



Economía (Modalidad Connect)

Guía para el profesor

Clave MTEC2001

Nivel Maestría

Contenido

Información general del curso.....	3
Competencias del curso	3
Introducción al curso	3
Metodología	4
Evaluación.....	6
Calendario.....	7
Bibliografía y recursos especiales.....	7
Contenido del curso	8
Herramientas	8
Preguntas más frecuentes.....	8
Guía para las sesiones	9
Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1	22
Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2	24

Información general del curso

Nombre del curso: Economía

Nivel: Maestría

Plan académico: 2009

Modalidad: Connect

Clave: MTEC2001

Competencias del curso

- Argumenta sobre el valor de un producto o servicio en el mercado, aplicando conceptos microeconómicos.
- Aplica los principios de micro y macroeconomía para posicionar y poner precios de productos en mercados competitivos.

Introducción al curso

El curso de Economía, a través de una revisión y discusión de los principios del análisis económico y de los temas más relevantes de la teoría microeconómica y macroeconómica, busca que adquieras un conocimiento básico de la ciencia económica, el cual te permita contar con las herramientas para aplicar la visión económica en el entorno de tu propia disciplina.

El curso te introducirá al campo y método de estudio de la economía, como ciencia social y como marco conceptual, aportando las herramientas básicas para su posterior aplicación.

Abordarás los principales temas del análisis microeconómico, permitiéndote contar con un conocimiento de cómo funcionan los mercados, cómo interactúan los individuos en ellos en función de sus preferencias, y cómo las empresas toman decisiones orientadas a la eficiencia, en cuanto a su producción y los costos que enfrentan.

Otro de los temas que se discutirán es el correspondiente a la estructura de los propios mercados, permitiéndote valorar las diferencias, efectos y consecuencias entre los mercados competitivos y aquellos que no cuentan con condiciones de sana competencia, como los monopolios y oligopolios, tanto en una dimensión de eficiencia como de equidad.

Adicionalmente, en el tema macroeconómico podrás conocer las condiciones actuales de las variables macroeconómicas en el caso de México, así como las decisiones de política, tanto fiscal como monetaria que las autoridades toman en cuenta, valorando su efectividad y congruencia en un contexto de búsqueda de bienestar social.

Estos temas los abordarás e interiorizarás mediante diversas actividades, así como la entrega de evidencias que encontrarás relacionadas al análisis de un caso y a la entrega de un proyecto final. Dentro de estas evidencias tendrás la oportunidad de aplicar los conceptos vistos en el curso.

¡Bienvenido y disfruta la experiencia de aprendizaje!

Metodología

El propósito de los cursos Connect es generar una experiencia de aprendizaje diferente en donde serás una guía y compartirás con los alumnos tus conocimientos, experiencias y mejores prácticas que se han implementado en tu labor profesional.

Los cursos Connect buscan promover la interacción virtual entre estudiantes localizados en diferentes campus de la Universidad Tecmilenio, como una forma de enriquecer tu formación, contrastando la realidad de tu ciudad o región con la de otros compañeros.

Cada curso tiene una duración de cada semana; en cada semana se lleva a cabo una sesión virtual sincrónica de tres horas a través de una herramienta tecnológica de videoconferencia. La asistencia a estas sesiones de videoconferencia es muy importante, pero no obligatoria para los estudiantes, por lo que deberás grabar la sesión y ponerla a disposición de tus estudiantes.

Bibliografía

Cada curso requiere un material bibliográfico disponible en formato electrónico, para que su adquisición sea más accesible y económica. Para conocer cuál es el libro que el alumno debe consultar, dirígelo a la sección Bibliografía del curso.

Evaluación

En la sección **Evaluación** puedes consultar los entregables que debe realizar el alumno para acreditar el curso. Dependiendo del curso, la evaluación puede variar con una combinación de los siguientes elementos:

- Avances de proyecto para acreditar el avance en el nivel de competencia adquirido por el alumno
- Actividades que retomen el contenido conceptual de los temas de la semana.

