



Sociedades Mercantiles

Modalidad Connect

LTDR1804, LTDR2104



Índice

Información general del curso	1
Introducción al curso	2
Metodología	2
Bibliografía.....	3
Evaluación.....	4
Estructura de las sesiones	¡Error! Marcador no definido.
Actividades	¡Error! Marcador no definido.
Sesiones virtuales	5
Calendario	6
Bibliografía y recursos especiales.....	7
Contenido del curso.....	8
Herramientas	8
Preguntas frecuentes	9
Guía para las sesiones.....	9
Semana 1	9
Semana 2	13
Semana 3	17
Semana 4	21
Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1.....	24
Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2.....	26

Información general del curso

Modalidades

- Clave banner: LTDR1804, LTDR2104
- Modalidad: Connect

Competencia del curso

Utiliza las generalidades de las sociedades mercantiles para establecer su constitución y funcionamiento.





Introducción al curso

¡Bienvenido al curso de Sociedades Mercantiles!

El comercio, en sus múltiples formas, es una de las actividades más relevantes en nuestro país. Desde el ámbito informal hasta las grandes corporaciones, el comercio involucra diversos factores que permiten su desarrollo y expansión. Dentro de este panorama, encontramos las sociedades mercantiles, una forma colectiva de organización empresarial que desempeña un papel clave en la actividad comercial.

A lo largo de este curso, exploraremos las sociedades mercantiles tanto desde un enfoque teórico como práctico, guiándonos por las legislaciones mercantiles vigentes y aplicables. Este aprendizaje nos permitirá comprender su funcionamiento, regulación y relevancia en el entorno comercial actual.

¡Prepárate para descubrir cómo estas entidades impulsan la economía y transforman los negocios!



Metodología

Metodología Connect

Se ha diseñado un curso **Connect**, con la finalidad de ser impartido por un **docente líder con experiencia en el ámbito laboral**, quien compartirá contigo su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional.

La experiencia de cursos Connect promueve la interacción virtual entre estudiantes localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio, como una forma de enriquecer tu formación, contrastando la realidad de tu ciudad o región con la de otros compañeros.

Durante cada sesión virtual, el docente transmite su experiencia y actúa como guía en el proceso de aprendizaje durante la realización de las actividades.

El curso es **tetramestral** y tiene una distribución **semanal**; en cada semana, se lleva a cabo una sesión virtual sincrónica de tres horas a través de una herramienta tecnológica de videoconferencia. La asistencia a estas sesiones de videoconferencia es muy importante, pero no obligatoria, ya que tienes la posibilidad de revisar la sesión grabada, en caso de no poder asistir en el horario establecido.

Metodología Online

Este curso ha sido diseñado para desarrollar la competencia expresa en el apartado correspondiente. La estructura del curso consiste en 8 temas dividido en dos módulos.

Cada tema incluirá material didáctico compuesto por lecturas, videos y otros recursos de apoyo para facilitar la comprensión. Los alumnos deberán dedicar al menos 10 horas semanales para la revisión de los temas, actividades, evidencias y la resolución de exámenes. Se espera que los alumnos gestionen su tiempo de estudio de manera efectiva y desarrollen la autodisciplina necesaria para cumplir con las horas de estudio recomendadas.

Los alumnos realizarán actividades relacionadas con cada tema para aplicar los conocimientos adquiridos. Se evaluará a los estudiantes mediante un examen final que abarcará los dos módulos y medirá la comprensión global de la competencia.

La comunicación efectiva será clave. Se utilizarán plataformas en línea y herramientas de mensajería para mantener a los alumnos informados sobre cualquier actualización o recordatorios importantes. Los alumnos deben aclarar sus dudas a través de canales establecidos, como foros en línea, correos electrónicos o sesiones de consulta programadas.

Esta metodología busca garantizar un aprendizaje profundo y significativo, promoviendo la participación del estudiante y su compromiso con el desarrollo de la competencia establecida.

Metodología Presencial

Este curso ha sido diseñado para desarrollar la competencia expresa en el apartado correspondiente. La estructura del curso consiste en 8 temas dividido en dos módulos.

