

Vicerrectoría de Maestrías y Programas Ejecutivos
Dirección de Diseño Académico

Guía para el profesor

Economía



Índice

Certificados.....	3
¿Certificado o certificación?.....	4
Certificado en Economía	4
Competencia global del certificado.....	5
Competencia del curso.....	5
Metodología del curso	5
Temario.....	7
Bibliografía	7
Evaluación	8
Notas de enseñanza	10

Certificados

Para entender la importancia del curso del cual usted será facilitador, es necesario ofrecer un contexto mayor sobre el programa de Certificados de la Universidad Tecmilenio, pues son parte medular del nuevo modelo educativo basado en el **aprender haciendo** y en **brindar una experiencia educativa a la medida de los alumnos**.

Un certificado es un programa académico corto compuesto de varias materias, embebido en la segunda mitad del plan de estudios de profesional, que busca desarrollar competencias muy específicas en el alumno y lo prepara para desempeñarse de la mejor manera en un empleo.

SABER + HACER + BIEN

Con este enfoque, buscamos en los egresados de profesional que además de saber (tener un conocimiento teórico), también sean capaces de hacer (tener la habilidad de realizar una tarea) y de saber-hacer (entender lo que se hace y tener la capacidad para hacerlo de la mejor forma), como se explica en este video

(<https://www.youtube.com/watch?v=g1maCpZXX8s>):

Haz clic en la imagen



En Universidad Tecmilenio, **aprender haciendo** significa que el participante cursará Certificados en los que desarrolla competencias disciplinares de especialidad que son valoradas por el mercado laboral, convirtiéndose en un profesional altamente competente y elevando así su índice de empleabilidad.



La mayoría de nuestros Certificados se compone en promedio de cuatro materias, las cuales tienen un seguimiento lógico y terminan con un proyecto de gran calado y un alto nivel de complejidad (última materia). Una correcta realización del proyecto integrador demostrará el dominio de la competencia global declarada en cada certificado.

¿Certificado o certificación?

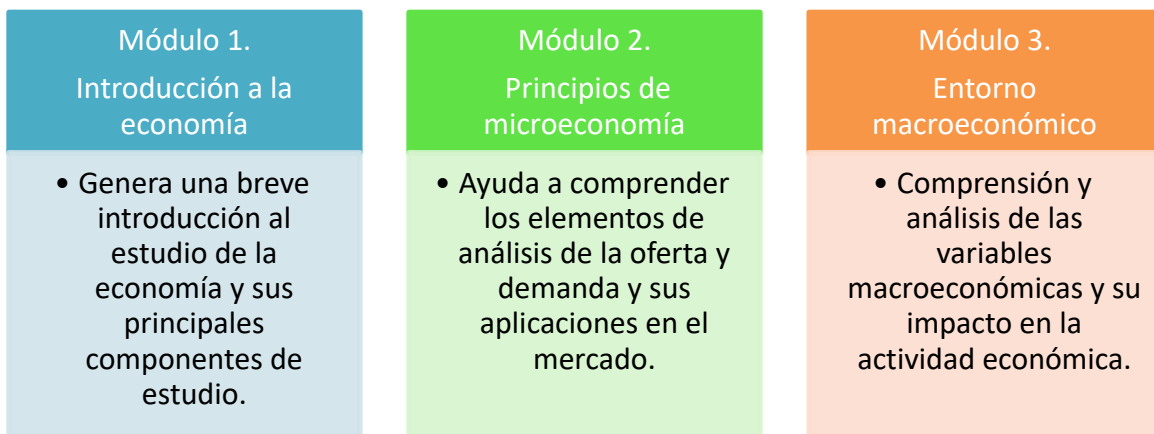
Es muy importante tener en claro que un certificado y una certificación son dos cosas distintas. Un certificado es un reconocimiento formal que otorga internamente la Universidad Tecmilenio a los estudiantes que demuestren haber aprobado las materias correspondientes, y adquirido la competencia global del certificado.

Por su parte, la certificación es también un reconocimiento, pero ésta se obtiene a través de la acreditación de un curso específico del programa académico de la Universidad y aprobando un examen de suficiencia aplicado por una entidad acreditadora externa (mapas mentales, idiomas, uso de *software*, etcétera).

