el avance en el nivel de competencia adquirido por el alumno.
- Actividades que retomen el contenido conceptual de los temas de la semana.
- Evaluación final estandarizada compuesta por instrumentos tales como mini casos, exámenes de opción múltiple, ensayos, proyectos, entre otros.



Estructura de las sesiones

Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3
<ul style="list-style-type: none"> ● Bienvenida y presentación de agenda. ● Actividad de bienestar-mindfulness. ● Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales. ○ Actividades. ○ Cierre del tema. ● Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o <i>quiz</i>. <p>Receso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad de reconexión. ● Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales. ○ Actividades. ○ Cierre del tema. ● Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o <i>quiz</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad de reconexión. ● Desarrollo de temas de la semana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación en contextos reales. ○ Actividades. ○ Cierre del tema. <p>Cierre de la sesión mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o <i>quiz</i>.</p>

Antes de acudir a una sesión, es necesario que el alumno realice las lecturas de las explicaciones y del libro de texto, ya que le proporcionarán los fundamentos teóricos de los temas del curso. De igual manera, se requiere que revise el material adicional como videos y lecturas.

Durante las sesiones sincrónicas el docente da una breve explicación del tema, resuelve dudas, comparte las instrucciones de las actividades y te acompaña durante la realización de estas.



Actividades

Algunas actividades han sido diseñadas para realizarse de manera individual y otras de manera colaborativa. Para las actividades colaborativas, tú como profesor deberás integrar equipos con alumnos de diferentes campus, lo cual te permite obtener experiencias de aprendizaje más enriquecedoras.

Para mayor efectividad del trabajo colaborativo se utilizan las funcionalidades de la herramienta de colaboración que permiten la creación de salas virtuales interactivas, donde puedes compartir pantallas, documentos, videos y audios.

Como una forma de promover el dinamismo y la interacción de los alumnos en distintos formatos, durante las sesiones puedes alternar intervenciones individuales, plenarias y grupales que enriquecen sus puntos de vista y al mismo tiempo les dan la oportunidad de presentar sus ideas y posturas en torno a los temas de clase.

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana deberá concentrarse en un solo documento, el cual el alumno lo entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente.

Es muy importante que el alumno revise el esquema de evaluación y los criterios que utilizarás para otorgarle una calificación. Lo anterior con la intención de que desde el inicio de la semana tenga claro el nivel de complejidad y esfuerzo que se requiere para realizar las entregas semanales y garantizar el éxito dentro del curso.

En caso de tener dudas sobre algún ejercicio o sobre el contenido del curso, el alumno puede contactarte a través de los medios que le indiques.

Sesiones virtuales



Es muy importante que cuentes con los siguientes **requerimientos tecnológicos** para llevar a cabo y con éxito las sesiones.



Red con conexión ancha para tener una excelente comunicación, mínimo con **6 MB** de ancho de banda.



Uso de los navegadores Chrome o Firefox



Computadora



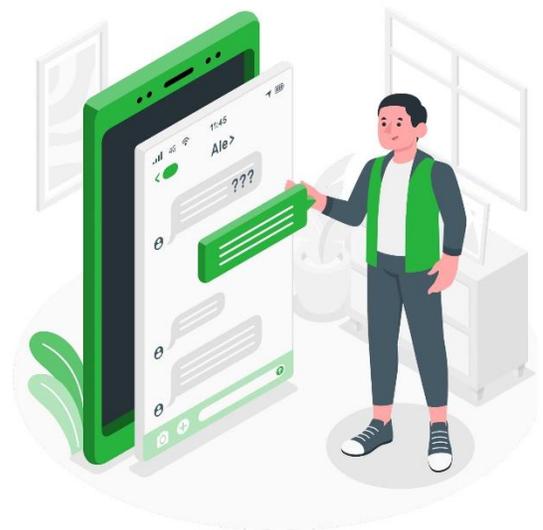
Durante la sesión se recomienda no tener otras aplicaciones abiertas (ejemplo: Facebook, Netflix, YouTube, etc.)



