



# Tecnologías de información para los negocios (Modalidad Connect)

Guía para el profesor

Clave LTTI1807

Nivel Profesional Ejecutivo

## Contenido

Información general del curso .....	3
Competencia del curso .....	3
Introducción al curso .....	3
Metodología.....	3
Evaluación .....	7
Calendario .....	7
Bibliografía y recursos especiales .....	8
Contenido del curso .....	8
Herramientas .....	9
Preguntas más frecuentes .....	9
Guía para las sesiones.....	10
Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1 .....	24
Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2 .....	26

## Información general del curso

Nombre del curso: Tecnologías de información para los negocios

Nivel: Profesional ejecutivo

Plan académico: 2018

Modalidad: Connect

Clave: LTTI1807

## Competencia del curso

Propone soluciones que implican tecnologías de información para lograr ventajas competitivas.

## Introducción al curso

Bienvenido a tu curso de **Tecnologías de Información para los Negocios**, en el cual desarrollarás las habilidades necesarias para establecer estrategias de cambio entre los sistemas de información y las necesidades propias de las áreas empresariales.

Descubrirás los beneficios del uso de la tecnología en las organizaciones, tanto para realizar sus operaciones diarias, como para aprovechar oportunidades y destacar en tu área.

Te invitamos a participar de manera entusiasta y colaborativa, para que juntos logremos desarrollar y ampliar tus competencias en el campo de las tecnologías de información, aplicadas en una organización empresarial.

**Este curso te ofrece la oportunidad obtener la certificación Software de venta de HubSpot. Revisa las instrucciones de la actividad de la semana 1 para obtener más información al respecto.**

### Estimado Docente:

El contenido de este curso está basado en un libro de texto electrónico que se encuentra disponible en la Biblioteca Digital sin costo adicional para ti. Consulta la sección Bibliografía para más información.

En cada semana se indica los capítulos y páginas que hay que revisar, le recomendamos que explique a sus alumnos como consultar el libro de texto en la biblioteca digital.

## Metodología

Se ha diseñado un curso **Connect** con la finalidad de ser impartido por un **docente líder con experiencia en el ámbito laboral**, quien compartirá contigo su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional.

La experiencia de cursos Connect promueve la interacción virtual entre estudiantes localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio, como una forma de enriquecer tu formación, contrastando la realidad de tu ciudad o región con la de otros compañeros.

Durante cada sesión virtual, el docente transmite su experiencia y actúa como guía en el proceso de aprendizaje durante la realización de las actividades.

## GUÍA PARA EL PROFESOR

El curso es **tetramestral** y tiene una distribución **semanal**; en cada semana se lleva a cabo una sesión virtual sincrónica de tres horas a través de una herramienta tecnológica de videoconferencia. La asistencia a estas sesiones de videoconferencia es muy importante, pero no obligatoria, ya que tienes la posibilidad de revisar la sesión grabada en caso de no poder asistir en el horario establecido.

**Estimado Docente:**

El contenido de este curso está basado en un libro de texto electrónico que se encuentra disponible en la Biblioteca Digital sin costo adicional para ti. Consulta la sección **Bibliografía** para más información.

En cada semana se indica los capítulos y páginas que hay que revisar, le recomendamos que explique a sus alumnos como consultar el libro de texto en la biblioteca digital.

**Bibliografía**

Cada curso requiere un material bibliográfico disponible en formato electrónico, para que su adquisición sea más accesible y económica. Para conocer cuál es el libro que debes adquirir, revisa la sección **Bibliografía** de tu curso.

**Evaluación**

En la sección **Evaluación** puedes consultar cómo se integrará la calificación final del curso. Dependiendo del curso, la evaluación puede variar con una combinación de los siguientes elementos:

- Exámenes aplicados en plataforma en las semanas 1 y 3.
- Dos evidencias para acreditar el avance en el nivel de competencia adquirido por el alumno.
- Actividades que retomen el contenido conceptual de los temas de la semana.
- Evaluación final estandarizada compuesta por instrumentos tales como mini casos, exámenes de opción múltiple, ensayos, proyectos, entre otros.