Cada tema incluirá material didáctico compuesto por lecturas, videos y otros recursos de apoyo para facilitar la comprensión. Los alumnos deberán dedicar al menos 10 horas semanales para la revisión de los temas, actividades, evidencias y la resolución de exámenes. Se espera que los alumnos gestionen su tiempo de estudio de manera efectiva y desarrollen la autodisciplina necesaria para cumplir con las horas de estudio recomendadas.

Los alumnos realizarán actividades relacionadas con cada tema para aplicar los conocimientos adquiridos. Se evaluará a los estudiantes mediante un examen final que abarcará los dos módulos y medirá la comprensión global de la competencia.

La comunicación efectiva será clave. Se utilizarán plataformas en línea y herramientas de mensajería para mantener a los alumnos informados sobre cualquier actualización o recordatorios importantes. Los alumnos deben aclarar sus dudas a través de canales establecidos, como foros en línea, correos electrónicos o sesiones de consulta programadas.

Esta metodología busca garantizar un aprendizaje profundo y significativo, promoviendo la participación del estudiante y su compromiso con el desarrollo de la competencia establecida.

Bibliografía

Cada curso requiere un material bibliográfico disponible en formato electrónico para que su adquisición sea más accesible y económica. Para conocer cuál es el libro que debes adquirir, revisa la sección **Bibliografía** de tu curso.



Evaluación

En la sección **Evaluación**, puedes consultar cómo se integrará la calificación final del curso. Dependiendo del curso, la evaluación puede variar con una combinación de los siguientes elementos.

- Actividades aplicadas en las semanas 1 y 3.
- Dos evidencias para acreditar el avance en el nivel de competencia adquirido por el alumno.



Sesiones virtuales

Para la transmisión de las sesiones, se utiliza una herramienta de videoconferencias.

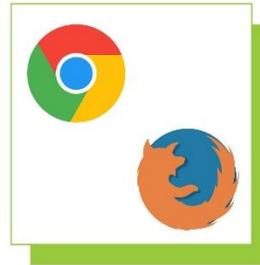
Con el fin de mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente:



Es muy importante que cuentes con los siguientes **requerimientos tecnológicos** para llevar a cabo y con éxito las secciones.



Red con conexión ancha para tener una excelente comunicación, mínimo con **6 MB** de ancho de banda.



Uso de los navegadores Chrome o Firefox



Computadora



Durante la sesión se recomienda no tener otras aplicaciones abiertas (ejemplo: Facebook, Netflix, YouTube, etc.)



Cámara



Micrófono o bocinas



Números	Evaluable	Ponderación
1	Actividad 1	20
2	Evidencia 1	30
3	Actividad 2	20
4	Evidencia 2	30
<i>Total</i>		100



Calendario

Semana	Temas	Actividad	Evidencia
1	1. Conceptos generales 2. Fuentes del Derecho mercantil 3. Actos de comercio 4. Sujetos del Derecho mercantil I	✓	
2	5. Sujetos del Derecho mercantil II 6. Deberes de los comerciantes 7. Auxiliares mercantiles		✓
3	8. Negociación mercantil 9. Sociedades I 10. Sociedades II 11. Sociedad Anónima I	✓	
4	12. Sociedad Anónima II 13. Sociedad Anónima III 14. Sociedad en comandita 15. Sociedad por parte de interés		✓



Bibliografía y recursos especiales

Libro de texto

- Ayala, E. (2022). *Sociedades Mercantiles*. México: Iure. ISBN: 9786076161982

Libros de apoyo

- Castrillón, V. (2021). *Sociedades mercantiles* (6ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070938658
- García, M. (2020). *Sociedades mercantiles* (2ª ed.). México: Oxford University Press. ISBN: 09789706131676

Marco jurídico

Revisa el ícono de la Biblioteca jurídica virtual, para acceder a la legislación de tu curso:

- Código de Comercio, [C.C.], Reformado, Diario Oficial de la Federación, [D.O.F], vigente, (México).
- Código Civil Federal [C.C.F.], Reformado, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], vigente, (México).
- Código Fiscal de la Federación [C.F.F.] Reformado, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], vigente, (México).
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. [C.P.E.U.M.], Reformada, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], vigente, (México).
- Ley de Mercado de Valores [L.M.V.] Reformado, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], vigente, (México).
- Ley General de Sociedades Cooperativas [L.G.S.C.] Reformado, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], vigente, (México).
- Ley General de Sociedades Mercantiles, [L.G.S.M.], Reformada, Diario Oficial de la Federación, [D.O.F], vigente, (México).