Estructura de las sesiones

Las sesiones deberán tener una duración máxima de 3 horas y se deberán dividir en tres bloques. Revisa la estructura de cada uno:

Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3
<ul style="list-style-type: none">• Bienvenida y presentación de agenda• Actividad de bienestar-mindfulness• Desarrollo de temas de la semana<ul style="list-style-type: none">○ Aplicación en contextos reales	<ul style="list-style-type: none">• Actividad de reconexión• Desarrollo de temas de la semana<ul style="list-style-type: none">○ Aplicación en contextos reales○ Actividades○ Cierre del tema• Cierre del bloque mediante utilización de	<ul style="list-style-type: none">• Actividad de reconexión• Desarrollo de temas de la semana<ul style="list-style-type: none">○ Aplicación en contextos reales○ Actividades○ Cierre del tema• Cierre de la sesión mediante utilización de

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades ○ Cierre del tema ● Cierre del bloque mediante utilización de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz. ● Receso 	<p>herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Receso 	<p>herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, foro o quiz.</p>
--	--	---

Consulta el espacio de profesores para revisar las herramientas tecnológicas que puedes utilizar para cada una de tus sesiones.

Actividades

Las actividades y evidencias de este curso deberán realizarse de manera individual. Como docente, podrás realizar foros en donde se intercambien dudas y aprendizajes que pudieran enriquecer las actividades.

Es muy importante que revises el esquema de evaluación y los criterios que utilizarás para otorgar una calificación. Lo anterior con la intención de que desde el inicio de la semana tengas claro el nivel de complejidad y esfuerzo que requieren los alumnos para realizar las entregas semanales y garantizar su éxito dentro del curso.

Proporciona a los alumnos algún medio de comunicación para que te puedan contactar en caso de tener dudas sobre algún ejercicio o sobre el contenido del curso.

Sesiones virtuales

Para la transmisión de las sesiones se utiliza una herramienta de videoconferencias. Con el fin de mejorar la calidad de dichas interacciones, se recomienda lo siguiente.

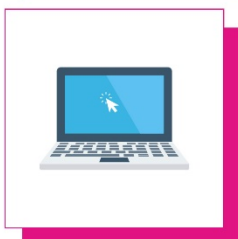
Es muy importante que cuentes con los siguientes **requerimientos tecnológicos** para llevar a cabo y con éxito las sesiones:



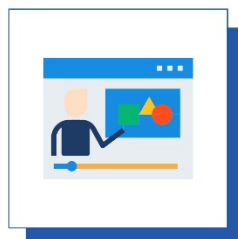
Red con conexión
ancha para tener
una excelente
comunicación,
mínimo con **6 MB** de
ancho de banda.



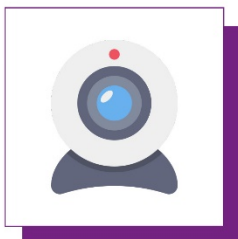
Uso de los
navegadores Chrome
o Firefox



Computadora



Durante la sesión se
recomienda no tener
otras aplicaciones
abiertas (ejemplo:
Facebook, Netflix,
YouTube, etc.)



Cámara



Micrófono o bocinas



Evaluación

Número	Evaluable	Ponderación
1	Evidencia 1	40
2	Evidencia 2	40
3	Examen final	20
	Total:	100%

Calendario

Semana	Temas	Actividades	Tarea	Evidencia	Examen
1	1. Introducción al análisis económico 2. Teoría de la empresa y del consumidor	✓			
2	3. Decisiones de la empresa para la producción y costos 4. Características de los mercados			✓	
3	5. Indicadores macroeconómicos y su medición 6. Modelos macroeconómicos y política económica	✓			
4	7. El modelo del gasto agregado 8. Teoría cuantitativa del dinero			✓	
5	Examen final				✓

Bibliografía y recursos especiales

Libro de texto

Parkin, M. (2013). *Economía* (11ª ed.). México: Pearson.
ISBN: 9786073222815
ISBN eBook: 9786073222822

Libro de apoyo

- Blanchard, O., Amighini, A., y Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (5ª ed.). México: Pearson.
ISBN: 978849035418
ISBN eBook: 9788490354544
- Méndez, J. (2013). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
ISBN: 9786071509819
Capítulo 6. Teoría macroeconómica
Capítulo 8. Teoría monetaria
Capítulo 9. Crecimiento, desarrollo sustentable y política económica
Capítulo 10. Mercado, clases de mercado, competencia perfecta e imperfecta

Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, favor de acceder a la misma para su consulta: <http://biblioteca.tec.mx/tecmilenio>

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía versión para Latinoamérica* (9ª ed.). México: Pearson.
ISBN: 9786074429664

- Pindyck, R., y Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía* (8ª ed.). México: Pearson.
ISBN: 9788490353882
ISBN eBook: 9788490353783

Contenido del curso

Tema	Título
1	Introducción al análisis económico
2	Teoría de la empresa y del consumidor
3	Decisiones de la empresa para la producción y costos
4	Características de los mercados
5	Indicadores macroeconómicos y su medición
6	Modelos macroeconómicos y política económica
7	El modelo del gasto agregado
8	Teoría cuantitativa del dinero

Herramientas

Para asegurar que aproveches al máximo tu experiencia educativa en esta modalidad de cursos, te recomendamos revisar estos [tutoriales](#).

Preguntas más frecuentes

¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?

Lo puedes reportar a la cuenta atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx, también puedes compartir sugerencias para el contenido y actividades del curso.

¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada sesión en las semanas?

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo con la modalidad de impartición.

¿Tengo que capturar las calificaciones en banner y en la plataforma educativa?

Sí, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.

Guía para las sesiones

Semana 1

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción al curso.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link https://youtu.be/qSfjmeM65As	5 minutos
Agenda de clase	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 1. Introducción al análisis económico.	20 minutos
Actividad del tema	Realizar la actividad 1 de la semana.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Actividad 1

De forma individual: (10 min)

1. Realiza una investigación en fuentes confiables (como Biblioteca Digital o sitios gubernamentales oficiales) para responder las siguientes preguntas. Justifica cada respuesta.
 - a. ¿La economía se puede considerar como una ciencia?
 - b. ¿Los modelos económicos describen exactamente la realidad?
 - c. ¿En qué consiste el concepto de eficiencia, de acuerdo con la frontera de posibilidades de producción?
2. Dibuja y explica una frontera de posibilidades de producción para una economía de un país que produce quesos y pan. ¿Qué sucede si se enferman la mitad de las vacas que supongamos producen la leche para fabricar dichos quesos y pan?
3. Ahora supón que el pan que produce dicho país no depende de la leche de las vacas enfermas, ¿cambia en algo tu FPP dibujada con anterioridad? Grafícalo.

Entregable

Documento que contenga la información solicitada.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 2. Teoría de la empresa y del consumidor	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la actividad 2	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Actividad 2

De forma individual: (10 min)

1. Responde las siguientes preguntas. Justifica tu respuesta con un diagrama de oferta y demanda.
 - a. Una sequía afecta a la región citrícola de Nuevo León y el precio de jugo de naranja se incrementa en todo el país.
 - b. Cuando hay clima frío en el Caribe, disminuye la ocupación hotelera en Cancún.
 - c. Cuando se inicia una guerra en el Medio Oriente, se incrementa el precio de la gasolina en todo el mundo.
 - d. Se incrementa el precio del petróleo en el país y aumenta el precio de los productos de la canasta básica.
2. ¿Por qué crees que los hechos que acontecen en un punto del mundo afectan de manera regional, nacional o internacional el comportamiento, precio o demanda de productos o servicios en otra latitud? Justifica tu respuesta.

Entregable

Documento que contiene las respuestas a cada inciso con su justificación en una gráfica de oferta y demanda.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo del tema	Ampliar información de los temas 1 y 2 y resolver dudas.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la actividad 3 de la semana.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos

Actividad 3

De forma individual: (10 min)

1. En cada uno de los panoramas (considera el mercado de las SUVs) que se describen a continuación, identifica cuáles determinantes de la oferta o la demanda resultan afectados. Dibuja un diagrama en cada caso para mostrar el efecto sobre el precio y la cantidad de SUVs.
 - a. Las personas deciden tener menos hijos.
 - b. Aumenta el precio del acero debido a una huelga de trabajadores.
 - c. El precio de los minivanos disminuye.
 - d. Una crisis derivada de una pandemia disminuye el ingreso de las familias.
 - e. Se desarrolla una maquinaria automatizada para la producción de SUVs.