**Estructura de las sesiones**

Las sesiones se dividen en tres bloques; estas son las actividades que se recomienda realizar:

Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida y presentación de agenda</li> <li>• Actividad de bienestar-mindfulness</li> <li>• Desarrollo de temas de la semana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad de reconexión</li> <li>• Desarrollo de temas de la semana               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicación en contextos reales</li> <li>○ Actividades</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad de reconexión</li> <li>• Desarrollo de temas de la semana               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicación en contextos reales</li> <li>○ Actividades</li> </ul> </li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicación en contextos reales</li> <li>○ Actividades</li> <li>○ Cierre del tema</li> <li>● Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz.</li> <li>● Receso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cierre del tema</li> <li>● Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz.</li> <li>● Receso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cierre del tema</li> <li>● Cierre de la sesión mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz.</li> </ul>
--	---	---

Antes de acudir a una sesión, es necesario que realices las lecturas de las explicaciones y del libro de texto, ya que te proporcionarán los fundamentos teóricos de los temas del curso. De igual manera, se requiere que revises el material adicional como videos y lecturas.

Durante las sesiones sincrónicas el docente da una breve explicación del tema, resuelve dudas, comparte las instrucciones de las actividades y te acompaña durante la realización de estas.

## Actividades

Algunas actividades han sido diseñadas para realizarse de manera individual y otras de manera colaborativa. Para las actividades colaborativas el profesor integra equipos con alumnos de diferentes campus, lo cual te permite obtener experiencias de aprendizaje más enriquecedoras.

Para mayor efectividad del trabajo colaborativo se utilizan las funcionalidades de la herramienta de colaboración que permiten la creación de salas virtuales interactivas, donde puedes compartir pantallas, documentos, videos y audios.

Como una forma de promover el dinamismo y la interacción de los alumnos en distintos formatos, durante las sesiones el profesor alterna intervenciones individuales, plenarias y grupales que enriquecen tus puntos de vista y al mismo tiempo te dan la oportunidad de presentar tus ideas y posturas en torno a los temas de clase.

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana deberá concentrarse en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizará el docente para otorgarte una calificación. Lo anterior con la intención de que desde el inicio de la semana tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieres para realizar las entregas semanales y garantizar tu éxito dentro del curso.

En caso de tener dudas sobre algún ejercicio o sobre el contenido del curso, puedes contactar a tu docente a través de los medios que este te indique.

## Sesiones virtuales

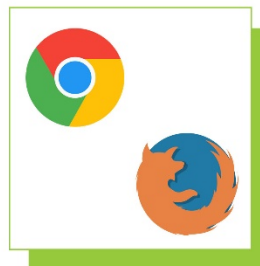
### GUÍA PARA EL PROFESOR

Para la transmisión de las sesiones se utiliza una herramienta de videoconferencias. Con el fin de mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente.

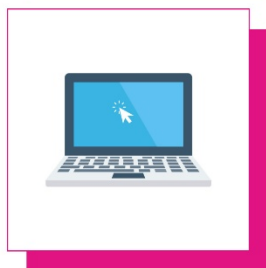
Es muy importante que cuentes con los siguientes **requerimientos tecnológicos** para llevar a cabo y con éxito las sesiones:



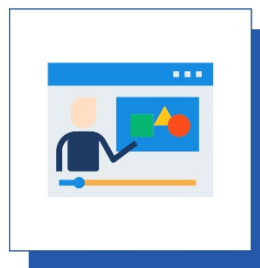
Red con conexión ancha para tener una excelente comunicación, mínimo con **6 MB** de ancho de banda.



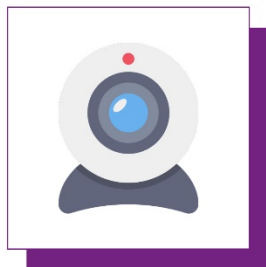
Uso de los navegadores Chrome o Firefox



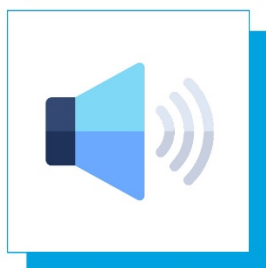
Computadora



Durante la sesión se recomienda no tener otras aplicaciones abiertas (ejemplo: Facebook, Netflix, YouTube, etc.)



