

# Estrategia y Transformación Digital

Guía para el profesor

**Clave MTTI2408**

Nivel Maestría

## Contenido

Datos generales del certificado .....	3
Competencia global del curso .....	3
Introducción al curso.....	3
Información general .....	3
Calendario de entregas de los aprendedores .....	6
Temario del curso .....	7
Preguntas más frecuentes.....	7
Guía general para las sesiones.....	8
Rúbricas.....	18

## Datos generales del certificado

**Nombre del certificado:** Estrategia y Transformación Digital

**Modalidad:** Connect

**Clave:** MTTI2408

## Competencia global del curso

Diseña e implementa estrategias innovadoras para liderar procesos de transformación digital en organizaciones, integrando tecnologías emergentes, plataformas digitales y herramientas de análisis de datos. Asimismo, promueve la optimización de operaciones, el impulso a la innovación y el fortalecimiento de la competitividad en un entorno global dinámico y en constante evolución.

## Introducción al curso

En un mundo en constante cambio, se ha incrementado el poder de compradores y proveedores, intensificado la competencia y aumentado la incertidumbre debido a la aparición de nuevos productos, así como al desarrollo tecnológico. Ante este panorama, las organizaciones deben transformarse, pero no solo a través de la implementación de diversas tecnologías, sino mediante un proceso integral de evolución que les permita un crecimiento sostenido basado en decisiones informadas; para lograrlo, resulta fundamental adoptar la transformación digital.

A menudo, la digitalización se asocia exclusivamente con la tecnología; sin embargo, esta representa solo uno de sus pilares. La transformación digital implica también un cambio en la mentalidad organizacional, en cuanto implica pasar de un enfoque tradicional a uno ágil, es decir, promueve un liderazgo servicial, optimiza procesos y asegura que las personas estén capacitadas para adaptarse a estos cambios. En dicho contexto, la gestión del cambio desempeña un papel crucial, ya que facilita la adopción efectiva de nuevas metodologías y herramientas dentro de la organización.

En esta experiencia educativa, desarrollarás habilidades que te permitirán diseñar un proyecto de transformación digital a partir de sus pilares fundamentales; asimismo, analizarás no solo la tecnología, sino también la estructura organizacional, los procesos y el factor humano, en conjunto con el acompañamiento de una adecuada gestión del cambio y de proyectos. Al integrar estos conocimientos, adquirirás una visión holística sobre la gestión de tecnologías de la información y, por tanto, trascenderás la perspectiva técnica de infraestructura y software. Esto te permitirá identificar riesgos potenciales y transformar la función de tecnologías de información dentro de una organización, asegurando que dicha evolución sea estratégica, sostenible y alineada con los objetivos de negocio.

## Información general

### Metodología

Este curso ha sido diseñado con la finalidad de ser impartido por un **docente líder con experiencia en el ámbito laboral**, quien compartirá contigo su conocimiento, experiencia y las mejores prácticas que realiza en su labor profesional.

La experiencia de curso promueve la interacción entre aprendedores de la Universidad Tecmilenio como una forma de enriquecer tu formación contrastando la realidad con la de otros compañeros.

Durante cada sesión, el docente transmite su experiencia y actúa como guía en el proceso de aprendizaje durante la realización de las actividades.

**El curso es tetramestral y tiene una distribución semanal;** en cada semana, se lleva a cabo una sesión. La asistencia a estas sesiones es muy importante para el aprendizaje.

Este curso se conforma por 8 temas y su estructura es la siguiente:

Semana	Módulo	Tema	Evaluable	
1	Módulo 1	Tema 1		
		Tema 2	Actividad 1	
Tema 3				
Tema 4		Actividad 2		
2	Módulo 1	Tema 5		
		Tema 6	Evidencia 1	
Tema 7				
Tema 8		Evidencia final		
3				
4				

## Bibliografía

### Bibliografía opcional

#### Bibliografía de apoyo

- Cöster, M., Danielson, M., Ekenberg, L., Gullberg, C., Titlestad, G., Westelius, A., y Wettergren, G. (2023). *Digital Transformation. Understanding Business Goals, Risks, Processes, and Decisions*. Reino Unido: Open Book Publisher.  
ISBN eBook: 9781805110637.  
Este libro digital se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, por favor, hay que acceder a la misma para su consulta:  
<https://research.ebsco.com/c/wzc6qz/search/details/4qc6wz7uvb?limiters=FT%3AY&q=Digital%20transformation>
- Nair, S. (2021). *Digital Transformation with Dataverse for Teams. Become a citizen developer and lead the digital transformation wave with Microsoft Teams and Power Platform*. Reino Unido: Packt.  
ISBN eBook: 9781800566484.  
Este libro digital se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, por favor, hay que acceder a la misma para su consulta:  
<https://research.ebsco.com/c/wzc6qz/search/details/5dokdo6wlb?limiters=FT%3AY&q=microsoft%20power%20platform>
- Mendoza, E. (2021). *Microsoft Power Apps Cookbook. Become a pro Power Apps maker by applying practical use cases to solve ever-evolving business challenges*. Reino Unido: Packt.

ISBN eBook: 9781800569553.

Este libro digital se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, por favor, hay que acceder a la misma para su consulta:

<https://research.ebsco.com/c/wzc6qz/search/results?q=microsoft%20power%20platform&auto%20correct=y&expanders=fullText&expanders=concept&limiters=FT%3AY&resetPageNumber=true&searchMode=all&searchSegment=all-results#:~:text=evolving%20Business%20Challenges-.Microsoft%20Power%20Apps%20Cookbook%20%3A%20Become%20a%20Pro%20Power%20Apps%20Maker%20by%20Applying%20Practical%20Use%20Cases%20to%20Solve%20Ever%20Devolving%20Business%20Challenges,-Por%3AEickhel>

## Evaluación

A continuación, puedes revisar el detalle de la evaluación:

Semana	Evaluable	Ponderación
1	Actividad I	15
2	Actividad II	15
3	Evidencia I	30
4	Evidencia final	40
	<b>Total</b>	<b>100</b>

## Actividades y evidencias

Las actividades y evidencias han sido diseñadas para realizarse de manera individual.

Asimismo, como una forma de promover el dinamismo y la interacción de los aprendedores en distintos formatos, durante las sesiones el profesor alternará intervenciones individuales, plenarias y grupales para enriquecer tus puntos de vista, dando a su vez la oportunidad de presentar tus ideas y posturas en torno a los temas de clase.

Para la interacción de los aprendedores se utilizan las funcionalidades de la herramienta de colaboración que permiten la creación de salas virtuales interactivas en donde puedes compartir pantalla, documentos, videos y audios.

El resultado de todas las **actividades, así como de las evidencias**, deben entregarse y realizarse a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizará el docente para otorgarte una calificación. Lo anterior con la intención de que desde el inicio de la semana tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieres para realizar las entregas semanales y garantizar tu éxito dentro del curso.