Cámara



Micrófono o bocinas





Evaluación

Números	Evaluable	Ponderación
1	Actividad semanal	10
2	Evidencia 1	30
3	Actividad semanal	10
4	Evidencia 2	30
5	Examen Final	20
	<i>Total</i>	100



Calendario

Inserte la información aquí.

Semana	Temas	Actividades	Evidencia	Examen
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enterprise Resource Planning (ERP) 2. Customer Relationship Management (CRM) 3. Supply Chain Management (SCM) 4. Warehouse Management Systems (WMS) 	✓		
2	<ol style="list-style-type: none"> 5. Product Life Cycle Management (PLM) 6. Sistemas de trabajo colaborativo 7. Especificaciones funcionales de las aplicaciones de negocio RFP 		✓	
3	<ol style="list-style-type: none"> 8. Factores de evaluación de aplicaciones (financiero, servicios del proveedor, plataforma tecnológica) 9. Compra vs. desarrollo a la medida 10. Adaptación vs. adopción de la aplicación 11. Pruebas de aplicación 	✓		

4	<p>12. Migración de datos</p> <p>13. Instalación de la aplicación</p> <p>14. Capacitación de usuarios</p> <p>15. Administración del cambio y evaluación de resultados</p>		✓	
5	Examen final			✓



Bibliografía y recursos especiales

Libro de texto

- ➔ Laudon, K., y Laudon J. (2012). *Sistemas de información gerencial* (12ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073209496

Libros de apoyo

- ➔ Cohen, K. (2014). *Tecnologías de la información: Estrategias y transformación en los negocios* (6ª ed.). México: Mcgraw-Hill Interamericana. ISBN: 9786071512147
 Consulta **gratuitamente** la versión electrónica (eBook) de este libro en la Biblioteca Digital: <http://millenium.itesm.mx>

Contenido del curso

Tema 1	Enterprise Resource Planning (ERP)
Tema 2	Customer Relationship Management (CRM)
Tema 3	Supply Chain Management (SCM)
Tema 4	Warehouse Management Systems (WMS)
Tema 5	Product Life Cycle Management (PLM)
Tema 6	Sistemas de trabajo colaborativo
Tema 7	Especificaciones funcionales de las aplicaciones de negocio RFP
Tema 8	Factores de evaluación de aplicaciones (financiero, servicios del proveedor, plataforma tecnológica)
Tema 9	Compra vs. desarrollo a la medida
Tema 10	Adaptación vs. adopción de la aplicación
Tema 11	Pruebas de aplicación
Tema 12	Migración de datos
Tema 13	Instalación de la aplicación
Tema 14	Capacitación de usuarios
Tema 15	Administración del cambio y evaluación de resultados

Herramientas

Para asegurar que el alumno aproveche al máximo su experiencia educativa en esta modalidad de cursos, recomendamos que revise estos [tutoriales](#).



Preguntas frecuentes

¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?

Lo puedes reportar a la cuenta atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx, también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del curso.

¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada una en las

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.



Guía para las sesiones

Semana 1

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	10 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: Espacio de respiración con fortalezas https://youtu.be/Je3G5R474zc	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enterprise Resource Planning (ERP) 2. Customer Relationship Management (CRM) 	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la Actividad de la semana.	15 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

Actividad 1**Parte 1**

- Obtendrás la Certificación en Software de Ventas de HubSpot.
- A través de esta certificación adquirirás las competencias de uso de software empresarial CRM para la gestión de la relación con clientes, que permitirá el análisis de datos, identificación de leads, conexión con prospectos y el proceso de cierre de ventas.
- Requerimientos: equipo de cómputo y acceso a la plataforma de HubSpot Academy.

Parte 1

1. Haz clic **aquí** para conocer el proceso para completar tu certificación en HubSpot.
2. El contenido de la certificación está disponible desde que inicias tu curso.

 **Entregable**

Documento que contenga pantallas del avance en curso.