Cámara



Micrófono o bocinas



## Evaluación

Número	Evaluable	Ponderación
1	Actividades semana 1	10%
2	Actividades semana 2	30%
3	Actividades semana 3	15%
4	Actividades semana 4	30%
5	Examen final	15%
	<b>Total:</b>	<b>100%</b>

## Calendario

Semana	Temas			
	Actividades	Tarea	Evidencia	Examen
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto de la tecnología de información en los negocios</li> <li>Sistemas de información</li> <li>Ventajas competitivas de los negocios a través de las tecnologías de información</li> <li>Sistema de manejo de recursos en la empresa</li> </ul>	✓		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de administración de la clientela</li> <li>Sistema de apoyo a las decisiones</li> <li>Sistemas estratégicos y expertos</li> <li>Desarrollo de estrategias y soluciones de tecnologías de información</li> </ul>		✓	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bases de datos</li> <li>Redes de computadoras</li> <li>El comercio electrónico</li> <li>Las redes sociales en el comercio electrónico</li> </ul>	✓		
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos legales del comercio electrónico</li> <li>Tecnologías de la información y la sociedad</li> <li>Tecnologías 4.0</li> </ul>		✓	
5				✓

## Bibliografía y recursos especiales

### Libro de texto

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2017). *Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación* (15ª ed.). México: McGraw-Hill.  
ISBN: 9786071513915  
ISBN eBook: 9781456258320

Consulta la versión electrónica (eBook) de este libro en la Biblioteca Digital (base de datos de **McGraw-Hill eBooks**):  
<http://biblioteca.tec.mx/tecmilenio>

### Libros de apoyo

- Amaru, A. (2009). *Fundamentos de administración. Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson.  
ISBN: 9789702615118  
ISBN eBook: 9786073200431
- Uribe, J. (2014). *Clima y ambiente organizacional. Trabajo, salud y factores psicosociales*. México: Editorial El Manual Moderno.  
ISBN: 9786074484533  
ISBN eBook: 9786074484540
- Robbins, S., y Coulter, M. (2014). *Administración* (12ª ed.). México: Pearson.  
ISBN eBook: 9786073227667

## Contenido del curso

### Estimado Docente:

El contenido de este curso está basado en un libro de texto electrónico que se encuentra disponible en la Biblioteca Digital sin costo adicional para ti. Consulta la sección Bibliografía para más información.

En cada semana se indica los capítulos y páginas que hay que revisar, le recomendamos que explique a sus alumnos como consultar el libro de texto en la biblioteca digital.

Tema	Título
<b>Tema 1.</b>	Impacto de la tecnología de información en los negocios
<b>Tema 2.</b>	Sistemas de información
<b>Tema 3.</b>	Ventajas competitivas de los negocios a través de las tecnologías de información
<b>Tema 4.</b>	Sistema de manejo de recursos en la empresa



<b>Tema 5.</b>	Sistema de administración de la clientela
<b>Tema 6.</b>	Sistema de apoyo a las decisiones
<b>Tema 7.</b>	Sistemas estratégicos y expertos
<b>Tema 8.</b>	Desarrollo de estrategias y soluciones de tecnologías de información
<b>Tema 9.</b>	Bases de datos
<b>Tema 10.</b>	Redes de computadoras
<b>Tema 11.</b>	El comercio electrónico
<b>Tema 12.</b>	Las redes sociales en el comercio electrónico
<b>Tema 13.</b>	Aspectos legales del comercio electrónico
<b>Tema 14.</b>	Tecnologías de la información y la sociedad
<b>Tema 15.</b>	Tecnologías 4.0

## Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de cursos, te recomendamos revisar estos [tutoriales](#).

## Preguntas más frecuentes

### ¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?

Lo puedes reportar a la cuenta [atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx](mailto:atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx), también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del curso.

### ¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada sesión en las semanas?

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

### ¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

### ¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.

## Guía para las sesiones

### Semana 1

#### Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
<b>Bienvenida</b>	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso.	5 minutos
<b>Actividad de bienestar</b>	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link <a href="https://youtu.be/JNCVDK2thZ">https://youtu.be/JNCVDK2thZ</a>	5 minutos
<b>Agenda de clase</b>	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 1 y 2. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto de la tecnología de información en los negocios</li> <li>• Sistemas de información</li> </ul>	30 minutos
<b>*Actividad del tema</b>	Realizar la actividad 1 de la semana.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

#### Actividad 1

##### De forma individual (10 min)

##### Instrucciones:

1. Lee con detenimiento el **Caso de estudio 4.1 Alimex**, localizado en la página **83** del libro de texto.

Cohen, K., y Asín, L. (2014). *Tecnologías de la información* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9786071512147

Recurso disponible de manera gratuita en la Biblioteca Digital: <http://biblioteca.tec.mx/tecmilenio>

2. Responde las seis preguntas que se encuentran al final del caso. Justifica cada respuesta con conceptos teóricos.

## GUÍA PARA EL PROFESOR

3. Cita en formato APA cada uno de tus fundamentos e incluye al final de tu ejercicio las referencias bibliográficas.
4. Integra en un documento las respuestas a las seis preguntas.

