

Vicerrectoría de Maestrías y Programas Ejecutivos
Dirección de Diseño Académico

Guía para el Profesor

Estrategias para operación de nuevas empresas



Índice

Certificados	3
¿Certificado o certificación?	4
Certificado en Creación y desarrollo de empresas	4
Competencia global del certificado	4
Competencia del curso	5
Metodología del curso	5
Temario	6
Bibliografía y recursos especiales	7
Evaluación y agendas	7
Notas de enseñanza	8

Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será **Facilitador**, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de **Certificados** de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un **programa académico corto compuesto de varias materias**, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar **competencias muy específicas** en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de **saber** (tener un conocimiento teórico), también sean **capaces de hacer** (tener la habilidad de realizar una tarea) y de **saber-hacer** (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma), como se explica en este video

(<https://www.youtube.com/watch?v=g1maCpZXX8s>):

Haz clic en la imagen



En Universidad Tecmilenio, **aprender haciendo** significa que el participante cursará **Certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral**, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros Certificados se compone en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

¿Certificado o certificación?

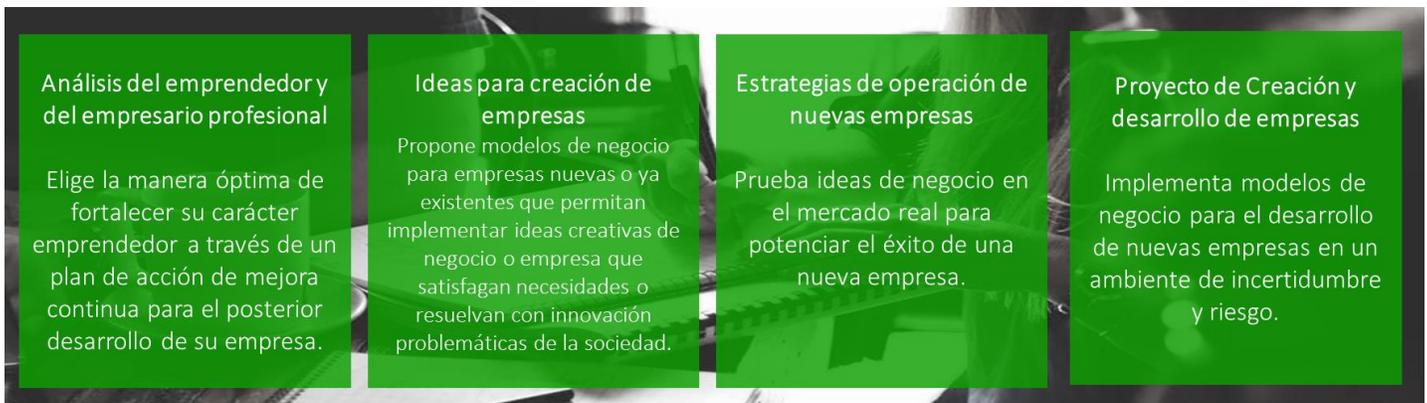
Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un **certificado** es un reconocimiento formal que **otorga internamente la Universidad Tecmilenio** a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la **competencia** global del certificado.

Por su parte, la **certificación** es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una **entidad acreditadora externa** (mapas mentales, idiomas, uso de software, etc.).

Su trabajo como docente Facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

Certificado en Creación y desarrollo de empresas

El certificado de Creación y desarrollo de empresas se compone de **cuatro** cursos, con la siguiente progresión:



Como se puede apreciar, este curso de **Estrategias para operación de nuevas empresas** es el tercer curso del certificado de Creación y desarrollo de empresas. Por lo mismo, es importante que como **Facilitador verifique** que sus estudiantes hayan aprobado los cursos anteriores, pues de no haberlo hecho se podrá ver afectado el aprovechamiento académico de este curso.

Competencia global del certificado

Al finalizar el certificado de **Creación y desarrollo de empresas**, el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

GUÍA PARA EL PROFESOR

Implementa modelos de negocio para el desarrollo de nuevas empresas en un ambiente de incertidumbre y riesgo.

Competencia del curso

La competencia específica que el participante habrá de obtener al aprobar satisfactoriamente el **curso de Estrategias de operación de nuevas empresas** es la siguiente, en toda su extensión:

Prueba ideas de negocio en el mercado real para potenciar el éxito de una nueva empresa.

Metodología del curso

En este curso de **Estrategias de operación de nuevas empresas** se revisarán 10 temas divididos en 3 módulos.

En cada tema, el participante encontrará:

- Una breve explicación del tema que ayudará al estudiante a ampliar su conocimiento.
- Una serie de lecturas y videos obligatorios para una mejor comprensión de los temas.
- Una lista de lecturas y videos recomendados para complementar el estudio del tema.
- Una práctica no evaluable que servirá para repasar los conceptos abordados en el tema.
- Una tarea o actividad de aprendizaje (evaluable) cuyo propósito es aplicar y experimentar con los conceptos estudiados.