Semana 1**Bloque 2****Actividad****Descripción****Duración**

Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 3. Supply Chain Management (SCM)	<i>20 minutos</i>
Actividad del tema	Realizar parte 2 de la Actividad de la semana.	<i>20 minutos</i>
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	<i>5 minutos</i>
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	<i>10 minutos</i>

Actividad 1

Parte 2

- Para realizar el curso de la certificación, deberás seguir las instrucciones de la plataforma.



Entregable

Documento que contenga pantallas del avance en curso.

Semana 1

Bloque 3

Actividad

Descripción

Duración

Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 4. Warehouse Management Systems (WMS)	<i>20 minutos</i>
Actividad del tema	Realizar parte 3 de la Actividad de la semana.	<i>30 minutos</i>
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	<i>5 minutos</i>

Actividad 1**Parte 3**

- Continúa con el seguimiento al curso de la certificación. Completa las instrucciones de la plataforma y aprueba la certificación.

**Entregable**

Certificación en Software de Ventas de HubSpot.

Criterios de evaluación de la semana

<i>Actividad 1</i>	<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Ponderación</i>	<i>Puntos sobre evaluación final</i>
Actividad 1 <i>(para obtener todos los puntos de la actividad)</i>	1. Aprueba la Certificación en Software de Ventas de HubSpot.	100	10
Actividad 1 <i>(para obtener 50% los puntos de la actividad)</i>	2. No aprueba la Certificación en Software de Ventas de HubSpot.	50	5
Actividad 1 <i>(no obtiene puntos de actividad)</i>	3. No presenta la Certificación en Software de Ventas de HubSpot.	0	0

Semana 2

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	10 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: Ejercicio mental con versos de fortalezas https://youtu.be/Dnt7h_zuGkM	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas: 5. Product Life Cycle Management (PLM)	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la Evidencia 1.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 1**Parte 1**

1. Lee el caso de la organización Kasco.

[aquí](#)

Caso de estudio

La organización Kasco

Kasco es una compañía de Chihuahua de muebles que se distribuyen a lo largo del país, con tres establecimientos en chihuahua, y fábricas en Monterrey, Parral, Allende, Aguascalientes, Durango y Culiacán. La administración de estos negocios se lleva a cabo desde la ciudad de Parral, donde nació la cadena. Se trata de sucursales pequeñas, pero debido al crecimiento y a la dificultad del manejo de inventarios, hace más de diez años se desea implementar tecnologías de información que puedan aumentar el nivel de eficiencia.



Desde sus inicios en 1980, se compró una minicomputadora Digital Equipment y algunos paquetes administrativos desarrollados en lenguaje Cobol utilizado en archivos convencionales, aún se mantiene en operación. Recientemente se implantaron sistemas en microcomputadoras, y en la minicomputadora siguen operando los sistemas de nómina, inventarios, facturación, chequera y cuentas por cobrar. La empresa ha decidido realizar una actualización de la plataforma tecnológica en la que los analistas han propuesto instalar una red de microcomputadoras que enlace las seis tiendas y establecer los sistemas administrativos. Se va a implantar un ERP para una operación de la empresa en línea. Kasco tendrá una actualización tanto en hardware y software.



Para tener una ventaja competitiva, Kasco necesita ofrecer un excelente servicio al cliente y, lo más importante, muebles de calidad pero además los beneficios de los sistemas de información con alto grado de efectividad. La empresa un sistema de punto de venta que captura los datos de las compras y los pagos en el lugar físico, donde se compran y venden el producto mediante el uso de la computadora, cajas registradoras automáticas y otros dispositivos digitales.

Algunas de las funciones que tiene Kasco al realizar el pedido es la fábrica del producto con un tiempo de entrega mínimo de 30 días. Por ello requiere tener la

información integrada de los clientes para dar un mejor servicio de promociones y actualizar sus catálogos de productos. Necesita ser más eficiente en la entrega de pedidos y el control de llegada.

Bibliografía

Fuente: Rivera, F. (2015). *Administración de Proyectos: Guía para el aprendizaje* (2ª ed.). México: Pearson Education. Sólo para fines educativos.