Temario

Tema 1	Conceptos generales
Tema 2	Fuentes del Derecho mercantil
Tema 3	Actos de comercio
Tema 4	Sujetos del Derecho mercantil I
Tema 5	Sujetos del Derecho mercantil II
Tema 6	Deberes de los comerciantes
Tema 7	Auxiliares mercantiles
Tema 8	Negociación mercantil
Tema 9	Sociedades I
Tema 10	Sociedades II
Tema 11	Sociedad Anónima I
Tema 12	Sociedad Anónima II
Tema 13	Sociedad Anónima III
Tema 14	Sociedad en comandita
Tema 15	Sociedad por parte de interés

Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de cursos, te recomendamos que sigas al pie de la letra las indicaciones.

Además, revisa estos tutoriales.

- [¿Cómo ingreso a la plataforma de multipresencia virtual?](#)
- [Tutoriales de Canvas para participantes](#)

- [¿Cómo evalúo el desempeño de mi red?](#)



Preguntas frecuentes

¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?

Lo puedes reportar a la cuenta atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx, también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del curso.

¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada una en las semanas?

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?



Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.

Semana 1

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace:	5 minutos

Desarrollo de temas de la semana

<https://youtu.be/IU6cDVjjqqc>

Revisión del tema

1. Conceptos generales

35 minutos

Receso

Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.

15 minutos

Semana 1

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas <ol style="list-style-type: none"> 2. Fuentes del Derecho mercantil 3. Actos de comercio 	<i>30 minutos</i>
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	<i>10 minutos</i>
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	<i>15 minutos</i>

Semana 1

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 4. Sujetos del Derecho mercantil I	20 minutos
Actividad del tema	Realizar la Actividad 1.	25 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	10 minutos

Actividad 1

De forma individual

Parte 1

- Investiga el origen del Derecho mercantil en México.
- Elabora una línea del tiempo donde plasmes lo siguiente:
 - ¿En que consistió el primer acto mercantil que se dio?
 - ¿Cuál fue la primera sociedad mercantil que se estableció?
 - ¿Cuál fue la primera ley en regular al comercio?
- Menciona tres fuentes históricas que han servido para la creación del Código de Comercio actual.

4. Explica con tus propias palabras que es el comercio electrónico, mencionado que fuente del derecho dio lugar a este y menciona un fenómeno social que se considere comercio electrónico.

Parte 2

1. Define con tus propias palabras porque si se considera a las sociedades mercantiles como entes económicos, mencionado sus atributos como personas morales.
2. Realiza un cuadro mental en donde plasmes las leyes aplicables a las sociedades mercantiles, ejemplificando cada ley con un tipo de sociedad.
3. Menciona los requisitos para que una sociedad se constituya, fundamenta tu respuesta.

Parte 3

1. Revisa el Manual de Prácticas del Área de Derecho que está ubicado dentro de la Biblioteca Jurídica Virtual del curso.
2. En el ícono de Sociedades Mercantiles, busca el caso llamado:

Caso SM1. Héctor comerciante

3. Analiza detenidamente el caso.
4. Elabora un video con duración máxima de cinco minutos donde incluyas lo siguiente:
 - ¿Qué tipo de acto de comercio es?
 - Se puede considerar desde un inicio a Héctor comerciante. Justifica tu respuesta.
 - Los elementos de existencia del acto jurídico.
 - Los elementos de validez del acto jurídico, enfatizando quién puede celebrar el contrato y que debe acreditar para tal efecto.
 - Menciona tres requisitos que debe cumplir Héctor para celebrarlo de acuerdo con la formalidad.
 - ¿Por qué desde un inició no se celebró el contrato y por qué le piden que regrese en una semana?



Entregable

Documento que contiene las investigaciones solicitadas y el cuadro, reuniendo todos los puntos requeridos, liga del video con análisis del caso.