En caso de tener dudas sobre alguna cuestión puedes contactar a tu docente a través de los medios indicados.

## Sesiones virtuales

## Tutoriales

Para asegurar que el aprendiz aproveche al máximo su experiencia educativa, se le recomienda que siga las indicaciones del docente, así como la revisión de los siguientes tutoriales:

- [¿Cómo ingreso a la plataforma de multipresencia virtual?](#)
- [Tutoriales de Canvas para participantes.](#)
- [¿Cómo evalúo el desempeño de mi red?](#)

### Calendario de entregas de los aprendedores

Semanas	Módulos	Temas	Actividades	Proyecto
1	Módulo 1	Tema 1		
		Tema 2	Actividad 1	
2		Tema 3		
		Tema 4	Actividad 2	
3	Módulo 2	Tema 5		
		Tema 6		Evidencia 1
4		Tema 7		
		Tema 8		Evidencia final

## Temario del curso

### **Semana 1**

1. Tendencias y futuro de la transformación digital
2. Introducción a la transformación digital

### **Semana 2**

3. Estrategia en la era digital
4. Gestión del cambio en la transformación digital

### **Semana 3**

5. Análisis de datos estratégicos
6. Creación de soluciones y herramientas tecnológicas

### **Semana 4**

7. Herramientas tecnológicas en la transformación digital
8. Automatización de procesos

## Preguntas más frecuentes

### **¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido?**

Cualquier incidencia se puede reportar directamente haciendo clic en el botón “Mejora tu curso” que se encuentra en la parte superior derecha de la pantalla en la plataforma de Canvas.

### **¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada sesión en las semanas?**

El coordinador docente te debe proporcionar esta información.

### **¿En qué semana se aplica examen final?**

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

### **¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?**

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los aprendedores estén informados de su avance y reciban retroalimentación de tu parte sobre todo lo que realizan en el certificado. El banner es el registro oficial de las calificaciones de los aprendedores.

## Guía general para las sesiones

### Bloque 1

Actividad	Descripción
<b>Bienvenida y presentación de agenda.</b>	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al certificado.
<b>Práctica de bienestar.</b>	El profesor impartidor seleccionará alguna práctica de bienestar para aplicarla en la sesión. Se recomienda utilizar una diferente por sesión.
<b>Desarrollo de los temas de la semana:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Aplicación en contextos reales (introducción).</b></li><li>○ <b>Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.</b></li></ul>	El profesor explicará los contenidos con ejercicios prácticos.
<b>Receso.</b>	Se brindará un espacio de receso para que el aprendedor lo utilice en su beneficio.

### Bloque 2

Actividad	Descripción
<b>Recapitulación del bloque previo.</b>	De manera dinámica, el profesor recapitulará lo realizado en el bloque previo.
<b>Desarrollo de los temas de la semana:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Explicación de los temas de la semana con ejercicios prácticos.</b></li><li>○ <b>Cierre de temas.</b></li></ul>	El profesor explicará los contenidos con ejercicios prácticos y realizará un cierre de los temas correspondientes.
<b>Explicación sobre lo que deberá realizarse fuera de la sesión:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Actividades, evidencias, exámenes, etc.</b></li></ul>	Se brindará una breve explicación de las tareas correspondientes a la semana, las cuales se deberán realizar de forma individual.

### Semana 1

**Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 1 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).**

- Cerciórate de que los aprendedores comprendan claramente la diferencia entre la Industria 4.0 y 5.0, así como el papel que desempeñan en la transformación digital; para ello, haz énfasis en cómo la Industria 4.0 se enfoca en la automatización y eficiencia mediante tecnologías como IoT y *big data*,

mientras que la 5.0 promueve la colaboración entre humanos y tecnología, priorizando la sostenibilidad y la personalización. Puedes apoyarte en el video “*Qué es la Industria 5.0 y qué diferencias hay con la Industria 4.0*” y realizar una lluvia de ideas grupal comparativa; esto permitirá que el aprendedor visualice hacia dónde se dirigen las organizaciones en términos de innovación, sostenibilidad y humanización tecnológica.

Telefónica. (2024, 5 de junio). *Qué es la Industria 5.0 y qué diferencias hay con la Industria 4.0* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4Su8a7tDEs>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Asegúrate de que los aprendedores identifiquen las tecnologías emergentes clave, como inteligencia artificial, *blockchain*, IoT, drones, computación en la nube y automatización avanzada; además, deben vincular su aplicación a casos reales como el de FedEx. Propón el análisis de dicho ejemplo y otros similares mediante casos de estudio en equipos, donde diseñen una presentación que relacione las tecnologías implementadas y su impacto. Así se fortalece su competencia para aplicar conceptos técnicos a contextos empresariales reales y actuales; por ejemplo, FedEx ha implementado tecnología *blockchain* para optimizar la trazabilidad de sus envíos internacionales, mejorando la seguridad y eficiencia en sus operaciones, como se explica en la siguiente fuente:

Vorecol. (2024). *¿Cómo están impactando las tecnologías emergentes en la transformación digital de las empresas?* Recuperado de <https://vorecol.com/es/articulos/articulo-como-estan-impactando-las-tecnologias-emergentes-en-la-transformacion-digital-de-las-empresas-60716>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Indica a los aprendedores que analicen cómo la sostenibilidad se integra en la estrategia digital mediante herramientas como la inteligencia climática y los reportes ESG. Invítalos a construir un mapa conceptual donde integren herramientas tecnológicas que apoyan el cumplimiento de criterios ESG, tomando como base casos actuales; esto contribuirá a que comprendan cómo alinear la transformación digital con la responsabilidad ambiental y social.
- Vigila que los aprendedores entiendan el concepto y beneficios del desarrollo *low-code/no-code*, enfocándose en cómo democratiza el desarrollo tecnológico. Realiza una actividad práctica con herramientas gratuitas como Power Apps o Appian para que desarrollen una *app* básica; con esta práctica, se consolidará su entendimiento y preparación para liderar soluciones digitales accesibles y escalables.
- Asegúrate de que los aprendedores comprendan las perspectivas futuras de las empresas digitales, identificando tendencias como inteligencia artificial generativa, nuevos modelos de negocio y formas de trabajo; para ello, organiza un foro de discusión virtual donde debatan estas tendencias y cómo podrían impactar la industria en la que deseen desempeñarse profesionalmente. Esta reflexión crítica los ayudará a proyectar escenarios de transformación en sus contextos laborales futuros y a fortalecer su pensamiento estratégico.

