



# Guía para el Profesor

Desarrollo de proyecto en inteligencia de mercados

LTMT1815

## Índice

Certificados .....	3
¿Certificado o certificación? .....	3
Certificado en Inteligencia de mercados .....	4
Competencia del certificado .....	4
Propósito y características del proyecto integrador .....	5
Metodología .....	5
Bibliografía y recursos especiales .....	6
Evaluación .....	7
Agenda .....	8
Ideario de proyectos .....	8
Clientes .....	8
Notas de enseñanza .....	9
Generalidades .....	9
Notas de enseñanza del proyecto integrador .....	10
Alternativas al portafolio .....	11
Lineamientos .....	11
Opciones .....	11
Alternativa 1 .....	12
Alternativa 2 .....	14

## Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será **Facilitador**, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de **Certificados** de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un **programa académico corto compuesto de varias materias**, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar **competencias muy específicas** en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

### SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de saber (tener un conocimiento teórico), también sean capaces de hacer (tener la habilidad de realizar una tarea) y de saber-hacer (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma).

En Universidad Tecmilenio, aprender haciendo significa que el participante cursará certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros certificados se componen en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

## ¿Certificado o certificación?

Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un **certificado** es un reconocimiento formal que **otorga internamente la Universidad Tecmilenio** a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la **competencia** global del certificado.

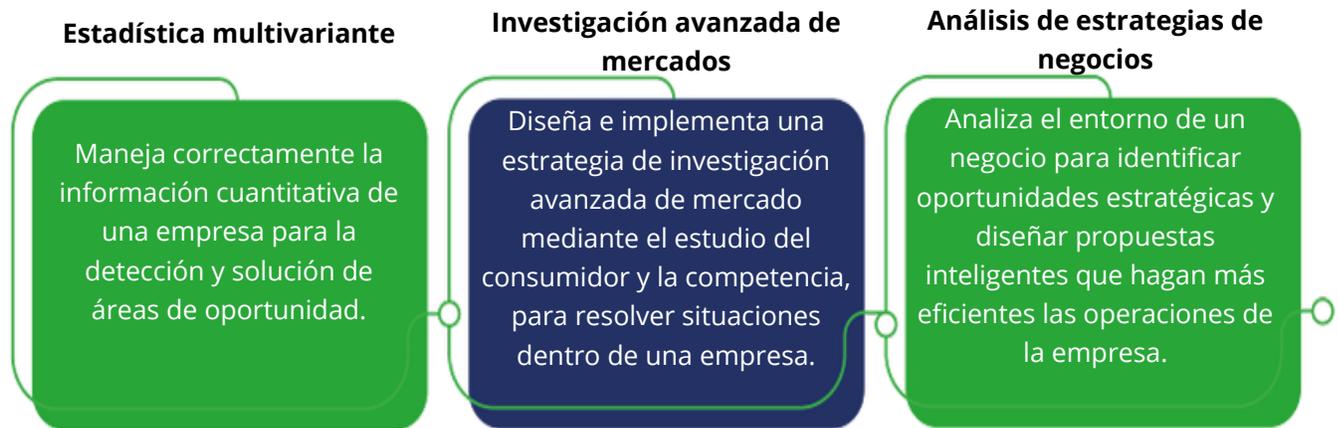
Por su parte, la **certificación** es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una **entidad acreditadora externa** (mapas mentales, idiomas, uso de software, etcétera).

Su trabajo como docente facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación, podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

## GUÍA PARA EL PROFESOR

## Certificado en Inteligencia de mercados

El Certificado en Inteligencia de mercados se compone de tres cursos más una materia de proyecto integrador, de acuerdo con la siguiente distribución:



### Competencia global

Analiza información profunda del comportamiento del mercado e identifica necesidades, riesgos y oportunidades de la empresa para generar valor.

Como se puede apreciar, este curso de **Desarrollo de proyecto en inteligencia de mercados** es el último curso del Certificado en Inteligencia de mercados. Por lo mismo, es importante que como **facilitador verifique** que sus estudiantes hayan aprobado los cursos anteriores, pues de no haberlo hecho se podrá ver afectado el aprovechamiento académico de este curso.

### Competencia del certificado

Al finalizar el **Certificado en Inteligencia de mercados** el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

Analiza información profunda del comportamiento del mercado, e identifica necesidades, riesgos y oportunidades de la empresa para generar valor.

## Propósito y características del proyecto integrador

El propósito del proyecto integrador es evidenciar que el participante ha adquirido la competencia del certificado y, por lo tanto, puede acreditarlo.

