

**Mercadotecnia entre negocios**  
**Notas de enseñanza**

**Tema 1 - 2**

**Sugerencias para el maestro impartidor:**

Es importante mencionar que el caso se lea de manera individual, y que no discutan nada en equipo hasta no haber contestado a detalle las primeras preguntas. La discusión en equipo puede hacerse con el apoyo de un rotafolio para anotar los puntos más votados. Se sugiere que el profesor impartidor retroalimente al final de toda la actividad para dar oportunidad a los alumnos de ser creativos.

**Tema 3 - 5**

Es importante mencionar que el caso se lea de manera individual, y que no discutan nada hasta no haber contestado a detalle las primeras preguntas. Una vez realizada la primera parte, se puede tener una discusión en el salón para comentar sobre el análisis FODA.

**Tema 6 - 7**

**Sugerencias para el maestro impartidor:**

Se sugiere que el maestro avise con anticipación a los alumnos sobre cerciorarse de conocer la mezcla de productos y servicios de la empresa del proyecto, y llevarla para el arranque de la actividad.

**Tema 8 - 10**

**Sugerencias para el maestro impartidor:**

El maestro impartidor puede darle otro enfoque a la actividad de la siguiente manera: tras conocer el perfil de las empresas con las que están trabajando los alumnos, realizará una lista previa de objetivos para repartirlos como material de actividad. Los objetivos deben ser suficientemente amplios como para permitir la creatividad al igual que lo suficientemente específicos como para permitir cierto grado de enfoque productivo. Por ejemplo, Incrementar la lista de contactos de posibles clientes para apoyar al área de venta en sus actividades de prospección, y en base a este objetivo trabajarían los alumnos las estrategias que se solicitan.

**Tema 11 -12**

**Sugerencias para el maestro impartidor:**

Se sugiere que el maestro explique en la primera parte los conceptos de valor, actitud, habilidad y conocimiento. Se sugiere que el profesor explique cómo todos somos vendedores de ideas, acciones, de nosotros mismos, y cómo todos tenemos fortalezas que aprovechar y áreas de oportunidad a mejorar.

**Tema 13 - 15**

**Sugerencias para el maestro impartidor:**

Se sugiere que en cada actividad comenten opiniones y el profesor no evalúe respuestas malas o buenas hasta la exposición final y su aportación esté basada en la ética.