Esta actividad forma parte de una evaluación formativa y el objetivo es preparar al alumno para realizar las evidencias, por lo que es importante desarrollarlas, aunque no tenga valor en la evaluación final.

Semana 2

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente link https://youtu.be/1iPwm62dbxU	5 minutos
Agenda de clase	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y	5 minutos

	actividades que se revisarán durante la clase.	
Desarrollo del tema	Revisión del tema 3. Decisiones de la empresa para la producción y costos	20 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 1 de la evidencia 1.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 1

Descripción de la evidencia

En la presente evidencia empezará a desarrollar una propuesta de proyecto final, que consiste en realizar un análisis microeconómico orientado a auxiliar la toma de decisiones en una empresa mexicana.

Objetivo

Identificar los aspectos microeconómicos más importantes que rodean la toma de decisiones al interior de una empresa seleccionada.

Parte 1 (De forma individual)

Instrucciones

En este momento elaborarás el planteamiento de tu proyecto final, donde se resolverá la parte preliminar del análisis microeconómico. Para ello seleccionarás una empresa que se encuentre actualmente constituida y en operaciones en México, y que sea de tu interés; de preferencia, elige una empresa que cotice en la Bolsa Mexicana de Valores, ya que estas cuentan con más información disponible al público. Una vez que elijas la empresa, desarrolla los siguientes puntos en un documento electrónico:

1. Título del planteamiento del proyecto

Define el nombre del proyecto de acuerdo con la particularidad del contexto y la situación específica de la empresa seleccionada. Tu propuesta deberá titularse "Análisis microeconómico aplicado a la toma de decisiones en la empresa _____".

2. Introducción al proyecto (extensión de una cuartilla)

Propón una introducción donde menciones detalladamente la información general de la empresa seleccionada (historia y evolución), explicando la importancia de analizar los indicadores microeconómicos en su productividad y competitividad.

3. Objetivos del planteamiento del proyecto

Objetivo general

Plantea el objetivo general de acuerdo con lo que se pretende lograr con el proyecto:

"Identificar los aspectos microeconómicos más importantes que rodean la toma de decisiones al interior de (incluir el nombre de la empresa seleccionada)".

Objetivos específicos

Debes cuidar que sean medibles y cuenten con un plazo determinado.

- Deducir la estructura de mercado en la cual la empresa incursiona tanto en su producto final como en insumos.

- Analizar los costos fijos o variables más críticos para sus finanzas.

Entregable

Documento con la información solicitada.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 4. Características de los mercados.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 2 de la evidencia 1.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Parte 2 (de forma individual)

4. Documentación (extensión mínima de dos cuartillas)

Utiliza al menos tres fuentes confiables (una de ellas debe ser de la Biblioteca Digital), cita a los autores e incluye sus referencias correctas en formato APA.

Información microeconómica

Investiga los antecedentes de la empresa seleccionada y su entorno, documentando los siguientes aspectos:

- Historia de su creación
- Objetivo, misión y visión
- Características del producto o servicio comercializado
- Principales insumos utilizados en su producción
- Tipos de bienes que produce
- Desempeño de ventas y ganancias en los últimos dos años
- Evolución histórica del precio del producto
- Principales competidores
- Perfil de su consumidor objetivo

Entregable

Documento con la información solicitada.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo del tema	Ampliar información de los temas 3 y 4 y resolver dudas.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la continuación de la evidencia 1.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos

Parte 3 (de forma individual)

5. Planteamiento y análisis microeconómico del problema (extensión mínima de tres cuartillas)

En función de la documentación de los aspectos anteriores, debes responder las siguientes preguntas y justificar correctamente tus respuestas:

- De todos los productos y servicios que comercializa la empresa, ¿cuál es el más relevante?
 - ¿Cómo se comporta la demanda de este producto?
 - ¿Qué tipo de bien es, según consumidores, objetivo?
 - De acuerdo con los competidores y el tipo de producto, ¿qué tipo de estructura podría tener este mercado donde compra la empresa?
- ¿Cuáles son los insumos más relevantes para esta empresa?
 - De acuerdo con sus proveedores y el tipo de insumo, ¿qué tipo de estructura podría tener este mercado?
- ¿El esquema de costos de producción de esta empresa cuenta con algún componente crítico en sus costos fijos o variables que podría impactar en sus finanzas? Explica tu respuesta.
- ¿Cómo influye la teoría de juegos en la toma de decisiones de la empresa? Realiza una simulación de teoría de juegos y/o equilibrio de Nash, según competidores y estructura del mercado.