Su trabajo como docente facilitador de este curso es muy importante para nosotros. Gracias por aportar su conocimiento y experiencia en la impartición de este certificado. A continuación, podrá revisar información detallada del curso que impartirá.

Certificado en Economía

El certificado de Economía se compone de tres módulos, con la siguiente progresión:



Como se puede apreciar, este curso de Macroeconomía brinda los conocimientos básicos teóricos y prácticos de la microeconomía y macroeconomía. Por lo mismo, es importante que como facilitador verifique que sus estudiantes tengan una comprensión plena de los temas en su carácter aplicativo a contexto reales a nivel nacional y mundial.

Competencia global del certificado

Al finalizar el certificado de Economía, el participante deberá haber desarrollado y adquirido la siguiente competencia global, en toda su extensión:

Propone estrategias que activan la economía de las personas, mercados y empresas, empleando las herramientas de análisis económico.

Competencia del curso

La competencia específica que el participante habrá de obtener al aprobar satisfactoriamente el curso de Economía es la siguiente, en toda su extensión:

Propone estrategias que activan la economía de las personas, mercados y empresas, empleando las herramientas de análisis económico.

Metodología del curso

En este curso de **Economía** se revisarán 15 temas divididos en tres módulos.

- El curso está diseñado para desarrollar una competencia.
- En cada módulo se revisan cinco temas.
- Hay tres evidencias en el curso, una por módulo.
- Se desarrollan seis actividades (en aula para cursos presenciales), dos por cada módulo.
- La evaluación del curso está integrada por:

6 actividades

6 exámenes rápidos de control de lectura

3 evidencias

2 exámenes parciales

1 examen final

El curso está diseñado para que los alumnos desarrollen capacidades de desempeño observables en conocimientos, habilidades y actitudes.

Estas capacidades están definidas en una competencia con sus respectivas tres evidencias que son los elementos con los que se va a evaluar el desempeño de los alumnos.

El curso inicia con la actividad (en el aula para cursos presenciales), la cual está diseñada para realizarse en seis horas, incluyendo la demostración, es decir, la duración total es de dos semanas (independientemente del número de clases semanales, por lo que cada actividad debe adaptarse por el profesor impartidor para hacerse en dos semanas, incluyendo la demostración).

GUÍA PARA EL PROFESOR

La duración para realizar la evidencia del módulo es de una semana.

El profesor debe haber revisado la actividad a fondo y tener presentes los conceptos implícitos en dicha actividad para enriquecer los descubrimientos de los alumnos al realizarla.

Las actividades se realizan en equipo. Los integrantes de los equipos pueden cambiar de una actividad a otra, o permanecer juntos todo el semestre. También es posible que un equipo decida no trabajar con un integrante que no cumple con su trabajo, en este caso, el profesor le debe dar la alternativa de integrarse a otro equipo o trabajar solo, aunque esto último no es recomendable.

Es muy importante que el profesor monitoree el avance de todos los equipos, tratando de no interrumpir los procesos de aprendizaje, pero guiando la actividad para que los alumnos se enfoquen en la tarea que están haciendo.

Todas las actividades tienen definidos los avances que los alumnos deben lograr en cada sesión de trabajo de las dos semanas que dura la actividad.

En el caso de cursos presenciales, el profesor inicia su clase con una breve explicación de la actividad y una visión general de los conceptos más importantes en los que deben enfocar su atención. Se recomienda que la presentación tenga una duración aproximada de 12 minutos, sin embargo, los profesores pueden extenderla. A partir de esta explicación, los alumnos inician su trabajo en equipo y el profesor empieza a monitorear el desarrollo de los trabajos caminando entre las mesas y en ocasiones sentándose al lado de los alumnos para observar su trabajo.

Al finalizar la clase, el profesor les recuerda a los alumnos que su tarea consiste en estudiar los conceptos en los que sustentan la actividad que están realizando, no es una sugerencia, los alumnos deben estudiar, revisar los capítulos asignados del libro de texto, revisar las explicaciones y las ligas del segundo elemento del modelo del curso, que es el aprendizaje conceptual. Además, el profesor debe revisar los avances de todos los equipos y esto lo hace durante la clase monitoreando todos los equipos, les debe también recordar que en cada clase se tiene que llegar a un avance que ya está especificado o no podrán terminar la actividad.