## **Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 2 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).**

- Ayuda a los aprendedores a comprender que la transformación digital no solo involucra la implementación de tecnología, sino un replanteamiento estratégico de los procesos, la cultura organizacional y el modelo de negocio; además, resalta que esta transformación debe estar alineada con los objetivos de la organización para generar valor tanto interno como hacia los clientes. Para ilustrar este enfoque integral, puedes ver este video y reflexionar con los aprendedores sobre ejemplos locales y globales:

Electrónica y Tecnología. (2022, 21 de septiembre). *Transformación Digital – Introducción* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gviBLL7T69k>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Impulsa el análisis de los cuatro pilares de la transformación digital (tecnología, procesos, talento humano y estructura organizacional), subrayando de qué manera cada uno contribuye al valor organizacional; asimismo, invita a los aprendedores a realizar un mapeo colaborativo en el que ubiquen tecnologías actuales en estos pilares con base en empresas conocidas. Esta actividad refuerza su capacidad para detectar áreas estratégicas de mejora mediante soluciones digitales.
- Orienta al grupo para que distinga los beneficios empresariales que ofrece la transformación digital, como eficiencia operativa, optimización de recursos y mayor competitividad; en este caso, proporciona ejemplos de algunas organizaciones, como The Felix Project o Hershey's, y organiza una dinámica de simulación empresarial donde los aprendedores deban proponer una solución digital a un problema operativo real. Esto afianza el aprendizaje aplicado y el pensamiento estratégico.
- Exige que los aprendedores comprendan cómo la evolución tecnológica ha acompañado las olas de globalización y transformado modelos de negocio, desde la simple digitalización hasta la hiperautomatización. Puedes realizar una línea del tiempo comparativa donde se ubiquen los avances tecnológicos clave en relación con hitos de evolución empresarial, pues esta comprensión histórica permitirá que los aprendedores identifiquen patrones y anticipen tendencias.
- Facilita que los aprendedores exploren los distintos modelos de negocio digitales (B2B, B2C, C2B, C2C) para que valoren su impacto en la experiencia del cliente y en la innovación organizacional; de igual forma, desarrolla una actividad tipo "consultoría digital", donde por equipos analicen un caso real como el de Teladoc y propongan un modelo de negocio adaptado a una empresa ficticia. Para apoyar el análisis teórico, recomienda esta lectura:

López, D. (s.f.). *Introducción a la transformación digital*. Recuperado de [https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144049/1/Decisiones%20y%20proyectos%20estrategicos%20de%20TI\\_Introduccion%20a%20la%20transformacion%20digital.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144049/1/Decisiones%20y%20proyectos%20estrategicos%20de%20TI_Introduccion%20a%20la%20transformacion%20digital.pdf)

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

### Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad 1.

- Asegúrate de que el aprendedor comprenda la relevancia histórica de las innovaciones tecnológicas dentro del contexto de la transformación digital; para ello, debe ser capaz de identificar hitos clave, problemas resueltos y el cambio operativo generado. En este caso, guía al aprendedor en el uso de bases académicas y portales especializados para asegurar que su tabla de evolución histórica incluya información precisa, coherente y fundamentada.
- Vigila que el aprendedor seleccione organizaciones relevantes y con información pública disponible para analizar misión, visión, valores y objetivos estratégicos, con la finalidad de facilitar el análisis del impacto que la digitalización ha tenido en su modelo de negocios; para esto, es recomendable que fomentes el análisis crítico de empresas que hayan demostrado resultados medibles en sus procesos de transformación digital.
- Cerciórate de que el aprendedor clasifique correctamente los proyectos organizacionales (transformación digital, mejora de procesos, sustentabilidad, etc.) y describa con claridad cómo cada uno impacta las cuatro capacidades del negocio (procesos, personas, tecnología, gobierno). Puedes sugerir la realización de esquemas preliminares o mapas conceptuales para estructurar mejor la tabla solicitada.
- Indica al aprendedor que debe relacionar adecuadamente las tecnologías digitales con los proyectos identificados, considerando tanto sus ventajas como los retos que pueden surgir durante la implementación. Acompáñalo en la redacción de los beneficios esperados como parte del impacto en la misión y visión empresarial; además, coméntale que debe enfatizar su razonamiento estratégico y no solo técnico.
- Impulsa al aprendedor a que reflexione críticamente sobre la alineación estratégica entre los procesos de transformación digital y la dirección estratégica de la organización; en este sentido, oriéntalo para que priorice una redacción argumentativa, clara y sustentada. Puedes facilitar esta reflexión con

preguntas que le sirvan como guía o con modelos de redacción por etapas (introducción, desarrollo y conclusión).

## Semana 2

### Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 3 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Explora con los aprendedores cómo se diseñan estrategias digitales alineadas con los objetivos empresariales; para ello, resalta su papel en la optimización de procesos, experiencia del cliente y competitividad. En esta ocasión, utiliza el caso de Regina Romero para que los aprendedores analicen cómo se pueden rediseñar modelos de negocio tradicionales a través de una transformación digital enfocada; asimismo, puedes proyectar el video y, después, organizar un taller donde los aprendedores desarrollen una mini estrategia digital para una empresa local; esto les permitirá adquirir una visión integral del impacto estratégico de la digitalización.

Marketing Paradise. (2024, 15 de noviembre). *Qué es una estrategia digital y qué no* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XwAhatZFzv4>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Guía al grupo en el reconocimiento de las dimensiones del modelo operativo que deben adaptar para implementar con éxito una estrategia digital. Enfatiza cómo determinados elementos, por ejemplo, la estructura organizacional, la tecnología, las políticas y el talento humano deben integrarse coherentemente con la visión y misión del negocio. En este caso, puedes proponer una dinámica de análisis de madurez digital por equipos y discutir cómo cada dimensión influye en el valor generado.
- Insiste en que los aprendedores distingan los distintos marcos estratégicos de entrega de servicios digitales (como ITIL, DevOps, SAFe o TOGAF), pues deben comprender cuándo aplicar cada uno, según el contexto organizacional. Divide al grupo en equipos para que investiguen un marco específico, lo presenten y ejemplifiquen su aplicación en una organización real; dicha actividad fortalecerá su capacidad para seleccionar e implementar marcos estratégicos adaptados a distintos entornos.
- Ayuda a que los aprendedores comprendan cómo medir el impacto de las estrategias digitales mediante indicadores como ingresos digitales, compromiso del empleado, eficiencia operativa y retorno de inversión; para ello, invítalos a elaborar un caso de negocio hipotético donde definan estos indicadores y justifiquen una inversión tecnológica. Refuerza esta práctica con la siguiente lectura:

Unnotec. (2024). *Cómo medir el éxito de la transformación digital en tu empresa*. Recuperado de <https://unnotec.com/blog/como-medir-el-exito-de-la-transformacion-digital-en-tu-empresa/>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Anima a los aprendedores a identificar cómo la tecnología transforma productos y servicios; por tanto, haz énfasis en el desarrollo de soluciones digitales, modelos basados en datos y ecosistemas colaborativos. Propón una actividad en la que diseñen un producto o servicio digital que resuelva una necesidad específica del mercado, aplicando principios de diseño centrado en el cliente y prototipado rápido; de esta manera, se fortalecerá su pensamiento creativo e innovación orientada al valor.

### Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 4 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Asegúrate de que los aprendedores comprendan que el liderazgo en la transformación digital va más allá de la implementación tecnológica, ya que implica una visión estratégica y la capacidad de inspirar a otros hacia el cambio. Para ilustrar este concepto, puedes utilizar el siguiente video, el cual aborda las competencias necesarias para liderar en entornos digitales; posteriormente, organiza una discusión en clase sobre cómo estas competencias se aplican en diferentes contextos organizacionales:

Administración Uniandes. (2024, 5 de marzo). *La transformación del liderazgo: ¿cómo liderar en la era digital?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0jt-X3wlh0s>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Fomenta que los aprendedores identifiquen las etapas clave en la gestión del cambio, como la creación de una visión compartida, la comunicación efectiva y la consolidación de nuevos comportamientos. En esta ocasión, puedes apoyarte en la siguiente lectura, que ofrece una perspectiva práctica sobre cómo implementar estos pasos en una organización; después, solicita a los aprendedores que diseñen un plan de gestión del cambio para una iniciativa digital hipotética.

Axia. (2022). *La gestión del cambio: Factor clave para la transformación digital*. Recuperado de <https://www.axiateam.com/la-gestion-del-cambio-factor-clave-para-la-transformacion-digital/>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Incentiva a los aprendedores a analizar cómo la cultura organizacional puede facilitar o dificultar la transformación digital; para ello, plantea una actividad en la que identifiquen elementos culturales que pueden suponer barreras para el cambio y, luego, discutan estrategias para superarlas. Esta reflexión les permitirá comprender la importancia de alinear la cultura con los objetivos de transformación.
- Guía a los aprendedores en la exploración de modelos de liderazgo adaptativos que promuevan la agilidad y la innovación en entornos digitales; con este propósito, organiza una sesión en la que comparen diferentes estilos de liderazgo y evalúen cuál es el más efectivo en un proceso de transformación digital. Esta comparación les ayudará a desarrollar una visión crítica sobre el liderazgo en contextos de cambio.
- Estimula la reflexión sobre la importancia de la comunicación en la gestión del cambio; en este caso, destaca cómo una comunicación clara y constante puede disminuir la resistencia y aumentar el compromiso. Puedes realizar un taller en el que los aprendedores diseñen un plan de comunicación para una iniciativa de cambio, considerando los diferentes públicos y canales de comunicación; dicha actividad les permitirá aplicar conceptos teóricos en un contexto práctico.

## Notas para el profesor impartidor correspondientes a la actividad 2.

- Cerciórate de que el aprendedor sea capaz de estructurar adecuadamente su presentación, siguiendo un orden lógico y profesional, que incluya portada, índice, justificación, objetivos, alcance, metodología, gestión del cambio, tecnologías y tabla de integración. Asegúrate de que cada diapositiva contenga información puntual, clara y argumentada.
- Cuida que el aprendedor relacione la estrategia digital con las tendencias actuales del sector farmacéutico y con la propuesta de valor de Pharma Products; asimismo, recuérdale que debe argumentar por qué la transformación es necesaria y cómo se alinea con los objetivos del negocio. Puedes sugerir que realice una revisión previa de informes de la industria o estudios de mercado.
- Vigila que el aprendedor defina correctamente la metodología del proyecto; para ello, debe detallar al menos cinco actividades por etapa del ciclo de vida, así como asegurarse de incorporar de forma transversal la gestión de proyectos, riesgos y del cambio. Invítalo a consultar marcos de referencia reconocidos, como el PMI, *Agile*, entre otros, y a adaptar sus elementos a las necesidades del caso.
- Indica al aprendedor que necesita articular correctamente las cuatro etapas de la gestión del cambio (alinear, involucrar, habilitar y adaptar), incluyendo actividades específicas que reflejen su comprensión sobre la dinámica organizacional y la resistencia al cambio. Anímalo a ilustrar ejemplos concretos por cada etapa para mostrar su aplicación real.
- Orienta al aprendedor para que elija tecnologías coherentes con las necesidades de la organización y que construya una tabla clara, informativa y bien redactada sobre su aplicación e impacto. Acompáñalo en el análisis de herramientas integrables y pertinentes como RPA, CRM, BI o plataformas de automatización de flujos.
- Asegúrate de que el aprendedor realice la simulación con ChatGPT conforme a las instrucciones, respondiendo con claridad y argumentación las preguntas generadas

durante la presentación. Puedes facilitar una rúbrica para evaluar el desarrollo de habilidades comunicativas y defensa de propuestas.

- Vigila que el aprendiz redacte una reflexión final profunda, clara y argumentada sobre la importancia de la gestión del cambio en procesos de transformación digital. Fomenta que conecte esta reflexión con su experiencia personal y los aprendizajes adquiridos durante la actividad.
- Recuerda al aprendiz que debe incluir capturas de pantalla que evidencien de manera completa la interacción con ChatGPT, asegurando que se refleje su capacidad para explicar y defender la propuesta ante un cliente simulado. Sugiere que organice las capturas en orden cronológico y con breves descripciones para facilitar su evaluación.

### Semana 3

#### Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 5 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Asegúrate de que el aprendiz comprenda que una estrategia de datos eficaz va más allá del uso de herramientas tecnológicas y requiere la integración armónica de personas, procesos, tecnología, gobierno de datos y objetivos de negocio. Para consolidar este entendimiento, organiza una simulación donde los aprendices actúen como consultores de una empresa ficticia que necesita evaluar su madurez analítica y proponer una estrategia adecuada; esta dinámica facilita la aplicación práctica del conocimiento en un entorno profesional simulado, fortaleciendo su capacidad para diagnosticar e intervenir estratégicamente.
- Vigila que el aprendiz identifique e interprete los elementos clave de una estrategia de datos, como la alineación estratégica, gobernanza, arquitectura tecnológica, procesos y talento humano; además, es importante que comprendan cómo interactúan para transformar datos en activos de valor. Para complementar este análisis, utiliza el siguiente video, el cual ofrece una perspectiva clara y contemporánea sobre la integración de estos elementos en entornos reales.:

Coffee Power Podcast. (2021, 19 de julio). *Estrategia de Datos (Explicado) con Tito Neira | Episodio #56* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3QoyjyUyMQ>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Cerciórate de que el aprendiz distinga entre datos crudos y datos accionables; asimismo, debe estimar las condiciones habilitantes necesarias para generar valor a partir del análisis de datos, como la integración tecnológica, la disponibilidad de fuentes confiables y una cultura organizacional orientada a la analítica. Para reforzar este punto, utiliza la siguiente lectura, la cual presenta una guía clara sobre cómo estructurar una estrategia alineada con las capacidades organizacionales:

AWS. (s.f.). *¿En qué consiste la estrategia de datos?* Recuperado de <https://aws.amazon.com/es/what-is/data-strategy/>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Ayuda a que el aprendiz comprenda que la madurez analítica no responde a una progresión lineal, sino a estados que dependen de las capacidades internas de cada organización; por tanto, debe ser capaz de realizar diagnósticos realistas para plantear rutas de evolución ajustadas a contextos específicos. Esta perspectiva lo prepara para liderar transformaciones en entornos diversos, adaptando estrategias de datos según el nivel de desarrollo analítico existente.
- Invita al aprendiz a que formule recomendaciones estratégicas basadas en el entendimiento profundo de las dimensiones que componen una estrategia de datos, pues resulta necesario traducir el conocimiento conceptual en propuestas viables que fortalezcan la competitividad de una organización. Este dominio teórico-práctico le permitirá integrarse activamente en procesos de transformación digital, al mismo tiempo que impulsa una cultura orientada a la toma de decisiones informadas, sostenibles y alineadas con los objetivos de negocio.

**Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 6 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).**

- Cerciórate de que el aprendiz comprenda que el desarrollo de soluciones tecnológicas ya no depende exclusivamente de expertos en programación, sino que puede realizarse mediante plataformas de bajo código o sin código, lo cual democratiza la innovación en las organizaciones. Para afianzar esta idea, organiza una dinámica en la que los aprendedores diseñen un flujo de trabajo sencillo usando una plataforma de bajo código; de esta manera, representarás la transición de una tarea manual a una solución digital accesible y funcional.
- Indica al aprendiz que necesita reconocer los beneficios estratégicos y operativos del desarrollo con bajo código, como la aceleración del ciclo de desarrollo, la mejora de la colaboración entre áreas funcionales, la reducción de costos y la integración con herramientas de inteligencia artificial. Refuerza este punto mediante el análisis de casos reales donde empresas de sectores diversos transformaron sus procesos utilizando plataformas de bajo código, como se ejemplifica en este video:

Integra Tecnología. (2024, 17 de abril). *Power Platform: tu llave al éxito si tienes Microsoft 365 | WEBINAR* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=QnKOAr\\_qflg](https://www.youtube.com/watch?v=QnKOAr_qflg)

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Asegúrate de que el aprendiz distinga las categorías y enfoques de plataformas de bajo código (orientadas a procesos, móviles, datos, IoT, etc.) y comprenda cómo seleccionar la más adecuada, según los objetivos del negocio y las capacidades del equipo. Este criterio de selección resulta esencial para asegurar que las soluciones tecnológicas desarrolladas escalen y se integren correctamente al ecosistema digital de la organización.
- Vigila que el aprendiz identifique las limitaciones del desarrollo sin código, como la escalabilidad, seguridad, cumplimiento regulatorio y gobernanza; asimismo, debe conocer la importancia de establecer modelos de control adecuados para evitar riesgos. Refuerza este aspecto mediante la siguiente lectura que ofrece una visión clara de los alcances y restricciones de estas herramientas:

Iberdrola. (s.f.). *Qué es el low code o programación sin código*. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/innovacion/low-code>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Ayuda a que el aprendiz relacione la mejora en la experiencia del usuario (UX) con el uso de soluciones tecnológicas diseñadas desde el conocimiento directo de las necesidades del usuario final; para ello, se deben priorizar principios como usabilidad, accesibilidad, consistencia y control. Esta comprensión lo capacitará para construir herramientas digitales más intuitivas, con alto nivel de adopción y alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

**Notas para el profesor impartidor correspondientes a la evidencia 1.**

- Asegúrate de que el aprendiz comprenda el contexto organizacional de FashionTrends y que su propuesta de transformación digital esté alineada con los retos tecnológicos, la visión estratégica y las necesidades de integración. Para lograrlo, sugiere que inicie su trabajo con un análisis DAFO o un mapa de entorno, los cuales le permitirán fundamentar con claridad la justificación del proyecto.
- Indica al aprendiz que necesita desarrollar con precisión los objetivos generales y específicos, así como el alcance del proyecto, delimitando claramente las unidades de negocio, procesos, tecnologías y mercados geográficos implicados. Puedes apoyarlo con plantillas de alcance, supuestos y restricciones, que le faciliten estructurar esta parte con rigor técnico y organizacional.
- Vigila que el aprendiz defina una metodología sólida y bien estructurada, donde incorpore el ciclo de vida del proyecto, con flujos de gestión del cambio y de proyectos, así como elementos de estrategia de datos y pilotaje del centro de excelencia. Recomienda que utilice diagramas o esquemas visuales para representar cada etapa, con sus entregables y conexiones transversales.

- Cerciórate de que el aprendedor desarrolle adecuadamente el modelo operativo del centro de excelencia; para ello, debe especificar capacidades por etapas (personas, procesos, tecnología y estructura) e identifique cómo este modelo facilitará el despliegue tecnológico y la sostenibilidad del cambio. Sugiere el uso de marcos de referencia como ITIL, COBIT o TOGAF para enriquecer esta parte.
- Guía al aprendedor elabore un cronograma claro, donde se visualicen los hitos del proyecto, integrando de manera transversal las funciones de gestión del cambio y gestión de proyectos. Puedes sugerir herramientas como diagramas de Gantt o mapas de ruta estratégica para reforzar esta sección.
- Asegúrate de que el aprendedor identifique y describa los beneficios esperados del proyecto desde una perspectiva integral: capacidades del negocio, cumplimiento normativo, sostenibilidad ESG, experiencia del cliente y ventaja competitiva. Puedes invitarlo a redactar esta parte como si fuera una sección ejecutiva de presentación ante directivos.
- Vigila que la redacción general del documento sea clara, profesional y orientada a la toma de decisiones; de igual manera, asegúrate de que la estructura del entregable cumpla con los apartados requeridos y esté correctamente referenciada. Apóyalo con una rúbrica de revisión cruzada entre compañeros para mejorar antes de la entrega final.
- Impulsa al aprendedor para que revise los temas del curso y recurra a los contenidos clave, de tal manera que pueda sustentar su informe, garantizando una propuesta coherente, estratégica y realista. Puedes fomentar sesiones de retroalimentación grupal o revisión guiada en clase para reforzar los entregables más complejos.

#### Semana 4

#### Notas para el profesor impartidor correspondientes a la explicación del tema 7 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).