En esta sección utiliza al menos dos fuentes confiables (una de ellas debe ser de la Biblioteca Digital), cita a los autores e incluye sus referencias correctas en formato APA.

6. Conclusiones preliminares (extensión de una cuartilla)

Justifica el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del trabajo (sección #3), presentando los resultados del análisis que realizaste en el planteamiento del problema. Incluye una reflexión personal sobre la actividad de aprendizaje, resaltando la importancia que tienen los temas microeconómicos estudiados para la empresa seleccionada.

7. Referencias bibliográficas

A lo largo de tu planteamiento, asegúrate de haber citado al menos las cinco referencias solicitadas que te

permitan obtener el sustento de tus ideas. Busca información en fuentes confiables, revistas y periódicos especializados en temas empresariales/económicos, sitios Web de las empresas, cámaras de comercio pertinentes, la Secretaría de Economía, el Banco de México, la Bolsa Mexicana de Valores o la Biblioteca Digital. Presenta tu trabajo con base en los lineamientos APA y envía el archivo electrónico por medio de tu plataforma.

Entregable

Documento electrónico cargado en plataforma que incluya lo siguiente:

- Título del planteamiento del proyecto
- Introducción al proyecto
- Objetivos del planteamiento del proyecto
- Documentación (información microeconómica)
- Planteamiento y análisis del problema (análisis microeconómico)
- Conclusiones preliminares
- Referencias bibliográficas

Criterios de evaluación de la semana

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana se deberá concentrar en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente, con base en la **rúbrica de evaluación** disponible en el Anexo 1.

Semana 3

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace https://youtu.be/C2J0ldXHrwg	5 minutos
Agenda de clase	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 5. Indicadores macroeconómicos y su medición.	20 minutos

Actividad del tema	Realizar la actividad 1 de la semana.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Actividad 1

De forma individual: (10 min)

1. Responde correctamente las siguientes preguntas. Justifica tus respuestas. Consulta solo fuentes confiables como Biblioteca Digital.
 - a. ¿El ingreso de una economía debe ser igual a su gasto? ¿Por qué?
 - b. ¿La fabricación de un automóvil económico aporta más al PIB que la fabricación de un automóvil de lujo?
 - c. ¿Por qué es deseable que un país tenga el PIB grande?
 - d. ¿Qué actividad económica incrementaría el PIB, sin embargo, no es deseable?

Entregable

Documento que incluya las respuestas a las preguntas debidamente fundamentadas.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 6. Modelos macroeconómicos y política económica.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 2 de la actividad de la semana.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

Actividad 2

De forma individual: (10 min)

1. Responde correctamente las siguientes preguntas. Justifica tus respuestas.
 - a. ¿Cuál es la diferencia entre ahorro e inversión?
 - b. ¿Qué sucede si el gobierno de un país recauda más impuestos de los que gasta?
2. Lee cada una de las siguientes situaciones e indica si se trata de ahorro o inversión. Justifica cada selección.
 - a. Una pareja de recién casados solicita un crédito hipotecario para adquirir una vivienda.
 - b. Un empleado compra unas acciones de una empresa de comunicaciones usando dinero de su nómina.
 - c. Un profesor ahorra en una cuenta de banco un bono de \$10,000 que recibió como compensación.
 - d. Una persona pide un préstamo bancario para adquirir un automóvil que utilizará para trabajar como chofer de plataforma.

Entregable

Documento que incluya las respuestas a las preguntas debidamente fundamentadas.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo del tema	Ampliar información de los temas 5 y 6 y resolver dudas.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la actividad 3 de la semana.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos

Actividad 3

De forma individual: (15 min)

1. Investiga el PIB más reciente de algún país latinoamericano y expresa dicha cifra en dólares americanos al tipo de cambio del día de hoy. Es importante que para lo anterior cites y referencias en formato APA la fuente confiable u oficial de donde obtienes tus datos (PIB y tipo de cambio).