El profesor desarrollará y aplicará un examen breve de control de lectura en medio de cada actividad. Los exámenes se deben aplicar en las semanas: 1, 3, 6, 8, 11, 13. Estos exámenes tienen valor en la calificación final.

El tercer elemento del aula invertida es la construcción de significado, componente muy importante ya que es en la unión de la experiencia, los conceptos y la reflexión en donde se construye el significado de lo aprendido. Al finalizar la actividad, el profesor debe organizar una discusión de grupo para reflexionar sobre lo aprendido y corregir en caso necesario las interpretaciones erróneas o no fundamentadas.

Por último, en la demostración de la actividad en equipo, el profesor selecciona dos equipos por actividad para que presenten los resultados de su trabajo, debe incentivar a los alumnos a que su presentación sea breve y original (duración aproximada de 10 minutos por equipo, sin embargo, puede variar dependiendo del número de equipos). Las presentaciones son una segunda oportunidad para que los alumnos reflexionen sobre sus hallazgos y el profesor oriente al grupo a fundamentarlos.

Este es un proceso iterativo y se debe seguir en cada una de las actividades del curso.

En la última clase del curso, los alumnos presentan su evidencia final, todos los equipos deben presentar sus resultados, en

forma breve y creativa. En cursos presenciales, es importante que el profesor señale la importancia de escuchar las presentaciones de los demás equipos y compararlas con las propias para incrementar su aprendizaje. Se debe enfatizar el respeto a quienes están presentando, escuchando en silencio y atentamente las exposiciones.

Temario

Los temas que se abordarán en este curso son los siguientes:

Módulo 1: Introducción a la economía

- Tema 1 Conceptos básicos de economía
- Tema 2 Economía y escasez
- Tema 3 Análisis gráfico en la economía
- Tema 4 Frontera de posibilidades de producción
- Tema 5 Costo de oportunidad

Módulo 2: Principios de microeconomía

- Tema 6 Comportamiento de la oferta y la demanda
- Tema 7 Elasticidad
- Tema 8 Aplicaciones de oferta y demanda
- Tema 9 Empresas y estructura de mercado
- Tema 10 Regulación del mercado

Módulo 3: Entorno macroeconómico

- Tema 11 Conceptos básicos de macroeconomía
- Tema 12 Demanda y oferta agregada
- Tema 13 Retos e instrumentos de la política macroeconómica
- Tema 14 El dinero y el sistema bancario
- Tema 15 Balanza de pagos

Bibliografía

Libro de texto

Acemoglu, D. (2017). *Economía*. México: Antoni Bosch Editor.
ISBN: 978-84-944880-3-0
Libro disponible en la Biblioteca Digital.

Libro de apoyo

Samuelson, P. A. (2019). *Economía (19th Edición)*. México: McGraw-Hill Interamericana.
<https://tec.vitalsource.com/books/9781456270049>
ISBN: 978-1-4562-7219-7
Libro disponible en la Biblioteca Digital en la colección de McGraw-Hill.

Evaluación

La evaluación del curso se estructura de la siguiente manera:

Unidades	Instrumento evaluador	Porcentaje
6	Comprobaciones de lectura	18
6	Actividades	24
3	Evidencias	28
1	Primer examen parcial	10
1	Segundo examen parcial	10
1	Evaluación final	10
	Total	100

Actividad	Porcentaje
Comprobación de lectura 1	3
Actividad 1	4
Comprobación de lectura 2	3
Actividad 2	4
Evidencia 1	8
Comprobación de lectura 3	3
Actividad 3	4
Comprobación de lectura 4	3
Actividad 4	4
Evidencia 2	10
Comprobación de lectura 5	3
Actividad 5	4
Comprobación de lectura 6	3
Actividad 6	4
Evidencia 3	10
Primer examen parcial	10
Segundo examen parcial	10
Evaluación final	10
Total	100

Banner

Estimado profesor, no olvide capturar las calificaciones de su grupo en las fechas indicadas.

