



MD13102 Proyecto de salud

Estimado colega:

En la actualidad, la vida fluye a través de ciertas situaciones que precisan de una selección y diseño de adecuadas soluciones para progresar en los ámbitos personal y profesional, ya que necesitan de proyectos para estar a la vanguardia de las necesidades sociales.

Es por eso que con el presente curso se busca realizar una capacitación para desarrollar un proyecto que solucione los problemas que figuran en tu área profesional; en este caso, en el área de nutrición y salud, basado en criterios definidos y acordados para asegurar su realización.

Esto te permitirá convertir el aprendizaje en experiencia, proporcionándote la oportunidad de aplicar estos conocimientos a otros contextos de la vida y el trabajo para facilitar el desarrollo, el control y la operación de proyectos comprometidos con plazos, condiciones y objetivos.

Como parte integral del curso, se trabaja en la planificación y ejecución de un proyecto de salud al final del semestre. Los alumnos de nutrición estarán encargados de formar equipos de trabajo que realicen las actividades indispensables para que el proyecto que elijan se desarrolle de manera efectiva. Este proyecto lo irán desarrollando a lo largo del semestre para finalmente llevarlo a cabo en una institución u organización donde se puedan aplicar todas las actividades desarrolladas.

Las actividades de este curso son variadas y llevan como finalidad la práctica de aspectos de salud y nutrición, por lo que las tareas estarán dedicadas a la preparación del proyecto. El curso tiene una competencia y tres evidencias.

El curso tiene una duración de 16 semanas, con una sesión presencial de 1.5 horas a la semana. Las explicaciones de cada tema por parte del profesor impartidor se espera que sean de 20 a 30 minutos.

En el primer módulo, el alumno trabajará de forma colaborativa en la propuesta de un proyecto (se recomiendan equipos de máximo 4 alumnos).

En el segundo módulo, se presentarán las propuestas de proyecto al grupo y ellos realizarán el desarrollo del mismo.

En el tercer módulo, los alumnos, en equipos, lo llevarán a cabo en la institución elegida. En la última semana del curso, expondrán sus resultados al grupo.

El curso cuenta con tres evidencias:

- a. Evidencia 1. Propuesta de proyecto.
- b. Evidencia 2. Presentación de la propuesta del proyecto y desarrollo del mismo.
- c. Evidencia 3. Portafolio del proyecto (incluye reporte técnico y reporte de proceso en equipo).

Competencia del curso.

Diseño de una propuesta de solución a un proyecto de su área profesional.

Módulo 1. Propuesta de valor.

A lo largo de este módulo, analizaremos con detalle todos los aspectos importantes relacionados con la preparación de la propuesta de valor, con el fin de que el proyecto que deseamos poner en marcha sea del interés de los clientes, inversionistas, instituciones financieras, gobierno y de los proveedores de los recursos que necesitaremos.

Para la integración de la **propuesta de valor**, es importante considerar los siguientes apartados:

- a. Comprender la metodología para el desarrollo de proyectos, con el fin de aplicarla en un proyecto que se desarrollará durante el curso.
- b. Investigar acerca del estado actual y las tendencias del área de aplicación del proyecto (tecnologías de información, negocios, salud, ingeniería, etc.).
- c. Preparar la propuesta de valor, planteamiento, objetivos y aspectos técnicos para tener clara la idea que se pretende convertir en realidad. De esa forma, se establecerán las bases para llevarla a cabo.
- d. Analizar la factibilidad del proyecto; es decir, es posible llevarlo a cabo desde el punto de vista económico, técnico y de mercado.
- e. Integrar todos los elementos del proyecto y preparar el documento que se deberá presentar a los interesados, para que el proyecto se evalúe y, en su caso, se apruebe.

Tema 1. Problemáticas del área de salud.

En este tema, tendrás la oportunidad de conocer y comprender el modelo de salud pública en México, el análisis de la situación actual del sistema de salud en México y las principales tendencias en salud pública en nuestro país.

Actividad 1. Opción 1:

Es necesario solicitar al alumno, como actividad previa, llevar diez artículos informativos sobre la situación actual de su área profesional.

Actividad 1. Opción 2:

El objetivo de la actividad será conocer y comprender el modelo de Salud Pública en México, analizar la situación actual del Sistema de Salud en nuestro país y conocer cuáles son las principales tendencias de salud pública en México.