- Asegúrate de que el aprendedor comprenda cómo las herramientas que conforman Microsoft Power Platform (Power BI, Power Apps, Power Automate y Power Virtual Agents) permiten automatizar procesos, generar valor mediante análisis de datos y construir soluciones sin requerir conocimientos avanzados en programación. Para afianzar esta comprensión, organiza una dinámica donde los aprendedores se agrupen por herramienta, exploren su función a través de un caso práctico y presenten cómo esta puede transformar un proceso organizacional específico; con ello, se fortalecen sus competencias prácticas para liderar procesos eficaces de digitalización.
- Indica al aprendedor que debe identificar las características clave de cada componente de Power Platform, desde la construcción de reportes interactivos en Power BI hasta la creación de *bots* conversacionales con Power Virtual Agents; asimismo, coméntales que deben reconocer cómo se complementan entre sí para impulsar la eficiencia organizacional. Refuerza esta comprensión con el siguiente video, el cual ofrece una explicación clara y práctica del potencial transformador de esta *suite* tecnológica:

Power GI. (2022, 23 de febrero). *Introducción a la Power Platform - ¿Qué es la Power Platform? #GPPB2022* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VYR0NelMyI>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Vigila que el aprendedor analice los casos prácticos incluidos en el documento y, además, que relacione los retos identificados con las soluciones implementadas a partir de herramientas de Power Platform, especialmente aquellos que evidencian beneficios como ahorro de tiempo, mejora en la trazabilidad, mayor escalabilidad o incremento en la satisfacción del cliente. Esta vinculación entre teoría y práctica facilita que el aprendedor proponga soluciones viables en su entorno profesional, de tal manera que eleva su capacidad de respuesta ante desafíos operativos reales.
- Cerciórate de que el aprendedor comprenda el valor estratégico de un enfoque de desarrollo con bajo código, no solo por su velocidad de implementación, sino por su capacidad de fomentar una cultura de innovación y de descentralizar la solución de problemas en las organizaciones. Refuerza este

enfoque mediante la siguiente lectura, pues explica cómo este paradigma se ha consolidado como una herramienta clave para la transformación digital:

Creatio. (s.f.). *¿Qué es el low-code?* Recuperado de <https://www.creatio.com/es/low-code>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Ayuda al aprendedor para que sea capaz de proponer una arquitectura tecnológica adecuada para una organización simulada; en este caso, debe seleccionar qué herramientas de Power Platform utilizaría según el tipo de procesos, necesidades de análisis y nivel de automatización requerido. Esta dinámica permitirá aplicar los conocimientos adquiridos con enfoque estratégico y visión sistémica; por tanto, asegura la alineación de las herramientas con los objetivos de negocio y favorece la adopción de soluciones sostenibles.

### **Notas para el profesor impartidor correspondiente a la explicación del tema 8 (favor de considerar la realización de ejercicios prácticos durante la sesión).**

- Asegúrate de que el aprendedor comprenda que Power Automate es una herramienta de Microsoft, la cual permite automatizar tareas repetitivas y procesos complejos sin necesidad de conocimientos avanzados en programación; para reforzar este aprendizaje, organiza una dinámica donde los aprendedores identifiquen tareas cotidianas en su entorno laboral que puedan ser automatizadas, así como promover la reflexión sobre la eficiencia y la optimización de recursos.
- Indica al aprendedor que debe identificar los componentes clave de Power Automate, como los desencadenadores (*triggers*), acciones, condiciones y cómo se integran para crear flujos de trabajo eficientes. Refuerza esta comprensión con el siguiente video, donde se ofrece una explicación clara y práctica sobre la creación de flujos automatizados:

Cesar Villanueva | Dynamics Axperts. (2022, 8 de noviembre). *Introducción a Power Automate | Curso básico desde cero* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=xjd\\_mcDmlGM](https://www.youtube.com/watch?v=xjd_mcDmlGM)

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Vigila que el aprendedor analice casos prácticos de automatización, relacionando los retos identificados con las soluciones implementadas mediante Power Automate, especialmente aquellos que evidencian beneficios como ahorro de tiempo, reducción de errores y mejora en la productividad. Esta vinculación entre teoría y práctica facilita que el aprendedor proponga soluciones viables en su entorno profesional.
- Cerciórate de que el aprendedor comprenda el valor estratégico de la automatización de procesos, no solo por su capacidad para reducir costos operativos, sino también por su potencial para mejorar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. Refuerza este enfoque con la siguiente lectura, la cual explica cómo esta herramienta puede transformar la manera como operan las empresas:

Be Smart. (2024). *Cómo usar Power Automate para la optimización de procesos*. Recuperado de <https://be-smart.io/automatizacion-procesos-con-ia/como-usar-power-automate-para-la-optimizacion-de-procesos/>

Este enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

- Impulsa al aprendedor para que diseñe un flujo de trabajo automatizado con Power Automate, de tal manera que seleccione las aplicaciones y servicios adecuados, según el tipo de proceso, necesidades de análisis y nivel de automatización requerido.

## Notas para el profesor impartidor correspondientes a la evidencia final.

- Asegúrate de que el aprendiz relacione esta evidencia con la primera; para ello, coméntale que debe explicar en la introducción, con claridad, cómo el desarrollo del tablero de control complementa la estrategia general de transformación digital en FashionTrends. Sugierele redactar una introducción que conecte directamente con la lógica del centro de excelencia y el uso de datos como activos estratégicos.
- Vigila que el aprendiz describa una metodología clara, que incluya etapas bien definidas con actividades y entregables alineados con el desarrollo del tablero, integrando desde el diseño conceptual hasta la implementación técnica. Puedes recomendarle utilizar enfoques ágiles o tradicionales, justificando su elección con base en el contexto del proyecto.
- Cerciórate de que el aprendiz prepare correctamente la fuente de datos, así como de que verifique la estructura, formato, nombres de columnas y conexión del archivo Excel en la nube. Puedes ofrecer una sesión de acompañamiento técnico o una guía visual para asegurar que cumplan con este paso de manera precisa.
- Indica al aprendiz que necesita construir una interfaz funcional en Power Apps para capturar los datos que alimentarán el tablero, verificando la integración correcta con Excel. Recomiéndale que nombre claramente los elementos (formulario, botones y app) y que valide el flujo de datos antes de generar la evidencia visual.
- Orienta al aprendiz en el diseño de un tablero en Power BI que incluya las cinco gráficas solicitadas, cuidando la presentación visual, claridad de los datos y conexión en tiempo real con la fuente. Puedes guiarlo para que utilice principios básicos de visualización y UX que potencien la lectura rápida del tablero.
- Asegúrate de que el aprendiz redacte una reflexión concisa y argumentada sobre las ventajas de las herramientas de bajo código y la automatización en procesos empresariales. Sugiere que relacione esta reflexión con su experiencia personal durante la elaboración del tablero.
- Guía al aprendiz para que entregue todas las evidencias en un repositorio digital accesible y correctamente enlazado en el documento final (Power BI y archivo Excel). Puedes ofrecer modelos de carpetas y nombres de archivo para facilitar esta organización.
- Ayuda al aprendiz para que gestione su tiempo adecuadamente, pues esta evidencia implica un componente técnico alto y requiere planificación previa. Recomendaciones como dividir las entregas por fases o asignar tiempos por actividad pueden ser muy útiles para asegurar la entrega completa y de calidad.