2. Con base en los datos proporcionados en el caso, realiza lo siguiente:
 - a. Investiga en fuentes confiables en Internet tres posibles opciones de sistemas integrales de administración (ERP) que hay en el mercado para ser instalados en Kasco, puedes basarte en la siguiente tabla.

	Opción 1	Opción 2	Opción 3
Datos del sistema ERP			
Nombre			
Proveedor			
Versión			

Número de clientes mundiales
Localización geográfica
Idioma
Industria a la que se enfoca el ERP
Tecnología del ERP
Bases de datos que soporta
Redes que soporta
Software que entrega (SaaS, on premises o hosted)
Características de usabilidad
Fácil de usar
Interfaz consistente
Ayuda para el usuario
Costo
Costo promedio por usuario
Costo promedio de implementación
Costo de licencias
Otras características
Seguridad
Aplicación móvil
Preparación para la nube
Exploradores que soporta
Business Intelligence
Dashboards

b. Con base en lo obtenido en la tabla anterior, selecciona el mejor ERP que dé solución al caso.

Entregable

Realiza el avance de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la rúbrica.

Semana 2

Bloque 2

Actividad

Descripción

Duración

Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 6. Sistemas de trabajo colaborativo	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 2 de la Evidencia 1.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	5 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 1

Parte 2

3. Elabora el RFP para el proyecto del caso, incluyendo lo siguiente:
 - a. Introducción.
 - b. Requerimientos del sistema computacional.
 - c. Formato de la propuesta que tendrán los proveedores concursantes.
 - d. Abrir concurso de proveedores.
 - e. Descartar propuestas.
 - f. Evaluación técnica de las propuestas.
 - g. Criterios de decisión y negociación final.
 - h. Actividades posteriores a la firma del contrato (capacitación y cursos, conversión de programas y traslado de información al nuevo equipo).
 - i. Explica qué opción financiera utilizarías para la adquisición de equipos, detallando las ventajas y desventajas de rentar, comprar o del arrendamiento financiero.
 - j. Incluye las ventajas que obtiene la empresa al tener este tipo de sistema empresarial.



Entregable

Realiza el avance de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la rúbrica

Semana 2

Bloque 3

Actividad

Descripción

Duración

Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 7. Especificaciones funcionales de las aplicaciones de negocio RFP	<i>20 minutos</i>
Actividad del tema	Realizar parte 3 de la Evidencia 1	<i>25 minutos</i>
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	<i>10 minutos</i>

Evidencia 1**Parte 3**

4. Selecciona un SCM para el caso, donde consideres lo siguiente para la entrega de los pedidos:
 - a. Diseño de la red
 - b. Modelización y planificación de la demanda
 - c. Planificación de la red de suministro
 - d. Planificación de aprovisionamiento
 - e. Planificación de la producción
 - f. Planificación del transporte
 - g. Planificación de la distribución
 - h. Aprovisionamiento
 - i. Producción
 - j. Transporte
 - k. Distribución
 - l. Administración del canal de ventas


 **Entregable**

Realiza la entrega de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la **rúbrica**.

Semana 3**Bloque 1**

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	10 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: Ejercicio mental de bondad amorosa https://youtu.be/h4g6rc-7GUw	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas: 8. Factores de evaluación de aplicaciones (financiero, servicios del proveedor, plataforma tecnológica) 9. Compra vs. desarrollo a la medida	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la Actividad de la semana.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Actividad 2

Parte 1

1. De manera individual, lee el siguiente caso:

Entrega Rápida es un grupo líder del sector logístico que se dedica al transporte y envío urgente de paquetería, es 100% mexicano, nacido en 1995. A la fecha cuenta con más de 5,000 empleados y un promedio de 5 millones de entregas al año, a todo tipo de empresas y particulares.

Esta empresa ha evolucionado y no cuenta con las herramientas adecuadas para realizar el proyecto de centralización que reúna la información de las diferentes sucursales y oficinas del grupo, distribuidas en toda la República Mexicana, para ofrecer a sus clientes mayor calidad en el servicio.