El diseño del proyecto integrador ha sido pensado de tal manera que:

- El participante **aprenda haciendo**, es decir, el estudiante deberá acudir a empresas u organizaciones reales para detectar problemas y proponer soluciones.
- Sea **autosustentable**. Es importante señalar que las instrucciones del proyecto son generales y lo suficientemente amplias para que los proyectos que presenten los participantes sean únicos e irrepetibles a través del tiempo.
- Tenga un **alto grado de dificultad**. Lo que se busca es que los estudiantes hagan proyectos grandes y retadores. Las instrucciones se han trazado para que se alcance este propósito.

Todos los proyectos integradores tienen cuatro fases:

1. **Introspección**, que consiste en elaborar un portafolio que permita al participante reflexionar sobre su nivel de aprendizaje a nivel conceptual.
2. **Planteamiento**, en la que se define el problema a resolver.
3. **Ejecución**, en la que se proponen soluciones a los problemas encontrados.
4. **Resultados**, en la que se exponen los hallazgos.

Usted podrá ver a detalle las instrucciones para cada fase en la liga del curso.

## Metodología

El proyecto integrador consiste en **realizar un análisis interno y externo. Todo con la intención de detectar retos y oportunidades, y así desarrollar herramientas que ayuden a definir algunas propuestas y acciones, junto con un plan de implementación y seguimiento** para el desarrollo de la empresa.

¿Qué tipo de empresa puede ser? Cualquiera que comercialice productos o servicios. Puede ser desde una pequeña fábrica de cerveza artesanal, una purificadora de agua, una inmobiliaria, una agencia de seguros, un restaurante, o incluso una escuela particular. No hay límite.

¿Puede ser una empresa de reciente creación? No. Las empresas nuevas no cuentan con suficientes registros internos para hacer un análisis completo. Necesitas una empresa que tenga por lo menos dos años en el mercado, para que pueda proporcionarte información valiosa para tu desarrollo.

¿Qué tamaño de empresa puede ser? De preferencia una empresa mediana. Generalmente, las empresas pequeñas adolecen de sistemas de planeación formales y no requieren de mucha profundidad en los mismos. Hacer tu

## GUÍA PARA EL PROFESOR

proyecto en este tipo de empresas tal vez no resultaría tan enriquecedor como en una empresa un poco más grande. Puedes seleccionar la empresa donde trabajas o tu propio negocio si cumple con los requisitos anteriores.

El proyecto comprende cuatro fases que se describen a continuación:

**Fase 1. Introspección:** realizarás un portafolio de actividades y evidencias que te permitan demostrar la adquisición de las competencias de cada uno de los cursos y la del certificado en general; así como reflexionar sobre tu propio aprendizaje.

**Fase 2. Planteamiento:** deberás seleccionar la empresa para tu proyecto y presentarás tus objetivos, hipótesis y alcances, delimitando el análisis y la profundidad con que realizarás tu proyecto.

**Fase 3. Ejecución:** crearás tu plan de acción que incluirá el cronograma de actividades a realizar, determinando los tiempos y momentos de ejecución de estos dentro del proceso de implementación del proyecto con su respectiva herramienta. En esta fase deberás presentar evidencias que demuestren el desarrollo de tu proyecto.

**Fase 4. Resultados:** presentarás el reporte de cómo realizaste el proyecto, la manera en que obtuviste la información, los análisis completos (interno y externo), las conclusiones a las que llegaste (retos, oportunidades), las propuestas y acciones, así como el plan de implementación y seguimiento.

**Nota importante:** deberás realizar cada una de las fases de manera consecutiva. Para conseguir la acreditación de este certificado deberás entregar cada una de las cuatro fases según las indicaciones que se te proporcionan. Omitir alguna de las cuatro fases llevará a la no acreditación del certificado.

## Bibliografía y recursos especiales

Esta es la bibliografía que se le ha solicitado al participante para llevar a cabo su proyecto integrador. En la columna de la derecha usted puede revisar para qué se recomienda cada recurso.

BIBLIOGRAFÍA / RECURSO	USO Y JUSTIFICACIÓN (columna no publicable)
Villaverde, S., Monfort, A., y Merino, M. (2020). <i>Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales: Una visión integradora</i> . Madrid: ESIC Editorial. ISBN: 9788418415074	Aquí encontrarás información básica para realizar el estudio de mercado necesario en el análisis externo, además de mencionar como afecta la investigación de mercados en entornos digitales.
Software: Microsoft Excel e IBM SPSS	Para el desarrollo y lectura de bases de datos y análisis estadísticos.