A lo largo del curso, el participante debe trabajar en lo siguiente:

- 3 actividades
- 1 entrega final de evidencia

Actividades

Las actividades deben enviarse a través de la plataforma Blackboard en la fecha indicada. Si las actividades se realizaron “a mano”, deberán ser digitalizadas para enviarlas a través de dicha plataforma.

Evidencia

El proyecto final (evidencia) de este curso consiste en generar un documento que refleja la experimentación real llevada a cabo en el mercado, la cual será usada para crear una empresa exitosa en condiciones de incertidumbre y restricción de recursos. A través de ella el participante demostrará la capacidad de aplicar los conocimientos y habilidades que obtendrá a lo largo de los temas revisados en el curso. Es importante revisar la agenda del curso, pues la mayoría de las **evidencias requieren entregas de avances** que los alumnos tienen que realizar conforme avanza el periodo académico.

Tanto usted como los participantes podrán encontrar información sobre la evidencia dentro del curso, siguiendo esta ruta:

GUÍA PARA EL PROFESOR

Mi curso > Inicio > Evidencia, como se muestra enseguida:

Manejo farmacológico del síndrome metabólico Inicio Temas Entregables **Evidencia**

Haz clic en las imágenes para ver la información.

Bienvenida
¡Bienvenido a tu curso Manejo farmacológico del síndrome metabólico!
En él estudiarás los tratamientos utilizados en pacientes con diabetes, hipertensión, obesidad, dislipidemias e hígado graso.
[Seguir leyendo...](#)

¿Qué voy a aprender?
En este curso aprenderás sobre el síndrome metabólico.
El síndrome metabólico es uno de los principales problemas que atenderás en tu práctica diaria, ya que el manejo de la obesidad y la diabetes forman parte de tus competencias como personal de la salud.
[Seguir leyendo...](#)

¿Cómo voy a aprender?
El curso está diseñado para que adquieras la capacidad de identificar pacientes con síndrome metabólico, por medio de la adecuada medición de parámetros corporales y clasificación de acuerdo a peso y talla.
[Seguir leyendo...](#)

NOTA

Es de suma importancia que enfatice en los participantes guardar todos los trabajos y productos que generen durante el curso (actividades, tareas, evidencias). Esto les servirá para conformar un portafolio personal de proyectos, así como para la elaboración de su proyecto integrador (último curso del certificado). Para ello, se le solicita colocar un aviso en Blackboard (sección Announcements), tomando como referencia el siguiente texto:

“Estimado participante, recuerda guardar siempre una copia digital de todos los trabajos, actividades y evidencias que realices en tus cursos. Contar con estos documentos te será de utilidad especialmente para dos fines:

- 1. Conformar un portafolio personal de proyectos, que te servirá como un medio importante para enriquecer tu proyección profesional.*
- 2. Poder elaborar el proyecto integrador de tu certificado (última materia).*

Por lo tanto, asegúrate de respaldar todos tus documentos localmente en un disco duro (computadora + USB flash drive), y de preferencia también almacenarlos en la nube (servicios como Dropbox y Google Drive).”

Temario

Los temas que se abordarán en este curso de certificado son los siguientes:

Tema 1 Perseverar para el éxito

Tema 2 Lean startup

Tema 3 Ver: comenzar y definir

Tema 4 Ver: aprender y experimentar

GUÍA PARA EL PROFESOR

Derechos reservados © Universidad Tecmilenio

- Tema 5 Dirigir: Saltar
- Tema 6 Dirigir: Probar
- Tema 7 Dirigir: Medir
- Tema 8 La creatividad y el método lean startup
- Tema 9 Dirigir: Pivotar
- Tema 10 Apoyos profesionales externos

Bibliografía y recursos especiales

El libro de texto que deberán adquirir los participantes es el siguiente:

Ries, E. (2011). El Método Lean Startup. España: Deusto. ISBN: 9788423409495

Evaluación y agendas

La evaluación del curso se estructura de la siguiente manera:

Unidades	Instrumento Evaluador	Puntaje
3	Actividades	60
1	Evidencia	40
Total		100 puntos

Dichos productos se entregarán de acuerdo a la siguiente agenda, definida una vez que se hayan **validado fechas y valores con la información disponible en Servicios en Línea:**

Agenda	
Actividades	Puntaje
Actividad 1	20
Actividad 2	30
Actividad 3	10
Evidencia final	40
Total	100

Banner

Estimado profesor, no olvide capturar las calificaciones de su grupo en las fechas indicadas.

Puede ver un manual para capturar calificaciones siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Si imparte clase de manera presencial, puedes ver un manual para capturar inasistencias siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales



Notas de enseñanza

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, poder actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo de los temas es su involucramiento como Facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla. Además, debe preparar a los participantes para que vayan desarrollando propuestas de soluciones innovadoras a problemas actuales propios del área de estudio.

Enseguida puede revisar las notas de enseñanza generales y por tema para este curso.