2. Ahora supón que, para el PIB en dólares del país anterior, los impuestos son del 20% de dicha cifra, el ahorro privado es del 6% y el ahorro público es del 3% y que su economía es cerrada, calcula lo siguiente:
- Consumo
 - Compras del gobierno
 - Ahorro nacional
 - Inversión

Entregable

Documento que integre el procedimiento y resultado de cada concepto solicitado.

Esta actividad forma parte de una evaluación formativa y el objetivo es preparar al alumno para realizar las evidencias, por lo que es importante desarrollarlas, aunque no tenga valor en la evaluación final.

Semana 4

Bloque 1

Actividad	Descripción	Duración
Bienvenida	El profesor se presenta ante el grupo y da una breve introducción a la sesión.	5 minutos
Actividad de bienestar	El profesor seguirá las instrucciones de la actividad correspondiente y accederá al siguiente enlace https://youtu.be/hSq87FzolY	5 minutos
Agenda de clase	El profesor explicará a los alumnos los contenidos y actividades que se revisarán durante la clase.	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 7. El modelo del gasto agregado.	20 minutos
Actividad del tema	Realizar la primera parte de la evidencia 2.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	15 minutos

Evidencia 2

Descripción

El participante deberá desarrollar el proyecto final del curso de acuerdo con el planteamiento que realizó en la Evidencia 1.

Objetivo

Desarrollar las habilidades de pensamiento crítico y toma de decisiones, a partir de un análisis de los aspectos microeconómicos y macroeconómicos más importantes para una empresa.

Desarrollo de la evidencia

Parte 1

De forma individual: (10 min)

Para la conformación de la entrega final del proyecto deberás integrar los avances preliminares correspondientes al análisis microeconómico, incluyendo las correcciones y observaciones brindadas en la retroalimentación.

El documento final deberá ser entregado en formato electrónico por medio de tu plataforma, e incluir los siguientes apartados:

1. Título del proyecto final (Evidencia 1)
2. Introducción al proyecto final (Evidencia 1)
3. Objetivos del proyecto final
4. Documentación (máximo seis cuartillas):
 - Integrar la sección del análisis microeconómico presentado en el planteamiento del proyecto (corregido).
 - Integrar nueva subsección del componente macroeconómico como se indica a continuación:

Información macroeconómica

- Investiga el comportamiento histórico (al menos de los últimos dos años) de los siguientes indicadores macroeconómicos en México:
 - Producto Interno Bruto por sectores de actividad económica
 - Fluctuaciones en los elementos que componen el PIB
 - Tasa de inflación
 - Tasa de interés interbancaria de equilibrio
 - Tipo de cambio peso/dólar
 - Índice de precios al consumidor
 - Índices de confianza económica
- Investiga si el gobierno federal o estatal cuenta con algún programa de fomento industrial o de apoyo a los empresarios que sea relevante para la empresa bajo análisis.
- Identifica cuáles son los impuestos y subsidios (federales y estatales) que inciden en tu empresa.

Entregable

Documento que incluye la información solicitada.

Bloque 2

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad de preferencia física para ayudar al alumno a reconectarse a la clase (ejemplo: sentadillas, estiramientos, etc.).	5 minutos
Desarrollo del tema	Revisión del tema 8. Teoría cuantitativa del dinero.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 2 de la Evidencia 2.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	10 minutos
Receso	Se brindará un espacio de receso para que el alumno lo utilice a su beneficio.	10 minutos

Parte 2

De forma individual: (10 min)

Integrar nueva subsección del componente macroeconómico como se indica a continuación:

Análisis macroeconómico

- ¿Qué porcentaje del PIB representa el sector económico donde se desempeña la empresa?
- ¿Qué tanta variabilidad de precios existe en el tipo de mercancías que comercializa la empresa?
- ¿Qué tanto impactan los impuestos y subsidios en la determinación del precio de venta y las ganancias anuales de la empresa?
- ¿Existe algún programa público que la empresa podría aprovechar para aumentar su competitividad?

