



Guía para el Profesor

ESTRATEGIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

MTMT4004

Maestría

Índice

Información general del curso	3
Competencia del curso	3
Metodología.....	3
Evaluación	3
Bibliografía y recursos especiales	4
Contenido del curso (temas).....	4
Uso de rúbricas	6
Tips importantes	7

Información general del curso

- Maestría
- Plan académico 2009
- Modalidades
 - Clave banner: MTMT4004.
 - Modalidad: Presencial, Online.
 - Frecuencia de clases: 1 sesión por semana durante 1 mes.
 - Técnica didáctica: Aprendizaje basado en proyecto.

Competencia del curso

Aplica estrategias de comercio electrónico basadas en inteligencia de negocios, que incrementen la competitividad de las organizaciones, en el mercado global de la era digital.

Metodología

El curso **Estrategias del comercio electrónico** está diseñado bajo el modelo de **aprender haciendo** que caracteriza a la Universidad Tecmilenio. A través del mismo, el participante adquirirá conocimientos, habilidades y actitudes con los que podrá demostrar su **saber** y su **saber hacer**. Para lograr este objetivo, el participante realizará diversas evidencias, reforzará/ampliará su conocimiento con el estudio del contenido, y compartirá sus experiencias y aprendizajes con otros profesionistas.

Este curso tiene dos módulos, de cuatro temas cada uno. Las evidencias del curso están encaminadas a resolver un problema a través de un proyecto.

Para la realización de su proyecto, el participante deberá revisar el avance de evidencia y evidencia final.

Evaluación

Unidades	Instrumento evaluador	Puntaje
2	Evidencias	80
1	Examen final	20
Total		100

Entregable	Semana	Tema	Puntaje
Avance 1 de evidencia.	2	Tema 4	40

GUÍA PARA EL PROFESOR

Evidencia final.	4	Tema 8	40
Examen final	5	Tema 8	20
Total			100

Bibliografía y recursos especiales

Libros de Texto

- Laudon, K., y Guercio, C. (2018). *E-commerce 2018: business. technology. society* (14a. ed.). Estados Unidos: Pearson.

Libros de Apoyo

- Chaffey, D., Hempfill, T., y Edmundson-Bird, D. (2019). *Digital Business and E-Commerce Management* (7a ed.). Reino Unido: Pearson.

Contenido del curso (temas)

Módulo 1. Implementación del comercio electrónico: tecnología, infraestructura y marketing.

Tema 1. Introducción al comercio electrónico.

1. Es recomendable que el profesor busque algunos artículos en fuentes confiables (periódicos en línea o sitios de noticias en línea oficiales) con información relevante sobre el comercio electrónico en la actualidad, en México y el mundo.
2. Se sugiere que el maestro provea algún artículo de un caso de éxito de una empresa como eBay, Amazon, Facebook u alguna otra, para que el alumno pueda interesarse en entender la estrategia que ha llevado al éxito a una empresa transnacional por el hecho de aplicar comercio electrónico de una forma adecuada.
3. Es importante que el estudiante entienda los tipos de comercio electrónico.

Tema 2. Recursos del comercio electrónico: infraestructura tecnológica y *stakeholders*.

1. Se sugiere analizar un caso de un negocio de comercio electrónico, y enfocarlo en la importancia del capital humano y capital financiero.
2. Hay que resaltar la importancia de los conceptos técnicos de Internet y la web que todo profesional que desea incursionar en el comercio electrónico debe conocer.
3. Es importante que se aclare a los alumnos que el objetivo de este tema no es que se conviertan en personas expertas en la parte técnica de infraestructura de redes y software, pero sí es importante generar una conciencia de que los conceptos son muy importantes para que, al generar una estrategia de comercio electrónico, sepan seleccionar aquellas herramientas, tecnologías y servicios que más les convengan para que su negocio de comercio electrónico pueda ser exitoso.
4. Se sugiere pedir a los alumnos que investiguen algunos proveedores de servicios de *cloud computing*, enfocado en las herramientas y servicios que pueden servir para empresas que manejan comercio electrónico.

GUÍA PARA EL PROFESOR

Tema 3. Desarrollo de un sitio de comercio electrónico y estrategias de mercado.

1. Se sugiere al profesor buscar herramientas de generación de contenido o software gratuito y que lo comparta con los alumnos para que puedan experimentar algunas herramientas disponibles para generar sitios de comercio electrónico. El objetivo de esto es que el alumno pueda ver algunos ejemplos de lo que podría utilizar si decide generar una estrategia de comercio electrónico.
2. Es recomendable que el profesor busque algún caso de éxito relacionado con la temática de las estrategias presentadas en el tema. Al proveer este tipo de elementos a los alumnos, se les da un valor agregado y se incentiva a entender el tema con elementos prácticos.
3. Se sugiere publicar un anuncio con 2 o 3 ligas de noticias o un caso concreto de alguna empresa que haya implementado alguna de las estrategias del tema.
4. Es importante que el alumno comprenda el concepto de una página de aterrizaje, se sugiere al profesor buscar algunos ejemplos de *landing pages* y los comparta como avisos para que los estudiantes puedan tener información adicional del tema con recursos actuales.

Tema 4. Seguridad, políticas de gestión y sistemas de pago.