Puede ver un manual para capturar calificaciones siguiendo esta ruta en Mi espacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales Docentes

Si imparte clase de manera presencial, puede ver un manual para capturar inasistencias siguiendo esta ruta en Miespacio:

- Mi espacio → TEC Apps → Mis Herramientas de Trabajo → BANNER Tecmilenio Manuales



Notas de enseñanza

Antes de impartir el curso, por favor revise de manera general los datos y los conceptos proporcionados en el mismo, con el fin de detectar y, en su caso, actualizar y/o enriquecer previamente la información específica al tiempo en que se está impartiendo el curso.

Un aspecto de gran importancia en el desarrollo de los temas es su involucramiento como facilitador para propiciar que la competencia del curso se cumpla. Además, debe preparar a los participantes para que vayan desarrollando propuestas desoluciones innovadoras a problemas actuales propios del área de estudio.

Enseguida puede revisar las notas de enseñanza generales y por tema para este curso.

Generalidades

Para la impartición de este curso se sugiere:

1. Revisar con tiempo la lista de entregables y la agenda en Banner para saber en qué temas y semanas se deben realizar las actividades.
2. Revisar los tutoriales de CANVAS para conocer las mejores formas de mantener una comunicación constante y efectiva con los estudiantes, despejar dudas y motivarlos. Puede ver los tutoriales de la plataforma en esta liga: <https://aprendecanvas.tecmilenio.mx/#about>
3. Revisar periódicamente el foro de dudas en CANVAS para resolver las preguntas e inquietudes de los participantes acerca de las actividades y la evidencia.
4. Motivar al alumno a participar y realizar sus actividades a tiempo.
5. Proveer retroalimentación constante de las actividades que realizan los participantes.
6. Elaborar una Agenda y subirla a la plataforma para que los participantes puedan visualizar de manera esquemática los temas y actividades que deberán revisar cada semana.
7. Recordar (opcionalmente) a los participantes acerca de las entregas de sus actividades por medio de la sección de Avisos de CANVAS.
8. Enriquecer el curso con videos o lecturas adicionales de temas recientes.

Tema 1. Conceptos básicos de economía

- Se sugiere explicar los principios básicos de la economía de una manera clara, no sólo utilizando el material básico, sugerir a los alumnos que revisen el material complementario que tienen disponible.
- Propiciar que al momento de explicar los conceptos básicos se realice de una manera clara con ejemplos concretos de aplicación
- Invitar a los estudiantes que ellos mismo pongan ejemplos de los conceptos en su vida profesional y familiar.

Tema 2. Economía y escasez

- Se sugiere realizar un diálogo con los estudiantes a partir de una situación hipotética en donde no exista la producción de bienes y servicios, definir qué implicaciones tendría para la economía del país. Por ejemplo, puede utilizarse los impactos que sufrieron las cadenas de suministro a nivel mundial como consecuencia de la pandemia por COVID-19.

Tema 3. Análisis gráfico en la economía

- Debe darse a conocer la importancia de las gráficas para representar diversas situaciones o condiciones de mercado, ingresos, producción o costos, a efecto de que se les facilite el desarrollo de la actividad, se sugiere que se les enseñe a los estudiantes a graficar de manera manual y en Excel.
- Pueden utilizar ejemplos de su vida profesional para expresar en gráficas el comportamiento de alguna variable económica.

Tema 4. Frontera de posibilidades de producción

- La frontera de posibilidades de producción (en adelante, FPP) refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que es capaz de producir una economía o una empresa en un determinado periodo de tiempo teniendo en cuenta los factores de producción y tecnología que posee.
- Para llevar a cabo dicha explicación, se recomienda realizar ejercicios de la estimación numérica de la FPP con ejemplos de combinaciones de utilización de factores que pueden utilizar para obtener el máximo de producción posible, pueden utilizar datos de las empresas en las cuales se encuentren laborando.
- Se sugiere realizar los ejercicios en Excel.

Tema 5. Costo de oportunidad

- Explicar el costo de oportunidad utilizando ejemplos desde un enfoque de elección personal, así como en escenarios de toma de decisiones de inversiones de empresas.

Tema 6. Comportamiento de la oferta y la demanda

En este tema inicial es de suma importancia que el participante:

- Tenga claridad sobre en qué consiste la oferta y la demanda, así como sus determinantes.
- Tenga claridad sobre el manejo de ejercicios de identificación de la oferta y demanda de ciertos productos de uso cotidiano y los factores que inciden en su comportamiento en el mercado.