**Entregable:** Documento que contenga la información correspondiente a las preguntas solicitadas.



**Entregable**

Documento que contenga la información correspondiente a las preguntas solicitadas.

**Bloque 2**

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas: 3. Ventajas competitivas de los negocios a través de las tecnologías de información 4. Sistema de manejo de recursos en la empresa	20 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la actividad 2 de la semana.	10 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

## Actividad 2

### De forma individual: (10 min)

- Del siguiente listado de industrias, selecciona la que corresponda de acuerdo con el último dígito de tu matrícula:

0	Salas de cine	5	Librerías
1	Cemento	6	Tiendas departamentales
2	Refrescos	7	Agua embotellada
3	Restaurantes de lujo	8	Ventas de computadoras
4	Restaurantes de comida rápida	9	Calzado deportivo

- Usa el modelo de cadena de valor de Porter para describir las actividades primarias y de apoyo de una empresa de la industria que te corresponde.
- Analiza las condiciones de la industria asignada, de acuerdo con el modelo de Porter.

### Entregable

Documento que contenga la información solicitada.

## Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Reforzar la información de los cuatro temas y despejar dudas.	30 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la actividad 3 de la semana.	10 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	15 minutos

## Actividad 3

### De forma individual: (10 min)

#### Certificación en Software de Ventas de HubSpot.

#### Descripción

### GUÍA PARA EL PROFESOR

El participante obtendrá la Certificación en Software de Ventas de HubSpot.

### Objetivo

A través de esta certificación adquirirás las competencias de uso de software empresarial CRM para la gestión de la relación con clientes, que permitirá el análisis de datos, identificación de leads, conexión con prospectos y el proceso de cierre de ventas.

### Requerimientos

Equipo de cómputo y acceso a la plataforma de HubSpot Academy.

### Desarrollo

El contenido de la certificación está disponible desde que inicies tu curso. Debes seguir las instrucciones de la plataforma y aprobar la certificación.

### Entregable

Certificado digital de la culminación de la certificación.

### Entregable

Documento que contenga las preguntas y respuestas que se mencionan en la actividad.

**La certificación puede quedar pendiente para completarse de tarea. Aproveche el tiempo de la clase para explicar a sus alumnos en que consiste la certificación, el proceso para darse de alta y la evidencia que deben entregar.**

### Criterios de evaluación de la semana

Actividad	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
Actividad 1	Incluye las respuestas fundamentadas del caso práctico.	20%	2 puntos
Actividad 2	Describe las actividades principales y secundarias de la industria asignada. Analiza las condiciones de la industria asignada de acuerdo con el modelo de Porter.	20%	2 puntos
Actividad 3	Certificado digital de la culminación de la certificación.	60%	6 puntos
<b>Totales</b>		<b>100%</b>	<b>10 puntos</b>

## Semana 2

### Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
<b>Bienvenida</b>	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
<b>Actividad de bienestar</b>	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link <a href="https://youtu.be/oq-kIVxvm5g">https://youtu.be/oq-kIVxvm5g</a>	5 minutos
<b>Agenda de clase</b>	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 5 y 6. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de administración de la clientela</li> <li>• Sistema de apoyo a las decisiones</li> </ul>	30 minutos
<b>*Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 1 Parte 1 de la semana.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

## Evidencia 1

### Parte 1

De forma individual: (10 min)

1. Selecciona alguna empresa en la que puedas obtener información con respecto a sus operaciones. Recuerda respetar el anonimato de la empresa utilizando un nombre ficticio.
2. Identifica la etapa de evolución en que se encuentra la función de informática. Justifica detalladamente tu respuesta.
3. Elabora un listado de los sistemas de información que se encuentran en operación e indica de forma detallada el tipo de sistema al que pertenecen.

### Entregable

Documento que incluya la información solicitada.

## Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 7. Sistemas estratégicos y expertos y 8. Desarrollo de estrategias y soluciones de tecnologías de información.	20 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 1 Parte 2.	10 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

### Evidencia 1 Parte 2

#### De forma individual: (10 min)

Continúa con la empresa que estabas trabajando en la parte 1 de la evidencia y responde lo siguiente.