2. Realiza lo siguiente:
 - a. Haz una propuesta de al menos tres diferentes sistemas empresariales de información que ya existan en el mercado.
 - b. Realiza un cuadro comparativo de cada uno de los sistemas con las siguientes evaluaciones:
 - Financiera
 - Tecnológica
 - Servicio al proveedor

Evaluación/sistema	Nombre sistema 1	Nombre sistema 2	Nombre sistema 3
Financiero			
Tecnológico			
Servicio al proveedor			

- c. Describe tres ventajas de comprar un software comercial en lugar de desarrollarlo a la medida.
- d. Describe tres desventajas de desarrollar la aplicación a la medida.



Entregable

Documento con el avance de tu actividad.

Semana 3

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 10. Adaptación vs. adopción de la aplicación	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 2 de la Actividad de la semana.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	5 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Actividad 2

Parte 2

- Realiza una tabla comparativa de los diferentes sistemas de información para la toma de decisiones:

Sistemas de información de toma de decisiones	Definición	Ventajas	Desventajas
GDSS			
DSS			
EIS			
EDSS			

- Realiza un mapa conceptual sobre lo siguiente:
 - Los tipos de pruebas de aplicación
 - El proceso de pruebas



Entregable

Documento con el avance de tu actividad.

Semana 3

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 11. Pruebas de aplicación	30 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 3 de la Actividad de la semana.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	10 minutos

Actividad 2

Parte 3

5. Lee el siguiente caso:

Una empresa líder en telefonía celular tiene una tasa muy alta de cancelación de clientes, el 2.45%. En los últimos años perdió 7 millones de clientes. La compañía quiere saber qué ha pasado con esos clientes y qué acciones tomar para recuperarlos. Quizás sea por un mal servicio, porque no tienen buena cobertura o los costos de los planes son muy elevados en comparación con las otras empresas de telefonía celular.

Contesta lo siguiente:

- En los sistemas de información para la toma de decisiones, ¿qué decisiones gerenciales puedes tomar con el uso de esta información y por qué?
- ¿Qué factores debes considerar en el sistema de toma de decisiones para una implantación exitosa en la empresa?
- ¿Qué tipo de pruebas utilizarías para la implantación del sistema de información?
- Describe un plan de prueba y el proceso de prueba para el caso particular de la empresa de telefonía celular.



Entregable

Documento con el resultado de tu actividad

Criterios de evaluación de la semana

	<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Ponderación</i>	<i>Puntos sobre evaluación final</i>
Parte 1	Responde las dos preguntas para cada noticia y elabora una presentación con las respuestas.	40%	4
Parte 2	Identifica las principales características de los tipos de obligaciones jurídicas que existen.	20%	2
Parte 3	Elabora una tabla en la que compara los distintos tipos de obligaciones e incluye al menos dos ejemplos.	40%	4
	Totales	100%	10 puntos

Semana 4**Bloque 1**

Actividad	Descripción	Duración
------------------	--------------------	-----------------

Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	10 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: Ejercicio mental de exploración de fortalezas https://youtu.be/ST5sDEWspgA	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas: 12. Migración de datos 13. Instalación de la aplicación	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la Evidencia 2.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 2**Parte 1**

1. Lee el siguiente caso.

Eco Friendly Plastic es una empresa industrial ubicada en la ciudad de México que se dedica a la fabricación y comercialización de plástico para empaque industrial y alimenticio, el crecimiento de los últimos años ha empezado a causar problemas en la administración de las compras y gestión de los inventarios. El problema empieza desde la elaboración de órdenes de compra, ya que se realizan de forma manual en una hoja de Excel, es un proceso desgastante y repetitivo en el que es muy común que se presenten errores.

Se desea desarrollar un sistema empresarial integral para mejorar la administración de inventarios, compras, proveedores y clientes, brindándole a la empresa las herramientas y procedimientos que le permitan aprovechar al máximo los recursos.

2. Los dueños de la empresa solicitan tu colaboración para realizar lo siguiente:
 - a. Selecciona y plantea dos sistemas empresariales de información que ofrezcan el control de las áreas mencionadas, puede ser un ERP, CRM, SCM u otro.