Criterios de evaluación de la semana

Actividad 1	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
1	<ul style="list-style-type: none"> • Integra de cronológica la línea del tiempo, estableciendo los puntos requeridos. • Identifica correctamente las fuentes históricas solicitadas y comprende lo que es el comercio electrónico. • Realiza el cuadro mental ejemplificando correctamente las sociedades mercantiles solicitadas. • Explica por qué se les considera como ente económico. • Desarrolla el video de manera creativa y fundamentada conforme al caso presentado. 	20%	20 puntos
	Totales	100%	20 puntos

Semana 2

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: https://youtu.be/8c7bSjgQkW8	5 minutos

Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 5. Sujetos del Derecho mercantil II	<i>20 minutos</i>
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la evidencia 1.	<i>10 minutos</i>
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	<i>15 minutos</i>

Evidencia 1**Parte 1****De forma individual (10 minutos)**

1. Elabora un reporte en el que analices los delitos por los cuales una persona puede ser declarada inhábil para ejercer el comercio, considerando tanto a nivel federal como del fuero común.
2. Incluye dos ejemplos que ilustren cómo puede ocurrir una incapacidad relativa en el ejercicio del comercio, explicando también el procedimiento legal para subsanarla.

Entregable

Documento que contenga le reporte.

Semana 2**Bloque 2**

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 6. Deberes de los comerciantes	<i>15 minutos</i>

Actividad del tema

Realizar parte 2 de la evidencia 1.

*15 minutos***Cierre de bloque**

El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.

*10 minutos***Receso**

Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.

*15 minutos***Evidencia 1****Parte 2****De forma individual (15 minutos)**

1. Crea un video de cuatro minutos en el que abordes los siguientes puntos:

- Explica con tus palabras sobre los auxiliares mercantiles.
- Describe la importancia de los auxiliares mercantiles en los procesos operativos del comerciante.

**Entregable**

Liga del video con lo indicado.

Semana 2**Bloque 3**

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 7. Auxiliares mercantiles	<i>20 minutos</i>

Actividad del tema

Realizar parte 3 de la evidencia 1.

*20 minutos***Cierre de bloque**

El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.

*15 minutos***Evidencia 1****Parte 3****De forma individual (20 minutos)**

- 1.Revisa el Manual de Prácticas del Área de Derecho que está ubicado dentro de la Biblioteca Jurídica Virtual del curso.
- 2.En el ícono de Sociedades Mercantiles, busca el caso llamado:

Caso SM2. Quiero ser comerciante

- 3.Analiza detenidamente el caso.
- 4.Diseña una presentación en PowerPoint de un máximo de cinco diapositivas, con enfoque creativo e informativo en donde incluyas lo siguiente:

- Los requisitos para que una persona física sea considerada comerciante.
- Los requisitos para constituir una sociedad mercantil.
- El proceso para obtener la firma electrónica y su relevancia.
- Los trámites para registrar una receta de comida y una marca.
- Procedimientos necesarios para exportar un producto alimenticio a Estados Unidos.

✓ Entregable

Presentación de PowerPoint con los puntos solicitados.

Criterios de evaluación de la semana

Actividad	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
-----------	-------------------------	-------------	-------------------------------

Evidencia	Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, revisar anexo 1.	100%	30 puntos
	Totales	100%	30 puntos

Semana 3**Bloque 1**

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	<i>5 minutos</i>
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: https://youtu.be/Jpgs6V1rgds	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 8.Negociación mercantil	<i>35 minutos</i>
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	<i>10 minutos</i>

Semana 3**Bloque 2**

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo, sentadillas, estiramientos, etcétera).	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas 9. Sociedades I 10. Sociedades II	35 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

Semana 3

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 11. Sociedad Anónima I	30 minutos
Actividad del tema	Realiza la Actividad 2	15 minutos

Cierre de bloque

El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.

10 minutos

Actividad 2**De forma individual****Parte 1**

1. Realiza un tríptico en el que expliques con tus palabras las características principales de cada tipo de sociedad que existe en México. Asegúrate de incluir ejemplos relevantes y claros para cada tipo de sociedad.
2. Elabora una línea de tiempo en la que representes los eventos más importantes en la evolución de la legislación mercantil en México. Incluye fechas clave, reformas significativas y un breve contexto de cada evento.

Parte 2

3. Investiga tres empresas que tengan celebrado un contrato de asociación en participación.
4. Elabora un escrito donde integres la siguiente información de cada empresa.
 - Objeto social de la empresa
 - Uso de un nombre comercial
 - Registro de marca o patente
5. Cita tus fuentes de información utilizando el formato APA.