Para llevar a cabo esta actividad, el alumno deberá revisar la bibliografía y elaborar un resumen con los principales hallazgos y puntos de mayor relevancia, para después discutir en una mesa redonda los principales hallazgos relacionados con el área profesional, así como su futura visión como profesionales del área de salud.

La bibliografía recomendada es la siguiente:

- a. Artículo de revisión que puedes buscar en fuentes confiables:
Gómez Dantés, O. en el *Sistema de Salud en México*.
- b. Tendencias de la salud pública en México. Puedes buscar las últimas noticias del Instituto Nacional de Salud Pública.
- c. Encuesta Nacional de Nutrición (ENSANUT 2016). Buscar en fuentes actuales.

Tema 2. Metodología para el desarrollo de proyectos.

La actividad consiste en conocer cuáles han sido los diferentes proyectos de salud y alimentación que se han propuesto a lo largo de los diferentes sexenios de gobierno.

Actividad 2. Opción 1:

Es muy importante comentarles a los alumnos el requerimiento para la actividad, el cual es la búsqueda de información sobre problemáticas relacionadas con su área profesional.

Actividad 2. Opción 2:

Una vez que se tenga conocimiento de estos proyectos, el alumno propondrá su propio proyecto relacionado con su área profesional, que es la salud y la nutrición.

El objetivo de la actividad será conocer cuáles son los principales proyectos de salud y nutrición que han existido en México. Una vez hecho esto, se escogerá, de manera colaborativa y en equipo, un proyecto de salud y nutrición a desarrollar en una empresa o institución.

El alumno deberá revisar en Internet cuáles han sido los proyectos de salud y nutrición propuestos en cada sexenio de gobierno. Deberán realizar un cuadro comparativo donde se presente el nombre del proyecto, el periodo en el que se aplicó, los objetivos, población beneficiada, estrategias y los resultados, beneficios, logros, ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Después, se discutirán estos cuadros individuales en clase, complementándolos con la información de todos.

Una vez que los alumnos definan cuál será la temática del proyecto, deberán buscar una empresa o institución en donde lo llevarán a cabo, comenzar a desarrollar los objetivos y a delimitar el proyecto.

Tema 3. Preparación de la propuesta.

Dar ejemplos para que los alumnos preparen su propuesta:

3.1 Planteamiento del problema: ¿por qué?

3.2 Objetivos: ¿qué?

3.3 Enfoque técnico: ¿cómo?

Tema 4. Análisis de factibilidad del proyecto.

El alumno entenderá las diferencias entre la factibilidad operativa, técnica y económica. Se establecerán cuáles son los recursos humanos que participarán durante la operación del proyecto, los recursos donde intervienen herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia para realizar la actividades o procesos del proyecto y los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar el mismo.

Actividad 3. Opción 1:

Recordar a los alumnos llevar información para fundamentar la propuesta de solución ante la situación de su área profesional.

Actividad 4. Opción 2:

Los alumnos se reunirán con sus equipos y utilizarán técnicas de identificación como el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), análisis de procesos, lluvias de ideas y entrevistas o análisis comparativos con otras empresas. Desarrollarán un análisis de factibilidad para su proyecto, estableciendo cuáles son los recursos humanos, técnicos y financieros que se requieren para llevar a cabo el proyecto en la empresa o institución seleccionada.

Tema 5. Integración del documento de la propuesta.

Revisa con los alumnos los ejemplos que se encuentran en la explicación del tema para que les sea más sencillo realizar una buena propuesta. No olvides resaltar los siguientes subtemas:

5.1 Datos de la propuesta.

5.2 Propuesta del proyecto.

5.3 Análisis de factibilidad y plan de trabajo.

Evidencia 1:

Los estudiantes deben reunirse en equipos para integrar el documento de la propuesta de proyecto de salud y nutrición para la empresa o institución seleccionada.

Algunas instituciones donde se pueden realizar los proyectos son guarderías, consultorios médicos, gimnasios de crossfit, empresas dedicadas al turismo o restaurantes; es en donde se pueda proponer y llevar a cabo.