1. Es deseable que el profesor se documente sobre las leyes mexicanas del comercio electrónico. En México no hay mucho control, pero sería muy bueno que el maestro provea algunas ligas de información interesante que puedan ayudar a los alumnos con la actividad y para ampliar su visión respecto al tema.
2. Se sugiere que el profesor busque algún caso de estudio relacionado con la vulnerabilidad de los servicios de *cloud computing* y lo provea a los alumnos para adentrarse más en la temática y aprender los posibles impactos si no hay prácticas preventivas de seguridad.
3. Es importante que el profesor muestre a los alumnos algunos sitios de herramientas y/o certificaciones de seguridad, de esta forma pueden incentivarse y tener algún interés en el tema con bases aplicadas.
4. Se recomienda que el maestro provea algunas ligas de interés a sitios de herramientas y/o certificaciones de seguridad y sus principales ventajas. La idea es que se motive al alumno a interesarse en entrar a los sitios y ampliar su visión con respecto al tema de la seguridad en el comercio electrónico.

Módulo 2. Infraestructura de medios, regulaciones y panorama del comercio electrónico.

Tema 5. Comunicaciones de marketing e infraestructura de medios.

1. Se sugiere proveer algunos sitios interesantes de empresas que se dedican a colocar publicidad en Internet utilizando las diversas técnicas de comunicación de marketing. El objetivo de esto es expandir la visión de los alumnos sobre el tema y que conozcan algunas organizaciones que se dediquen a colocar publicidad de comercio electrónico.
2. Se recomienda al profesor brindar información general sobre las diversas vertientes de subastas que existen en el mundo del comercio electrónico.
3. Se puede promover la reflexión a través de la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de las redes sociales en el comercio electrónico actual?
4. El profesor puede brindar algunos proveedores de servicio de marketing digital o ejemplos de publicidad diversa utilizada para los fines del tema. Adicionalmente, el profesor podría buscar un caso de éxito de alguna organización que deba el éxito a su buena estrategia de marketing digital.

Tema 6. Medios y contenidos en línea.

1. Es recomendable que el profesor comparta sitios que ejemplifiquen las diferentes comunicaciones de marketing, publicidad, contenido y medios en línea; de esta manera el alumno captará visualmente los ejemplos y la absorción del conocimiento será más efectiva.
2. Es deseable que el profesor provea diversas herramientas de sitios en línea de páginas que utilicen los diferentes medios digitales de contenido en línea.
3. Se sugiere publicar un anuncio que contenga ligas a noticias de la actualidad que tengan que ver con dispositivos actuales y los nuevos avances de Internet en el contexto del contenido en línea.

Tema 7. Inteligencia de negocios.

1. Se sugiere al profesor compartir algunas herramientas de *business intelligence* o empresas que brinden servicios de este tipo, de manera que los alumnos puedan adentrarse en la temática y ver ejemplos de la aplicación de arquitecturas de inteligencia de negocios.
2. Para este tema se recomienda dejar al alumno una pequeña investigación sobre el proceso de *business intelligence* y todos sus elementos, incluyendo algunas de las herramientas que se puedan considerar en las fases del proceso.
3. Se sugiere al profesor hacer un ejemplo en algún BI online sencillo donde pueda cargar datos en Excel que le permiten generar algún tablero o reporte para poder presentar a los alumnos a manera de demo.
4. De ser posible, el profesor puede buscar un caso de éxito de la actualidad donde se pueda mostrar al alumno un ejemplo de alguna organización que haya evolucionado en términos de análisis de datos con BI y presentar las principales ventajas y mejoras que ha tenido la organización.

Tema 8. Panorama actual del comercio electrónico.

1. Es deseable que el profesor haga una pequeña investigación y búsqueda de estudios de comercio electrónico en México para proveer sugerencias a los alumnos de sitios confiables que puedan ayudarles a seleccionar los estudios que deberán utilizar para su evidencia.
2. Se recomienda al maestro proveer algunos ejemplos de servicios financieros y viajeros e investigar sitios en México para que los alumnos puedan ver ejemplos aplicados y mejorar su visión con respecto al tema.
3. Se sugiere buscar algún caso de éxito de alguna firma mexicana o extranjera en el sector menudeo en línea (en cualquiera de los segmentos).
4. Se sugiere al profesor buscar un par de noticias actuales sobre estadísticas e indicadores actuales relacionadas con el comercio electrónico en México y otros países, de manera que los alumnos tengan un panorama de la actualidad en este contexto.

Uso de rúbricas

La evidencia final del curso tiene asignada una rúbrica con la cual es obligatorio que se califique, esto es muy importante para nuestro modelo de competencias ya que es la forma en la que medimos el desarrollo de las competencias en nuestros alumnos.

Es importante evaluar con la rúbrica que aparece en el apartado de la evidencia final ya que se les estará auditando constantemente su realización efectiva.

Video disponible para calificar con rúbricas en:

- ¿Cómo busco una rúbrica?: <https://youtu.be/QgDKeZv9tAI>
- ¿Cómo califico con una rúbrica?: <https://youtu.be/mAbIsLAgIp4>

Tips importantes

- **Material de capacitación en la plataforma tecnológica Canvas:**
 - Tutorial digital para profesores: <https://bit.ly/2SbMaNK>
 - Tutorial digital para alumnos: <https://bit.ly/35IBnP6>
- **¿En dónde o a quién reporto un error detectado en el contenido del curso?**

Lo puedes reportar a la cuenta atencioncursos@servicios.tecmilenio.mx pero te pedimos que también reportes sugerencias para el contenido y actividades del curso.

- **¿Quién me informa de la cantidad de sesiones y tiempo de cada sesión en las semanas?**

El coordinador docente te debe de proporcionar esta información.

- **¿En qué semanas se aplican los exámenes parciales y el examen final?**

Consulta con tu coordinador docente los calendarios de acuerdo a la modalidad de impartición.

- **¿Tengo que capturar las calificaciones en Banner y en la plataforma educativa?**

Si, es importante que captures calificaciones en la plataforma para que los alumnos estén informados de su avance y reciban retroalimentación de parte tuya de todo lo que realizan en el curso. En banner es el registro oficial de las calificaciones de los alumnos.