## Evaluación

La evaluación del proyecto integrador se estructura de la siguiente manera:

Fase	Actividad de aprendizaje	Producto
Introspección	Reflexión sobre el propio conocimiento.	Portafolio de evidencias.
Planteamiento	a) Diagnóstico del cliente. b) Análisis del problema, objetivos e hipótesis. c) Planteamiento de mejora o solución.	Documento de Word.
Ejecución	Diseño del plan de acción, cronograma de actividades y ejecución del diseño de investigación.	Documento de Word y evidencia de ejecución.
Resultados	Reporte de ejecución, presentación de resultados, conclusiones y seguimiento.	Presentación y reporte final.

### IMPORTANTE:

Estimado profesor, no olvide capturar las calificaciones de su grupo en las fechas indicadas.

## Agenda

Esta es la agenda y ponderación semestral de cada fase:

Semana	Entregables	Puntaje
Semana 1	Fase I	10
Semana 1	Fase II	20
Semana 4	Fase III	40
Semana 4	Fase IV	30
<b>Total</b>		<b>100</b>

## Ideario de proyectos

Algunas ideas de los proyectos que podría realizar el participante incluyen:

1. Entendimiento del comportamiento de compra del consumidor.
2. Desarrollo de nuevas líneas de productos (diversificación) acorde a las necesidades de los clientes.
3. Reposicionamiento de una empresa.
4. Detección de necesidades a satisfacer para nuevos servicios.
5. Factibilidad para la apertura de nuevas instalaciones.
6. Causas por la disminución de ventas.

Todas las anteriores deberán ir de la mano con el estudio del posicionamiento actual de la empresa.

## Clientes

Algunos de los clientes que pudieran beneficiarse del trabajo del participante incluyen:

1. Empresas de comercio al detalle (cualquier giro).
2. ONG.
3. Restaurantes y pequeños productores.
4. Escuelas, institutos y universidades.

## GUÍA PARA EL PROFESOR

## Notas de enseñanza

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo del proyecto es el involucramiento del facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla, pero también ir preparando a los participantes para que vayan desarrollando propuestas de soluciones innovadoras a problemas actuales del curso a tomar.

Las notas de enseñanza aquí mostradas son referencia para la versión presencial y en línea, a menos que se indique lo contrario en cada tema. Puede revisarlas a continuación:

## Generalidades

Para la impartición de este curso, se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Servicios en Línea para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar el manual de Canvas para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos.
3. Revisar periódicamente la bandeja de entrada en Canvas para resolver las preguntas e inquietudes de los alumnos acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.
6. Seguir las instrucciones de tu director académico acerca del calendario y subirlo a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán estar revisando cada semana.

Si usted imparte el **curso en modalidad en línea**, se recomienda también lo siguiente:

7. Realizar al menos tres sesiones virtuales durante el curso con los participantes para repasar los temas revisados y resolver las diferentes dudas que puedan surgir. El facilitador utilizará Microsoft Teams para dichas sesiones.
8. Recordar con anuncios a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Entrega de tareas o por correo electrónico.

## Notas de enseñanza del proyecto integrador

Para la impartición del proyecto integrador, se debe tomar en cuenta:

1. Errores comunes en participantes novatos:
  - Realizar un análisis FODA incompleto.
  - No considerar a los competidores.
  - Asumir que el posicionamiento dado por la empresa es el real y considerarlo tal cual para el análisis.
  - No visualizar otras problemáticas en la organización.
  - Querer resolver problemáticas muy generales o específicas.
  - No plantear objetivos adecuadamente.
2. Estrategias/acciones a seguir si los participantes no consiguen una empresa/institución dónde elaborar su proyecto:
  - Realizar el proyecto para el propio Tecmilenio.
  - Visitar una incubadora de empresas y hacer el proyecto para una empresa que apenas iniciará, en la que el posicionamiento inicial será el ideal y buscarán oportunidades de mejora en el mismo.
3. ¿En qué partes del proyecto los participantes requerirán ayuda?
  - En todas. Se sugiere un monitoreo semanal del avance del proyecto.
  - Asegurarse que la fase III se lleve a cabo de manera inmediata a la fase II (no permitir espacios libres de tiempo) o no podrán terminar a tiempo.
4. ¿Cuál es la parte más complicada del proyecto y cómo podría ayudar a resolverla?
  - Suele haber dos partes complicadas: el planteamiento de objetivos y el inicio del proyecto de investigación.
  - Un seguimiento inicial para apoyar en el planteamiento adecuado facilita la primera etapa.
  - La revisión previa de instrumentos de medición genera confianza para iniciar la implementación.
5. Opciones para presentar resultados si la clase es presencial:
  - Llevarlo a cabo en el aula.
6. Opciones para presentar resultados si la clase se imparte en línea:
  - A través de videos que pueden ser grabados y presentados de manera asincrónica.