Entregable

Documento que incluye la información solicitada.

Bloque 3

Actividad	Descripción	Duración
Actividad de reconexión	El profesor guiará una actividad que refuerce alguna fortaleza. Intervenciones positivas.	5 minutos
Desarrollo del tema	Complementar los temas 7 y 8 y resolver dudas.	15 minutos
Actividad del tema	Realizar la parte 3 de la evidencia 2.	20 minutos
Cierre	El profesor deberá generar una actividad con apoyo de herramientas tecnológicas diversas para una dinámica, quiz o foro plenario.	5 minutos

Parte 3

De forma individual: (15 min)

- a. Planteamiento y análisis global del problema (máximo cuatro cuartillas)
En función de lo realizado en la Evidencia 1 y en las secciones anteriores, responde las siguientes preguntas:
 - a. ¿Existe alguna correlación entre el desempeño histórico de las ventas de la empresa y el PIB?
 - b. ¿El tipo de cambio es relevante para los costos o las ventas? ¿Por qué?
 - c. ¿Cómo ha impactado el costo del factor trabajo (talento, salarios) en las ganancias?
 - d. ¿Cómo ha impactado el costo del factor capital (inversión y tasa de interés) en las ganancias?
 - e. ¿El incremento del gasto gubernamental es benéfico, perjudicial o irrelevante para la empresa? ¿Por qué?
- b. Conclusiones
 - a. Menciona qué factor microeconómico (uno) y qué factor macroeconómico (uno) de tu análisis consideras más relevantes para el éxito de la empresa.
 - b. Diseña dos propuestas de estrategias corporativas que involucren a estos micro y macro factores más relevantes, que le permitan a la empresa aumentar su **competitividad** y su **posicionamiento** en el mercado.
- c. Referencias bibliográficas
Presenta tus fuentes consultadas con base en los lineamientos APA.

Entregable

Documento que incluye la información completa de la evidencia.

El resultado de todas las actividades y tareas realizadas durante la semana se deberá concentrar en **un solo documento**, el cual se entregará a través de la plataforma tecnológica para su revisión y evaluación por parte del docente, con base en la **rúbrica de evaluación** disponible en el anexo 2.

Anexo 1. Rúbrica de evidencia 1

Economía Rúbrica para evaluar la evidencia 1

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
a.	Elabora el título de acuerdo con el contexto y situación de la empresa seleccionada.	1		
b.	Plasma en la introducción la información de la empresa seleccionada, demostrando la importancia de los indicadores microeconómicos.	5		
c.	Plantea el objetivo general.	1		
d.	Establece los objetivos específicos, siendo medibles y con un plazo determinado.	1		
*e.	Investiga y comparte toda la información microeconómica de la empresa seleccionada.	30		
*f.	Desarrolla cada una de las preguntas correspondientes al análisis microeconómico de la empresa seleccionada, de manera completa y estructurada.	40		
*g.	Elabora las conclusiones preliminares de manera certera y completa.	15		
*h.	Emplea al menos cinco fuentes confiables a lo largo del planteamiento del proyecto, haciendo las referencias correspondientes en formato APA.	7		

	Total	100		
--	--------------	------------	--	--

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

Anexo 2. Rúbrica de evidencia 2

Economía

Rúbrica para evaluar la evidencia 2

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
a.	El documento incluye los nuevos apartados de título, introducción y objetivos.	2		
b.	Integra los ajustes a las secciones de análisis microeconómico.	8		
*c.	Investiga y comparte toda la información macroeconómica solicitada.	12		
*d.	Desarrolla correctamente todas las preguntas correspondientes al análisis macroeconómico.	24		
*e.	Desarrolla correctamente todas las preguntas del análisis global del problema.	25		
*f.	Selecciona y explica los factores microeconómicos y macroeconómicos más relevantes para el éxito de la empresa señalada.	12		
*g.	Establece y explica las dos propuestas de estrategias económicas dirigidas a la empresa.	12		
*h.	Emplea al menos cinco fuentes confiables a lo largo del proyecto, haciendo las referencias correspondientes en formato APA.	5		
Total		100		