Tema 7. Elasticidad

Es importante hacerles ver a los estudiantes que la elasticidad se puede calcular para la oferta y la demanda, y que puede depender tanto de los niveles de precios como de los niveles de ingresos. Asimismo, la elasticidad varía dependiendo también del tipo de bienes que se traten. Se sugiere que a partir de una lista de productos que consumen de manera individual puedan estimar sus respectivas elasticidades y analicen cómo se comporta.

Tema 8. Aplicaciones de la oferta y la demanda

- Es necesario que los estudiantes sepan cuáles son los determinantes de la oferta y demanda, qué elementos pueden desplazar su comportamiento, y cómo interactúa la oferta y demanda en un mercado real.
- Que les quede claro a los estudiantes cómo pueden influir los costos de producción y renta en la interacción de la oferta y la demanda.

Tema 9. Empresas y estructura de mercado

- Es importante resaltar las diferencias que existen entre las estructuras de mercado que hay (competencia perfecta e imperfecta) para de esa manera los estudiantes puedan entender por qué en ciertas situaciones no se presenta la competencia que afecta directamente a los consumidores finales.
- Para que haya un muy buen entendimiento se pueden utilizar ejemplos de empresas que hay en distintos mercados.

Tema 10. Regulación del mercado

- Como material aplicativo se sugiere revisar con los estudiantes los mecanismos de regulación económica que tenemos en México, a partir de la revisión de la Ley Federal de Competencia Económica, así como el trabajo que realiza la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE).
- Revisar algunas de las resoluciones de la COFECE.

Tema 11. Conceptos básicos de macroeconomía

- Es importante que se presente a los estudiantes el ámbito de aplicación del estudio de la macroeconomía y cuáles son sus principales variables de análisis.
- Al explicar cuáles son las principales variables macroeconómicas, se recomienda revisar con los estudiantes el valor y comportamiento actual de dichas variables a partir de la información proporcionada en las páginas web de los entes oficiales, como pueden ser INEGI, Banxico, SHCP.

Tema 12. Demanda y oferta agregada

- La demanda y oferta agregada en lo particular requieren de una profunda explicación en lo que respecta a cómo les afectan las políticas económicas y las variables macroeconómicas, por lo cual, hay que revisar cómo están afectando actualmente esas políticas y variables.
- Al revisar el tema se sugiere revisar cifras oficiales dadas a conocer por el INEGI para que vean el comportamiento de dichas variables en la economía mexicana.

Tema 13. Retos e instrumentos de la política macroeconómica

- Al momento de explicar el tema de maneja teórica se sugiere revisar la manera en cómo se está implementando la política macroeconómica en el país, a partir de la revisión de la política fiscal y monetaria, así como sus resultados.
- Se sugiere revisar con los alumnos los Criterios Generales de Política Económica emitidos por la SHCP, como ejemplos reales.

Tema 14. El dinero y el sistema bancario

- Se sugiere revisar junto a los estudiantes los criterios que sigue el Banco de México para determinar la oferta y demanda de dinero para la economía mexicana.
- Revisar a manera de ejemplo el funcionamiento general del sistema financiero mexicano.

Tema 15. Balanza de pagos

- Se sugiere tomar el último reporte trimestral de la balanza de pagos y analizarlo junto a los estudiantes para que les quede claro la parte teórica y práctica del tema.

Ejercicios y evidencias

- Se recomienda habilitar un foro de consulta para los estudiantes en donde puedan externar las dudas que tengan en la realización de las actividades marcadas en el curso, con el propósito de que en ese foro se pueda brindar una retroalimentación efectiva a todo el grupo y de esa manera los estudiantes que tengan la misma duda puedan consultar las respuestas dadas por el docente, y de ese modo agilizar el proceso de aclaraciones.

Recursos para aprender más

- Se recomienda hacer la sugerencia de que los alumnos revisen los recursos para aprender más, ya que encontrarán videos y lecturas que les serán de gran ayuda para comprender mejor los temas.
- Adicional a lo anterior se sugiere que, como tutor, si durante el transcurso de impartición del curso se entera de alguna nota relacionada con alguno de los temas, lo comparta con los alumnos.