## Alternativas al portafolio

### ¿Qué hago en el remoto caso que algún participante no haya guardado evidencias para hacer su portafolio?

La fase I del proyecto integrador tiene como objetivo demostrar que el participante del certificado ha adquirido la competencia de este, así como identificar fortalezas y áreas de oportunidad. Para ello, en esta fase se solicita **integrar un portafolio de evidencias** que incluya una selección de actividades, trabajos, videos, audios y cualquier otro artefacto que el estudiante haya recopilado en el transcurso del certificado.

Ahora bien, **en el caso de excepción en el que alguno de los participantes no tenga las evidencias a su disposición**, enseguida se presentan dos alternativas de evaluación para esta fase.

#### Lineamientos

¿Cuándo considerar una excepción?

A lo largo del certificado, se solicita expresamente a los participantes recopilar sus evidencias de manera digital, tanto en disco duro como en la nube. Por ello, **únicamente** se considerará una alternativa de evaluación distinta al portafolio, cuando el participante no haya cursado alguna de las materias previas al proyecto integrador en nuestra Universidad, ya sea por haber estado de intercambio, por haber revalidado asignaturas de otra institución, o por haberse dado de baja temporal (reingreso).

**NO** se considerará una excepción cuando el estudiante presente argumentos como “mi laptop dejó de funcionar, me la robaron, robaron mi casa” y situaciones similares.

#### Opciones

Si un participante llega a la Fase I del proyecto integrador sin evidencias de cursos anteriores, usted podrá elegir evaluarlo mediante alguna de estas dos opciones (mismas que se explican en el apartado siguiente):

- **Alternativa 1.** Glosario + Tabla SQA + Reflexión
- **Alternativa 2.** Mapa conceptual + Tabla SQA + Reflexión

## Alternativa 1

### GLOSARIO + TABLA SQA + REFLEXIÓN

Esta alternativa consiste en que el participante elabore un glosario de por lo menos 24 términos/conceptos aprendidos a lo largo del certificado. Usted como docente definirá cuáles serán esos 24 conceptos. Por favor, asegúrese que los conceptos que seleccione sean los principales del curso, que tengan un nivel de complejidad alto (no definiciones de diccionario), y que ayuden al participante a obtener la competencia del certificado. Luego, el participante completará una tabla SQA, y finalmente realizará una reflexión sobre su aprendizaje. Éstas son las instrucciones:

1. Elabora un glosario con conceptos que se enlistan enseguida. Las definiciones que incluyas deben hacer referencia al menos a 10 autores de libros o artículos de revistas especializadas (puedes apoyarte en recursos de Biblioteca Digital). Otro tipo de referencias, como páginas web, son aceptables, pero no pueden sustituir las diez referencias anteriores.

1	9	17
2	10	18
3	11	19
4	12	20
5	13	21
6	14	22
7	15	23
8	16	24

2. De acuerdo con los conceptos del glosario, completa la siguiente tabla siguiendo estas instrucciones:
  - a. En la columna “Sé”, escribe los conceptos que efectivamente dominas.
  - b. En la columna “Quiero saber”, escribe por lo menos cinco conceptos que todavía no dominas, o que necesites ampliar para saber más.
  - c. Investiga a mayor profundidad los conceptos que colocaste en la columna “Quiero saber”. Para ello, elabora un documento donde utilices por lo menos una fuente formal (libros y artículos especializados, no páginas web) donde amplíes las definiciones y aplicaciones de los conceptos.
  - d. Después de haber identificado lo que sabes, lo que quieres saber, y lo que investigaste, escribe qué aprendiste en la tercera columna. En ésta responde: ¿qué sé ahora que no sabía antes?

Sé	Quiero saber	Aprendí

3. Elabora un documento de reflexión con extensión mínima de tres cuartillas, donde des respuesta a TODAS estas preguntas:
- ¿Qué conocimientos, habilidades, actitudes y valores aprendiste durante el certificado? ¿Cómo aprendiste? ¿Dónde aplicarías dichos aprendizajes?
  - Explica tu secuencia de aprendizaje de conocimientos. ¿Qué conocimientos adquiriste primero? ¿Cuáles después? ¿Qué relación tienen?
  - Explica tu secuencia de aprendizaje de habilidades, actitudes y valores. ¿Cuáles adquiriste primero? ¿Cuáles después? ¿Qué relación tienen?
  - ¿Qué factores discutiste o pensaste a lo largo del certificado? ¿Qué más necesitas saber?
  - ¿Qué cambió en ti a lo largo del certificado? ¿A qué atribuyes dichos cambios?
  - ¿Qué más sabes de ti mismo ahora?