**Estrategia y Transformación Digital**  
**Rúbrica de evaluación**  
**Actividad I**

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
<b>1. Registro de innovaciones históricas.</b>	20 – 17 puntos	17 – 14 puntos	14 – 0 puntos	<b>20</b>
	Presenta dos innovaciones relevantes, con los cuatro elementos completados (período, hechos, objetivo e impacto), redactados con precisión y basados en al menos dos fuentes verificables.	Presenta dos innovaciones relevantes, pero uno o más de los cuatro elementos está incompleto o presenta ambigüedad en su redacción.	Presenta menos de dos innovaciones o la tabla contiene más de un elemento faltante o irrelevante.	
<b>2. Análisis de organizaciones con estrategias digitales.</b>	20 – 17 puntos	17 – 14 puntos	14 – 0 puntos	<b>20</b>
	Incluye cinco organizaciones y describe la visión, valores, productos, mercado y modelo de negocio de cada una. La información está organizada y basada en al menos dos fuentes verificables por organización.	Incluye cinco organizaciones, pero omite uno o dos de los elementos solicitados; en su defecto, presenta información poco precisa o dispersa.	Incluye menos de cinco organizaciones o la información resulta incompleta, desorganizada o no relacionada con los criterios requeridos.	
<b>3. Descripción del portafolio de proyectos.</b>	20 – 17 puntos	17 – 14 puntos	14 – 0 puntos	<b>20</b>
	Presenta cinco proyectos con su respectiva clasificación, descripción, impacto en capacidades del negocio y cambios esperados. Cada elemento está desarrollado en al menos 150 palabras.	Presenta cinco proyectos, pero alguno carece de clasificación o descripción en al menos 150 palabras del impacto o los cambios esperados.	Incluye menos de cinco proyectos, o la información está incompleta, desorganizada o resulta irrelevante.	
<b>4. Identificación de tecnologías digitales.</b>	20 – 17 puntos	17 – 14 puntos	14 – 0 puntos	<b>20</b>
	Describe cinco tecnologías con sus características y su relación directa con la misión y visión de la empresa. La tabla contiene todas las columnas requeridas y el lenguaje es técnico y comprensible.	Describe cinco tecnologías, pero una o más carecen de una relación explícita con la misión/visión, o bien, la tabla tiene inconsistencias o descripciones de menos de 150 palabras.	Describe menos de cinco tecnologías o la tabla está incompleta, con descripciones de menos de 150 palabras o sin vinculación con el propósito institucional.	
<b>5. Redacción de reflexión sobre alineación estratégica.</b>	20 – 17 puntos	17 – 14 puntos	13 – 0 puntos	<b>20</b>
	Redacta un texto entre 300 y 500 palabras, donde explica la alineación estratégica en transformación digital mediante ideas estructuradas y pertinentes. No se utilizan opiniones genéricas.	El texto cumple con el rango de palabras, pero presenta argumentación limitada o generalidades sobre la alineación estratégica.	El texto tiene menos de 300 palabras o el contenido no está argumentado, o no tiene relación clara con la alineación estratégica.	
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

**Estrategia y Transformación Digital**  
**Rúbrica de evaluación**  
**Actividad 2**

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1. <b>Justificación, objetivos, alcances y metodología.</b>	25 – 21 puntos	21 – 17 puntos	17 – 0 puntos	25
	<p><b>Justificación:</b> presenta una justificación detallada del proyecto, basada en tendencias de mercado y alineación estratégica.</p> <p><b>Objetivos:</b> define un objetivo general y tres objetivos específicos.</p> <p><b>Alcance:</b> delimita el alcance incluyendo al menos tres supuestos, tres restricciones y tres dependencias.</p> <p><b>Metodología:</b> describe una metodología con al menos tres etapas y cinco actividades por etapa e incluye la integración de gestión de cambio, riesgos y proyectos.</p>	<p><b>Justificación:</b> menciona tendencias de mercado, pero sin una vinculación explícita con la estrategia.</p> <p><b>Objetivos:</b> define un objetivo general y dos objetivos específicos. <b>Alcance:</b> incluye algunos elementos del alcance, como uno o dos supuestos, restricciones o dependencias. <b>Metodología:</b> presenta una metodología con tres etapas y tres actividades por etapa.</p>	<p><b>Justificación:</b> es general o no está vinculada al contexto.</p> <p><b>Objetivos:</b> solo presenta el objetivo general.</p> <p><b>Alcance:</b> es ambiguo o incompleto, faltan supuestos, restricciones y dependencias.</p> <p><b>Metodología:</b> incluye menos de tres etapas, o las actividades y carriles transversales están ausentes o mal definidos.</p>	
2. <b>Gestión del cambio, herramientas tecnológicas y clasificación.</b>	25 – 21 puntos	21 – 17 puntos	17 – 0 puntos	25
	<p>Describe en detalle las cuatro etapas del proceso de cambio (alinear, involucrar, habilitar y adaptar), con al menos tres actividades específicas por etapa. Incluye una tabla completa con tres herramientas tecnológicas clasificadas por tipo y proveedor, proporcionando descripciones de al menos 100 palabras cada una.</p>	<p>Describe las cuatro etapas del proceso de cambio, con dos actividades por etapa. Incluye una tabla con dos herramientas tecnológicas clasificadas y descripciones de al menos 80 palabras cada una.</p>	<p>Omite una o más etapas del proceso de cambio, o incluye menos de dos actividades por etapa. La tabla de herramientas tecnológicas está incompleta o mal clasificada, con descripciones de menos de 75 palabras.</p>	
3. <b>Evidencia de simulación con ChatGPT.</b>	30 – 26 puntos	25 – 21 puntos	20 – 0 puntos	30
	<p>Presenta capturas de pantalla claras de una simulación, mostrando preguntas pertinentes y respuestas bien estructuradas que están directamente relacionadas con la presentación.</p>	<p>Presenta capturas de pantalla de una simulación parcial, con interacciones comprensibles, pero con respuestas superficiales o poco argumentadas.</p>	<p>Proporciona evidencia confusa o irrelevante, sin relación con la presentación; las capturas de pantalla son incompletas o inadecuadas.</p>	
4. <b>Reflexión escrita sobre gestión del cambio.</b>	20 – 18 puntos	18 – 15 puntos	15– 0 puntos	20
	<p>Redacta una reflexión de entre 300 y 500 palabras que incluye un análisis crítico detallado y una estructura lógica sobre la importancia de la gestión del cambio en la transformación digital.</p>	<p>Elabora una reflexión en el rango de palabras indicado (300-500), pero las ideas están poco desarrolladas y la argumentación es básica.</p>	<p>La reflexión es breve, incoherente, tiene menos de 300 palabras o muestra poca conexión con la gestión del cambio.</p>	
TOTAL				100%