1. Indica en qué porcentaje se utilizan los sistemas de información para cumplir con cada uno de los tres objetivos de los sistemas. Justifica detalladamente tu respuesta.
2. Describe detalladamente cómo los sistemas de información apoyan el proceso de toma de decisiones en la empresa.
3. Describe detalladamente cómo los sistemas de información apoyan para crear ventaja competitiva a la empresa.

#### Entregable

Documento que incluya la información solicitada.

## Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos

<b>Desarrollo del tema</b>	Ampliar la información de los temas y resolver dudas	20 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 1 Parte 3.	25 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	10 minutos

### Evidencia 1 Parte 3

**De forma individual: (25 min)**

**Continúa con la empresa que estabas trabajando en la parte 1 y 2 de la evidencia y responde lo siguiente.**

1. De acuerdo con lo que investigaste, elabora una serie de recomendaciones a la empresa con base en lo siguiente:
2. Los principales retos de los administradores de sistemas para la incorporación de sistemas de información.
3. Cómo cambiar los procesos administrativos con el uso de sistemas de información.
4. Redacta una reflexión personal sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.

### Criterios de evaluación

Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, revisa el [Anexo 1](#)

**Entregable:** Documento que incluya lo solicitado.

Actividad	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
<b>Evidencia 1</b>	Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, consulta el Anexo 1.	<b>100%</b>	<b>30 puntos</b>
	<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>30 puntos</b>



### Semana 3

#### Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
<b>Bienvenida</b>	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
<b>Actividad de bienestar</b>	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link <a href="https://youtu.be/lrsaUmq2l1w">https://youtu.be/lrsaUmq2l1w</a>	5 minutos
<b>Agenda de clase</b>	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 9 y 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases de datos</li> <li>• Redes de computadoras</li> </ul>	25 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la actividad 1 de la semana.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

#### Actividad 1

##### De forma individual: (10 min)

1. Elige un producto o servicio para que lo puedas comercializar de manera electrónica.
2. Realiza una propuesta de comercio electrónico que incluya el giro, misión, visión, objetivos a corto, mediano y largo plazo. Así como una descripción detallada del producto o servicio que piensas comercializar.

#### Entregable

Documento que incluya lo solicitado.

## Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 11 y 12 <ul style="list-style-type: none"> <li>• El comercio electrónico</li> <li>• Las redes sociales en el comercio electrónico</li> </ul>	20 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la actividad de la semana 2.	10 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

### Actividad semana 2

#### De forma individual: (10 min)

1. Investiga acerca de sitios para elaborar prototipos de sitios Web.
2. Elige alguno de esos sitios y elabora un prototipo de tu tienda online.

#### Entregable

Documento que incluya la justificación de tu elección de sitio e imágenes de tu prototipo de tienda online.

### Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo del tema	Ampliar la explicación de los temas y resolver dudas.	25 minutos
Actividad del tema	Realizar la actividad 3.	15 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	15 minutos

#### Actividad 3

##### De forma individual: (15 min)

1. Redacta una reflexión personal sobre el aprendizaje logrado con esta actividad, así como las posibles dificultades que pudieras enfrentar para establecer tu tienda online.

#### Entregable

Documento que incluye lo solicitado.

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana se deberá concentrar en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente, con base en los siguientes criterios de evaluación:

#### Criterios de evaluación de la semana

Actividad	Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos sobre evaluación final
Actividad 1	Selección del giro y producto para la tienda online.	30%	4.5 puntos
Actividad 2	Prototipo de la tienda online.	50%	7.5 puntos
Actividad 3	Reflexión personal sobre el aprendizaje obtenido y las posibles dificultades.	20%	3 puntos
		<b>100%</b>	<b>15 puntos</b>

## Semana 4

### Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
<b>Bienvenida</b>	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
<b>Actividad de bienestar</b>	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link <a href="https://youtu.be/zmGogSbH5FQ">https://youtu.be/zmGogSbH5FQ</a>	5 minutos
<b>Agenda de clase</b>	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión de los temas 13 y 14. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos legales del comercio electrónico.</li> <li>• Tecnologías de la información y la sociedad.</li> </ul>	20 minutos
<b>*Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 2 Parte 1.	10 minutos
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

## Evidencia 2

### Parte 1

#### De forma individual: (10 min)

1. Selecciona alguna empresa en la que puedas obtener información con respecto a sus operaciones.
2. Realiza una descripción detallada de la empresa que incluya su giro, visión, misión, valores, número de empleados y localidad. Recuerda respetar el anonimato de la empresa utilizando un nombre ficticio.
3. Realiza un análisis detallado de los sistemas de información con los que cuenta actualmente y el uso que se les da.