Parte 3

6. Revisa el Manual de Prácticas del Área de Derecho que está ubicado dentro de la Biblioteca Jurídica Virtual del curso, busca el ícono de Sociedades Mercantiles y localiza el caso llamado:

Caso SM3. Innovación y crecimiento en tratamientos capilares

7. Analiza detenidamente el caso.
8. Elabora un video con duración máxima de cinco minutos donde incluyas lo siguiente:

- Qué requisitos se deben reunir en el acta constitutiva.
- Escoge si el nombre de la empresa será de denominación o razón social.
- Elabora un *slogan* y nombre comercial de la empresa.

Entregable

Documento que contiene el tríptico, línea del tiempo, la investigación solicitada y la liga del video.

Criterios de evaluación de la semana

Actividad 2	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
1	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un tríptico claro y bien organizado que explique adecuadamente cada tipo de sociedad en México. • Elabora una línea de tiempo cronológica y bien estructurada, incluyendo los puntos solicitados. • Investiga tres empresas en asociación en participación, detallando el objeto social, nombre comercial y registros; documentar y citar en formato APA. • Desarrolla un video creativo y fundamentado que cubra todos los requisitos y conceptos conforme al caso. 	20%	20
Totales		20%	20 puntos

Semana 4**Bloque 1**

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida y presentación de la agenda	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso. El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	<i>5 minutos</i>
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace: https://youtu.be/ow7iee7k9Kc	<i>5 minutos</i>
Desarrollo de temas de la semana	Revisión de los temas 12. Sociedad Anónima II 13. Sociedad Anónima III	<i>20 minutos</i>
Actividad del tema	Realizar parte 1 de la evidencia 2.	<i>10 minutos</i>
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	<i>15 minutos</i>

Evidencia 2**Parte 1**

De forma individual (10 minutos)

1. Revisa el Manual de Prácticas del Área de Derecho, ubicado en la Biblioteca Jurídica Virtual del curso. Busca el ícono de Sociedades Mercantiles y localiza el caso denominado:

Caso SM. 4 Los Hermanos Trejo

2. Investiga y elabora un acta constitutiva para la Sociedad de Nombre Colectivo. Incluye todos los elementos legales que debe contener según la legislación mercantil aplicable.
3. Realiza una presentación en la que detalles los requisitos que debe cumplir la sociedad para poder iniciar sus operaciones, tales como:

- Registro ante el SAT.
- Inscripción como patrón en el IMSS.



Entregable

Acta constitutiva con elementos legales y la presentación con los requisitos solicitados.

Semana 4

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 14. Sociedad en comandita	20 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 2 de la evidencia 2.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

Evidencia 2

Parte 2

De forma individual (15 minutos)

1. Diseña un logotipo para el nombre comercial de la sociedad: debe ser creativo y reflejar la identidad comercial de la sociedad.

- Incorpora en la presentación la explicación de los requisitos que solicita el IMPI para el registro del nombre comercial y del logotipo.

**Entregable**

Logotipo y la explicación solicitada en la presentación.

Semana 4**Bloque 3**

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	15 minutos
Desarrollo de temas de la semana	Revisión del tema 15.Sociedad por parte de interés	15 minutos
Actividad del tema	Realizar parte 3 de la evidencia 2.	15 minutos
Cierre de bloque	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	15 minutos

Evidencia 2**Parte 3****De forma individual (15 minutos)**

- Elabora una conclusión en la que se identifique cuál de los trámites realizados se considera el más complejo dentro del proceso de constitución de la Sociedad de Nombre Colectivo. Argumenta la razón de esta elección.

- Fundamenta cada uno de los puntos solicitados en la evidencia, utilizando el formato APA para citar la legislación, manuales y fuentes consultadas.



Entregable

Documento que contenga la conclusión y todo debidamente fundamentado.

Criterios de evaluación de la semana

Actividad	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
Evidencia	Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, revisar anexo 2.	100%	30 puntos
	Totales	100%	30 puntos

Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1

Competencia: utiliza las generalidades de las sociedades mercantiles para establecer su constitución y funcionamiento.