En esta sección, se debe presentar la siguiente información:

- a. **Nombre del proyecto:** debe ser representativo de la problemática; su extensión debe ser entre 10 y 15 palabras.
- b. **Periodo de desarrollo:** fecha de inicio y terminación del proyecto.
- c. **Justificación del proyecto:** debe incluir la razón por la cual tu investigación tiene importancia, de qué manera genera conocimiento en el área disciplinar y para qué o a quién servirá (perfiles de los actores, personas o instituciones).
- d. **Objetivos:** presentar tanto el objetivo general como los objetivos específicos.
- e. **Beneficiarios:** presentar un listado con los beneficiarios del proyecto (usuarios internos de la empresa o institución, clientes, proveedores, gobierno, etc.).
- f. **Resultados esperados:** presentar los resultados esperados con su descripción.
- g. **Descripción de las actividades:** presentar el listado de las actividades propuestas con la descripción de cada una de ellas.
- h. **Análisis de factibilidad:** recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la realización del proyecto.
- i. **Plan de trabajo:** debe contener un cronograma que permita establecer los parámetros de tiempo en la realización de las actividades y recursos que se utilizarán en el proyecto, de tal forma que se tengan elementos para dar seguimiento, así como control al proyecto y asegurar al usuario que se cumplirá en tiempo y forma con lo establecido.

Módulo 2. Negociación de la propuesta.

Tema 6. Análisis del público al que se le presentará la propuesta.

Se van a desarrollar, de manera grupal, las diversas estrategias de comunicación visual que se utilizarán para la presentación de la propuesta de la problemática a resolver para la empresa o institución que se seleccionó.

Actividad individual del módulo.

Propuesta del proyecto: ¿cómo presento la idea para venderla?

Hay que recomendar a los alumnos considerar los siguientes criterios:

- a. Puntos clave del producto o servicio en la presentación.
- b. Material y herramientas a emplear en la presentación.
- c. Cronograma, guion y *checklist* de la presentación.

Actividad 6. Opción 2:

El alumno debe elaborar el material didáctico que se utilizará como parte de dicha estrategia de comunicación visual, para lo cual se requiere una computadora y programas para presentaciones como PowerPoint, Indesign o Prezi.

El alumno debe indicar los aspectos necesarios a considerar para la presentación de las estrategias visuales que se emplearán en el proyecto, para lo cual deben tomar en cuenta algunos conceptos tales como:

- a. Mensaje: formulación de una idea o concepto a transmitirse a una audiencia específica.
- b. Medios: canales de comunicación a través de los cuales se transmiten los mensajes.
- c. Materiales de apoyo: recursos utilizados para la transmisión de los mensajes (manuales, carteles, infografías, videos, entre otros).

Tema 7. Preparación para la presentación de la propuesta.

Es importante resaltar los siguientes criterios de selección de un proyecto:

1. Mercado.
2. Innovación (producto o servicio).
3. Competencia.
4. Económico-financieros.
5. Ambientales.
6. Sociales.

Tema 8. Presentación de la propuesta.

Es importante dar una exposición a los alumnos para que entiendan el concepto de persuadir en su propuesta, ya que el objetivo final es convencer acerca de su idea.

Tema 9. Evaluación de la propuesta.

Solicita a tus alumnos analizar los siguientes criterios para realizar la evaluación de la propuesta:

- Viabilidad.
- Pertinencia.
- Impacto.
- Eficacia.
- Eficiencia.

Después de su análisis, tendrán una idea más clara de su mercado, producto, competencia, entre otros.

Tema 10. Cierre de la negociación.

Es necesario revisar con detalle las características de un buen negociador, las estrategias de negociación y el seguimiento de la negociación.

Evidencia 2:

Realizar de manera grupal la presentación de la propuesta de la problemática a resolver para la empresa o institución que se seleccionó.

Los alumnos deben dar a conocer los principales puntos de la propuesta, tales como nombre del proyecto, periodo de desarrollo (estipulando la fecha de inicio y de terminación del mismo), justificación del proyecto, objetivos generales y específicos, los beneficiarios y cuáles son los resultados esperados.

Asimismo, deben presentar la descripción de cada una de las actividades propuestas y el análisis de factibilidad, describiendo claramente cuáles serán los recursos humanos,

técnicos y económicos que se van a requerir para la realización de dichas actividades. Deben incluir el plan de trabajo con el cronograma de tiempos para la realización de cada una de las actividades.