#### Criterios de evaluación para la alternativa 1

Criterios de evaluación	Ponderación
Presenta un glosario con 24 conceptos, utilizando por lo menos 10 fuentes formales.	12
Completa el cuadro SQA.	16
Entrega un documento con la investigación realizada a partir de los conceptos colocados en la columna “Quiero saber”, utilizando por lo menos una fuente formal para cada explicación adicional.	16
Identifica qué aprendió y cómo lo hizo.	16
Explica y analiza sus secuencias de aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.	16
Explica los factores que discutió e identifica lo que queda por aprender.	12
Identifica sus cambios a lo largo del certificado.	12
<b>Puntaje total</b>	<b>100</b>

**\*Para efectos de la plataforma, cargue únicamente el resultado final de esta sección (puntaje total).**

## Alternativa 2

### MAPA CONCEPTUAL + TABLA SQA + REFLEXIÓN

Esta alternativa consiste en que el participante elabore un mapa conceptual donde integre por lo menos 24 términos/conceptos principales asociados al certificado. Usted como docente definirá cuáles serán esos 24 conceptos. Por favor, asegúrese que los conceptos que seleccione sean los principales del curso, que tengan un nivel de complejidad alto (no definiciones de diccionario), y que ayuden al participante a obtener la competencia del certificado. Luego, el participante completará una tabla SQA, y finalmente realizará una reflexión sobre su aprendizaje. Estas son las instrucciones que dará al participante:

1. Elabora un mapa conceptual en el que integres estos conceptos:

1	9	17
2	10	18
3	11	19
4	12	20
5	13	21
6	14	22
7	15	23
8	16	24

2. De acuerdo con los conceptos del mapa conceptual, completa la siguiente tabla siguiendo estas instrucciones:
  - a. En la columna “Sé”, escribe los conceptos que efectivamente dominas.
  - b. En la columna “Quiero saber”, escribe por lo menos cinco conceptos que todavía no domines, o que necesites ampliar para saber más.
  - c. Investiga a mayor profundidad los conceptos que colocaste en la columna “Quiero saber”. Para ello, elabora un documento donde utilices por lo menos una fuente formal (libros y artículos especializados, no páginas web) donde amplíes las definiciones y aplicaciones de los conceptos.
  - d. Después de haber identificado lo que sabes, lo que quieres saber, y lo que investigaste, escribe qué aprendiste en la tercera columna. En ésta responde: ¿qué sé ahora que no sabía antes?

Sé	Quiero saber	Aprendí

- a. Elabora un documento de reflexión con extensión mínima de tres cuartillas, donde des respuesta a TODAS las siguientes preguntas:
- b. ¿Qué conocimientos, habilidades, actitudes y valores aprendiste durante el certificado? ¿Cómo aprendiste? ¿Dónde aplicarías dichos aprendizajes?
- c. Explica tu secuencia de aprendizaje de conocimientos. ¿Qué conocimientos adquiriste primero? ¿Cuáles después? ¿Qué relación tienen?
- d. Explica tu secuencia de aprendizaje de habilidades, actitudes y valores. ¿Cuáles adquiriste primero? ¿Cuáles después? ¿Qué relación tienen?
- e. ¿Qué factores discutiste o pensaste a lo largo del certificado? ¿Qué más necesitas saber?
- f. ¿Qué cambió en ti a lo largo del certificado? ¿A qué atribuyes dichos cambios?
- g. ¿Qué más sabes de ti mismo ahora?

### Criterios de evaluación para la alternativa 2

Criterios de evaluación	Ponderación
Presenta un glosario con 24 conceptos, utilizando por lo menos 10 fuentes formales.	12
Completa el cuadro SQA.	16
Entrega un documento con la investigación realizada a partir de los conceptos colocados en la columna “Quiero saber”, utilizando por lo menos una fuente formal para cada explicación adicional.	16
Identifica qué aprendió y cómo lo hizo.	16
Explica y analiza sus secuencias de aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.	16
Explica los factores que discutió e identifica lo que queda por aprender.	12
Identifica sus cambios a lo largo del certificado.	12
<b>Puntaje total</b>	<b>100</b>

**\*Para efectos de la plataforma, cargue únicamente el resultado final de esta sección (puntaje total).**

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.