- b. Evalúa los dos sistemas empresariales seleccionados a través de los siguientes elementos:
- Factores financieros
 - Factor del servicio al proveedor

Entregable

Realiza el avance de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la rúbrica

Semana 4

Bloque 2

Actividad

Descripción

Duración

Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 14. Capacitación de usuarios	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 2 de la Evidencia 2.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	5 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 2**Parte 2**

- c. Diseña la implementación e incluye lo siguiente:
- Adaptación
 - Migración de datos
 - Estrategias del proceso de pruebas de la aplicación: validación, sistema y aplicación
 - Instalación

✓ Entregable

Realiza el avance de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la rúbrica

Semana 4**Bloque 3**

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema: 15. Administración del cambio y evaluación de resultados	20 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 3 de la Evidencia 2.	20 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, <i>quiz</i> o foro plenario.	10 minutos

Evidencia 2

Parte 3

- d. Continúa con la implementación e incluye lo siguiente:
 - e. Capacitación de los usuarios
 - f. Evaluación de la capacitación: metodología cualitativa y cuantitativa
 - g. Arranque del sistema



Entregable

Realiza el avance de tu evidencia con base en los criterios de evaluación que se muestran en la rúbrica

Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1

Criterios de evaluación	Niveles de desempeño			Puntos totales 100
	Altamente competente	Competente	Aún sin desarrollar la competencia	
Criterio	30 - 25	24 - 19	18 - 0	
1. Selecciona el ERP que da solución al caso.	<p>1. Completa la tabla con la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> Datos del sistema ERP Tecnología del ERP Características de usabilidad Costo Otras características <p>2. En base a la información obtenida en la tabla, justifica el uso del ERP.</p>	<p>1. Completa la tabla con tres de los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Datos del sistema ERP Tecnología del ERP Características de usabilidad Costo Otras características <p>2. En base a la información obtenida en la tabla, justifica el uso del ERP.</p>	<p>1. Completa la tabla con dos de los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Datos del sistema ERP. Tecnología del ERP Características de usabilidad Costo Otras características <p>2. En base a la información obtenida en la tabla, justifica parcialmente el uso del ERP.</p>	30
2. Elaboración del RFP que da solución al caso.	40 - 33	32 - 25	24 - 0	
	<p>1. Elabora el RFP para el proyecto del caso con los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción Requerimientos del sistema computacional Formato de la propuesta que tendrán los 	<p>1. Elabora el RFP para el proyecto del caso con cuatro de los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción Requerimientos del sistema computacional Formato de la propuesta que tendrán los proveedores concursantes 	<p>1. Elabora el RFP para el proyecto del caso con tres de los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción Requerimientos del sistema computacional Formato de la propuesta que tendrán los proveedores concursantes 	40

	<p>proveedores concursantes</p> <p>d. Abrir concurso de proveedores</p> <p>e. Descartar propuestas</p> <p>f. Evaluación técnica de las propuestas</p> <p>g. Criterios de decisión y negociación final</p> <p>h. Actividades posteriores a la firma del contrato (capacitación y cursos, conversión de programas y traslado de información al nuevo equipo)</p> <p>2. Detalla las ventajas y desventajas de adquirir el equipo a través de renta, compra o arrendamiento financiero.</p> <p>3. Incluye las ventajas obtenidas por la empresa al adquirir el nuevo sistema.</p>	<p>d. Abrir concurso de proveedores</p> <p>e. Descartar propuestas</p> <p>f. Evaluación técnica de las propuestas</p> <p>g. Criterios de decisión y negociación final</p> <p>h. Actividades posteriores a la firma del contrato (capacitación y cursos, conversión de programas y traslado de información al nuevo equipo)</p> <p>2. Detalla las ventajas de adquirir el equipo a través de renta, compra o arrendamiento financiero.</p> <p>3. Incluye las ventajas obtenidas por la empresa al adquirir el nuevo sistema.</p>	<p>d. Abrir concurso de proveedores</p> <p>e. Descartar propuestas</p> <p>f. Evaluación técnica de las propuestas</p> <p>g. Criterios de decisión y negociación final</p> <p>h. Actividades posteriores a la firma del contrato (capacitación y cursos, conversión de programas y traslado de información al nuevo equipo)</p> <p>2. No detalla las ventajas ni desventajas de adquirir el equipo a través de renta, compra o arrendamiento financiero.</p> <p>3. Incluye parcialmente las ventajas obtenidas por la empresa al adquirir el nuevo sistema.</p>	
	30 - 25	24 - 19	18 - 0	
	<p>1. Diseña los elementos del sistema SCM con</p>	<p>1. Diseña los elementos del sistema SCM con seis de las siguientes características:</p>	<p>1. Diseña los elementos del sistema SCM con dos de las siguientes características:</p>	30