Nivel taxonómico: utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente	Competente	Aún sin desarrollar la competencia	
	100%-86%	85%-70%	69%-0%	

1. Identifica delitos e incapacidad relativa en el comercio.	30-26 puntos	25-22 puntos	21-0 puntos	30
	Identifica claramente los delitos a nivel federal y del fuero común que inhabilitan a una persona para comerciar y presenta dos ejemplos precisos de incapacidad relativa, explicando cómo se subsanan legalmente.	Identifica los delitos de inhabilitación comercial, pero la explicación o los ejemplos de incapacidad relativa son incompletos.	No identifica los delitos correctamente ni presenta ejemplos claros de incapacidad relativa o su solución.	
2. Define los auxiliares mercantiles y su importancia.	15-14 puntos	13-11 puntos	10-0 puntos	15
	Define con claridad y precisión los auxiliares mercantiles, explicando su importancia en los procesos operativos del comercio.	Define los auxiliares mercantiles, pero la explicación sobre su importancia es básica o incompleta.	No define adecuadamente los auxiliares mercantiles ni menciona su importancia.	
3. Analiza el caso y los requisitos comerciales.	20-18 puntos	17-15 puntos	14-0 puntos	20
	Analiza de manera detallada el caso, incluyendo los requisitos completos para ser comerciante	Analiza el caso, pero omite o presenta de manera incompleta algunos de los	No analiza el caso o no identifica los requisitos para el comercio y la sociedad mercantil.	

	y constituir una sociedad mercantil.	requisitos comerciales.		
4. Describe trámites y procesos mercantiles.	20-18 puntos	17-15 puntos	14-0 puntos	20
	Explica claramente los trámites para obtener la firma electrónica, registrar una receta, una marca y exportar a EUA.	Describe los trámites, pero omite detalles importantes o explica de manera incompleta algunos procesos.	No describe los trámites mercantiles requeridos o los presenta de manera confusa.	
5. Realiza la presentación de forma creativa y con la duración solicitada.	15-14 puntos	13-11 puntos	10-0 puntos	15
	Realiza la presentación en PowerPoint es creativa, clara, bien estructurada y con el contenido solicitado en un máximo de cinco diapositivas.	Realiza la presentación y cumple con el contenido, pero le falta creatividad o excede el número de diapositivas.	Realiza la presentación, pero es confusa, carece de creatividad o no incluye todo el contenido solicitado.	
TOTAL				100%

Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2

Competencia: utiliza las generalidades de las sociedades mercantiles para establecer su constitución y funcionamiento.

Nivel taxonómico: utilización.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Incluye todos los elementos legales en el acta constitutiva y explica los requisitos para el SAT e IMSS.	30-27 puntos	26-22 puntos	21-0 puntos	30
	Incluye todos los elementos legales requeridos en el acta constitutiva y detalla claramente los requisitos del SAT e IMSS.	Incluye la mayoría de los elementos legales requeridos y explica los requisitos básicos del SAT e IMSS.	Omite elementos legales importantes y no presenta una explicación adecuada de los requisitos.	
2. Presenta un logotipo creativo y explica los requisitos del IMPI.	25-22 puntos	21-19 puntos	18-0 puntos	25
	Presenta un logotipo innovador, coherente con la claridad del proyecto y explica con precisión los requisitos del IMPI.	Presenta el logotipo y muestra creatividad y coherencia aceptables. Explica de forma general los requisitos del IMPI.	Presenta el logotipo, pero carece de coherencia o creatividad y la explicación de los requisitos del IMPI es deficiente o no se incluye.	
3. Desarrolla las presentaciones de forma clara y con estructura profesional.	20-18 puntos	17 – 13 puntos	12 – 0 puntos	20
	Desarrolla las presentaciones de forma clara, bien estructuradas y profesionalmente	Desarrolla las presentaciones claras y bien estructuradas, aunque pueden faltar algunos	Desarrolla las presentaciones, pero carecen de claridad, estructura o profesionalismo y la información es incompleta.	

	nte diseñadas. La información está completa y es comprensible.	detalles o refinamiento profesional.		
4. Integra la conclusión de forma profunda y argumentada, así como el correcto uso del formato APA.	25-22 puntos	21-19 puntos	18-0 puntos	25
	Integra la conclusión de forma profunda, argumentativa y fundamentada a adecuadamente con referencias en formato APA.	Integra la conclusión de forma general con algunos argumentos y utiliza el formato APA con algunos errores menores.	Integra la conclusión, pero carece de profundidad o argumentos, además no se aplica de forma correcta el formato APA.	
TOTAL				100 %