Deben describir los aspectos necesarios a considerar para la presentación de la propuesta según los siguientes criterios:

- a. Indicadores del potencial del proyecto y sus características.
- b. Cualidades del expositor.
- c. Ideas clave del producto o servicio a exponer.
- d. Características de la empresa o institución donde se va a realizar el proyecto, ya que serán de suma importancia para la posterior presentación en dicha empresa o institución.
- e. Material y herramientas a emplear en la presentación.
- f. Definir el material y herramientas a utilizar.
- g. Cronograma de la presentación.
- h. Guion para desarrollar la presentación.
- i. Checklist de lo faltante para la presentación.

Módulo 3. Desarrollo del proyecto.

Tema 11. Revisión del plan de trabajo.

En esta actividad, se debe preparar la presentación de la solución del proyecto y posteriormente exponerla ante la empresa o institución seleccionadas para su aprobación y subsecuente aplicación. Una vez aprobada en su totalidad (con cambios en caso de ser necesarios), se llevará a cabo la aplicación.

Actividad 11. Presentación para vender mi proyecto y aplicación (opción 2):

Los estudiantes deberán reunirse en equipo y elaborar la presentación y guion para explicar el proyecto realizado según las tareas que desarrollarán. Todos los miembros del equipo deben participar. Se deben enlistar las posibles preguntas y respuestas que se pudieran hacer durante la presentación del proyecto, ya que puede existir la posibilidad de algún cambio o modificación de acuerdo con las necesidades de la empresa o institución.

La presentación debe contener un orden y secuencia lógica para enganchar al público con la idea. Se puede utilizar una computadora con programas para presentaciones, tales como PowerPoint, Indesign o Prezi.

También se deberá contar con los materiales didácticos elaborados previamente.

Finalmente, una vez aprobado el proyecto, se pondrá en práctica.

Tema 12. Integración de los recursos materiales.

Hay que resaltar estas preguntas y dar ejemplos para realizar la integración de su presupuesto adecuadamente.

- a. ¿Qué es un presupuesto?
- b. ¿Cuál es la importancia del presupuesto en un proyecto?
- c. ¿Cómo determinar el presupuesto del proyecto?

Tema 13. Análisis de la solución.

Realiza una práctica con los alumnos solicitando que expliquen las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un requerimiento?
- ¿Qué es una funcionalidad?

Tema 14. Diseño de la solución.

Presenta a los alumnos la etapa de diseño de un proyecto para explicar los siguientes puntos y realiza preguntas en clase para saber si comprenden esta etapa para su proyecto:

- ¿Qué es un prototipo?
- Desarrollo del prototipo.
- ¿Qué es el diseño detallado?
- Detalle de las funcionalidades.

Tema 15. Retroalimentación al equipo de trabajo.

En esta etapa final, hay que realizar la retroalimentación tomando en cuenta los siguientes criterios:

- a. Trabajo en equipo.
- b. Iniciativa.
- c. Eficiencia.
- d. Compromiso y responsabilidad.
- e. Puntualidad.

Evidencia 3:

Una vez presentado el proyecto y con la retroalimentación recibida por parte de compañeros y profesor, se deberá elaborar un portafolio que incluya los siguientes apartados:

- a. Propuesta inicial del proyecto.
- b. Planeación de la solución.
- c. Análisis de la solución.
- d. Prototipo de la solución.
- e. Diseño detallado de la solución.
- f. Base de datos.
- g. Estadísticas.
- h. Conclusiones.

Para que los resultados de un estudio se adecuen a la realidad, los datos deben ser correctos y deben cumplir con un estándar de calidad.

La base de datos debe contener filtros y rangos adecuados que impidan que haya valores inconsistentes y debe reflejar la información aportada por los investigadores para su posterior análisis estadístico.

En el plan de análisis y de acuerdo a los objetivos propuestos, se exponen y detallan las medidas de resumen de las variables y cómo se presentarán (cuantitativas o cualitativas), indicando los modelos y técnicas analíticas que se utilizarán.

Todo el análisis va a ir dirigido a responder preguntas concretas y sencillas generalmente establecidas en el protocolo previo, dejando claramente definidas las variables principales que se van a utilizar como respuesta, tanto por su significado clínico como por la forma de

cálculo que se va emplear (por ejemplo, recodificaciones o cálculos específicos). Se pueden emplear gráficas para representar los resultados.