

Inteligencia de mercados
Notas de enseñanza

Tema 1 y 2

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- El profesor debe permitir que el alumno utilice Internet para buscar información relativa a las marcas. Dejar que ellos lleguen a sus propias conclusiones.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Se requiere crear un foro grupal para que los alumnos entreguen su actividad relacionada con los temas 1 y 2.

Tema 3 y 4

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Se recomienda que la actividad se elabore en equipos de máximo 3 integrantes. Al finalizar la actividad es importante realizar una sesión plenaria con el grupo completo para reflexionar sobre las conclusiones de cada equipo y llegar a una conclusión general.

Tema 5 y 6

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Permitir la enseñanza interactiva: participando tanto el profesor como los alumnos en un proceso de reflexión al terminar la actividad.
- Aprendizaje colaborativo: con el objetivo de generar en el alumno la conciencia de la situación del mercado real mexicano.

Tema 7

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Se recomienda que la actividad se elabore en equipos de máximo 3 integrantes. Al finalizar la actividad es importante realizar una sesión plenaria con el grupo completo para reflexionar sobre las conclusiones de cada equipo y llegar a una conclusión general.

Tema 8 y 9

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Compartir en base a su experiencia cuándo es más adecuado utilizar los diferentes tipos de entrevista (grupo foco, personal, telefónica, por correo).
- Resolver dudas de los alumnos sobre medición y elaboración de escalas.

- Apoyar a los alumnos en el diseño de reactivos con ejemplos claros y específicos.

Tema 10 y 11

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Asesorar y guiar a los alumnos en el transcurso de la actividad es muy importante.
- Asegurar que los conceptos de censo, muestra y población meta, queden claros a los alumnos.
- Explicar de manera detallada la forma de calcular cada uno de los muestreos, de tal forma que sea claro para el alumno y pueda tomar la mejor decisión al correr un estudio.
- Resolver dudas de los alumnos sobre las técnicas básicas de muestreo.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Asesorar y guiar a los alumnos en el transcurso de la actividad es muy importante.
- Asegurar que los conceptos de censo, muestra y población meta, queden claros a los alumnos.
- Se sugiere compartir videos en donde se explique de manera detallada la forma de calcular cada uno de los muestreos, de tal forma que sea claro para el alumno y pueda tomar la mejor decisión al correr un estudio.
- Resolver dudas de los alumnos sobre las técnicas básicas de muestreo.

Tema 12 y 13

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- El profesor debe apoyar al alumno en el cálculo de todos y cada uno de los análisis, si considera necesario puede detenerse a explicar a todo el grupo cómo llevarlo a cabo, lo cual resultará de mucho provecho para los alumnos.
- Asesorar y guiar a los alumnos en el transcurso de la actividad es muy importante.
- Asegurarse que los conceptos referentes a la actividad estén claros para los alumnos.
- El profesor debe guiar de la mano al alumno al momento de vaciar la información al programa PSPP.

Tema 14 y 15

Notas de enseñanza para la modalidad presencial (profesor):

- Compartir a los alumnos un Informe final de una investigación real en la que haya participado o bien que localice como recurso educativo abierto.
- Se sugiere compartir un artículo sobre un estudio de mercado en el que se identifiquen problemas éticos.
- Se recomienda abrir un grupo de discusión en la plataforma para poder llevar a cabo el intercambio de ideas.

Notas de enseñanza para la modalidad en línea (tutor):

- Compartir a los alumnos un Informe final de una investigación real en la que haya participado o bien que localice como recurso educativo abierto.
- Se sugiere compartir un artículo sobre un estudio de mercado en el que se identifiquen problemas éticos.