**Estrategia y Transformación Digital**  
**Rúbrica de evaluación**  
**Evidencia 1**

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
<b>1. Justificación del proyecto.</b>	<b>15 – 13 puntos</b>	<b>13 – 11 puntos</b>	<b>11 – 0 puntos</b>	<b>15</b>
	Presenta al menos cinco argumentos vinculados directamente con los beneficios del proyecto. Cada argumento tiene un mínimo de 10 palabras y se relaciona con la problemática detectada en la empresa.	Presenta entre tres y cinco argumentos, aunque alguno no está descrito en detalle ni vinculado con los beneficios del proyecto.	Presenta menos de tres argumentos o los contenidos son vagos, sin conexión clara con los beneficios del proyecto.	
<b>2. Formulación de objetivos y alcance.</b>	<b>15 – 13 puntos</b>	<b>13 – 11 puntos</b>	<b>11 – 0 puntos</b>	<b>15</b>
	Incluye un objetivo general y tres específicos vinculados con los ejes de estrategia, centro de excelencia y gestión del cambio. Delimita el alcance con al menos tres supuestos, tres restricciones y tres dependencias claramente descritas.	Incluye los cuatro objetivos, pero alguno no está descrito en detalle y vinculado con los ejes. El alcance o sus elementos están presentes, pero de forma imprecisa.	Presenta objetivos incompletos o vagos. El alcance y los elementos asociados están ausentes o mal definidos.	
<b>3. Desarrollo de la metodología.</b>	<b>40 – 34 puntos</b>	<b>33 – 26 puntos</b>	<b>25 – 0 puntos</b>	<b>40</b>
	Describe tres componentes: 1) ciclo de vida del proyecto con tres etapas, dos entregables por etapa y actividades transversales; 2) modelo operativo del centro de excelencia, con tres etapas y un entregable por etapa; y 3) enfoque de gestión del cambio con tres etapas y un entregable por etapa.	Incluye los tres componentes, pero con menor detalle: alguno tiene menos entregables o etapas. Las actividades transversales están mencionadas parcialmente.	La metodología resulta incompleta o ambigua. Falta uno o más de los componentes, o bien, no se identifican claramente los entregables y las actividades transversales.	
<b>4. Construcción del plan de trabajo.</b>	<b>15 – 13 puntos</b>	<b>13 – 11 puntos</b>	<b>11 – 0 puntos</b>	<b>15</b>
	Presenta un cronograma que incluye las etapas del proyecto, centro de excelencia, gestión del cambio y PMO. La secuencia temporal está especificada y alineada con la metodología.	Presenta un cronograma que incluye la mayoría de las etapas, pero omite alguna (como la PMO), o bien, la secuencia es imprecisa.	Presenta un cronograma incompleto o desorganizado, sin conexión con la metodología.	
<b>5. Identificación de beneficios del proyecto.</b>	<b>15 – 13 puntos</b>	<b>13 – 11 puntos</b>	<b>11 – 0 puntos</b>	<b>15</b>
	Señala cinco beneficios en cada uno de los cinco enfoques: capacidades del negocio, ventaja competitiva, cumplimiento normativo, ESG y experiencia del cliente. Cada beneficio está redactado con precisión.	Señala beneficios en los cinco enfoques, pero con tres elementos por grupo o con redacción poco desarrollada.	Presenta menos de tres beneficios por grupo, o bien, algunos enfoques están ausentes o mal representados.	
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

**Estrategia y Transformación Digital**  
**Rúbrica de evaluación**  
**Evidencia final**

Nivel de desempeño				
Criterios de evaluación	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
<b>1. Redacción de introducción y reflexión.</b>	<b>10 – 8 puntos</b>	<b>7 – 4 puntos</b>	<b>3 – 0 puntos</b>	<b>10</b>
	Redacta entre 300 y 500 palabras. Explica la estructura del documento, establece la relación entre evidencias, describe el papel de la transformación digital e incluye la relevancia de tecnologías de bajo código. Todos los elementos están claramente integrados.	Redacta entre 250 y 300 palabras. Presenta la mayoría de los elementos solicitados, pero sin una conexión clara entre algunos puntos o sin abordar todos los aspectos mencionados.	Redacta menos de 250 palabras o incluye solo algunos elementos solicitados de manera incompleta o desorganizada.	
<b>2. Desarrollo de la metodología de implementación.</b>	<b>20 – 18 puntos</b>	<b>18 – 15 puntos</b>	<b>15 – 0 puntos</b>	<b>20</b>
	Describe tres etapas con, al menos, tres actividades por etapa. Define entregables por etapa, incluyendo SDC, TDD, diccionario de datos y manual de ejecución. La secuencia es específica y detallada.	Describe la metodología con tres etapas, pero los entregables están incompletos o poco definidos. Se incluyen las actividades, aunque no siempre bien estructuradas.	Describe menos de tres etapas o las actividades y entregables están mal organizados o faltan detalles importantes.	
<b>3. Preparación de la fuente de datos.</b>	<b>20 – 18 puntos</b>	<b>18 – 15 puntos</b>	<b>15 – 0 puntos</b>	<b>20</b>
	Muestra evidencia visual del formateo como tabla en Excel, con nombre asignado, seis campos renombrados y archivo almacenado correctamente en el repositorio indicado.	Incluye evidencia parcial: formatea la tabla y renombra los campos, pero omite el nombre de la tabla o presenta evidencia poco clara sobre el repositorio.	Presenta evidencia incompleta o solo muestra el formateo, sin los demás elementos solicitados.	
<b>4. Construcción de la interfaz en Power Apps.</b>	<b>25 – 21 puntos</b>	<b>21 – 18 puntos</b>	<b>18 – 0 puntos</b>	<b>25</b>
	Muestra una interfaz funcional con un formulario que integra los seis campos de la tabla. Se observa diseño visual ordenado y conexión activa con el archivo Excel mediante captura de la pestaña "Datos".	Muestra un formulario con los seis campos y con un diseño aceptable, pero sin evidencia clara de conexión con el archivo; asimismo, la presentación es ambigua o incompleta.	Muestra formulario con errores de conexión o sin evidencia funcional. El diseño es deficiente o los campos están incompletos.	
<b>5. Diseño del tablero de indicadores.</b>	<b>25 – 21 puntos</b>	<b>21 – 18 puntos</b>	<b>18 – 0 puntos</b>	<b>25</b>
	Presenta una captura del tablero con cinco gráficas requeridas. El diseño es claro y estructurado. Confirma la carga del archivo en el repositorio.	Presenta las cinco gráficas requeridas. El archivo fue cargado, pero el diseño del tablero tiene inconsistencias o falta de alineación visual.	Solo presenta la captura de las gráficas, sin evidencias de archivo cargado o con errores de diseño.	
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