3. Diseño de los elementos de un SCM que da solución al caso.	<p>las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Diseño de la red b. Modelización y Planificación de la demanda c. Planificación de la Red de suministro d. Planificación de aprovisionamiento e. Planificación de la producción f. Planificación del transporte g. Planificación de la distribución h. Aprovisionamiento detallado i. Producción j. Transporte k. Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseño de la red b. Modelización y Planificación de la demanda c. Planificación de la Red de suministro d. Planificación de aprovisionamiento e. Planificación de la producción f. Planificación del transporte g. Planificación de la distribución h. Aprovisionamiento detallado i. Producción j. Transporte k. Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseño de la red b. Modelización y Planificación de la demanda c. Planificación de la Red de suministro d. Planificación de aprovisionamiento e. Planificación de la producción f. Planificación del transporte g. Planificación de la distribución h. Aprovisionamiento detallado i. Producción j. Transporte k. Distribución 	
--	--	---	---	--

Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2

Criterios de evaluación	Niveles de desempeño			Puntos totales 100
	Altamente competente	Competente	Aún sin desarrollar la competencia	
Criterio	30 - 25	24 - 19	18 - 0	
1. Selección de dos sistemas empresariales.	1. Selecciona y propone dos sistemas empresariales de información que ofrezcan el control de las siguientes áreas: a. Inventarios b. Compras c. Proveedores Clientes	1. Selecciona y propone un sistema empresarial de información que ofrezcan el control en cuatro de las siguientes áreas: a. Inventarios b. Compras c. Proveedores d. Clientes	1. Selecciona y propone un sistema empresarial de información que ofrezca el control en dos de las siguientes áreas: a. Inventarios b. Compras c. Proveedores Clientes	30
2. Evaluación financiera y del proveedor de los sistemas empresariales seleccionados.	30 - 25 1. Evalúa dos sistemas empresariales seleccionados, a través de los siguientes factores: a. Financiero Servicio al proveedor	24 - 19 1. Evalúa un sistema empresarial seleccionado, a través de dos de los siguientes factores: a. Financiero Servicio al proveedor	18 - 0 1. Evalúa un sistema empresarial seleccionado, sin especificar los factores.	30
3. Diseño de la implementación.	40 - 33 1. Diseña la implementación del sistema incluyendo las siguientes etapas: a. Adaptación	32 - 25 1. Diseña la implementación del sistema incluyendo cinco de las siguientes etapas:	24 - 0 1. Diseña la implementación del sistema incluyendo tres de las siguientes etapas:	40

	<ul style="list-style-type: none"> b. Migración de datos c. Estrategias del proceso de pruebas de la aplicación d. Instalación e. Capacitación de los usuarios f. Evaluación de la capacitación a. Arranque del sistema 	<ul style="list-style-type: none"> a. Adaptación b. Migración de datos c. Estrategias del proceso de pruebas de la aplicación d. Instalación e. Capacitación de los usuarios f. Evaluación de la capacitación g. Arranque del sistema 	<ul style="list-style-type: none"> a. Adaptación b. Migración de datos c. Estrategias del proceso de pruebas de la aplicación d. Instalación e. Capacitación de los usuarios f. Evaluación de la capacitación g. Arranque del sistema 	
--	---	--	--	--