Generalidades

Para la impartición de este curso se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Banner para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar el manual de Blackboard para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos. Puedes ver un tutorial de la plataforma en esta liga: <https://drive.google.com/file/d/0Bw75UcLH85hkOHVLaGo3WC1qUDA/view?usp=sharing>
3. Revisar periódicamente el foro de dudas en Blackboard para resolver las preguntas e inquietudes de los participantes acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.
6. Elaborar una Agenda y subirla a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán revisar cada semana.
7. Recordar (opcionalmente) a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Avisos de Blackboard.
8. Enriquecer el curso con videos o lecturas adicionales.

Tema 1

- En este tema lo importante es que el participante identifique sus propias variables respecto a su perseverancia con las cosas que hace.
- Se debe propiciar que diseñe acciones pequeñas y diarias que le permitan acrecentar su nivel de perseverancia, independientemente del área de su vida que quiera mejorar.
- Que las acciones diseñadas las lleve a cabo y que pueda compartir sus éxitos y fracasos.
- Hacer énfasis en los fracasos e intentar identificar cuáles juicios de valor o que paradigmas se encuentran atrás.

Tema 2

- Se debe recomendar a los participantes que lean toda la parte I del libro durante la primer semana y al mismo tiempo en esta semana se avanzará en la revisión del modelo de negocio original (el que se diseñó en la unidad anterior), se comentará para rediseñar y definir el modelo de negocio INICIAL que servirá durante la unidad.
- Dado que el desarrollo de las actividades puede avanzar más rápido que las explicaciones de los temas por su parte, es muy importante que desde la primera explicación se dé a conocer y se ponga énfasis en que:
- Una startup está diseñada para aprender la mejor forma de hacer que una empresa tenga éxito rápidamente.
- El modelo de negocio puesto en un canvas es hipotético y está lleno de supuestos y asunciones que hay que validar con base en pruebas científicas, reales y directas en el mercado, y no solamente a través de un estudio de mercado.

Tema 3

- Es necesario explicar la fase de Ver: comenzar y definir, de acuerdo a lo que se señala en la liga del curso y el libro de texto.
- Es importante redefinir quién es el emprendedor y qué es una startup. Un emprendedor es aquella persona que tiene, entre otras muchas características, una visión para adelantarse a los tiempos y esta cualidad la puede ejercer en forma independiente. Usualmente se le llama entrepreneur o creador de empresas, ahora bien, cuando se encuentra dentro de una empresa que puede ser suya o no, se le conoce como intrapreneur o desarrollador de empresas.

Tema 4

- Es necesario explicar la fase de Ver: aprender y experimentar, de acuerdo a lo que se señala en la liga del curso y el libro de texto.
- Para arrancar una startup requieres invertir tiempo y esfuerzo en aprender. El aprendizaje, como en muchas otras áreas de la vida, te beneficiará posteriormente con mayores ganancias y valor máximo para los consumidores.
- Explique la importancia de conocer cuáles son las cualidades que debe tener un PMV.

Tema 5

- La recomendación es la misma en este tema, es importante pedir a los participantes que hagan las lecturas obligatorias lo más pronto posible, esto para que puedan desarrollar las actividades sin problemas.
- Sin embargo, algunas startups por la naturaleza de su ambiente podría avanzar más rápido por lo que en este caso se recomienda que los alumnos adelanten las lecturas obligatorias de la segunda parte.

Tema 6

- El libro de texto contiene ejemplos de startup globales, en la explicación se dan ejemplos de México, así que se también se sugiere incluir en las sesiones ejemplos locales.
- Es importante dar un enfoque eminentemente práctico y aterrizado a la problemática local ya que este curso es un taller.

Tema 7

- Es necesario explicar la fase de Dirigir: Medir, de acuerdo a lo que se señala en la liga del curso y el libro de texto.

Tema 8

- Hacer hincapié en que El empresario profesional debe ser creativo y que la creatividad se puede aprender y desarrollar como una cualidad.
- La creatividad es el motor de la innovación y por ende de la competitividad como empresa y como persona.
- La incorporación de tecnología y sistemas de innovación en la empresa le dará a esta mayor competitividad.

Tema 9

- Es necesario explicar la fase de Dirigir: Pivotar, de acuerdo a lo que se señala en la liga del curso y el libro de texto.

Tema 10

- Es importante hacer hincapié en que en una startup que está en la fase de producto mínimo viable y experimentación puede no ser necesario la contratación de profesionales externos.
- Es de suma importancia que el participante al finalizar esté muy consciente de que contar con un directorio de profesionistas de apoyo es muy importante e indispensable para el éxito en la fase de implementación de la empresa. Este directorio no es simplemente una lista de nombres, direcciones y teléfonos sino que implica que estos profesionistas van a fungir como su “equipo de apoyo”.
- Por esta razón los participantes necesitan hablar con cada uno de ellos y presentarles su proyecto y la necesidad de colaborar como equipo.