### Entregable

Documento que integre la información solicitada.

## Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos.
<b>Desarrollo del tema</b>	Revisión del tema 15. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologías 4.0</li> </ul>	25 minutos.
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 2 Parte 2.	10 minutos.
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	10 minutos.
<b>Receso</b>	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

### Evidencia 2

#### Parte 2

#### De forma individual: (10 min)

1. Realiza un análisis detallado de la cadena de valor de la empresa que incluya lo siguiente:
  - a. Actividades primarias:
    - i. Logística interna.
    - ii. Operaciones/Producción.
    - iii. Logística externa.
    - iv. Marketing y ventas.
    - v. Servicios posventa.
  - b. Actividades de soporte:
    - i. Infraestructura.
    - ii. Recursos humanos.
    - iii. Desarrollo tecnológico.
    - iv. Abastecimiento.

#### Entregable

Documento que contiene la información solicitada.

### Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
<b>Actividad de reconexión</b>	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
<b>Desarrollo del tema</b>	Ampliar la información de los temas y resolver dudas.	25 minutos
<b>Actividad del tema</b>	Realizar la Evidencia 2 Parte 3.	15 minutos
<b>Cierre</b>	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz, foro plenario.	15 minutos

## Evidencia 2

### Parte 3

#### De forma individual: (15 min)

- Realiza un análisis detallado de la empresa de acuerdo con el modelo de Porter que incluya lo siguiente:
  - Rivalidad entre competidores existentes.
  - Amenaza de ingresar nuevos competidores.
  - Productos o servicios sustitutos.
  - Poder de negociación de los proveedores.
  - Poder de negociación de los clientes.
- Después del análisis realizado, ¿cuáles son tus recomendaciones para incrementar la ventaja competitiva en la empresa?, ¿qué tipo de sistemas de información recomiendas implementar?
- Redacta una reflexión personal sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.

#### Criterios de evaluación

Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, consulta el [Anexo 2](#).

#### Entregable

Documento que integre los puntos solicitados para completar la evidencia.

**Criterios de evaluación.**

<b>Actividad</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Puntos sobre evaluación final</b>
<b>Evidencia</b>	Para consultar la rúbrica de evaluación de la evidencia, consulta el Anexo 2.	100%	30 puntos
	<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>30 puntos</b>

## Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1

### Tecnología de información para los negocios Rúbrica de evidencia 1

**Competencia:** Propone soluciones que implican tecnologías de información para lograr ventajas competitivas.

**Nivel taxonómico:** Aplicación

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Descripción de la situación actual de la empresa.	30 – 26 puntos 1. Identifica y explica detalladamente la etapa de evolución en que se encuentra la función de informática. 2. Enlista los sistemas de información con los que cuenta la empresa e indica detalladamente a qué tipo de sistema pertenece. 3. Indica detalladamente en qué porcentaje de uso se encuentran los sistemas para cumplir con cada uno de los tres objetivos de sistemas.	25 – 21 puntos 1. Identifica y explica de forma general la etapa de evolución en que se encuentra la función de informática. 2. Enlista los sistemas de información con los que cuenta la empresa e indica de forma general a qué tipo de sistema pertenece. 3. Indica de forma general en qué porcentaje de uso se encuentran los sistemas para cumplir con cada uno de los tres objetivos de sistemas.	20 – 0 puntos 1. Identifica, pero no explica la etapa de evolución en que se encuentra la función de informática. 2. Enlista los sistemas de información con los que cuenta la empresa, e indica a qué tipo de sistema pertenece, pero no justifica su respuesta. 3. Indica en qué porcentaje de uso se encuentran los sistemas para cumplir con cada uno de los tres objetivos de sistemas, pero no justifica la respuesta.	
2. Análisis de los sistemas de información actuales.	30 – 26 puntos 1. Describe de forma detallada cómo los SI apoyan al proceso de toma de decisiones en la empresa. 2. Describe de forma detallada cómo los SI apoyan para crear ventaja competitiva en la empresa.	25 – 21 puntos 1. Describe de forma general cómo los SI apoyan al proceso de toma de decisiones en la empresa. 2. Describe de forma general cómo los SI apoyan para crear ventaja competitiva en la empresa.	20 – 0 puntos 1. Describe de forma imprecisa cómo los SI apoyan al proceso de toma de decisiones en la empresa. 2. Describe de forma imprecisa cómo los SI apoyan para crear ventaja competitiva en la empresa.	
	30 – 26 puntos	25 – 21 puntos	20 – 0 puntos	



3. Recomendaciones para la implementación de sistemas de información.	Elabora un listado detallado de recomendaciones sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales retos de los administradores de sistemas para incorporar SI.</li> <li>• Los cambios de los procesos administrativos con el uso de SI.</li> </ul>	Elabora un listado general de recomendaciones sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales retos de los administradores de sistemas para incorporar SI.</li> <li>• Los cambios de los procesos administrativos con el uso de SI.</li> </ul>	Elabora un listado impreciso de recomendaciones sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales retos de los administradores de sistemas para incorporar SI.</li> <li>• Los cambios de los procesos administrativos con el uso de SI.</li> </ul>	
4. Reflexión personal.	10 – 9 puntos Realiza una conclusión personal detallada sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	8 – 7 puntos Realiza una conclusión personal de manera general sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	6 – 0 puntos No realiza una conclusión personal sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	
<b>Total:</b>				100%

## Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2

### Tecnología de información para los negocios Rúbrica de evidencia 2

**Competencia:** Propone soluciones que implican tecnologías de información para lograr ventajas competitivas.

**Nivel taxonómico:** Aplicación

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Descripción de la empresa.	20 – 17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	
	Describe detalladamente la empresa e incluye por lo menos la siguiente información: giro, visión, misión, valores, número de empleados y localidad.	Describe de forma general la empresa e incluye por lo menos la siguiente información: giro, visión, misión, valores, número de empleados y localidad.	Describe de forma incorrecta la empresa e incluye por lo menos la siguiente información: giro, visión y misión.	
2. Análisis de la cadena de valor.	30 – 26 puntos	25 – 21 puntos	20 – 0 puntos	
	Realiza el análisis de la cadena de valor de la empresa e incluye: <b>Actividades primarias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística interna</li> <li>• Operaciones/ Producción</li> <li>• Logística externa</li> <li>• Marketing y ventas</li> <li>• Servicios posventa</li> </ul> <b>Actividades de soporte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Desarrollo tecnológico</li> <li>• Abastecimiento</li> </ul>	Realiza el análisis de la cadena de valor de la empresa e incluye: <b>Actividades primarias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística interna</li> <li>• Operaciones/ Producción</li> <li>• Logística externa</li> <li>• Marketing y ventas</li> </ul> <b>Actividades de soporte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Desarrollo tecnológico</li> </ul>	Realiza incorrectamente el análisis de la cadena de valor de la empresa, pero incluye: <b>Actividades primarias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística interna</li> <li>• Operaciones/ Producción</li> </ul> <b>Actividades de soporte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Recursos humanos</li> </ul>	
	30 – 26 puntos	25 – 21 puntos	20 – 0 puntos	

3. Modelo de Porter.	Realiza un análisis de la empresa de acuerdo con el modelo de Porter e incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivalidad entre competidores existentes</li> <li>• Amenaza de ingresar nuevos competidores</li> <li>• Productos o servicios sustitutos</li> <li>• Poder de negociación de los proveedores</li> <li>• Poder de negociación de los clientes</li> </ul>	Realiza un análisis de la empresa de acuerdo con el modelo de Porter e incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivalidad entre competidores existentes</li> <li>• Amenaza de ingresar nuevos competidores</li> <li>• Productos o servicios sustitutos</li> </ul>	Realiza incorrectamente un análisis de la empresa de acuerdo con el modelo de Porter e incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivalidad entre competidores existentes</li> <li>• Amenaza de ingresar nuevos competidores</li> </ul>	
4. Reflexión personal.	20 – 17 puntos Realiza una conclusión personal detallada sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	16 – 14 puntos Realiza una conclusión personal de manera general sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	13 – 0 puntos No llega a realizar una conclusión personal sobre el aprendizaje logrado con esta actividad.	
<b>Total:</b>				<b>100%</b>